

活动方案官网(优秀5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

活动方案官网篇一

教师读书活动在我校具有一定的基础，但总体情况不容乐观。基于这一认识，我们决定在全校教师中开展读书活动，用读书活动这一人才素质工程，引导教师读书、明理、做人、成才，为学校生存发展培养所需的高素质教师队伍。

1. 学校可持续发展的需要。教师是新课改新教材的执行者

，如果教师整体素质跟不上形势发展的需要，势必会影响新课改的深入贯彻落实，也势必会影响学校整体办学水平的提升。因此，教师作为学校发展的最关键因素必须加强自身学习，并努力将学习与教学工作联系起来，不仅要有一桶水，还要使自己的知识成为一条永不干涸的小溪，永不断流的活水。真正以实际行动改进自身教学行为，推进学校的发展。

2. 教师专业发展的需要。教师要获得自身的发展，必须依赖学习这一行为，以提高自身专业的素养，从而推动自己的专业发展，实现自己的积极主体价值，专业阅读必不可少，文学滋养尤为重要。

3. 维护师道尊严的需要。多元经济知识时代，教师作为知识权威的形象一去不复返，要提高自己的应对课改和多元文化的冲击，使自己不负于教师这一光荣称号，维护作为教育者的尊严。

读书，能够改变教师人生匮乏、贫弱、苍白的状态。

读书，能够改变教师的精神、气质和品性，腹有诗书气自华。

读书，能够使教师不断增长职业智慧，能使自己的教学闪耀着睿智的光彩，充满着创造的快乐。

读书，能够彻底改变教师孤独、麻木、灰色的人生状态，消除职业倦怠。

读书，能够改变教师的人生，而且能促使教师历史性地思考人生，从而实现自我人生层次的提升和生命的升华。

形成全民学习，终身学习的学习型社会，促进人的全面发展。教师的学习应秉承学高为师，身正乃范的原则，在全面学习，提高整体文化素养的基础上，突出学习教育名著、原著，提高教育理论水平，转变教育理念。通过学习教育经典理论，使教师登高望远，高屋建瓴，指导与反思自己的教育实践，激发教师的思维能力和对教育问题的批评性思考，努力转变思想观念、思维模式，进行教育创新。

1. 通过活动，充实健全图书馆教育理论方面的藏书。
2. 通过活动，在教师中形成积极进取、努力学习的氛围。
3. 通过活动，使教师提高理论和实践水平，推进课程改革进程，全面提高教育教学质量，构建一支师德高尚、素质优良、结构合理的学习型教师队伍。

组长：刘湛光

副组长：吴导、李启达

成员：李启明、邱智飞、邵研玲、朱胜志

活动对象主要为学校专任教师，以教研组组成各读书小组。

1. 教师每年精读5本（即每学期2—3本）教育理论经典名著，可与公共教育理论类、学科类、课程改革类、教育心理学类相结合。

2. 最好选用《龙江中学教师阅读推荐书目》。

3. 每年订购的书刊。

1. 制订读书计划

每位老师和教研组结合个人实际，每学期制订读书活动计划，读书书目内容、目标、措施、效果预测等，教研组还必须有读书交流具体时间安排。

2. 读书活动方式

采用教研组每周教研活动日及备课组活动时安排一定时间集中学习和课余教师自学相结合，采用寒暑假学校统一规定和教师自主选择相结合，学校定期安排教师进行交流学习心得。

3. 交流研讨反思

研讨教育名著过程中获得的理论、思想、观点与自己的认识和做法相对照，反思提高。

4. 理论指导实践

每位教师和教研组期末撰写读书笔记、学习心得或经验总结，把读书学到的理论思想、观点用来指导教育教学，改进学科教学、德育工作和管理工作，推进基础教育课程改革实验工作全面实施素质教育。

5. 设校园读书周

将世界书香日（每年4月23日）所在周，定为校园书香周在此

周集中开展系列读书活动。

6. 表彰读书先进。

利用寒、暑假期间和校本培训，学习交流会，对学习心得和总结评出优秀读书教研组和优秀读书个人进行奖励（控制在15%内）。把教师参加学习情况，学习计划和总结缴交情况，作为评优评先中考核工作态度的一项内容。同时，向市、省级优秀杂志推荐优秀教育随笔，发表文章。

1. 每学期期初第二周内把读书计划上交教务处，教务处按类装订成册，建立教师学习文件夹，纳入各种参评检查材料。

2. 每学期期末放假前二周把读书笔记、学习心得或经验总结上交教务处。要求每个月完成阅读笔记3页（字数不少1000字）

读书活动作为我校一项思想政治建设的基础工程，我们要使它真正成为教师自我学习、自我教育、自我提高的有效载体，成为提高教师综合素质的拳头工程，培养出一大批适应新世纪要求的合格教师。

巴丹的《阅读改变人生》所说：阅读不能改变人生的长度，但可以改变人生的宽度。阅读不能改变人生的起点，但可以改变人的终点。培根说：读书足以怡情，足以成才。

老师们，为了以后我们的人生依然丰富多彩，为了不被社会、被时代、被学生、被我们的孩子所淘汰，我们应把读书作为今天的选择，在以后的日子里，即使蜘蛛网尘封了我们的炉台，即使灰烬的余烟叹息着贫困的悲哀，我们依然会固执地铺平失望的灰烬，用美丽的雪花写下：沉醉读书，相信未来！让我们自己打开书本，打开自己的成长之门，走向人生发展的最高境界吧！

活动方案官网篇二

“中国品牌价值管理论坛”，由中国顶尖财经传媒《21世纪经济报道》携手全球最大的综合性品牌咨询集团interbrand于20xx年发起主办，是中国品牌界的一项年度顶级盛事，迄今为止已成功举办了三届。

“中国品牌价值管理论坛”紧密围绕当下中国企业品牌发展现状与世界知名品牌发展趋势，邀请全球知名企业品牌专家进行探讨，自创立伊始，即被业界评为“世界顶级品牌对话殿堂”。

20xx中国品牌价值管理论坛

20xx年11月，《21世纪经济报道》携手interbrand成功主办了20xx“中国品牌价值管理论坛”。

此次论坛广邀了国内外数十位最具影响力的品牌巨子汇聚上海国际会议中心，就“如何创造和管理品牌价值”等一系列品牌价值管理问题进行了深度研讨，受到了企业界的高度关注。

此次论坛被誉为20xx年中国品牌界的一项顶级盛事。

20xx中国品牌价值管理论坛

20xx年9月，“中国品牌价值管理论坛”再次开讲。

主办方继续邀请中外最著名的品牌精英汇聚北京中国大饭店，共同研讨“如何有效提升品牌价值”等关键问题。

论坛围绕“如何有效提升品牌价值”这一主题，集结品牌管理各个层面的丰富经验，从品牌传播和品牌体验的角度，讲述成功品牌背后的真实体验，集中分析中国企业品牌发展现状

状，深入交流适应现阶段中国企业品牌价值管理的理念、途径和方法，并积极探讨品牌价值提升之道。

此外，本次论坛同时发布了中国品牌现状白皮书，点评了04-05年度中国优秀品牌案例并隆重举行了“20xx中国品牌建设年度案例”颁奖典礼，对中国品牌建设做出突出贡献的优秀企业进行了嘉勉。

20xx中国品牌价值管理论坛

20xx年10月19日—10月20日，第三届“中国品牌价值管理论坛”在上海龙之梦丽晶大酒店再度盛大启幕。

中国市场竞争日趋激烈。如何从众多品牌中脱颖而出，如何抢占市场，如何拥有稳固的市场份额已成了不容忽视的问题。纵观多数企业的品牌建设难题，主办方将“品牌推动业务成长”定为第三届论坛主题，旨在创建世界顶级品牌与中国品牌的对话殿堂，剖析中国市场现状及品牌发展趋势，借鉴国际顶级品牌的成功运作经验。

高水准的嘉宾，精辟的观点，富有实效的主题是本届论坛的最大亮点。“20xx中国品牌价值管理论坛”凝聚各路精英，以最有力的姿态，于20xx年持续引领中国品牌的健康发展。

主办：21世纪经济报道interbrand

战略支持：中国国际公共关系协会中国企业联合会

合作媒体：cctv、2中央人民广播电台经济之声上海文广互动电视

南方日报南方周末南方都市报21世纪商业评论南方人物周刊
东方企业家环球企业家中国企业家财富（中国）

网络支持：腾讯网《华尔街日报》中文网络版21世纪网中国广告网

初定时间□20xx年11月8日

初定地点：深圳

主题：寻找品牌发展的大智慧

（主题定位：思考中国市场上发生的品牌建设的重大事件，预测未来品牌建设的趋势，通过高层次的互动激荡，得到在中国市场提升品牌价值的启迪。）

1、中国企业的品牌竞争现状及国际化

2、行业品牌建设的趋势和突破方向

3、成功中国品牌建设案例分享

4、在整体品牌战略下的奥运传播战略

1、优秀跨国企业品牌营销决策者

2、优秀中国企业品牌营销决策者

3、奥运全球合作伙伴品牌营销决策者

4、优秀品牌研究专家

1、优秀中国企业品牌运作高层

2、中国奥运合作企业品牌运作高层

注：对于参会嘉宾的邀请，将通过报纸招募与定向邀约相结合的方式，由论坛组委会对参会人员进行精选与邀请，严格

控制现场参会人员规模，保证与会者质量。

08: 00签到及早茶

08: 45大会主席致欢迎辞

08: 50主办方发言

08: 55赞助方发言

第一部分：中国企业的品牌竞争现状及国际化

09: 00主题演讲一：待定

09: 30主题演讲二：待定

10: 00茶歇

第二部分：行业品牌建设的趋势和突破方向

10: 15主题演讲一：确立全面的品牌竞争战略（汽车行业）

10: 45主题演讲二：以差异化助推业务成长（金融行业）

11: 15主题演讲三：让体验带上品牌的印记（航空、酒店行业）

11: 45主题演讲四：待定

第三部分：成功中国品牌建设案例分享

14: 00主题演讲一：待定

14: 30主题演讲二：待定

第四部分：在整体品牌战略下的奥运传播战略

15: 00主题演讲一：待定

15: 30主题演讲二：待定

第五部分：平行会议

18: 00晚宴

19: 00 “2007中国最佳品牌建设案例评选”颁奖典礼

（一）传播策略

为使本次论坛更具关注与影响力，同时带动赞助合作伙伴的品牌形象推广，主办单位将采用以下两个形式进行传播。

□a□主题广告宣传：

1、充分利用21世纪报系内部媒体资源，在《21世纪经济报道》、《21世纪商业评论》上密集投放论坛主题广告。

2、充分整合外部资源，通过合作媒体联盟进行论坛主题广告投放与宣传。

□b□主题报道宣传：

1、《21世纪经济报道》在战略管理版面加强品牌报道，在论坛前期策划一期品牌价值管理专题报道。

2、《21世纪商业评论》在论坛前期策划一期品牌价值管理专题。

3、在相关合作媒体上做活动相关新闻报道。

4、腾讯网对论坛现场进行直播。

活动方案官网篇三

时 间：2017年6月20日（父亲节）

地 点：博望镇莲华广场

主办方：博望ok论坛

协办方：中国联通公司马鞍山市博望分公司

赞助商：中国联通公司马鞍山市博望分公司

6月，初夏的微风徐徐的吹着，就像孩子的小手抚摸着脸庞，让人舒适无比，萦绕在心头的是无数的快乐和希望。孩子，父母呵护着长大，享受到世间最纯粹无私的爱。

6月，回报的节气，让我们有机会更大声的表达对父母的爱，在即将到来的父亲节，用我们真挚的方式来表达我们心中的那份悸动。现因工作、学习的关系，大多父母和孩子沟通较少，借此机会我们将决定举办一次公益性文艺活动，来互动子女跟家长的感情，推崇中国传统美德，发扬尊老爱幼之精神，拉近人与人之间的情感交流。本次活动主要内容设置为：

本次活动时常2-3小时为宜（由于场地限制，观众是站立的，时间越久越觉乏味和枯燥），主办方和协办方要有专人维持现场秩序，引导观众配合现场活动，以免碰撞口角等意外情况发生。

1、男女主持各一名（要求口齿伶俐，反应能力优）。主持占用时间大概为35分钟左右。

2、演唱（演唱者甄选一些有舞台经验的，毕竟不能降低活动的档次）

次，人员正在落实中，演唱歌曲以亲情为主）。演唱占据时间大概为1小时左右。

3、小品：父亲，我的朋友。（简短一点，毕竟不是专业演员）占据时间5分钟左右。

4、请一些幼儿园小朋友参加演出，跳舞。6月也是孩子们的节日，有无邪的孩子，才能更好的烘托出父母无私的爱。占据时间5分钟左右。

5、诗歌朗诵（主题，感恩——父亲），占据时间大概3-5分钟。

6、游戏互动，选台下的观众来参与（博望人一般都比较含蓄，如果遇到不愿参加的朋友，则由我们主办与协办内部人员充当台下观众参加，来有序的进行本次游戏活动）。游戏时间大概为10分钟。

7、（入场时，派发100张号码券）一式两份，100个观众持有一张，另一张放抽奖箱内，抽取现场幸运观众3名（抽奖设置穿插在每个节目后），因抽取的是现场观众，如遇到无人领奖的情况，则重新抽取。3次抽奖，耗时大概10分钟。

现场所需设备：

活动宣传：横幅若干条、现场活动背景图t恤50套（分联通公司人员和论坛人员，届时，联通人员着装联通标志t恤，论坛人员穿着论坛标志的t恤，以便区分。）当然，还得有穿便服的工作人员，做现场的‘托儿’，防止冷场，所以，‘托儿’必须配备。宣传费用大致1500元左右。

音响设备一套，可租用（大概1000元左右）。

场地：可协商（免费）。

如遇下雨、烈日炎炎等天气，场地可更换溜冰场（胡斌经理找人洽谈）。

奖品设置如下：

演员奖品设置：部分上台演员奖品设置为联通公司充值卡面值200元（为减少费用支出，面谈时，尽量请他们友情演出），部分演唱者从溧水等地赶来的，则报销车费，有需要特殊服装和化妆的，费用得报销。费用大致1500元左右（含联通充值卡）。

小朋友的奖品买些糖果（100元左右）。

游戏奖品设置三名：1）第三名：色拉油一瓶；2）第二名：联通充值卡面值30元。3）第一名：联通充值卡50元。（充值卡由主持人解说主要事项，譬如说：它的消费等具体事项）。

现场幸运观众奖品：3名（50元面值充值卡一张）150元。本次活动预计活动经费为：4500左右。

备注：以上均为大致估算，如本次活动决定准备，详见节目单。在此，感谢联通公司给予的大力支持，不论是否合作，本人以最诚挚态度，表达我衷心的感谢。

活动方案官网篇四

各位同学，老师：

你们好！

首先感谢学校给我们搭建这样一个平台，让我们几位班主任在这里和大家一起探讨班级管理一些做法和自己带班过程中的一些困惑，希望能够聆听到大家诚恳的意见和建议，我们将取长补短，争取把自己所带班级打造成为一个积极健康和谐的班集体，下面我就自己当班主任以来的认为还较可以的一点做法与大家分享：

俗话说：“没有规矩，不成方圆”，我认为一个班级应有健全的管理制度，这有利于良好的班风的形成，因为制度是一杆秤，在处理班级的事情上人人都按照制度办事，就不存在不公平的事情，在制度的建立上，我建立了相应的奖励机制和惩罚机制，主要采取魏书生老师的管理办法，犯错误主要写说明书，我们班写说明书我有严格要求，例如两个同学晚休说话不休息这种情况，首先应该写清楚事件发生的时间地点场合经过，最后是反思，反思违反纪律对自己有哪些影响，对同学有哪些影响，对班级有哪些影响，以后自己怎么做，再犯自己给自己定好惩罚措施等。还有班级卫生清洁的处罚，我们班规定连带责任制，当天的值日生清洁出了问题，当天的值日生继续清洁，直到抓住破坏卫生的同学为止，班级的卫生有了很大的转变。

大家还记不记得上次的论坛中说过我的一个做法，让学生观察记述自己父母的变化，后来我发现一部分的学生通过日记写的相当不错，来校的那周表现的也很好，所以我发现这是学生的弱点，再调皮的孩子内心都有一颗善良的心，尤其是对自己的父母，因为父母是和他们目前生活最久的人，最亲近的人，抓住这点我隔周就让他们写这样一片日记，从日记上的字里行间流露出他们对父母的那种真情，孩子们最多的结尾都是好好学习报答自己的父母的养育之恩，这不就达到了我们教育的目的了吗？今年我还采用这种形式来教育我们七（2）班的每个孩子，国庆节放长假前我就给布置了这件事情，我说国庆节收假也就是十月七号下午的日记就写自己放假七天观察的父母的起居劳作的点点滴滴和自己的感受，有几篇日记写的非常好，读来自己都感觉心里酸酸的，那都是孩子

真实心声的吐露，有一个孩子这样写道，父母每天和我们在学校一天起床的时间差不多，甚至比我们起的早，他对比了自己早起的收获和父母早起的收获，觉得自己还不够努力，还做的不够很对不起自己的父母，今后要好好学习等等之类的，后来我发现他真的比以前用功多了在学习上，还有一些同学描述父母送他上学的场景，读来感觉孩子们其实真的很懂事，虽然学习上犯着这样那样的错误，这可能与很多因素有关，但我坚信他们还是一群有着感恩之心的好孩子。教育是一个漫长的过程，只要我们教育学生学会了做人，我想学习成绩也会随之提高的。

充分发扬民主精神，我每周搞一次匿名摸底调查，让学生把想说的话和班里面发生的事情和看法，对老师意见都写下来，我一一汇总，好的意见建议在班级里推广实行，实际这点做法以前带班过程中我一直使用，起到了很好的管理作用，许多不好的事情都提前消灭在萌芽状态，本期我继续在班级推广，这样一来班里形成了一股“投纸条”热，大都是反映班级中违反纪律的事件，这些都给我的班级管理提供了帮助，其中有同学制定了一些违反纪律后的惩罚措施，（例如抄作业一次写1000字说明书，乱扔垃圾一次写800字说明书等等，）还提交班委会成员商讨，班委会成员都认可这种做法还在意见下面签了字，后来班长给全班同学宣读大家都无意见，就张贴在我班后面的黑板上，大家互相监督执行，班级的学生做自己的管理者给我这个班主任减轻了不少的麻烦。

以上几点就是我做班主任几年来的小小做法，希望能给在座的各位班主任提供一点班级管理的思路，有不妥之处还望各位提出宝贵的意见和建议我将不断完善自己，让自己在以后的班级管理中更上一个台阶。

活动方案官网篇五

一年一度传统的中秋佳节又如期而至了，每年中秋节你会想到什么：团圆、月饼，尽管各地中秋风俗各异，这两个却是

永不褪色的话题。

每逢佳节倍思亲，不知道今年中秋你依然漂泊在外，还是回家和家人团圆呢？家里的中秋是在怎么过的，品月饼，话家常？跟xx论坛一起分享你团圆的中秋佳节吧。

可如今生活的忙碌和压力，即使是中秋佳节也没办法放下手上的工作，和家人团聚；那就暂时放下手上的工作，一起回忆儿时的幸福中秋节吧，小时候的中秋节印象最深刻的是什么，一起来回忆吧。

参与方式：（任选一个方式参与）

1、秀中秋团圆的幸福。

要求：用图+文的形式，照片展示你的团圆，文字介绍你的心情，注意回帖格式哦。

2、回忆小时候的中秋节。

很多人都说现在节日的气氛越来越淡了，不管是春节，还是中秋、端午，长大了，对于节日的美好记忆似乎也随之远去了，一起来回忆小时候的节日记忆，重新回味过去的美好吧。

要求：用文字记录小时候中秋节的记忆(不少于200字)，吃什么最好吃，玩什么最好玩，什么场景已经不再现了，能配图更好哦，一起回忆多年前的中秋节。

奖励方式：

1、每个按要求参与的人都可以获得50个论坛积分。

2、活动准备了50份中秋节小礼物，幸运的朋友可以获得奖励。

3、活动准备了3个大奖励，奖励给最认真回复的朋友。（具体奖励楼层见压缩包,解压密码活动结束后公布）

活动时间：

20xx.x.x--x月xx号17:30结束