

2023年银行端午活动方案设计 银行进社区端午活动方案(汇总9篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

银行端午活动方案设计篇一

在端午节来临之际，公司为了能够增添节日气氛，丰富员工生活，增加沟通与交流，增强员工归属感、团队凝聚力、集体观念，感受到大家庭的温馨，特举办迎端午-休闲聚会活动。

迎端午-休闲聚会活动。

2. 每个游戏开始之前由主场人员解说游戏规则，结束后让获胜组说出获胜心得，失败组说出不足之处，最后主场人员做出活动目的及总结。

1. 举办单位：

2. 活动对象：

3. 活动地点：

4. 活动时间：

1. 可以穿比较民族风的服装，或是具有民族特色的饰品；

2. 活动氛围要活泼、热闹、幽默、轻松；

3. 主场人员要活泼、开朗、幽默。

1. 集合签到、按总人数分为4队，小队长由员工关系小组成员担任

2. 集体合影，工作人员讲解安全注意事项

3. 各小队长到工作人员处领取食品

游戏名称1：猜谜语

游戏道具：灯笼、谜语卡（把谜语写在谜语卡上，打孔，串到灯笼上面）

游戏礼物：手机图案贴纸

游戏规则：

每个组是第几组。（多出来的人可以自由选择去那个组）

2) 由组长来领灯笼，每个灯笼上有一个谜题，可以领多个灯笼回去。

卡上交回来，回答对谜底，就把猜谜语的灯笼和一份礼品送给回答对的人。（可以把灯笼挂在宿舍里可是床边上）

4) 领回去的灯笼，如果猜到的谜语越多，礼品就越多。

就罚吃2个粽子，2个谜语猜不到就罚吃4个粽子，3个谜语猜不到就罚吃6个粽子，4个谜语猜不到就要罚吃8个粽子，而且必须在现场吃完，不可以打包回去。

6) 猜到谜语最多的组，每人都有一份小礼品。

游戏道具：纸条（上面个别的有写“中奖”2个字，大部分纸

条上什么都没有)

游戏礼物:

游戏规则:

- 1) 由每组组长点数自己组有几个人，上台来拿几个纸条。
- 2) 组长把纸条分给每个人一个，然后打开看，如果纸条上有中奖的，就上台来，讲讲自己家乡都是怎么过端午节的，吃些什么东西，而且，自己往年都是怎么过端午的！（礼品一份）
- 3) 然后看有没员工自愿来讲讲，有关端午节的事情。（礼品一份）
- 4) 主场人或是 办公室里的人也上台1-2位，和大家互动一下，讲讲和端午有关的故事，最好是幽默、开心一点的事情。（礼品一份）

活动目的：增加员工的沟通和表达能力。

游戏名称3：真心话大冒险

游戏道具:

游戏礼物:

游戏规则:

活动目的:

游戏道具：节奏感觉比较强的背景音乐

游戏规则:

3) 回来的人都排成一横排，站在台前亮相，下台。

活动目的：培养员工性格方面，开朗、大方、学习能力强、敢于面对挑战。

游戏名称5：闲置物品展示

游戏规则：

1) 交换：把自己的闲置物品展示出来，如果有其它的人看到你的东西，喜欢某一样的话，你可以在对方的闲置物品里面挑选自己喜欢的东西，和对方交换，可以是等值、或是不等值的（不等值的可以私下协商），只要双方同意就好，不存在一定要交换同等价值的东西，毕竟是属于闲置物品，放的越久，就有可能越贬值。

2) 赠送：可以把东西送给自己认识的人、或是想交识的朋友，做为纪念品。

3) 观众：对于来参加活动但没有带闲置物品的员工，如果看到其他人的物品中有自己喜欢的，可以私下协商，或交换，或交易。

活动目的：让员工之间多一些沟通交流，能够认识多一些朋友，同时也解决了大家每个人都有的闲置物品的问题，让这些在需要的人的手中。

结束合影、清场

1. 活动统筹：

2. 主场人员：

3. 工作人员：

4. 海报、横幅制作：
5. 道具准备：
6. 礼品购买：
7. 拍照/录像：
8. 放音乐：
9. 安全维护及用车安排：

1. 道具：灯笼、谜语卡、笔、纸条、
2. 获胜奖品：手机图案贴、
3. 礼品：香包、五色线或红绳（参与人员都有）
4. 食品：水果、饮料、小吃、点心、咸蛋、粽子
5. 海报、横幅：
6. 其他：

总计： 元左右

整理文件，写出比赛总结，分享成果，总结经验（3个工作日内）。

银行端午活动方案设计篇二

传统节日是中国传统文化的代表，是智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非

糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他传统节日的'认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

(一)前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计□20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬传统文化。

(二)活动阶段

确定集合地点(xx银行前广场)。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

(一)宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐

明此次活动的主题、目的和意义。(为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情)。所有材料准备由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx□xxx负责。

(二) 活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx□xxx负责。路线指引由xx□xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx□xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三) 返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费□xxx元，x元/人。

糖果□xx元。

饮料□xxx元。

餐费：(共两餐)□xxx元，xx元/人。

后期材料处理费用□xx元。

签字笔x支：xx元。

饮用水□xx瓶：xx元。

合计□xxx元。

银行端午活动方案设计篇三

本次活动以“端午营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

“端午营销”。

端午节期间。

以端午节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“端午营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务（vip服务、社区服务、自助服务）的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

活动主要包括以下内容：

（一）“端午营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1、“端午营销，自助服务送好礼”

（1）活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴

纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值xxx元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2) 凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值xxx元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2、“端午营销，卡庆节日”

(1) 活动期间申请卡免收当年年费。

(2) 刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达xxxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费xxxx元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

3、“端午营销，速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

（二）“端午营销，产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动

以营业网点为单位开展“端午营销，产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

- 1、营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页（近期下发），以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。
- 2、网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。
- 3、活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。
- 4、积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。
- 5、切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

（三）“端午营销，产品欢乐送”社区活动

- 1、扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住端午节的有利时机开展“端午营销，产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融

服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2、结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

（1）积极拓展速汇通业务

各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取异地代发工资等批量汇款业务。

（2）切实促进个人储蓄存款业务

个人存款的目标社区应确定为校园社区和批发市场等商业社区，切实抓住学生学费缴纳以及商业交流频繁的季节特点，大力吸收储蓄存款。抓住端午节期间股市休市的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。端午节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

（3）有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务

活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。加强对高中端客户的营销力度，

推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

（四）“端午营销，产品欢乐送”活动

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户端午节期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。主要内容有：

1、活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

2、联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。

3、端午节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在端午节实现以下目标：

1、客户新增超过历史同期最好水平，并使客户结构得到改善，

质量得到进一步提高；

4、自助设备存取款及其他代理业务交易量比以往增长10%。

5、圆满完成各项业务指标。

银行端午活动方案设计篇四

端午节，与爱同行敬老院之行

1. 活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要咱们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2. 活动的可行性：宿迁学院附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于咱们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

1、丰富敬老院老人们的生活，给予他们精神上的满足；

2、增强学生和老人的沟通能力，便于以后关爱自己的亲人；

3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。

4、通过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作能力；

(6月5日至6月9日)

1、目的地：宿城区幸福街道福利院

2、将咱们的方案和院长交流,熟悉活动场所有流程,并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

(一)前期:

1. 确定活动时间: 端午节前某一天(暂定6月11日) 2. 参加活动人员: 学生会各主席、部长、一部分表现积极的委员 3. 前期准备:

(1) 宣传部出几期海报,制作横幅进行宣传本次活动。

(2) 各部上报参加本次活动的人员至秘书处,制定本次活动预算。

(3) 文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。(歌舞表演、乐器演奏等) (4) 利用网络对本次活动进行宣传。

(5) 确定各个项目的负责人。

(6) 与宿迁电视台等媒体取得联系,扩大本次活动的社会影响力。

(二)活动中期:

1. 确定参加的人员,并告知本次活动的流程。

2. 确定去敬老院所要表演的节目: 如: 与老人进行交流,慰问困难老人,帮助老人打扫卫生,与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3. 购买物品: 如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4. 制定统一的服装。

5. 活动进程:

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。1点前到达敬老院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品?注意语言、态度、声调。

关注老人情绪变化?听从工作人员的安排3点与老人们聊天、下棋等。

3点半咱们打扫院子和做下义务服务。

切勿乱动老人房间内的东西。

不懂的地方及时与工作人员联系。

打扫完房间后及时将老人的东西归位。

4点半开始与老人们一起包粽子、做晚饭。

5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。

文娱节目结束后全体人员与老人们及敬老院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

(三)活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

1. 费用来源：外联部的赞助。

2. 活动费用预算：水果：160元扇子 $2*20=40$ 元蛋糕 $2*80=160$ 元不求人痒痒挠： $8*20=160$ 元脚底****器： $20*20=400$ 元零食：120元车费(往返)：500元表演所需服装道具：300元制作统一服装：待定宣传海报与横幅：120元预计支出2500元七、赞助商待遇：赞助商可获得本次活动的独家冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动过程

中，咱们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

1. 举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。
2. 及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。
3. 遵守纪律，听从指挥，注意安全。

银行端午活动方案设计篇五

端午节，与爱同行敬老院之行

1. 活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要咱们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2. 活动的可行性：宿迁学院附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于咱们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

- 1、丰富敬老院老人们的生活，给予他们精神上的满足；
- 2、增强学生和老人的沟通能力，便于以后关爱自己的亲人；
- 3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。
- 4、通过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作能力；

1、目的地：宿城区幸福街道福利院

2、将咱们的方案和院长交流，熟悉活动场所有流程，并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

（一）前期：

1. 确定活动时间：端午节前某一天（暂定6月11日）
2. 参加活动人员：学生会各主席、部长、一部分表现积极的委员
3. 前期准备：

（1）宣传部出几期海报，制作横幅进行宣传本次活动。

（2）各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。

（3）文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。（歌舞表演、乐器演奏等）

（4）利用网络对本次活动进行宣传。

（5）确定各个项目的负责人。

（6）与宿迁电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

（二）活动中期：

1. 确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2. 确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3. 购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5. 活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。1点前到达敬老院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品？注意语言、态度、声调。

关注老人情绪变化？听从工作人员的安排3点与老人们聊天、下棋等。

3点半咱们打扫院子和做下义务服务。

切勿乱动老人房间内的东西。

不懂的地方及时与工作人员联系。

打扫完房间后及时将老人的东西归位。

4点半开始与老人们一起包粽子、做晚饭。

5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。

文娱节目结束后全体人员与老人们及敬老院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

（三）活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

1. 费用来源：外联部的赞助。

2. 活动费用预算：水果：160元扇子2x20=40元蛋

糕2x80=160元不求人痒痒挠□8x20=160元脚底xxxx
器：20x20=400元零食：120元车费（往返）：500元表演所需服装道具：300元制作统一服装：待定宣传海报与横幅：120元预计支出2500元七、赞助商待遇：赞助商可获得本次活动的独家冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的.横幅，宣传画。在本次活动中，咱们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

1. 举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。
2. 及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。
3. 遵守纪律，听从指挥，注意安全。

银行端午活动方案设计篇六

20xx年6月xxx日四天

xxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1. 包粽子展示（19-20日两天）：活动提供2名现场包粽子老师（该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子），及所需要的材料（粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等），进行现场展示；针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包

好的粽子可自行带走。

2. 端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、

跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3. 16公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4. 来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5. 活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品（同上房礼品相同）。

活动总指挥：

活动总策划：

银行端午活动方案设计篇七

在端午来临之际，根据xx信用卡的消费类别——单笔消费和分期消费，以及现有的合作商户，从衣，食，住，行，为客户

提供全方面一站式服务。

20xx年x月x日至x月x日。

xx银行。

(一)迎端午，送“新”情

1、活动内容□20xx年x月x日至20xx年x月x日，凡持20xx年新申请xx信用卡(准贷记卡、贷记卡)消费，单张卡片刷卡消费

满三笔，每笔刷卡满99元，即可获赠特百惠时尚水杯一个，活动期间每卡限领一个。

2、兑奖流程：领奖地点□xx银行营业部银行卡中心一楼专柜；领奖方式：持卡人需凭20xx年新申请xx信用卡□pos签购单、购物发票和本人有效证件到指定领奖地点领取；兑奖时间：活动结束后，持卡人可于20xx年x月x日至20xx年x月x日(节假日除外)到指定地点兑奖。

3、注意事项：活动期间每卡限领一次；奖品数量有限，先到先得，赠完即止。

(二) “端午乐百姓□xx福万家”

端午节购买商品碰到“钱紧”怎么办?为xx信用卡持卡用户在节假日能更加方便的购买自己称心如意的商品，特在端午期间，为各信誉记录良好的用户提升临时额度，以满足假日的刷卡需求。临时额度期限截止至20xx年x月x日。若xx提供的临时额度还满足不了用户的需求，还可以致电到xx银行客服，银行将可以为用户再提升临时额度值。

银行端午活动方案设计篇八

本次活动以“端午营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身

心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

XXX

XXX

xx银行全体员工。

(一) 包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

(二) 热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，

各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束. 为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品. 其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

银行端午活动方案设计篇九

活动背景：每年的农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

(一)、场外布置

1、营销店各制作横幅一条，悬挂于xxx店店招下。

2、门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

（二）、场内布置

- 1、商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。
- 2、对主通道重点布置，可用气球悬挂（见附图）。
- 3、专区可用粽子悬挂成形状。（如端午节快乐等）

（一）、商品特卖：在促销期内，粽子和其它节日相关商品均有特价销售。如：黄酒、冷冻食品、饮料等食品，透明皂、沐浴液、杀虫水、蚊香等用品。

（二）、商品要求：

- 1、相关促销商品品。

项不低于xx个（食品生鲜xx个，生鲜x个）。

- 2、商品价格普遍低于市场价。
- 3、同类商品选择价格较低商品。
- 4、跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下：

（1）、食品类：散装粽子、包装粽子、包装糯米、散装糯米、火腿肠、花生、红豆、绿豆、芝麻、五香粉、花椒、白砂糖、食盐、红枣、食用油、麻油、虾仁、黄酒、红酒、米酒、鸡精、糯米酒、甜酒、啤酒、红心咸蛋、松花蛋、咸鸭蛋、鸡蛋。

（2）、生鲜类：五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉。

（一）、端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

（二）、端午节前期xxx科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

（三）xxx店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友（18岁以下）赠送价值10元左右礼品一份。