

2023年银行开业庆典策划方案流程(大全5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

银行开业庆典策划方案流程篇一

随着社会主义市场经济的发展和体制改革的日臻成熟和完善，金融业也面临着大的变革和创新，它不再是计划经济体制时期政府一手遮护“衣来伸手，食来张口，躺在安乐窝里”坐享其成的庞儿。

二十一世纪经济全球化到来和wto的加入银行业脱胎换骨，转轨建制，在国家宏观调控的大背景下，走向市场化、商业化、社会化;现在国际金融寡头逐渐登陆中国，国内纯商业性银行日益增多，金融业面临的压力越来越大、竞争愈演愈烈。华夏银行作为改革开放之后，金融业界的一面旗帜，针对上述形势，必须千方百计整合自身资源优势，打造坚强团队、构建营销品牌，增强华夏银行在金融业的知名度和美誉度，提升业务质量，打压竞争对手，使华夏银行的不凡形象凸现于消费者面前。

二、思路

- 1、精心营造开业庆典现场的活动气氛，对目标受众形成强烈的视觉冲击力，提高受众对华夏银行温州开发区支行的认知和记忆。

2、加大广告整合宣传力度，提升传播效应和社会影响力。

3、开业庆典现场力求大气、时尚、活跃，极力渲染开业的喜庆气氛。

三、庆典时间/地点

时间：

四、现场布置

（一）入口布置1、大门口铺设大红地毯100m²以红色衬托开业时的喜庆气氛；2、入口处设置大型充气拱门1座，或灯笼柱子1对，大气不凡、雄伟壮观，拱门上面粘贴内容为：“热烈祝贺中国华夏银行温州开发区支行隆重开业”；3、红毯的两侧摆放若干花篮，充满温馨、吉祥、喜庆；4、大门口前安装卡通一对，寓示狗年“旺狗献瑞，吉祥生财”的祥和气氛。

（二）楼体布置：1、大楼悬挂祝贺语直幅若干条；2、银行前面或楼顶施放祝贺语氢气球若干个。3、大楼往下拉若干三角彩带。

（三）营业厅布置：

1、厅内放置若干盆景鲜花，亲和自然、时尚温馨；

2、天花板悬挂金融套餐pop²

3、厅门两侧可设置有关服务项目和特色的展板。

4、门楣上悬挂吉祥、喜庆的大红灯笼。五、户外布置

以开发区支行附近为形象的聚焦点，着力营造开业庆典的喜庆气氛，以此传播银行开业信息，吸引消费者眼球。

- 1、街道灯杆上悬挂支行开业形象挂旗。
- 2、每根电线杆斜拉三角彩旗。（视现场而定）
- 3、街道的绿化带上插印字的彩旗。（视现场而定）

五、礼仪规划：

- 1、拟请有关部门领导嘉宾参与庆典仪式；
- 2、印刷精美时尚的请柬提前送达应邀嘉宾手中；
- 3、邀请媒体主持人做开业庆典司仪，为庆典仪式衔接铺垫；
- 4、安排若干个礼仪小姐为开业庆典提供系列化礼仪服务；
- 6、邀请舞狮队、乐队为开业庆典现场助兴；
- 7、准备礼品袋、贵宾证于庆典前夕备发；
- 8、设置签到台、桌椅、签到用品、台牌；
- 9、准备好胸花若干方便贵宾到场时佩戴；
- 10、准备庆典礼花10筒；
- 11、备好庆典仪式用的剪彩用具和备发礼品；
- 12、调试好音响电器设备为庆典现场制造喜庆气氛；
- 13、邀请媒体记者亲临活动现场，采写新闻，扩大影响力。

六、庆典程序：

- 1、8:00所有工作人员到位到岗，做好庆典前的一切准备工

作；

- 2、8:30开放音响，播放优美歌曲，活跃现场；
- 3、9:00嘉宾陆续到场，礼仪小姐提供系列服务；
- 4、9:20主持人到场，介绍支行概况及有关事项；
- 7、10:00庆典结束，嘉宾参观开发区支行。
- 8、11:30招待宴会，酬谢各位嘉宾。

七、广告宣传

采取整合传播方式，以《温州日报》、《温州晚报》等报媒为主打阵地，发布开业信息，激发大众关注，提升城东支行的知名度及社会影响力。

八、费用预算(略)

银行开业庆典策划方案流程篇二

时间：2013年5月**日(待定)

地点：银行大楼门前(待定)

人员：省市政府有关领导，各相关单位领导，特邀嘉宾及相关客户代表等等人员。

媒体□xx日报□xx晚报□xx都市报□xx开发区电视台□xx电视台□xx广播电台，开发区广播电台等等相关媒体。

人数：(待定)

目标：通过本次仪式的主题宣传向外界传达xx发展银行在开发区落户的消息，全面展现该银行的各项优势，促进各项服务的开展并通过公关活动，树立良好的公众形象。同时展现xx发展银行的雄厚实力，提高社会知名度及美誉度，并与相关政府职能部门、新闻媒体单位及相关业主建立良好的关系。

(一) 主席台

主席台剪彩区，是布置的重点，整个布置要庄重、喜庆、高雅。

- 1、背景墙：带有xx发展银行的标识，正标题为“xx发展银行开发区支行开业庆典仪式”。
- 2、讲台：贵宾致辞用，放置麦克及鲜花装饰。
- 3、主席台：铺红地毯、鲜花、绿化盆景等等装饰。
- 4、其它物品：带有立式麦克的专用音响设备□xx发展银行项目宣传用物品：信用卡、东方卡、个人储蓄、个人信贷、个人中间业务及同业业务的. 宣传册。

(二) 签到处

在仪式入场处设立贵宾签到处，配备签到物品及礼仪小姐，为贵宾戴花引导。

(三) 礼品发放处

设立专门的礼品发放处，凭请柬领取，在散会时发放。

(四) 场外布置

在会场外以横幅、气球、花篮等等营造气氛。

(五) 贵宾休息室

有条件的话应该设立贵宾休息室，为早到的贵宾等等等待仪式开始用，公司领导可陪同说话。

(六) 在现场设置大型拱门、热气球、横幅(有条件的话配用直升飞机将条幅挂在上边在上空盘旋)、彩旗(彩旗上印有浦发银行的标识)等等营造气氛，在宣布开业的同时点燃礼炮(鞭炮)，将气氛推到高潮。(和主持仪式工作人员核对好时间)

(一) 迎宾

1、所有工作人员、服务人员到位

2、乐队演奏迎宾曲

3、来宾陆续签到，领导及贵宾由礼仪小姐引导、公司高层领导陪同进入主席台，其它嘉宾及客户在工作人员陪同下进入会场。

(二) 仪式

4、仪式开始，主持人开场白及介绍嘉宾。

5、讲话：

xx银行领导介绍各项服务的项目情况、政府有关领导讲话，嘉宾讲话、客户代表讲话(讲话顺序由公司领导安排)。

6、宣布开业，揭幕、剪彩仪式开始。(奏乐、放礼花等等营造热烈气氛)

在主席台正中放置xx发展银行logo的标牌(专门设计制作)，

上系红绸缎彩结，用大红幔布遮盖，在宣布开业时，由事先拟定好的相关客户和嘉宾各一名上台徐徐揭幕，同时剪彩仪式开始。

7、点睛仪式后，舞狮活动开始。

(三) 结束

8、公司领导、省市领导、嘉宾、客户代表共倒香槟塔，共喝香槟酒。

9、宣布仪式结束酒会开始。

10、可在酒会进行中安排歌舞助兴。

11、可根据需要邀请与xx银行形象相符的娱乐文化名人或在当地有影响力的名人作为特邀嘉宾。

1、成立负责“开业仪式”的专人组织策划小组，确定现场指挥及负责人并对各人员进行明确分工。

2、物品准备，可委托专业礼仪公司出具方案，交由公司领导审核后执行，揭幕所用的银行logo标牌需由专业公司设计制作。

3、准备在各家媒体刊登的新闻通稿

1、拟定与会人员名单，特别是邀请的重要领导及贵宾名单，落实此部分领导的邀请人。

2、请柬印制

3、提前一个星期发出请柬，并落实是否到会回执

4、落实礼仪公司各项工作进展情况

5、落实主持人

6、各种礼品、礼品袋的制作

7、提前一天安排彩排

通过前期对开发区银行及各项宣传媒体的调研，我们认为应该采用报纸和户外广告作为主大媒体，并邀请新闻记者到现场进行新闻报道。

1、报纸

我们为了达到最好的宣传效果，必须对开发区各种报纸不同的特点及目标读者进行有机的配合。开发区主要的报纸媒体有《xx日报》、《xx早报》、《xx晚报》和《xx都市报》四家。日报作为一份政府报，其可信度和权威性是其他报纸所无法比拟的；晚报则由于服务政府和生活的两重功能而被广大读者青睐；xx都市报由于其商业性质的原因而为广告商家所关注，再加上其版面内容比较灵活，读者群也比较复杂。综合各种原因，我们建议在《xx日报》、《xx晚报》和《xx都市报》上进行投放。

2、户外广告

我们采用斯达克瑞专业的户外广告进行设计，以其个性化和形象化的设计风格将xx发展银行打造成开发区市民心目中的一块圣地。

3、其他宣传策略

客户服务指南宣传册，礼品袋，现场派送的小礼品

届开业之时，可邀请各新闻媒体的记者到现场进行新闻报道。
(每家媒体两个记者)

银行开业庆典策划方案流程篇三

一、银行开业庆典活动背景：

一个新开张的企业想要立住脚跟就得付出许多的努力。在银行的开业活动中我们的任务不仅仅是推动业务更重要的是借助政府机构以及新闻媒体的权威性为银行树立良好的公众形象及社会信誉，同时和其他单位之间建立合作关系。

二、银行开业庆典活动主题：

利惠大众，共创财富

三、银行开业庆典活动时间：

四、银行开业庆典活动目的：

在庆典活动中结合银行自身的.资源优势以及个性化的广告宣传向目标受众传达展示银行的特色服务，发展理念等展示银行的实力提高社会知名度及美誉度。同时让银行成为本市的亮丽风景线，为银行后期的发展奠定基础。

五、银行开业邀请嘉宾：

省市政府以及其他单位相关领导，特邀嘉宾，客户代表等。

六、银行开业活动中的媒体：

报纸，电视台等相关媒体。

七、银行开业庆典现场布置：

整个布置以庄重、喜庆、高雅为主题，开业横幅为上海xx银行开发区支行开业庆典仪式，还有其他的背景墙、红地毯、鲜花、绿化盆景、签到处、热气球、大型拱门、彩旗，礼仪服务人员等等。

(一)入口布置

- 1、大门口铺设大红地毯100m²以红色衬托开业时的喜庆气氛；
- 3、红毯的两侧摆放若干花篮，充满温馨、吉祥、喜庆。

(二)楼体布置：

- 1、大楼悬挂祝贺语直幅若干条；
- 2、银行前面或楼顶施放祝贺语氢气球若干个。
- 3、大楼往下拉若干三角彩带。

(三)营业厅布置：

- 1、厅内放置若干盆景鲜花，亲和自然、时尚温馨；
- 2、天花板悬挂金融套餐pop²
- 3、厅门两侧可设置有关服务项目和特色的展板。
- 4、门楣上悬挂吉祥、喜庆的大红灯笼。

(四)户外布置

以开发区支行附近为形象的聚焦点，着力营造开业庆典的喜庆气氛，以此传播银行开业信息，吸引消费者眼球。

- 1、街道灯杆上悬挂支行开业形象挂旗。
- 2、每根电线杆斜拉三角彩旗。（视现场而定）
- 3、街道的绿化带上插印字的彩旗。（视现场而定）

八、银行开业庆典的礼仪规划：

- 1、拟请有关部门领导嘉宾参与庆典仪式；
- 2、印刷精美时尚的请柬提前送达应邀嘉宾手中；
- 3、邀请媒体主持人做开业庆典司仪，为庆典仪式衔接铺垫；
- 4、安排若干个礼仪小姐为开业庆典提供系列化礼仪服务；
- 5、开业庆典所有工作人员统一着装，完美一致、亲和团结，显示单位的凝聚力和向心力；
- 6、邀请舞狮队、乐队为开业庆典现场助兴；
- 7、准备礼品袋、贵宾证于庆典前夕备发；
- 8、设置签到台、桌椅、签到用品、台牌；
- 9、准备好胸花若干方便贵宾到场时佩戴；
- 10、准备庆典礼花10筒；
- 11、备好庆典仪式用的剪彩用具和备发礼品；
- 12、调试好音响电器设备为庆典现场制造喜庆气氛；
- 13、邀请媒体记者亲临活动现场，采写新闻，扩大影响力。

九、银行开业庆典具体程序：

- 1、8:00-8:30所有工作人员到位到岗，做好庆典前的一切准备工作；
- 2、8:30-9:00开放音响，播放优美歌曲，活跃现场；
- 3、9:00-9:20嘉宾陆续到场，礼仪佳丽提供系列服务；
- 4、9:20-9:28主持人到场，介绍支行概况及有关事项；
- 7、10:00银行开业庆典结束，嘉宾参观开发区支行。
- 8、11:30招待宴会，酬谢各位嘉宾。

银行开业庆典策划方案流程篇四

一、策划的效果：

- 1、展示企业的扩张力：企业在金融危机中的应对能力
- 2、展示企业的影响力：一个是政府对企业的认可度；一个是企业在同行中的位置。
- 3、展示企业的潜质力：要表现在企业的文化、精神、经营、生产、品牌等方面的能力。

二、时间：大约控制在一天左右

三、具体内容

- 1、庆典的开幕式。在其五星级的酒店举行即可。拟由企业的董事长主持，本省的主要领导致词，国家相关产业的领导宣布开始。建议控制在三十分钟内。

2、本行业贸易合作发展高层论坛。论坛围绕应对国际金融危机、对话机遇与挑战、扩大行业经济贸易合作等议题发表演讲。企业要进行主题发言。论坛中最重要的目的是：能倡导成立合作与交流的结盟组织，来扩大企业和社会和行业中的位置。可设轮值主席。这次为第一届，每年一次，进一步增强企业间的合作、勾通。人员设定为政府人士、专家、企业的负责人、媒体专业人士。建议在开幕式之后进行，时间控制在一个半小时之内。

3、企业发展环境说明暨合作项目发布会和有关项目签约仪式。要设置几个环节，一是企业形象影片的展示。二是参观企业及有关企业的形象馆。建议在下午进行，控制在一个半小时之内。

4、“相约_____（用企业的名）”专场文艺晚会。晚会分三个篇章。每个篇章的主旋律是：第一篇章：企业项目品牌展示。第二篇章：企业文化展示。第三篇章：社会形象展示。位置可选择在这个城市中有代表性、标志性的场所，或是大型的体育广场中。

四、宣传营销

1、庆典前期的宣传策划：主要是要一种人人都知的社会状况。着重宣传企业三大产业格局，宣传主打酒店的营销类型。

——企业前期宣传氛围的营造。

包括庆典的日期、内容、应邀参加的合作伙伴、政界要员的等报道。

企业近期的重大决策的发布，

企业近期公益事业举动等。

——做好论坛、合作项目发布会前期的推介。

要有规模、要成为系列，要有那种轰动效应。通过以上的举措来扩大企业的影响力和带动力

2、庆典中的宣传策划：要的是企业的品质、企业在行业中位置、企业要有与本行业、及相关行业建立同盟的表率风范(如珠三角那样的合作背景)。

——设企业形象展馆。发布权威的行业的经贸信息。全面展示本企业的整体形象、主要资源、投资信息、产业发展状况、产品、品牌管理项目等。内要陈设有有关的项目光盘、项目册，供参观、推介使用。

——设与企业发展攸关的企业的展示馆。来进一步增进双方的关系。

四、注意的几个问题

1、人的成本。一定把握好到底邀请哪些人。在开幕式上一定让所有的人感觉到企业对政府影响力，政府应邀名单中的级别很重要。在论坛中、合作项目发布会上、以及形象馆的设计中，一定要选择很有份量的企业、人士。

2、宣传营销。这是整个环节最重要的事情。做好分类的宣传推介，一定要明确每类主推介的内容。在宣传媒体的选择上以大众喜爱的电台、报纸为主要宣传媒介。

3、成本控制。以简约、隆重、大气、庄重为标志，切记铺张浪费。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

银行开业庆典策划方案流程篇五

任何一场开业庆典追求的就是大气、活跃、时尚加上广告宣传提升社会影响力和传播效应。银行开业典礼策划，传播银行开业信息，吸引消费者眼球，提高人们对银行认知和记忆。

以下是一个简单的银行开业典礼策划方案

- 1、所有人员准备就绪后等待银行的开业；
- 2、开业仪式上的开场音乐必不可少，活跃银行开业现场的气氛；
- 3、随着嘉宾的陆续来到银行开业现场，相关的礼仪小姐做好礼仪服务；
- 4、由主持人介绍银行的相关信息和事项；
- 6、嘉宾领导致辞，行长致欢迎辞；相关银行领导致辞；特邀嘉宾代表致辞；
- 8、庆典结束后，带领嘉宾参观银行。
- 9、最好就是开业招待宴会送一些精美的纪念性礼品。