

建材团购便宜 建材团购会策划方案(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

建材团购便宜篇一

甲乙双方经充分协商，本着“平等自愿、诚实信用”之原则，就乙方向甲方定制服装

的相关事宜达成如下一致协议，共同信守。

1、业务形式：乙方向甲方团购定制服装，双方约定面料由甲方为乙方提供；

3、面料及颜色_____；

4、定制款式：

男士款式为_____，西裤为_____；

女士服款式为_____，西裤为_____；

5、规格尺寸：以实际量体数据为准，详见本合同附件(职业服定制量体清单)

6、定制数量：实际量体数量为男装__套/件，女装__套/件；实际订购数量为男装__套/件，女装__套/件；其他：_____。

2、付款方式：在签订本合同时，乙方须向甲方支付业务总额

之20%作为预付款，甲方开始生产，乙方须在甲方产品送货后将余款全额汇至甲方指定账户。如甲方未按本合同约定及时交货，延迟一日，按合同金额的支付甲方违约金；如乙方未按本合同约定及时付款，延迟一日，按合同金额的交付乙方违约金。如遇特殊情况，需要延期，甲方应征求乙方的同意，不算违约。

1、交货时间：甲方应在本合同签订且全部完成量体后____日内向乙方交货；

2、交货地点：双方约定的交货地点为____方的所在地；

1、甲方应向乙方提供质量合格的产品，检测标准参照行业标准和双方确定的封样品执行。

4、甲乙双方应以诚实信用之原则切实履行本合同所载的各方权利义务，若有违约，违约在先方须向另一方支付违约金，双方约定的违约金支付金额为本合同标的总额的____%。

1、本合同含附件共____页，为不可分割部分。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同经双方代表签字盖章后自签订之日起生效，有效期至甲方完全交货后自行终止。

2、甲乙双方应当共同保守本合同秘密及对方的其它商业秘密；

4、甲乙双方补充约定的其它事项：

甲方代表：_____乙方代表：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

签约地点：_____签约地点：_____

建材团购便宜篇二

甲方代表人：_____乙方代表人：_____

一、价格：_____

2、乙方按团购价格提供的产品均为该品牌的正品，完全符合商品展示及说明书中该商品品牌的正品标准。

3、团购折扣如下：_____ (更多商品签订在附表一)

1. 商品名称_____ 原价_____ 团购折扣价_____

3. 商品名称_____ 原价_____ 团购折扣价_____

4. 商品名称_____ 原价_____ 团购折扣价_____

建材团购便宜篇三

为感谢各位客户长期对中国人民保险的支持与厚爱，中国人民保险结合社会资源优势，开展”特色型服务”活动，依托苏宁电器举办”中国人民保险客户团购活动”，为有意购置家电的客户朋友提供超低价格和优质服务，同时获赠免费抽奖券及丰富的赠品。

活动时间□20xx年8月21日10点开始~20xx年8月23日22:30

活动地点：肇庆市牌坊东侧星湖国际广场三楼东区苏宁电器
星湖国际广场店入场券领取地点：

中国人民保险营销服务部电话：

活动内容：

1、超低团购价格：

针对家电下乡产品苏宁在挂牌价基础上打折销售推广，最高折扣13%，并享受成交价基础上政府补贴13%；（最高26%的折扣让利）非家电下乡产品苏宁在供价基础上打折销售，最高折扣13%。

超级特价机：由各品类提供部分限量超低特价机。1折至8折不等。此部分机型不参加其他任何活动。（只限中国人民保险客户或员工购卖）

2、幸运大抽奖：（每天晚上21:00分开始抽奖共抽3天）

限中国人民保险内部员工及客户持苏宁入场券（入场券由苏宁电器负责制作），凭入场券副联投入指定抽奖箱内即可参加：

一等奖（3名）：豪华电磁炉

二等奖（5名）：豪华紫砂煲

三等奖（8名）：豪华套碗

四等奖（20名）：精美礼品一份

3、购物大抽奖（即买即抽）

购物满18888元，即可参加至vip幸运抽奖，100%中奖

一等奖名牌32寸液晶一台1个

二等奖名牌笔记本电脑一台3个

三等奖名牌卧室冰箱一台20个

四等奖名牌电磁炉一台100个

针对历次店面vip套购中奖结果，店面制作一面中奖人员信息发布墙，将顾客的中奖说明和发票复印件及身份证复印件等见证性资料有序张贴，利用kt板进行宣传。提高顾客对抽奖活动的认可度和参与的积极性！

4、购物抽奖100%：100%中奖

特等奖：1000元1个（也可以是对等价值的保险单）

一等奖：200元5个（也可以是对等价值的保险单）

二等奖：100元50个（也可以是对等价值的保险单）

三等奖：50元500个（也可以是对等价值的保险单）

操作方式：传统家电单品满1000元以上参加一次，以抽奖券形式抽奖，现场公布中奖名单□3c单品满1500元以上参加一次，以抽奖券形式抽奖，现场公布中奖名单。

5、来就送（限前200名顾客）

活动当天凡中国人民保险内部员工及客户光临苏宁电器星湖国际广场店

可获赠精美礼品一份。（由中国人民保险提供x万保额保卡一份）

礼上往来，凡原是中国人民保险客户带朋友到现场只要出示相关证明即

可加赠苏宁电器送出赠美礼品一份。

6、砍价机型：

每个品类均设若干机型作为砍价机型，顾客自由组团，在现场直接与各品类负责人砍价。购买的人越多，优惠越大。

7、价保承诺：

活动期间所购的商品，苏宁电器给您提供1个月的价格保险。在您提货时如果市场价格发生变化，苏宁电器给您补差价。

8、家电免费检测、维修，空调免费清洗

活动期间，凡中国中国人民客户及内部员工在苏宁电器星湖国际店现场登记可预约

免费检测家电，维修清洗空调。（如维修过程中需更换零配件，以成本价计算）

9、各联盟商家现场宣传推广优惠活动（初步有中国中国人民保险、肇庆建行、肇庆工商行等）中国人民保险为星湖店专场联盟商户。

媒体宣传

1□20xx年8月10~21日活动前期在西江日报登报宣传，并印制10000份以上的dm单页进行派发。苏宁活动内容与中国人民保险各一版，费用各半。

2□20xx年8月15~21日中国人民保险业务员负责对其客户群对活动内容短信宣传约5000条。对员工及客户群入场券的派发4000张。

3□20xx年8月21日苏宁定制拱门、横幅□x展架等进行宣传，活动当天凭入场券在苏宁电器星湖国际广场店19点后入场。

预计当晚现场人流量超过10000人。

现场报置：

1，中国人民保险在星湖国际广场设帐篷2只，对外进行宣传（8月21~8月23日）帐篷由苏宁电器提供，中国人民保险制作活动内容横幅一条（内容：苏宁电器联合中国人民保险打造团购盛典，尺寸：长6米，宽0.7米）

3，中国人民保险在中庭处设咨询点，苏宁电器vip接待处，供顾客糖果及饮料！台椅由苏宁电器提供，中国人民保险提供小量糖果，水果等！苏宁提供饮料！

4，现场每个专柜均设有中国人民保险客户或员工特供机型（超低价），及购家电送保险活动机型。（以大量爆炸花布置，烘托联合促销力度）

建材团购便宜篇四

——新品上市，清仓甩卖，不计成本，狂抛！

分解：4月份□xx家居商场家具专柜为新品尽快上市，更好重组品牌，特在本月x日-x日内，家具专柜举办一次性清仓狂抛活动。本次活动均按-口价，不还价，绝对低价，力度空前绝后，抛完为止。

二。活动目标量：

彻底清场，真正不计成本，抛完为止。

三。活动日期：

x月x日——x月x日

《活动期2天，推出具体工作时间：早上8：00—晚上5：00止。
》

四。活动人员组织：

1. 经理1名。

a.全面执行落实本案相关细节工作。

b.负责对外信息发布等宣传工作的人员落实。

c.负责商场现有产品的活动定价及货源组织布置等工作

d.负责导购人员组织，培训等工作

e.负责活动现场人员岗位组织及培训，执行条例的监督和回款等工作。

f.负责售后人员送货及撤场等工作安排。

2. 导购员若干名：

a.负责商场现有的产品归类及整理工作。

b.负责商场全面卫生清洁工作。

c.负责客户接待，签单工作。

d.负责客户咨询电话的接听及统计归档工作。

五。广告语设计：

家居商场家具专柜，新品上市，二天内全面彻底清仓完毕！

家居商场专柜，新品上市，清仓甩卖，不计成本，狂抛！

六。广告投放方式：

1. 制做若干条条幅，标有主题，挂在各人流量集中地段和针对小区的地段。
2. 印制大量的宣传页，以图文并茂的夹报形式，展现所推出的系列家具产品。须突出主题，标明活动内容。加强组图优势，拉动吸引力面。
3. 本地报刊，头牌刊登活动主题及分解，如下：

xx家居商场专柜彻底清仓

---新品上市，清仓大甩卖，一口价，不还价。

月份□xx家居商场家具为新品尽快上市，更好重组品牌，特在本月本日内，家具一次性清仓狂抛活动。本次活动均按一口价，不还价，绝对低价，力度空前绝后，抛完为止。

4. 短信发布10万条以上，含老客户，针对接收区域要到位。
5. 当地收视率最高的电视台，选择性给予前期宣传工作，但文字须精简，明了，突出优势。
6. 宣传车2辆，以喷绘的形式，展示活动主题。

七、执行细节：

1. 广告宣传渠道，选择须准确，针对有效客户群。
2. 咨询电话须耐心，热情，肯定，采用简洁明了的言语对话，做好客户信息档案归档。

3. 活动流程安排要落实到位，设有岗位责任人。
4. 导购员须确保签单量。活动前培训工作须到位。
5. 签单注明活动规定及要求，现金管理须合理，确保准确无误。

八、活动细则：

1. 活动仅限在xx家居商场专柜兑现，其它区域视为无效。
2. 活动时间仅限指定时间，过期无效。
3. 活动之前开票或已付定金的商品不参与本次活动。
4. 活动期间所兑现的产品均享受售后服务，并实行一年的全程保价服务，在此保价期间发现商场同品牌同型号，同材质的商品售价低于此之活动价，凭有效凭据实行差价双倍返还。
5. 活动清仓甩卖价格，仅限活动期间下单有效，所购买商品须付清100%的货款金额，下单才生效。
6. 本次活动，所订的货品经确认后不得更改，如有撤单者货款不予反还。

九、活动运作方式：

1. 专柜所有在本次活动推出的系列家具，售价比平时低50%以上。
2. 卖场家具设有组合家具整体低价推出。
3. 卖场部分家具以2折起售，体现价格优势。
4. 选有一定的实用家具做为促销品。

5. 低价、组合、赠品要合理安排，再定价。
6. 独立家具销售须带动整体销售额。
7. 价格配比要有吸引力，做到以点带面的效果。
8. 活动真实内容对公司内部员工，注意保密。

十。活动进度时间安排：

1. 4月20日至4月21日准备摆场货源，区域明了，并摆好场。场内要以大众消费的沙发/床/床垫/餐桌椅等为主。
2. 4月19日--4月21日，户外针对区的条幅全部落实到位，挂好。
3. 4月21日大量夹报投放到市场。
4. 4月18至4月23日电视台投放滚动字幕广告。
5. 4月21日报刊头牌八通牌面发布文字广告。
6. 4月18至4月21日分批大量短信发布。
7. 6月21日—4月23日2辆车体广告，城区绕行。

注：本案因不知具体活动的推广时间，所以请注意以下几点：

1. 推广活动时间应选在节假日。
2. 发布信息应注意隐蔽性。
3. 设计宣传画面要注要用词。
4. 活动费用不易过大。

5. 对外宣传渠道可根据实际情况挑选施之。

建材团购便宜篇五

供应方(以下简称乙方): _____

根据《_合同法》、《_建筑法》及有关法律法规和本项建设工程的具体要求,甲乙双方在协商一致基础上,本着自愿、公平和诚信的原则,就_____工程所需的供应事宜签订本合同,以资共同遵守。

交货地址: _____

数量(m³);单价(元/m³);货款金额(万元);最终以实际结算为准。

上述价格为到货价,且是综合单价。含运费、装卸费、保险费(如有)、税款。

结算方式: _____

约定的结算期限: _____

送到工地,甲方应指定专人在发货单上签字作为收货确认。但签字不视为乙方材料合格,有关材料质量应按本合同第五条约定办理。

每月_____日前,供需双方对上月供应量进行核对,并办理有效签字手续。

付款方式和期限: _____

乙方应对供应材料的质量负责。

材料应符合现行国家质量要求和行业有关标准，符合业主要求。

乙方货到后甲方应组织人员初验，初验合格的，甲方签收；初验不合格的，甲方退回乙方，由此引起的损失由乙方自担；如果本项工程对材料验收有特殊要求的，应按此规定办理；甲方初验合格，不意味材料最终完全合格，甲方将在实际使用过程中进行进一步检验和验收，如发现质量不合格或不能满足施工要求，甲方应立即通知乙方更换或作退货处理，乙方应立即作出处理，并承担相关损失和费用，否则甲方有权从未付材料款中扣除相关款项。

甲方应根据施工进度，提前_____天向乙方提供供货要求通知，通知包括但不限于书面、口头、传真、电话、电子邮件方式。

乙方按时送达材料后，甲方应及时组织初验，初验合格的，及时签收确认，初验不合格的，通知乙方退货或作换货处理。

乙方应按合同要求及时保质保量供应材料，如不能按时供应，或供应的材料不合格，由此给甲方造成的损失，乙方应负责赔偿。

乙方应按国家有关规定及时向甲方提供相关资料。

乙方应遵守施工工地有关的规章制度，并负责乙方人员及设备的安全。

在预拌混凝土供应中，如需更改约定的重要技术数据，要求更改的一方必须出具有效的书面凭证，并征得另一方的同意。

材料使用后甲方若发现质量问题，应在_____小时内书面通知乙方，甲乙双方应及时协商解决。

乙方保证材料在供应之前所有权确为自己所有，不存在权利瑕疵，如若引发侵权责任由甲方承担。

双方约定由材料在运到乙方指定的地点前，产品毁损、灭失的风险由乙方承担。

甲乙双方在履行本合同过程中的联系方式以下表为准，如发生变更须以书面方式通知对方。

非因质量原因甲方中途退货的，应当承担退货价金_____%的惩罚性违约金，不能继续履行合同的，乙方有权单方面解除合同；考虑到业方计价的滞后性，甲方不承担延期付款六个月内的违约责任。

乙方不能按期交货的，应当承担本批货款总价的_____%的惩罚性违约金，并继续履行合同。甲方提供的产品质量不符合双方约定的质量标准，应当承担合同总造价的_____%的惩罚性违约金，如不能继续履行合同的，甲方有权单方面解除合同。

因不可抗力造成本合同不能履行的，任何一方均可解除合同，并互不承担违约责任。

因履行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决

如仍未解决，依法向甲方企业法人住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，每份具有同等法律效力。

本合同未尽事项，可由双方约定后签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

本合同附以下附件： _____

甲方(签章)： _____

乙方(签章)： _____

日期： _____年____月____日