

2023年室内消火栓施工方案设计(精选5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

室内消火栓施工方案设计篇一

“家庭装修设计要以方案设计的形式，形成一整套的设计文件。家庭装修房主通过对方案设计的审查，最后确定家庭装修的用材、施工方法及达到的标准。因此，家庭装修方案设计重点审查以下内容：（1）图纸的审查：除审核平面设计图外，还应重点审核施工图，考察其设计尺寸及作法是否符合家庭房间的尺寸，各立面的装修是否符合家庭的要求，各装饰工程子项目的设计是否规范，并符合家庭的要求，如有出入，应做进一步的修改。（2）作法说明的审查：这是方案设计的重点，也是审查的主要内容。应就各装饰部位的用材用料的规格、型号、品牌、材质、质量标准等进行审核。对各装饰面的装修作法、构造、紧固方式等是否符合国家有关的施工规范，应参照国家有关标准逐项进行审核。（3）工程造价的审查：这也是家庭装饰方案设计的重点，应该对每项子项目所用材料的数量、单价、人工费用等进行核对，以保证造价的合理、科学。

注意：家装“免费设计”其实不免费

家装设计师收费现状

目前，本市的绝大多数装饰公司都打出“设计不收费”的招牌，但是大多要追加一个量房费，有些则称是订金，这笔费用300元、500元或800元，各不相同，装饰公司称，开工后，

以此费用折抵工程款。只有少数设计师收取设计费，他们大多是不涉及施工，专门从事设计的事务所、工作室的设计师，或是一些品牌装饰公司的精品设计室中的成员。据了解，设计费有两种方式计算，一种是按每平方米30元至60元，有些知名度高的资深设计师设计费高达每平方米80元；另一种是按总工程款的3%至5%提设计费。

消费者拒交设计费的理由

几乎所有被访的设计师都表示，接触的消费者不愿交设计费的比比皆是。这些设计师称，自己一跟客户谈设计费的问题，客户马上会说，某某装饰公司就不收设计费。为了留住客户，设计师也只能随波逐流地表示，自己也不收设计费。

在记者采访的几位消费者中，对于交纳设计费也显得不那么情愿，他们称，从事家装设计的设计师自身素质参差不齐。一些设计师在进行家装设计时，往往只是简单满足户主的要求而缺乏自己的创意，如果消费者对于设计有一些较高的要求，他们又会生搬硬套设计杂志或别的公司，别的设计师的案例。

设计不收费的背后玄机多

业内人士透露，虽然收取设计费的装饰公司与不收设计费的装饰公司的报价在表面上看不出太大差异，但使用的工人及施工工序会有所区别，不收设计费的公司会在这些方面省去费用作为设计师的报酬。一家装修公司的老总坦言，设计是装修工程的核心，成功完美的设计意味着装修工程完成了一半，而设计作为装修工程中重要的知识产权绝不会不收费，装修公司即使口头承诺免费，也必定会在以后的装修施工中补回来。

设计师得不到应有的报酬，也会在其他方面动心思，比如，设计师介绍消费者去他熟悉的建材商那里购买主材，名

曰“便宜而质量好”，事实上确隐藏着拿回扣的目的。再如，在施工过程中指点更换装潢材料，在装修的后期，设计师为家庭的软装潢奔前忙后，通过这几个阶段的衔接，也能掏出一笔费用。业内人士分析，如果设计师都能收取设计费了，虽然不能杜绝这些问题，但至少能够控制。

设计费能够体现设计师价值

某装饰工程公司的工作人员称，必须肯定设计是有价值的，专业设计师根据业主各异的房型结构，结合不同的年龄、职业、修养等，通过创造性的构思设计，在满足功能要求的基础上，追求个性、艺术品位的室内环境创意，同时，还需注重材料的搭配和施工工艺的完美。“工程造价基本上是掌握在设计师手上的。好的设计师可以根据消费者的经济条件来做使用适当的材料，做出最好的效果。无论是简装、还是精装，即使是一些旧房的改造，设计师不仅只是起到画几张图纸的作用，他还要做好装修预算、理财、对户型、业主家庭状况进行分析，并提出针对性强的方案，这些难道不是一种劳动吗？”家装从业人员如是说。另一位设计师也坦言，对于收取设计费的活儿往往做得更用心，因为这样他认为自己是有价值的。而不收设计费的，大体过得去就行了。

设计费怎样收取，消费者才能接受？

按什么标准收取的设计费，消费者才能接受呢？还是听听消费者的意见吧。一位宋先生表示：“我每平方米7000元的房子都买了，还在乎这一两千元的设计费？只要设计师的设计是有效的，能为我的房子减少无用空间，增加空间利用率，花四五千元的设计费我都愿意出。而且我愿意装修公司的设计费明收。”有的消费者认为应该按总工程款的多少来划分设计费的起征点，比如，工程款在3万元以内的装修，只能达到“四白落地、铺铺地、包包门、厨卫简单安装”的效果，基本没什么改造和设计，这样的工程是否就不用收取设计费了。无独有偶，还有一些消费者认为，应该按照房屋的不同档次、

价位来确定设计费，比如，经济适用房的设计费能否同别墅的设计费有所区分。”

室内消火栓施工方案设计篇二

结合天津地区气候特点，每年的11月15至次年的3月15日为冬季，在施工中严格按冬季施工要求进行施工。

1、电源采用200kw发电机发电，电缆引入临时施工场地总配电箱，根据各负荷位置，在其低压配电线路共设置一条主出线（适当设有备用出线），分别用于各电焊机、照明、及现场其它小型设备等和用电等。在各用电设备附近，分别设置配电箱和末端分支配电箱，各用电设备开关箱由末分配电箱供电。冬季施工时要设置专人负责发电机的水、油，发电机夜间或长时间不需要发电要把水排干净，冬季用柴油要根据天津地区的气候特点，尤其在海边作业，柴油用-20号柴油，以防冬季冻结，影响发电，耽误施工。

2、配电箱、开关箱应符合下列要求

（1）、配电箱、开关箱内的电器必须可靠完好，严禁使用破损以及不合格的产品；

（2）、总配电箱应装设总开关电器和分路自动开关以及漏电保护器。若漏电保护器同时具备过负荷和短路保护功能，则可不设分路自动开关。

（4）、开关箱内开关电器在任何情况下都可以将电源与用电进行隔离；

（6）、手动开关电器只许用于直接控制控制照明回路或容量不大于5.5kw的动力回路。

（7）、各种开关电器的额定值应与其控制的用电设置相适应；

(8)、配电箱、开关箱中导线的进线位应设在箱体的下底面，严禁设在箱体的其他部位。

3、生活区用电

生活区紧邻天津南港工业区给水厂，生活用电由给水厂办公区接入我施工项目部，项目部内设置总配电箱，分级供电。

项目部主要用电设备蒸饭车、照明灯具10套、油汀电暖气6组。项目部设置专人负责内部用电，每天工人上班后每宿舍查看电暖器是否断电，一是不造成电力无谓的浪费，另外就是杜绝火灾的发生。蒸饭车使用时正好工人还没有下班，这样就错开用电高峰，不至于会对水厂办公造成影响。另外严禁宿舍私拉乱接电线，不得使用电炉子、热得快、电褥子的用电设备，一经发现，用电设备没收，并处以罚款。

4、施工现场安全用电技术措施

(2)、全体施工人员遵守公司的安全规章制度和市建委的有关规定和要求，对现场人员做到层层交底，让每个人都掌握用电安全知识及触电急救措施。

(3)、必须严格执行《停电检查维修操作安全规范》，切不可在未弄清是否有电的情况下盲目开始操作。无《安全操作证》的非正式电工，禁止从事电工作业。

(4)、所有电气设备的金属外壳均需保护接零，对电气设备进行定期检查，发现温升过高或绝缘下降时及时查明原因，消除故障，避免触电，短路等事故。

(5)、必须带电作业时，要由专业电工操作顺序进行操作，并监护人员监护，坚决杜绝事故发生。

(6)、移动电动机和手持式电工工具的外壳要作保护接地。

使用的导线用绝缘的橡皮软线，其绝缘电阻大于0.5m Ω

(7)、现场配电装置设漏电保护器。

(8)、空气开关及保险丝的切断必须正常，不允许改换粗的保险丝或铅丝代替，闸具、熔断器参数与设备容量变相匹配。

(9)、施焊现场必须按一级防火要求设置足够的消防器材，认真执行有管理制度，在防风棚中施焊时，外部设专人监护、重视防火工作，排除火灾隐患。

1、在进入冬季前对所有机械设备做全面的维修和保养，作好油水管理工作，结合机械设备的换季保养，及时更换相应牌号的润滑油；对使用防冻液的机械设备确保防冻液符合当地防冻要求；未使用防冻液的机械设备要采取相应的防冻措施（采取停机后排放冷却水或进入暖棚车间内）

2、各种车辆使用的燃油，要根据环境气温选择相应的型号，冷车起步时，要先低速运行一段路程后再逐步提高车速。

3、冬季车辆启动发动机前，严禁用明火对既有燃油系统进行淤热，以防止发生火灾。

4、严格执行定机定人制度，机械保管人员要坚守岗位，看管好设备，并作好相应的记录。严格执行派车单作业票制度。

(1)冬季施工时，要采取防滑措施；

(6)草包、草帘等保温材料不得堆放在露天，以免受潮失去保温效果；

(7)现场的易燃、易爆及有毒物品应有专人保管，妥善安置。明火作业应实行动火证审批制度，并配置必要的安全防火用品。

室内消火栓施工方案设计篇三

亿海。澜泊湾的业主们即将迎【】来房子交付，等待他们的是装修这件大事。装修是件特别烦心的事，业主们为了挑选装修公司购买各种建材家具跑断腿，而家装建材商为了邀约客户同样磨破了嘴，怎样搭建一个好的平台，让业主和商家能够轻松地面对面交流，从而实现双赢呢？物业部经过认真调查，想业主之所想，急商家之所需，特别策划一线家装建材品牌团购进亿海。澜泊湾巡展活动。

1、活动时间：水电正常使用后

2、活动地点：亿海。澜泊湾小区内

3、活动内容：

让亿海。澜泊湾小区业主的装修省心省力省钱

主流装修公司、建材一线品牌走入小区

性价比装修，您值得拥有

4、活动对象：亿海。澜泊湾小区所有业主

1、通过家居装修建材、装饰行业的总动员，为准备装修的业主打造一个一站式优质平台，让业主一次搬回一个家。并且期待通过真正的低价，要求参展商户让利以期多销，让业主买到物美价廉的家装产品！

2、通过小区精准定位，促进商家集中爆发式签单，提高效率。

3、通过整体活动宣传和活动落地，并带动亿海。澜泊湾小区人气。尤其是活动期间户外密集大力度的推广更能给亿海。澜泊湾品牌印象加分。

- 1、现场免费发放80p精装版实用《装修宝典》
- 2、签到有礼：仅限前100户，签到就送精美礼品一份。
- 3、看遍设计：大牌设计公司，资深设计师为您新家绘蓝图。
- 4、限量特价品牌产品秒抢购：
699元马桶、10元全铜地漏、188元吊灯。
- 5、多重好礼，预缴定金即可抽奖：现金红包。
- 6、预缴定金：1年内消费有效，保留享受活动价。

1、招商对象：装饰公司、地板、瓷砖、卫浴、橱柜、厨房电器、木门、吊顶、墙纸、灯具、窗帘、家具、家电等，一应俱全，以满足业主一站式选购的需求。

2、招商要求：原则上每个建材类目只招1-2家，凡参加的商户，必须是在本市有正规门店的优质商户，并且确保产品为品牌正品，保证产品质量和环保性。

3、每个商家能享受到现场一个摊位，交房期间的宣传。

1、现场推广，为期时间60天。

2、小区内喷绘宣传/展架展示

1、每个商家交纳活动保证金1000元，活动结束后退还。

2、收取每个商家摊位费用1000元。

室内消火栓施工方案设计篇四

“家庭装修设计要以方案设计的形式，形成一整套的设

计文件。家庭装修房主通过对方案设计的审查，最后确定家庭装修的用材、施工方法及达到的标准。因此，家庭装修方案设计重点审查以下内容：

(1) 图纸的审查：除审核平面设计图外，还应重点审核施工图，考察其设计尺寸及作法是否符合家庭房间的尺寸，各立面的装修是否符合家庭的要求，各装饰工程子项目的设计是否规范，并符合家庭的要求，如有出入，应做进一步的修改。

(2) 作法说明的审查：这是方案设计的重点，也是审查的主要内容。应就各装饰部位的用材用料的规格、型号、品牌、材质、质量标准等进行审核。对各装饰面的装修作法、构造、紧固方式等是否符合国家有关的施工规范，应参照国家有关标准逐项进行审核。

(3) 工程造价的审查：这也是家庭装饰方案设计的重点，应该对每项子项目所用材料的数量、单价、人工费用等进行核对，以保证造价的合理、科学。

目前，本市的绝大多数装饰公司都打出“设计不收费”的招牌，但是大多要追加一个量房费，有些则称是订金，这笔费用300元、500元或800元，各不相同，装饰公司称，开工后，以此费用折抵工程款。只有少数设计师收取设计费，他们大多是不涉及施工，专门从事设计的事务所、工作室的设计师，或是一些品牌装饰公司的精品设计室中的成员。据了解，设计费有两种方式计算，一种是按每平方米30元至60元，有些知名度高的资深设计师设计费高达每平方米80元；另一种是按总工程款的3%至5%提设计费。

几乎所有被访的设计师都表示，接触的消费者不愿交设计费的比比皆是。这些设计师称，自己一跟客户谈设计费的问题，客户马上会说，某某装饰公司就不收设计费。为了留住客户，设计师也只能随波逐流地表示，自己也不收设计费。

在记者采访的几位消费者中，对于交纳设计费也显得不那么情愿，他们称，从事家装设计的设计师自身素质参差不齐。一些设计师在进行家装设计时，往往只是简单满足户主的要求而缺乏自己的创意，如果消费者对于设计有一些较高的要求，他们又会生搬硬套设计杂志或别的公司，别的设计师的案例。

业内人士透露，虽然收取设计费的装饰公司与不收设计费的装饰公司的报价在表面上看不出太大差异，但使用的工人及施工工序会有所区别，不收设计费的公司会在这些方面省去费用作为设计师的报酬。一家装修公司的老总坦言，设计是装修工程的核心，成功完美的设计意味着装修工程完成了一半，而设计作为装修工程中重要的知识产权绝不会不收费，装修公司即使口头承诺免费，也必定会在以后的装修施工中补回来。

设计师得不到应有的报酬，也会在其他方面动心思，比如，设计师介绍消费者去他熟悉的建材商那里购买主材，名曰“便宜而质量好”，事实上确隐藏着拿回扣的目的。再如，在施工过程中指点更换装潢材料，在装修的后期，设计师为家庭的软装潢奔前忙后，通过这几个阶段的衔接，也能掏出一笔费用。业内人士分析，如果设计师都能收取设计费了，虽然不能杜绝这些问题，但至少能够控制。

某装饰工程公司的工作人员称，必须肯定设计是有价值的，专业设计师根据业主各异的房型结构，结合不同的年龄、职业、修养等，通过创造性的构思设计，在满足功能要求的基础上，追求个性、艺术品位的室内环境创意，同时，还需注重材料的搭配和施工工艺的完美。“工程造价基本上是掌握在设计师手上的。好的设计师可以根据消费者的经济条件来做使用适当的材料，做出最好的效果。无论是简装、还是精装，即使是一些旧房的改造，设计师不仅只是起到画几张图纸的作用，他还要做好装修预算、理财、对户型、业主家庭状况进行分析，并提出针对性强的方案，这些难道不是一种

劳动吗？”家装从业人员如是说。另一位设计师也坦言，对于收取设计费的活儿往往做得更用心，因为这样他认为自己是有价值的。而不收设计费的，大体过得去就行了。

按什么标准收取的设计费，消费者才能接受呢？还是听听消费者的意见吧。一位宋先生表示：“我每平方米7000元的房子都买了，还在乎这一两千元的设计费？只要设计师的设计是有效的，能为我的房子减少无用空间，增加空间利用率，花四五千元的设计费我都愿意出。而且我愿意装修公司的设计费明收。”有的消费者认为应该按总工程款的多少来划分设计费的起征点，比如，工程款在3万元以内的装修，只能达到“四白落地、铺铺地、包包门、厨卫简单安装”的效果，基本没什么改造和设计，这样的工程是否就不用收取设计费了。无独有偶，还有一些消费者认为，应该按照房屋的不同档次、价位来确定设计费，比如，经济适用房的设计费能否同别墅的设计费有所区分。”

室内消火栓施工方案设计篇五

幼儿园装修设计方案是完善幼儿园的整体风格设计，围绕一个建筑外加内院，设计要有教室、睡眠室、多功能教室、音体室、功能房既与教学有联系，又相对独立，满足幼儿对其的基本要求设计要求：符合现代气息和儿童特点，既美观大方又节省投资。

一、园址选择要求：

1. 应远离各种污染源，高压线等危险环境并满足有关卫生防护标准的要求。

2. 交通方便、有停车位置，校门外宽阔方便家长接送，避免交通干扰。

3. 日照充足，场地干燥，排水通畅，环境优美。

4. 能为建筑功能分区、出入口、室外游戏场地的布置提供必要条件。

1. 对建筑物、室外游戏场地、绿化用地和杂物院等进行总体布置，做到功能合理，方便管理，朝向适宜，游戏场地日照充足，创造符合幼儿生理、心理特点的环境空间。

2. 幼儿园装修设计方案中室外活动场地必须各班设专用场地。每班的游戏场地面积不应小于60平方米。各班游戏场地之间宜采取分隔措施。

3. 宜布置有集中绿化，并严禁种植有毒、带刺的植物。

4. 在供应区应设置杂物院，并单独设置对外出入口。基地边界及游戏场地、绿化等宜设置安全、美观、通透的围护栏杆。

1. 幼儿园平面布置应功能分区明确、避免相互干扰，方便使用管理，有利于交通疏散。

2. 严禁将幼儿生活用房设置在地下室或半地下室室内。

3. 生活用房的室内净高：活动室、寝室、乳儿室不低于2.80米，音体活动室不低于3.6米。

4. 建筑造型及室内设计应符合幼儿的特点。

5. 生活用房应布置在当地最好的日照方位，并满足冬至日底层满窗日照不少于3小时的要求。温暖地区、炎热地区的生活用房应避免朝西，否则应设置遮阳措施。

6. 各房间应满足隔声的要求，避免幼儿朗诵或上声乐课影响其他班级上课计划。

室内装修施工方案模板

室内装修施工流程及工艺