

2023年展厅合作协议 艺术展览会活动策划方案(大全7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

展厅合作协议篇一

学习贯彻党的十八届四中全会精神，认真贯彻落实学校艺术教育工作的规程，艺术展演活动坚持以社会主义核心价值观为导向，坚持“立德树人”的育人宗旨，坚持以学校为基础、面向全体学生，坚持以普及促提高、以提高带普及，培养青少年健康的审美情趣和良好的艺术修养，展示向真、向善、向美、向上的校园文化，促进学校美育改革发展，展示我校艺术教育的丰硕成果。

组长：

副组长：

成员：

放飞艺术梦想、阳光快乐成长

（一）以育人为宗旨，将社会主义核心价值观有机融入生动丰富的美育活动之中，让更多学生在感受美、表现美、鉴赏美、创造美的过程中提高审美和人文素养。

（二）面向全体学生，让每个学生能根据自身兴趣爱好自愿选择参加艺术实践，能够参加至少一项艺术活动，培养一两项艺术爱好，成为艺术教育的受益者。

（三）完善工作机制，以展演活动为抓手，不断丰富课堂教学、课外活动和校园文化三位一体推进美育工作机制的内涵，推进美育教学改革。

（一）形式：艺术表演类、美术作品类、征文

（二）参赛对象：全体学生、艺术教师、语文教师及部分摄影爱好者

（一）艺术表演类

1、器乐节目

合奏：乐队人数不超过65人，指挥1人，演出时间不超过9分钟。负责人：

2、舞蹈节目

群舞：人数不超过36人，演出时间不超过7分钟。

负责人：

（二）美术作品类

1. 绘画作品

国画、水彩 / 水粉画（丙烯画）、版画，或其它画种。国画尺寸不超过四尺宣纸[69cmx138cm]对开，其他画种均不超过四开[40cmx60cm]

负责人：

2. 书法、篆刻作品

书法、篆刻作品尺寸均不超过四尺宣纸[69cmx138cm]

负责人：

3. 摄影作品

单张照和组照（每组不超过4幅，需标明顺序号），尺寸均为14寸(30.48cmx35.56cm)除影调处理外，不得进行电脑制作和暗房技术处理改编影像原貌。艺术作品需提交作品主题简介和创作过程介绍电子文档（不超过400字）。

负责人：

（三）“阳光下成长”征文（此项目由政教处组织评选）征文内容为反映广大中小學生参与艺术实践活动的经历、体会和收获，文体不限。文稿用word文档，单倍行距，标题用宋体2号粗体字，作者姓名、学校、年级和正文用仿宋小3号字。

展厅合作协议篇二

（二）活动背景：

于是，我们睁大眼睛，饱蘸心血，在洁白的纸板上挥毫泼墨，涂抹色彩，展示遒劲的笔力与深长的韵味。我们撷取生活的每一个精彩、每一个感动，化成那个性飞扬的线条，激情四溢的色彩，彰显着我们对自然与生命的热爱与讴歌。

（三）活动目的：

- 1：为了弘扬中华民族传统文化与美德。
- 2：为了丰富广大同学们大学课余时间，加强校园文化氛围，促进校园文化的和谐。
- 3：增加师生之间对艺术作品的交流与探讨。

4: 增强同学们的民族自豪感和归属感，培养同学们的民族自尊心。

(四) 活动前期准备:

1: 征集作品安排:

(1) 时间: _年4月份

(2) 地点: 江夏学院

(3) 作品内容: 健康向上, 富有个人特色。

(4) 作品类型: 国画, 油画, 素描, 剪纸, 书法(毛笔和钢笔)等类型。

(5) 联系人: 华海文, 蔡志辉, 吴秋华

(6) 联系电话: 15880445797 (华海文) 15205052772 (蔡志辉) 15860833025 (吴秋华)

2: 前期宣传工作。

(2) 媒体宣传: 在校广播台每天播音宣传, 通过广播把此活动的具体举办时间和参赛方式直接告知同学们。

(3) 口头宣传: 安排宣传部成员在各自班级, 宿舍, 朋友间互相宣传。

(五) 中期安排:

1: 评选作品:

(1) 从征集来的作品中选出若干幅优秀作品参展。(注: 如有优秀的绘画作品可入选多幅。)

(2) 为了达到公平，公正的目的，考虑到从我宣传部的名誉出发，我们将请有关专业老师为我们进行评选，最后评定。

(3) 如有被选中的作品将由本宣传部在太极广场展出。

2: 作品要求:

(1) 书法作品字体不作要求，形式以毛笔书法为主，钢笔为辅，格式不限。

(2) 绘画作品要求不限。

(3) 投稿作品必须是作者自行完成的创作，如发现有代笔者一律取消参赛资格。

(4) 有创意者优先选用。

3: 作品的整理:

(1)。被选中的作品外，将由学院出资表框。

(2)。递交的作品，由院团委宣传部负责保管，有意取回者请与本部联系。

(3) 我们将对所展出的作品妥善保管。

(六) 展出具体流程:

1、展出时间: _年10月26日至29日

2、展出地点: 江夏学院太极广场。

(七) 展厅具体布置。

1: 展区布置:

(1) 我部将采用展板，装裱的形式举行画展，以便参观者能更加舒适的参观完整个展览。

(2) 对作品在展板上的分配进行合理的。布局。（附手写布局图。）

2: 人员分配。

(1) 展出期间，宣传部全体成员必须清晨需将作品展示在展板上。

(2) 为了保证作品的安全。宣传部成员将轮流值班。（每次两人。由没课的成员担任）

(3) 晚上将由我宣传部成员对作品进行收藏，保管。

(八) 活动效果分析:

1: 通过广播台，张贴海报，扩大宣传力度，增加院团委宣传部的知名度。

展厅合作协议篇三

每年的“六一”是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高xxx的知名度。

5月31日——6月2日

XXXX

1□“xx杯”征文及绘画比赛——绿色家园

为了庆祝“六一儿童节”，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下（画下）你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到。．．．量贩或。．．各分店服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20：00前可将填好的报名表及作品送至米兰春天量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月2日由专家评出20幅绘画，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段：3——6岁组绘画10名征文5名、7——15岁组绘画10名征文5名

颁奖仪式：

1、6月2日夺得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和xxx公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日——25日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、6元多一件5月31日——6月2日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天购物小票再加6元，到米兰春天量贩、分店服务台还可获得“xxxx”一件。

3、“六一节”买六送一

4、少年儿童才艺秀

展厅合作协议篇四

本次展演活动坚持以人为本的正确导向，面向全体学生，重在普及。以学校为基础，积极推进素质教育，开展丰富多彩的艺术活动，激发学生对艺术的兴趣和爱好，充分发挥艺术

教育的育人功能，通过举办中小學生艺术展演活动，培养中小學生健康的审美情趣，良好的艺术修养，引导他们向真、向善、向美、向上，使他们得到全面和谐的发展，让每个学生都成为艺术教育的受益者。艺术展演活动要展示学校艺术教育的成果，丰富、活跃学生文化生活，加强校园文化艺术环境建设，营造良好的文化艺术教育氛围，推进我市艺术教育的改革和发展。

芜湖市教育局

芜湖市少年宫

本届展演活动的主题是“阳光下成长”。艺术展演的内容要健康向上，以庆祝新中国成立60周年为契机，展现中小學生热爱祖国、奋发向上的精神面貌，积极弘扬中华民族优秀传统文化，开展具有时代特征、校园特色、学生特点的艺术活动。

各级教育行政部门批准的小学、初中、普通高中和中等职业学校（含艺术专业）的在籍学生。

本届艺术展演分为小学甲组、乙组和中学甲组、乙组。小学甲组为普通小学的学生；小学乙组为以校外教育机构为单位组队的小学生。

中学甲组为初中、普通高中、中等职业学校（非艺术专业）的学生；中学乙组为中等职业学校艺术专业的学生、艺术专业学校的学生以及校外教育机构的中学生。

本届艺术展演活动项目分为艺术表演类、艺术作品类。

1、艺术表演类：

（1）声乐节目

小合唱和表演唱：含伴奏不超过15人，不设指挥，演出时间不超过6分钟；

重唱：含伴奏人数不超过5人，演出时间不超过5分钟；独唱：可有1人伴奏，演出时间不超过5分钟。

（2）器乐节目

管弦乐合奏：乐队人数不超过65人，指挥1人，演出时间不超过9分钟；

管乐或弦乐合奏：乐队人数不超过60人，指挥1人，演出时间不超过6分钟；

小合奏或重奏：乐队人数不超过10人，不设指挥，演出时间不超过6分钟；

独奏：可有1人伴奏，演出时间不超过5分钟。

（3）舞蹈节目

群舞：人数不超过36人，演出时间不超过7分钟；

双人舞或三人舞：演出时间不超过6分钟；

独舞：演出时间不超过5分钟。

（4）校园剧（课本剧）节目

剧中形式不限，人数不超过8人，演出时间不超过12分钟。

2、艺术作品类：

（1）绘画作品：国画，水彩和水粉，版画，其他画种：尺寸均不超过对开；

(2) 书法、篆刻作品：书法体不限，尺寸均不超过四尺宣纸。

(3) 摄影作品：单张照和组照（每组不超过4幅的组照，需标明顺序号），摄影作品的尺寸均为14吋，不得进行电脑制作和暗房技术处理。

1、推荐的表演艺术节目必须由同一学校或同一校外教育机构的学生演出。

2、推荐的书法、绘画作品，原则上须经市少年儿童书法绘画现场比赛初选。

3、每县、区可推荐：

(1) 表演艺术类节目5个，其中：声乐3个（包括一个大合唱节目和一个小合唱节目）、舞蹈1个、器乐1个。

(2) 美术类作品12件，其中：绘画3件、书法（篆刻）6件、摄影3件。

4、市属各学校（含中专、职高、厂办、民办学校）可推荐：

(1) 表演艺术（声乐、舞蹈、器乐）类节目2-3个，其中至少推荐1个群体类（三人1以上）表演节目。

(2) 美术（绘画、书法、篆刻、摄影）类作品3-4件。

5、职高、中专的节目和作品应尽可能突出职业教育特点。

本次艺术展演活动分三个阶段进行：

第一阶段（12月至6月）

1、各县、区教育局、市属各学校接本通知后，应广泛宣传动员，加强对此项活动的领导。各县、区应成立组委会，各学

校应成立领导小组。确定专人负责，制定具体方案，认真组织实施。

2、各县区教育局、市属各学校的第三届艺术展演活动方案的纸质稿于12月28日前报送市艺术展演活动组委会办公室（办公地点：市少年宫教务科），电子稿发送至邮箱：

3、艺术展演活动以学校为单位，组织开展内容丰富、形式多样的艺术活动，发动全体学生参与，开展形式多样、丰富多彩的学校艺术教育活动的。在此学校开展活动的基础上，各县区教育局、市属各学校结合本单位实际，可采取集中或分散的形式组织艺术展演活动。

4、6月1日前，各县区教育局、市属各学校将参评的艺术作品、艺术教育论文及活动总结与简报等材料的纸质稿，报送按要求报送市少年宫教务科。

第二阶段（2月—6月底）

1、2月—5月初，基层各学校开展节目的编创活动。

2、5月13日—5月15日，各参赛单位将节目报名表、创作歌曲、美术作品送至市少年宫教务科。

3、5月19日上午9：00，各参赛单位派人到市少年宫多功能厅参加领队会，同时抽签。

4、5月20日，美术作品评选。

5、5月21日—22日，文艺节目展演评选。

6、5月27日下午，对送报的少儿歌曲作品进行评奖。

7、5月29日，请专家对优秀作品提出修改意见，学校派人参加。

- 8、6月1日—6月10日，学校对节目进行修改加工。
- 9、6月15日，优秀节目开始录音、录像，制成光盘。
- 10、6月30日前，将优秀节目光盘集中，准备向省厅报送。

- 1、优秀组织奖：设县、区教育局、学校优秀组织奖。
- 2、优秀节目（声乐、器乐、舞蹈、校园剧）奖，分设一、二、三等奖项。
- 3、优秀作品（美术、书法、篆刻、摄影）奖，分设一、二、三等奖项。
- 4、指导教师奖。
- 5、优秀创作奖（专门为本届艺术节创作的优秀作品）。

- 1、成立芜湖市第三届中小学生艺术展演活动组委会。
- 2、组委会下设办公室（办公地点：市少年宫教务科，联系人：王萍、蕙莉，联系电话□3833158—8xxx□□
- 3、各县、区教育局、市属各学校艺术活动信息稿件纸质稿请及时报市组委会办公室。
- 4、各县、区教育局、市属各学校艺术节活动总结的电子稿请于5月26日前发至市组委会办公室，邮箱：

展厅合作协议篇五

“分享经验相互激励团结进取”

20xx年8月31日，9月1日

会议目的及意义

1、随着20xx年过半，为了更好地把我们这半年来的`各项工作进行全面系统、详实准确地总结，共同分享我们的成长与经验，也为了在下半年我们能更好地发展，公司决定组织召开20xx年半年度工作总结活动。

2、今年作为海航公司清洁生产审核项目的规范之年，我们遇到了新的问题和困难，在各位同仁的共同努力下，我们基本完成年初制定的目标，在此对各位的支持和努力表示感谢！

公司全体员工

本次年会的流程与安排如下：

20xx年8月31日（周五）

8：30全体参会大会进行第一项

由主持人宣布大会议程、宣读到会人员名单，宣布大会开始，放国歌，齐唱国歌。

9：10—9：20大会进行第二项

在主持人带领下，全体员工齐读公司存在的本源

9：20—10：20大会进行第三项

市场与技术部状元、榜眼就自己的成长过程与成功经验与大家进行分享，并由总经理颁发个人荣誉奖。（每人10分钟）

10：20—10：40大会进行第四项

公司两位老员工就公司变化历程做历史见证的讲话。（每

人10分钟)

10: 40—12: 00大会进行第五项

技术服务中心术中心xx代表公司目前审核技术主题进行发言
(20分钟)

然后每位员工就20xx年上半年个人工作进行全面总结，并结合20xx年年初制定的规划与实际工作内容进行详细对比，明确提出自身存在的差距和问题并制定相应的解决办法；顺序为：

行政服务部xxx的总结和规划（每人20分钟） 财务服务部的总结和规划（20分钟）

12: 00—14: 00午餐

14: 00—8: 00会议进行第六项

项目发展中心的总结和规划（每人20分钟） 技术中心的总结和规划（每人20分钟）
□20xx年9月1日（周六）

9: 00—10: 30会议进行第七项

项目开发部xxx经理就部门20xx年上半年整体情况和经验教训进行详细全面的总结，进行述职报告准备（45分钟）

技术服务中心xxx主任就部门20xx年上半年整体情况和经验教训进行详细全面的总结，进行述职报告准备（45分钟）

10: 30—11: 00会议进行第八项

11: 00主持人宣告此次大会结束，组织员工离场。

会议的通知与宣传：公司行政服务部将本次会议活动进行公示和宣传，达到全员知悉，争取全民参与。

略

展厅合作协议篇六

以大学生剧场为平台，联系各大高院社团，举办一次以cos为主题的联欢晚会，大致节目为歌，舞，t台秀，cos剧等，充分的利用自身对于二次元的理解，给师生带来新的晚会体验。各大社团义卖社团diy道具，动漫周边等。

1、海报、横幅和展板：二元一次动漫社成员在各参加社团所属校园主干道和食堂旁悬挂摆放展板，杨赛烽及动漫社成员负责在全院各宣传栏内张贴海报，持续时间持续到活动结束。

2、传单派发：杨赛烽及其部门干事在各宿舍区的人员密集地，饭堂门前派发传单。

3、媒体宣传：龚凯、张茹和二元一次动漫社成员在会场动漫宣传幻灯片播放，人人网、院贴吧、徐州各院、各动漫相关贴吧发帖宣传。

4、后期宣传：龚凯、张茹和二元一次动漫社成员将表演的舞台照片、视频发布到贴吧，人人网等网络平台。

（一）前期准备

1、组织活动：

秦松召开全社动员大会，组织全体干部，挑选活动项目参加人员，制定各项活动的负责人。

2、人员邀请：

(1) 霍子康发送邀请函诚意联系各高院的动漫社参与，邀请各个学院社联相关负责人及各社社长前来参观指导。（办公室赵元武负责写邀请函）

(2) 从本院学生中选拔出优秀coser参与到本次活动中。

3、人员排练及道具准备：

(1) 具体安排由社团根据各自的情况安排，主持人要脱稿

(2) 各社团准备服装道具及节目。

4、宣传活动：

由社联宣传部绘制活动海报，以用于对活动当日的宣传；后勤部负责布置现场，演出人员服装道具备全，检查音响灯光设备及现场活动秩序的维持。

(二) 活动开展详细流程：

1、前期会场布置及设备检查及第一次彩排：

2、会场布置：

4、活动再次彩排及义卖活动安排：

上午10：00彩排正式开始（社团若有周边展示产品只展不卖）。社团需提前登记。在义卖过程中，外联部负责此部分，义卖区于下午4：00正式结束并做好收尾工作，检查卖品及公物的损失。

5、接待工作：

上午11点-1点半，秦路遥、霍子康负责接待工作，引领各动漫社团负责人（包括本院和外院社团）签到，确定各社团，

个人节目流程，确保人员到齐。申请大学生活动中心的活动室作为演职人员化妆与更换服装的场地，再次进行彩排。

（三）活动安排：

- 1、下午1点半，观众入场。
- 2、办公室及动漫社成员负责登记、签到，记录所有到场社团成员及参与活动选手；
- 3、活动部负责安排到场人员就座及活动开始前的会场秩序；
- 4、下午2点整，活动开始□cosplay开场秀、主持人致开幕词并宣布活动开始、介绍各动漫社团。
- 5、社联所有人员负责维持会场秩序；
- 6、活动部负责安排上场次序及人员入座

（四）活动结束

- 1、节目结束后，大家可自由活动，可与各coser交流，拍照，观光。
- 2、活动结束后，二元一次动漫社所有成员及相关部门对场地进行清理。（活动前一天在院门口至活动场地添加特色引导标识）
- 3、对晚会中各种优劣进行总结，由社联策划部递交总结一份；宣传部记录全场活动，为今后动漫社活动积累经验资料。

1、资源需要：

（1）活动前（宣传）

(2) 活动中

向社联申请场地提供：音响设备（若干）、麦克风【耳麦式，手持式】（若干）、媒体播放器（若干）、地灯光（若干）、展板（若干）。一个登记用的桌子，挂cos服装所用二到三个大的服装架子，方便体验者更换cos服所用的场地。

社团自理：气球（若干）、海报（若干）、胶带（若干）、马克笔（若干）、宣各学院社团义卖所需桌椅若干套。

展厅合作协议篇七

展青春风采，赢自信人生！

在愉悦轻松的氛围中，让同学们能放开来“玩”才艺，在玩中展现自己，捕获自信；为能更好更全面的发展艺术团发掘更多的隐身人才；为我们平乏的大学生活增添一些缤纷的色彩！

喜欢玩的树大信息学子们，团体参加（37、8个人一队），（最多6队）活动时间：待定

待定

艺术团

2、活动流程：

开场由xx讲话，介绍现场嘉宾与各参赛的队伍，在介绍此次活动的性质与意义，最后揭开序幕，进入活动环节（510分钟）

2) 再选出其中最为优秀的代表的所在团队，由该队开始挑选其他队进行挑战（形式多样，可以是歌词接龙、填热点歌词，也可以是斗舞，文艺方面的就行），综合状况好的优胜（临

时评委团5部门主干+10个随即观众组成），再由胜的一方继续挑战，直到最后一个队伍表演完。这个过程中参赛赢的一方有选择pk项目的权利，还有奖品拿，不参赛的在各自的座位圈内观看与准备。（60分钟）

3) 上一轮中赢得团队可以（不是一定）自己再增加文艺方方面面的挑战赛：向自己的前辈（学姐，学长，部长，团长，老师）挑战、切磋；输的一些队伍则一定要做惩罚表演（按序号出场），整个团队一起表演（可整体表演也可分散，但不要互相干扰——考虑到时间）（2025分钟）

结束环节：由xx讲话对这次活动进行点评，对参赛队伍进行鼓励，多现场观众及工作人员表示感谢。

3、活动收尾工作：桌椅归位，设备理清放还；对此次活动有一个小结；

活动预算：水与奖品，宣传海报之类（70150元）

工作人员：艺术团的新老干事帮一下，管一下

注意问题：

1、赛前各团队力量的平衡，不要相差太大；参赛队伍数（规模）不要太多；

3、赛后场地要注意清理