

最新酒店促销活动方案(模板7篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

酒店促销活动方案篇一

地址:饭店、酒店、餐饮临街空地建行门前

场地布置:搭建一个临时舞台背景布幔一个进口音响一套舞台地板上小灯笼16盏其他背景灯光。

活动创意:

1、现场猜谜活动:在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。凡中者皆能获得10元的消费优惠券。塑造中秋的气氛和饭店、酒店、餐饮的江南文化内涵。专设一个谜底台。

2、演艺活动策划:

(1)有奖征答问题:关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题

(2)载歌载舞:觅歌舞团演出，另外，主持1-2名。

(3)穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》:邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功者，均有奖励(100元或50元消费券)。

(4)拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

(5)饭店、酒店、餐饮特制月饼大派送:由老板、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。

酒店促销活动方案篇二

20__年元旦节即将来临!为了让消费者体会到钻石酒店的品牌气势和独特的文化氛围，在经济利益增长的同时强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间

20__年12月31日——20__年1月3日

三、活动地点

钻石酒店

四、元旦节促销活动主题

岁月年轮承载“钻石”辉煌

让我们把新年的钟声传播四方，让我们把节日的祝福洒向人间。

五、活动内容

12月31日—1月3日

主题：辞旧迎新节日祝福洒人间

活动方式：

1、活动期间入住钻石酒店的顾客进行赠送精美小礼物；在活动期间入住的客人提供满200元送20元代金券（未满200的按200元计）。

2、在20__年1月1日至1月3日期间用餐的顾客满200元（以结算金额为准）送20元代金券。

注：代金券有效期20__年2月18日—20__年3月17日

1月1日

主题：幸运从天降钻石在我心

活动方式：

1、凡活动当天在本酒店住宿或用餐的顾客，身份证号码、手机号码、车牌中有__的数字，将获得本酒店8折金卡，凭此金卡在酒店消费均享受8折优惠（凭有效证件领取，并建立贵宾档案，有效期为一年）。

2、在1月1日用餐当天的客人均可参加当天的幸运大抽奖活动，抽奖方式为以每桌为单位，把桌牌号统一的放入抽奖箱，在中午十二点三十分的时候，由本酒店总经理致辞并亲自抽出“新年幸运大使”及两名幸运奖，“新年幸运大使”中奖者将获得由本酒店免费提供的豪华房间一晚，幸运奖将各获得由本酒店提供的一百元茶艺代金券（获奖兑现有效期为1月1日至2月1日，烟、酒、饮料除外）。

3、活动当天在酒店用餐的，以桌为单位，均可获得由本酒店送出的精美礼品一份。

4、活动当天在包间用餐的客人填写幸运星档案的，在今后半年内在本酒店消费，凭个人资料即可享受一次九折优惠（幸运星档案记录见附表，此举可猎取较为优质的信息资源，为后期营销做铺垫）。

六、酒店布置及装饰

（一）、环境布置

- 1、在酒店大门挂横幅，“钻石酒店与您携手迈进20__恭祝新年快乐”，大门用粉红色气球装扮。
- 2、前厅制作一只卡通兔子模型，手托标牌，内容为：“欢迎您步入20__，幸运就此开始”。用气球与鲜花装扮大厅。
- 3、开启喷泉，用气球装扮。
- 4、餐厅主席台背景用气球布置，图为钻石logo加其他元素，文字为：“钻石酒店为您的20__喝彩”。采用鲜花与气球装饰。
- 5、茶楼与茶园均用气球装饰，挂条幅：“新年新气象，钻石圆梦”。
- 6、在每个餐桌上送上一张贺卡，新年快乐，钻石酒店与您共度携手。
- 7、在每个房间均备上贺卡，新年快乐，钻石酒店与您携手共度。
- 8、电梯门口及楼梯扶手均用气球装饰。

（二）、气氛布置

- 1、酒店所有员工在元旦节当天均穿工作服，并保持整洁。
- 2、酒店大门设迎宾两名，对进入酒店的客人面带笑容的说道：新年快乐！
- 3、酒店所有员工见到酒店客人第一句话是，面带笑容的说道：新年快乐！

4、酒店背景音乐播放班得瑞的钢琴曲专辑《春野》

七、活动宣传

1、海报和横幅。

2、宣传单的发放。

3、广播电台或报纸。

4、酒店外广告支架宣传酒店元旦活动内容。在1月1日前每天中午十二点，在酒店广播里宣读活动细则及内容。

酒店促销活动方案篇三

活动方案指的是为某一次活动所指定的书面计划，具体行动实施办法细则，步骤等。对具体将要进行的活动进行书面的计划，对每个步骤的详细分析，研究，以确定活动的顺利，圆满进行。电器店庆促销活动方案，我们来看看下文。

电器15周年店庆促销活动方案

一、活动主题：

**15周年，豪礼低价15天

二、活动目的：

3、树立所代理商品的品牌形象，为品牌持续增长奠定基础。

三、活动工作内容：

1、活动宣传阶段：时间为12月4日—12月29日宣传形式：

2、店内销售活动准备：（12月？—？日）（1）、店内棚顶

悬挂店庆宣传吊旗、灯笼。

(2)、参与特价商品张贴统一活动特价签，要求醒目，标明原价及现价。参加活动商家展台前张贴本产品活动“手写促销海报”（可以标明原价、现价及赠品明细）。

(3)、购物赠品活动赠品准备，需要堆码的提前做好布置，赠品发放流程安排。

(4)、相关销售道具准备。

3、演出活动准备（演出活动时间：12月？日）：提前一周联系演艺公司，协调具体活动事宜，活动前一天确认各部门到位。具体可以有：

(1)、舞台、音响、背景及周边促销活动喷绘、海报、易拉宝等。

(2)、演艺人员准备工作：歌手？名、舞蹈？人、主持人、礼仪小姐？人

(3)、现场组织活动可以分为三项：（此类活动可迅速聚集人气，培养销售宣传气氛）

a有奖知识问答，提问若干有关**公司的问题，由主持人根据公司要求发放礼品□b现场答卷抽奖活动，可以准备1000份问卷，问卷内容可有相关活动内容、公司相关讯息及市场调研信息等，可于特定时间组织抽奖（圣诞/元旦等）。

c现场互动，根据演艺节目选定。

活动小礼品（例如：油笔、钥匙扣、通讯录、小本等，计？份）活动小奖品（例如：雨伞、淘米器、水具等计？份）

(4)、演艺公司确定节目单四、促销活动内容：

感恩十五载，回报老顾客八店同庆迎圣诞，八大豪礼相送

1、生日当天送蛋糕：凡阳历12月16日生日者，当日可凭身份证免费领取生日蛋糕一个。（数量100名，先到先得，赠完为止！需提前5天预订，预订电话：7515883）

3、套购超值赠：活动期间，当日购三件大家电以上（含三件）礼品免费送（本次活动特价机、工程机除外）

满25999元送微波炉+套刀+七件宝+高档米桶

4、买家电赠移动无线宽带：电器携手中国移动公司推出免费入网中国移动宽带的活动，活动期间每天会在当天所有购买电脑的顾客中抽出一名幸运顾客，免费赠送中国移动宽带上网2880小时。（宽带咨询电话：）

5、天天抽大奖，再送元旦抽奖卷：15万礼品（奖品）现场免费抽（送）。小点单间满

200元以上，大家电单间500元以上即可参加抽奖！（单件商品限抽一次）

一等奖：名牌冰箱15台 二等奖：微波炉30台 三等奖：开水煲150台 纪念奖：若干名现场开奖，100%中奖！

6、回馈老客户，先到有好礼：活动期间，每天凡持本单页和购物发票进店的前100名老顾客，均可免费获得精美礼品一份！

8、买家电免费测甲醛：活动期间购买任何一件家电产品，您都有机会免费获得价值200元的室内甲醛含量检测卡一张（数量有限，赠完为止）

四、活动组织机构设置及人员职责（活动期间）：

活动负责人：职责：负责活动期间的所有决策及处理突发事

情。

问题，协助负责人做好活动前准备工作

重点：监督并协助做好活动各部门的具体工作事宜。

酒店促销活动方案篇四

甲方：

乙方：

就乙方租赁甲方体育馆乒乓球场地进行比赛相关事宜，达成协议如下：

1、比赛名称：

2、使用场地时间：_年_月_日至_年_月_日。

3、比赛地点：济南奥林匹克体育中心体育馆。

4、进馆人数：___人以内。

5、费用及支付：

自双方签定协议起两日内乙方须向甲方支付：___元整；(大写)。

1、甲方负责提供乒乓球片场地片。

2、甲方负责提供场地灯光以保证乙方活动。

3、甲方负责活动当天的. 保洁、安保工作。

1、乙方必须严格遵守馆内场地管理规定 《乒乓球馆入场须

知》。

2、乙方须在活动前三天签署协议并从签署协议起至乙方使用场地之前两日内向甲方交纳场地租赁费及押金费用后方可使用场地。

1、乙方不遵守馆内场地管理规定、擅自进入场馆造成损失时，甲方有权中断比赛，并扣除相应数额的押金。

2、造成场馆严重损失时，乙方应负责赔偿。

3、甲方未按协议条款履行者，乙方有权予以索赔。

4、未尽事宜，双方友好协商。

本协议一式两份，双方各持一份。自双方盖章、签字之日起生效。

甲方(公章):

乙方(公章):

法定代表人(签字):

法定代表人(签字):

_年_月_日

_年_月_日

酒店促销活动方案篇五

在20__年末，国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖

娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

一、活动目的

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动内容

(一)大堂内活动

1、活动时间：20__年12月24日至12月26日。

(1)节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由__活动中心提供。

(2)圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人： 小天使：

时间安排：12月__日至26日早8：30— 17：00大堂及各区域轮流派送。

(3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

(4) 圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价x元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱势群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

(二) 酒店大型主题活动

1. 激情舞动平安夜

12月24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。

(1) 活动时间

(2) 活动内容

__大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒，如此奢华的圣诞盛宴，配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

(3) 活动售票：大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

2、活动地点：本酒店堂

(1) 门票：成人__元/位，儿童__元/位。工程部负责在堂休息厅入口处设置1.4米身高线。

(2) 餐桌布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。(堂门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到)。餐饮部负责布置。

(3) 用餐形式：按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为__元，__元/位，儿童1.4米以下__元/位。

3、流程安排

(2) 17:00 (由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人) 参加活动人员进场就餐。

(3) 18:00 餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

(4) 18:00-18:05 圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

注：节目未定节目时间会有所调整。奖品如下：

一等奖：价值x元圣诞大餐 (x名)。

二等奖：商务套房1间夜价值__元(x名)。

三等奖：商务标准间1间夜价值__元(x名)。

四等奖：洗浴中心浴卷张(x名)。

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、儿童视情况免费(需经部门经理或营销部经理同意)

4、财务部经理负责将重奖者票上签字盖章。

(三) 餐饮包房活动

1. 活动时间：12月24日—26日17:30—22:00。

2. 活动方案：晚包房实行买断消费，普通包房与豪华包房制

定不同的消费价位，大包__元/桌(不含酒水)，中包__元/桌(不含酒水)，小包房不设最低消费。

3. 定餐赠送礼品：预定大包、中包均按照房间赠送圣诞礼物。

4. 凡当晚到我酒店大包、中包消费者均按照房间赠送自酿葡萄酒和鲜花祝福，每桌客人都免费赠送葡萄酒或啤酒x大扎，并由身着天使装工作人员送上一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表__大酒店祝你们圣诞快乐，这种意外的礼物和暖融融的话语会使每一位消费者都倍感亲切和激动，也能和我酒店的距离一下拉近。消费的激情也就会被充分地调动起来。因为在这里给自己带来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，消费者会获得意外惊喜。

注：玫瑰花由餐饮部负责申请，财务部负责购买。包房放置精致菜单(大厨特别推荐)、圣诞套餐，能让客人感受到物有所值。

酒店促销活动方案篇六

为了加强酒店员工的凝聚力，丰富酒店企业文化生活；表达酒店对员工节日的关怀与问候，同时给员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐的总结过去展望未来，共同度过20xx年春节。

“xx闹新春，瑜珠迎新年”联欢晚会

“瑜珠迎新”晚会主题思想：以文艺节目表演为主，展现员工的才艺和精神风貌，同时穿插轻松活泼的游戏节目，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。

20xx年2月3日晚

17f大会议厅

- 1、会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，整个会场要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台要考虑到互动环节的观众进入场的方便。
- 2、舞台背景设置：“春节联欢晚会”的字体。
- 3、多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、小电视×1、话筒4支。
- 4、晚会桌上摆放：糖果、水果、瓜子、花生等。
- 5、晚会互动准备小礼品。

全体员工及各单位领导

- 1、联欢会的出彩点是一一热闹。
 - 2、主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。
 - 3、联欢会的亮点是一一关爱和鼓励。
 - 4、领导致辞以表鼓励和关爱，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。
- 1、客房部、餐饮部不少于5个节目。
 - 2、前厅部不少于4个节目。
 - 3、综合部不少于3个节目。
 - 4、保安部不少于2个节目。

部门之间可以联合准备演出节目。

1.20xx年2月1日之前各部门将晚会节目单报总办。

2.20xx年2月1日完成晚会的串词，由总办协助主持人完成。

3.20xx年2月1日在17f进行晚会节目初排。

4.20xx年2月1日晚会所需物品采购到位。

5.20xx年2月1日晚会会场布置完成。

6.20xx年2月1日14:00pm在17f大会议室进行连排。

7.20xx年2月3日7:00pm完成会场物品摆放。

8.20xx年2月3日9:00pm晚会正式开始。

酒店促销活动方案篇七

二、活动主题

庆圣诞，金陵饭店真情回馈

三、活动目标

提高知晓度，刺激消费，提高营业额。

四、活动时间

宣传时间：20__ . 12. 15——20__ . 12. 23

活动时间：20__ . 12. 24——20__ . 12. 29

五、活动安排

第一阶段 准备阶段

时间安排表

第二阶段 活动宣传推广阶段

第三阶段 促销方案实施阶段

六、促销活动方案设计

活动方案一

(1) 活动主题：幸运抽奖活动

(2) 活动时间：12月15日---12月29日 正常营业时间

(4) 奖项设置：

一等奖 1名 价值3000元旅游代金券一张

二等奖 1名 价值2000元旅游代金券一张

三等奖 1名 价值900元旅游代金券一张

阳光普照奖 其余未中奖客户均赠送价值100元代金券一张，可与下次来本店消费时使。

(6) 活动内容：活动期间，单张现金消费1000元，可至服务台领取抽奖券一张，超过1000元，按照1000倍数领取相应数目奖券，不足1000元部分不计入。

(7) 开奖时间：抽奖箱中集齐699份抽奖券，即短信通知箱中客户具体抽奖时间及安排，届时请广大客户见证。

(8) 兑奖说明：中奖者凭抽奖券正券及身份证至服务台领取相应奖品

(9) 注意事项：本活动不计算累积消费；活动期间请关注饭店厅堂显示屏抽奖箱号码积累情况；若开奖后三个月内无法联系到获奖者，将以获奖者名义将奖金捐献慈善机构；活动中所有奖券不兑现、不找零，若涉及个税，中奖者自理；本公司所有员工及有关人员一律不参加本活动。

活动方案二

20__年12月15日至12月29日，金陵饭店梅苑、嘉宾厅、璇宫、金海湾、太平洋继续推出餐饮系列缤纷优惠，感恩金陵贵宾会员及住店宾客。

金陵贵宾会员持贵宾卡、住店宾客凭房卡在梅苑、嘉宾厅、璇宫、太平洋可享受8.5折优惠，金陵贵宾会员持贵宾卡、住店宾客凭房卡在金海湾可享受“三人同行，一人买单”。

活动方案三

连续入住两晚或提前三天预订可享受100元优惠，金陵贵宾会员入住享受100元会员优惠。此包价包含：

免费享用一份价值147元丰盛的中西式自助早餐；

免费欢迎水果；

免费房内有有线/无线宽带上网；

延迟离店至下午二时（视房间状况而定）。

金陵贵宾会员通过金陵连锁酒店官网、天猫金陵连锁酒店旗舰店及金陵预订中心以促销价预订客房，还可获赠20__金陵新年台历一本。

备注：

以上所有价格为净价，已包含政府税和服务费；

本包价自20__年12月15日起；敬请提前预订。