

2023年阅读活动策划及实施方案(汇总7篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

阅读活动策划及实施方案篇一

为了让家长充分认识早期阅读的重要性，营造书香家庭氛围，各班利用家长会向家长宣传亲子共读的好处，让书香计划走进每个家庭。建议在家庭中每天选择一个固定的时间，选择孩子喜爱的绘本，和孩子共同阅读，坚持做到持之以恒。

20xx年2月——20xx年x月

我园本次活动将历时4个月进行，准备分三个阶段开展。2月为导读阶段，由各班老师根据亲子阅读的推荐书目，通过家访、飞信等多途径动员家长与孩子共同选择书籍进行阅读。x月、x月、x月为亲子共读阶段，要求家长与孩子每周共读半小时，用多种形式记录亲子阅读内容。x月为分享共读成果阶段，评选故事大王、书香家庭、我喜欢的故事妈妈。

- 1、各班利用寒假放假家长会，向家长宣传早期阅读的重要性，并发出“让压岁钱更有意义”的倡议书，使孩子认识到用压岁钱来买书，在收获知识的同时会收获更多的快乐，鼓励孩子和家长利用寒假用孩子的压岁钱买一本有意义、适合孩子年龄特点的一本绘本图书。

- 2、教师向家长推荐一些有意义的图书书目，供家长参考。

3、教师指导家长如何引导孩子进行阅读，阅读中注意的问题和方法。

4、各班制定适合本班幼儿的'亲子阅读计划。

1、各班建立孩子自备图书目录，图书借阅记录，并自制相应的“亲子共读，记录成长”本下发给家长，运用电话、飞信、入园、离园交流的形式来督促、指导家庭亲子共读活动的开展。鼓励家长为孩子创造良好的阅读环境和家庭氛围，鼓励家长通过各种渠道获得孩子阅读方面的信息，提高自身的辅导能力。老师经常主动和家长联系，帮助家长及时解决一些在阅读活动、记录过程中出现的问题。

2、请部分开展阅读活动好的家长，利用家长会的形式，向其他家长交流自己的经验。

3、每周请一名家长利用离园时间开展故事妈妈进课堂活动。

4、每天晨间活动时间开展“我是小小故事家”，由一名幼儿讲一个故事。

5、每周轮流让孩子带回一本图书，资源共享。

6、收集家庭实施亲子共读资料。(过程性资料：家庭阅读环境与亲子共读实例照片、亲子共读成长记录本等等)

活动成果展示

亲子表演故事、小小故事王、书香家庭评选等等。

活动反馈

阅读活动策划及实施方案篇二

为发挥斜桥图书馆在推进全民阅读中的农村文化阵地作用，拟定开展201x年全民阅读节系列活动。方案如下。

一、活动主题

图书馆就在我身边

二、活动时间

201x年3月—5月

三、举办单位

主办：镇文体站

承办：斜桥图书馆

四、主要内容

1、启动仪式。3月初，赠书，开展图书漂流，“全家共读一本书”活动

选购适量图书，每个村(社区)赠书，开展图书漂流活动，通过经典诵读、亲子阅读、微评论、微分享等各种形式鼓励家庭阅读，开展“全家共读一本书”活动。

2、征文活动。

通过图书漂流，“全家共读一本书”，走进图书馆(室)阅读等阅读方式，倡导全民阅读，开展“图书馆就在我身边”主题征文活动。

- 1) 分为小学组、中学组和成人组三个组别;
- 2) 体裁不限，散文、记叙文、小说等均可;
- 3) 原创作品，严禁剽窃;
- 4) 稿件需注明作者姓名、联系方式，并写明组别、单位(村、社区);
- 5) 3月28日前，报斜桥图书馆

3、摄影比赛。

开展“我身边的图书馆”手机摄影作品征集活动。要求用手机随手拍，与图书馆有关的具有图书馆元素(包括建筑外观、阅读场景、阅读姿态等)的照片。3月28日前，报斜桥图书馆，每个村(社区)不少于3张。要求注明作品名字，作者姓名、联系方式、单位(村、社区)。

4、评比阶段。4月-5月

对征集到的征文稿件、摄影作品在全镇范围内初评颁奖。择优送稿件、作品参加市、省里比赛。

阅读活动策划及实施方案篇三

为培养儿童活泼开朗、自信大方的性格，提高儿童对语言的感受能力、表达能力，无为县图书馆决定开展“亲子阅读”讲故事”比赛活动，旨在以活动促阅读，以阅读促活动，增强儿童讲故事的兴趣，提高家长对儿童阅读的关注。通过讲故事推广亲子阅读，培养孩子早期阅读好习惯。具体安排如下：

大赛宗旨：推广阅读、培养兴趣、增强信心、展示风采

主办单位：无为县图书馆

承办单位：无为县悠贝亲子图书馆、无为广播电视台星辰艺术中心

幼儿组（中大班幼儿）少儿组（小学生）

20xx.11.11—20xx.11.25

无为县图书馆一楼多功能厅。

本次活动分为两个阶段：

第一阶段：初赛幼儿组选拔前十二名，少儿组选拔前十二名。

第二阶段：决赛

1、故事内容健康、高雅，格调清新、明朗，充分体现积极进取、健康向上的精神风貌。

2、故事取材要符合小学生年龄特征和心理特点，可以是中外童话故事、民间故事、绘本故事等内容，可以尝试有创意的表演形式。

3、参赛选手限定在3-6分钟内脱稿独立完成，普通话标准、表达流畅、表情丰富、服装大方、得体，须配置音乐，也可适当布置道具。

4、比赛通过抽签决定选手出场顺序。

本次比赛设一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干名，比赛实行十分制，评委现场打分，现场亮分，现场统分，依分数高低确定获奖者（去掉一个最高分，去掉一个最低分，取平均分）

- 1、主题突出、思想性强、形式新颖、台风严谨大方、富有艺术感染力、表现形式新颖，有创意，对剧情熟悉。（2分）
- 2、有道具准备，服装符合人物性格，表情自然大方。（2分）
- 3、精心设计，表演细节，动作到位，富于想象力。（2分）
- 4、声音响亮、吐字清晰、语言流畅、动作协调、恰当得体、整体效果好。（2分）
- 5、充分展现创造能力。（1分）
- 6、组织有序，道具、音乐的选取与节目内容整体搭配好。（1分）

报名时间：即日起至11月10日

报名联系方式：汪老师13xxxxxxxx

阅读活动策划及实施方案篇四

为了发挥地方文化的教育作用，让我校学生更好地了解庐陵文化、井冈精神，接受良好的'人文教育，养成“讲普通话、写规范字”的良好习惯，根据万安县教育局《关于开展“知庐陵、爱井冈”读书活动的通知》文件精神，结合我校实际，开展这次读书活动。

一至六年级全体学生

以各年级《庐陵文化读本》为依据，分年级开展读书活动。

- 1、各年级根据《庐陵文化读本》的相关知识，举行知识竞赛。
- 2、以《庐陵文化读本》为依托，举行朗诵、讲故事、演讲、

作文比赛。

一至三年级：朗诵比赛

四年级：讲故事比赛

五年级：演讲比赛

六年级：作文比赛

1、各年级根据《庐陵文化读本》的相关知识，自行组织知识竞赛，各年级分别评出一、二、三等奖各1名。

2、各年级先按班级为单位举行朗诵、讲故事、演讲、作文初赛。班内比赛完毕后，各班选出1名优秀选手代表班级参加学校比赛。

3、朗诵、讲故事、演讲、作文比赛内容一定要紧紧围绕《庐陵文化读本》一书，充分展现庐陵文化，展示井冈精神。

4、比赛时间：

知识竞赛：5月中旬

作文比赛：5月中旬

朗诵、讲故事、演讲比赛：5月下旬

阅读活动策划及实施方案篇五

高尔基说过，书籍是人类进步的阶梯。为进一步培养我校学生爱读书、多读书、读好书、好读书的良好氛围，让学生从读书中汲取民族文化和世界文化的'精华，积累知识，丰富精神生活，提高阅读写作以及运用语言的能力，增强文学素养

和综合素质，结合我校实际情况，制定如下阅读实践活动方案。

七、八、九年级学生

2023年寒假

1. 我读书，我快乐

2. 告别网络，与书本为友

3. 与书籍为伍，与经典对话，与智慧同行

1. 各班班主任和语文教师为指导，结合本班实际情况、年级推介读书目录，学生制订自己寒假读书计划表，坚持每日阅读，写读书笔记、读书心得。在寒假期间每位学生按时按量完成读书任务，学有余力的同学可以根据自己的爱好进行扩展阅读，但至少每位同学都要精读老师布置的中学生必读名著。

2. 各班班主任牵头，确定学生拟定导读单，完成阅读任务，实时监督，本班学生读书情况。

3. 围绕推荐书目，各班进行丰富的主题阅读活动，教师鼓励家长与孩子共同阅读，做好孩子的读书伙伴，交流读书心得、体会，形成文章，开学后先班级内评选，择优推荐到学校进行评比展示。

4. 寒假阅读分享安排

1. 以班为单位举行必读书目优秀批注评比活动。

2. 每位同学撰写一份读书心得在班内交流展评。

3. 每班推荐四篇优秀读书心得参与学校交流评选。

4. 结合班级学生实有人数，每年级确定1至2个优秀组织集体。

阅读活动策划及实施方案篇六

书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯！为了让学生快乐地读书，让老师、家长一同参与读书，让书籍成为师生、家长的朋友。同时，为促进学校、家庭、社区的文化建设，让书香溢满校园，让书香浸润人生。

阅读可以使人抛开许多烦恼，当人完全深浸在书中时，宛如进入一个文学宫殿，驰骋古今跨越地域。在书中辨是非、明善恶，由、书中获得智慧与快乐体验。

阅读能力是一个人终生学习的基础和最大的本钱。无论是学生、家长还是老师，阅读将伴随我们不断成长。好的文学作品需要我们用一生去阅读。活动开展，就是要在师生、家长在感受阅读快乐形成阅读需求的基础上，培养阅读习惯，为终生阅读奠定基础。

我校是一所农村小学。读书课程的深入进行也会对学校文化环境产生潜移默化的影响。在人人谈读书、人人爱读书、人人去读书的氛围下，学习型学校、文化型学校的'建设也在同时进行。

1、学校总体部署、组织规划，推动活动全面开展。

2、精心构建多元化的读书网络。丰富校园文化建设，读书园、班级建立图书角。

3、科组制定各年级课外阅读方案，推荐各年级阅读书目。

4、课外阅读与学校德育工作相结合，利用三·八妇女节、母亲节、“六一节”等为契机，开展征文、读书卡设计比赛、评选读书小明星等活动。利用小记者站、广播站，宣传阅读

先进分子，交流读书体会等。

5、教师与学生一起阅读、写作，交流读书体会。每人定时上交读书心得，整理、编写教师个人作品集。

6、学生在老师的指导下广泛阅读，每周至少完成一张读书卡、一篇读书心得或一篇练笔。

7、学生设立个人读书卡集和个人作品集，摘抄好词好句，记录读书点滴体会。每学期出版一期个人读书小专辑。

1、家长不管工作有多忙，抽空和孩子共同阅读。与孩子一起读，和孩子一起去欣赏那动人的图画和文字，在被孩子天性感染的同时也要用自己的真诚投入去影响孩子。

2、与孩子交流读书心得。用孩子听得懂的语言，和他聊聊那本书，你读到些什么，有哪些疑问，你是怎么想的……也要让孩子对你说说，他在听完你的描述后，有些什么想法和发现等等。

3、与孩子一起玩读书游戏。特别是低年级的学生，孩子玩智力游戏的时候尤其需要父母的参与，激发他对读书的兴趣。

4、每年开展一次“家教征文”活动，让家长与孩子的文化素养在阅读和写作中不断积淀与提高。

5、开展“读书卡设计”比赛、“小手拉大手，同读一本书”活动，将家庭引入到热爱图书、享受阅读的行动中来。

6、开展“亲子同游乐”活动，使家长与子女互动，学校与家长互动，子女间互动，家长间互动。使我校“构建多元互动教育研究”的“亲子共读”活动部分推进发展。

为检验各班写字教学效果，进一步引起学生对书写的高度重

视，培养正确的书写习惯，引导学生把汉字写正确、端正、整洁、美观，让学生从小练就一手好字，受益终生，特举办本次书法比赛。

1、参赛对象：一至六年级全体学生。

2、参赛字体：硬笔楷体。

3、参赛要求：一至二年级用铅笔书写，三至六年级学生用钢笔或水性笔。

4、书写内容：比赛内容、格式由各年级商议后自定。

5、学生在参赛纸背面的右下方写好自己的班级、姓名。

6、参赛作品的卷面须整洁，无折皱、不卷曲，有错别字的作品一律淘汰。

7、每班交作品10件进行评选。

8、比赛用纸参照往年格式，可有适当改变。各年级负责人需到教务科梁伟才老师处自行领取样板并进行印刷。

9、比赛结果须在5月16日（周三）前交教研组长，打印一份，上传一份。

10、全员参与、三十分钟内完成。

11、比赛时间：5月15日（星期二）下午4点半——5点

12、比赛地点：各班教室。

一、四、五、六年级：一等奖4名，二等奖8名，三等奖12名，共24名。

二、三年级：一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名，共18名。

互相交叉：一二年级、三四年级、五六年级

1、比赛用纸□xxx

2、奖状印刷、书写

阅读活动策划及实施方案篇七

一、指导思想：

为了进一步弘扬优秀文化，营造“书香校园”，陶冶“书香孩子”，更好地适应课程改革的要求，“培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，多读书，好读书，读好书，读整本的书。鼓励学生自主选择阅读材料”，全面提高学生的人文素养和中和学习能力，提升学生的综合素质。

二、营造良好的氛围

开展广泛的宣传发动，利用班级黑板报、“红领巾”、晨周会时间、家长学校、等平台宣传读书的意义，让学生明确读书的重要性和必要性；介绍切实可行读书的方法，让学生读得得法；推荐小学生的必读书目和选读书目，让学生读有内容；推广古今中外的名人大师热爱读书，如饥似渴地学习的故事，并把他们的名言张贴在教室里。如“书籍是人类进步的阶梯。我身上所有一切优秀的品质都要归功于书籍——高尔基。”“爱书吧！它是知识的源泉。”“读一本好书，就是在和高尚的人说话——歌德。”使我们的学校营造出一种爱读书的良好氛围。

三、时间保障

为了确保阅读活动的有序实施，高质运转，充分利用每天早

读时间，每周两节阅读课，休息日让学生读书。鼓励并指导学生充分利用课间活动时间，分散阅读（每天确保15分钟以上）。

四、书源保证

1、《语文课程标准》推荐的必读书目，《古诗90首》要求学生自愿购买，尽量做到人手一册。

2、代课教师捐书每人5册。