

最新端午赛龙舟活动方案(优秀6篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

端午赛龙舟活动方案篇一

端午节是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的节日。

端午节，也就是夏历五月初五。

可以在自己家里活动目的：大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

活动内容是据端午节的习俗来制定的。

1、在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

2、端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许

第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

3、端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。

1、明白给谁写策划案。

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

2、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的。是什么？在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为产品与企业服务，不要搞成个人的秀场，自恋的裹脚布大家都恶心。

3、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，最好明晰活动的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期(也叫传播期);执行期;降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法

过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期(后续阶段)。这个阶段也很重要，通过活动让参与者对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

4、搞出活动鲜明的记忆点活动的三个阶段有明确的记忆点，每个阶段的记忆点一个就好。举个演出例子说，铺垫期--发门票了，凭门票还可领礼品；活动期--那个歌真好听，让我想起了我初恋或让我回到了从前；降温期--主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：

第一阶段(把目标消费者勾引来)--到哪里去领个不错的演出门票；

第二阶段(勾引来了要有让他们念念不忘的东西)--一定要有出彩的参与者喜欢的点；

第三阶段：(利用他们的好感完成销售)--手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

5、注意细节在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否细致科学。我有过这样的经历：我把活动执行明晰到一张表

格中，细到客户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。

当然，要确保执行的精彩，就必须考虑到每一个细节，真正把每个细节做到表中，提醒自己和配合的其他部门做好每个细节，方案执行就没有什么大问题了。

端午赛龙舟活动方案篇二

为继承和弘扬传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，打造具有湖湘文化特色的节日品牌活动，根据中央、省文明委关于深化“我们的节日”主题文化活动的要求，定于20xx年5月19-22日在xx市xx区xx举办20xx“我们的节日·端午·屈原杯”xx省第x届群众性龙舟赛总决赛。现将有关事项通知如下：

(一)成立20xx“我们的节日·端午·屈原杯”xx省第四届群众性龙舟赛组委会，负责大赛组织协调工作。

(二)各市(州)按本通知精神，由文明办牵头，会同有关单位参照成立组委会，负责组织协调本地有关工作，并明确一名联络人上报至本次大赛组委会秘书处。

(一)预赛分工

1. 各市(州)委宣传部、文明办在组委会的领导下，负责预赛的宣传发动和组织协调工作，制订下发预赛宣传方案。

2. 各市(州)体育(教体、文体)局在组委会的领导下，负责预赛的竞赛组织、场地与器材、本地参赛队伍的组织训练和注册报名工作，并协助组委会做好食宿、交通工作。

3. 各市(州)组委会负责协调当地公安、交通、工商、食品监

督等部门做好相关工作。

(二) 总决赛分工

1. 省委宣传部、省文明办负责本次大赛的组织、协调工作，负责审定下发有关文件，负责起草、报送简报。
2. 省体育局负责制订竞赛规程、审定参赛运动员资格、场地选定、比赛器材、裁判调配、食宿交通以及本次大赛招商工作。

广播电视台负责制定整体宣传报道方案，组织总决赛直播以及赛前预热造势。

4. 总决赛举办地协助大赛组委会做好总决赛的组织工作，并协调当地公安、交通、工商、食品监督等部门做好相关工作。

(一) 预赛：由各市(州)组委会负责组织，在本行政区划内自行选取比赛地点和确定预赛规模，通过预赛选拔1支龙舟队参加全省总决赛。

(二) 总决赛：全省14个各市(州)各1支龙舟代表队参加全省总决赛，大赛组委会共接受不超过16支龙舟代表队报名参加本次大赛。

(一) 各市(州)组织预赛所需经费可通过争取社会赞助的方式解决。要突出20xx“我们的节日·端午·屈原杯”主题，商业冠名可排前、后，也可冠名到参赛龙舟代表队。但本次大赛的总冠名权属大赛组委会。

(二) 各市(州)负责预赛的赛道、看台等比赛场地建设以及购置标准龙舟、划桨、救生衣等，所需经费由预赛区组委会统筹解决，其他器材由各参赛队自备。

预、决赛整体宣传报道方案另行制订下发。请各市(州)委宣传部、文明办加强协调指导,做好本地预赛的宣传报道工作,并将预赛电视节目素材送xx广播电视台。总决赛直播由xx广播电视台负责实施,红网并网直播。

预赛安保工作由各市(州)文明委负责。

20xx“我们的节日·端午·屈原杯”xx省第x届群众性龙舟赛组委会人员名单、竞赛规程等另行通知。

本次大赛时间紧、任务重、牵涉面广,请各地各有关单位根据分工,共同认真做好各项工作,确保20xx“我们的节日·端午·屈原杯”xx省第x届群众性龙舟赛圆满成功。

大赛组委会秘书处联系人:廖xx(省文明办)□xx;孙xx(省体育局)□xx(兼传真)。

端午赛龙舟活动方案篇三

端午赛龙舟可以说是端午节最具特色的习俗活动之一,又被称为“龙舟竞渡”、“龙船赛会”、“划龙舟”、“划龙船”等。在南方水乡地带,由于河湖众多,这一习俗是兴盛异常。关于划龙舟的来历,民间普遍认为也与屈原有关。

传说屈原投江后,当地老百姓便顺江打捞,但一直到洞庭湖也没有找到他的尸身。他们便想渡过洞庭湖去找,可八百里洞庭天水茫茫无法渡过。此时恰巧下起了瓢泼大雨,湖上的渔民纷纷摇桨归来,汇集在岸边的亭子旁。当渔民们听说百姓是为了打捞国家的贤臣而来,便争先恐后地相帮,于是形成了后世五月五日赛龙船的习俗。对此,《荆楚岁时记》说:“五月五日竞渡,俗为屈原投汨罗日,伤其死,故命舟楫以拯之。”到唐代,人们则说竞渡是为屈原招魂,并在今湖南湘阴汨罗江北岸的玉笋山上修建了招屈亭,据说这就是当年

赛龙船的终点。其实龙船在西周穆王时期就有了，湖南长沙出土的一幅战国时期楚墓的帛画上面就有男子站在龙船之上的图画。而赛龙船这种竞技活动，据《纪纂渊海》的记载，起源于越王勾践时代，《物原》则考据在吴王夫差挖成运河时就有了竞渡之俗。

端午赛龙舟活动方案篇四

相传起源于古时楚国人因舍不得贤臣屈原投江死去，许多人划船追赶拯救。他们争先恐后，追至洞庭湖（门票）时不见踪迹。之后每年五月五日划龙舟以纪念之。借划龙舟驱散江中之鱼，以免鱼吃掉屈原的身体。竞渡之习，盛行于吴、越、楚。端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节等。

在湖北、湖南、贵州、四川一带，端午节又分为大端午与小端午。小端午为每年农历五月初五，大端午为每年农历五月十五日。端午节是我国很重要的一个节日，各地有各种各样的习俗。在众多习俗中，最重要的就是划龙舟习俗了。

意存拯溺，喧震川陆。风俗迁流，遂有竞渡之戏。”风俗传承至今，成了人民群众一项喜闻乐见的游娱活动。每年四月初一，就开始举行“龙舟出龕”仪式。因为每年赛舟后，这些龙舟总要架在各族的祠堂里，现在应该把龙舟请下来修葺油漆，然后下水开始练习。于是这一个月内，鼓声咚咚，处处可闻。

船头像高高昂起的龙头，船舷和船腹分别涂上不同颜色。龙舟大小不一样，桨数也不同，有六对，有十二对的，有十七对的，也有五十二对的。如果是一样参赛，那么龙舟的大小一定要相同。如果是新船，那么还必须举行祭龙头的仪式。过去，潮州人赛龙舟还要举行开赛仪式：分别把龙舟划到妈祖庙前祭拜“龙尾爷”。龙首朝庙门，划进划退参拜三次，谓“三参灯”，祈求神灵保佑旗开得胜。

比赛时，各龙舟如同长跑的运动员，在起点紧张待发。当发号枪一响，龙舟上的司鼓闻声起鼓，健儿挥臂划桨，那龙舟就如同离弦之箭，在水面疾飞。围观的人为自己的队员呐喊助威，有的甚至跳到水里，为队员泼水，使其精神抖擞。

端午赛龙舟活动方案篇五

为庆祝xxxxxxx□弘扬xxxxxx历史文化，丰富活跃城乡人民节日精神文化体育生活，展示xx市人民积极向上的精神面貌，进一步提xxxxxx的知名度和影响力□xxxx举办xxxxx龙舟赛。本次活动由xxxxxxxxx主办□xx蓝箭承办□xxxxxxxxx协办。

主办单位：

承办单位：服务有限公司

协办单位：

活动主题：弘扬民族文化展现时代风貌

活动地址□xx天鹅湖

与会人员：

拟邀请媒体□xx晚报，合房网□xx电视台

活动形式：由xx市企业参加报名(暂定对象□xx市房地产开发商)，参与赛龙舟竞技，队伍数暂定8个队。同时设置休息区，品尝区，提供各品类粽子、雄黄酒等节日食品，供参赛选手及观众品尝。

比赛项目：

(2)

(3)

奖项设置：

比赛规则及相关要求：

- (1) 参赛队员必须熟悉水性，身体健康；
- (2) 参赛队员比赛服装的颜色、式样应尽量一致；
- (3) 比赛采取半决赛、决赛的方式进行(视队伍报名情况而定)。

报名方法：

各参赛队统一将报名相关资料呈交XXXXXXXX

报名截止时间：

活动流程：

时间

现场布置完成，电子设备调试完毕

时间

嘉宾签到，工作人员发放资料袋

时间

活动正式开始

时间

领导致辞

时间

比赛

时间

计分，颁奖

活动前一周

媒体发布本次活动的告知信息、嘉宾邀约

活动前一天

活动场地布置

活动当天：一篇活动稿，配合现场图片通发，各媒体介绍现场情况。通稿主要从活动起源、活动内容、活动筹备情况等角度概括介绍活动的整体情况。

后期宣传：活动结束后一周内，结合活动准备情况，从活动目的、意义等角度做深度报道；形式以个人专访为主。

- 1、以文化手段进行公益性活动，回馈安徽人民，展示企业实力。
- 2、小众范围内，积聚人气，并对企业项目信息针对性熟悉，并促进销售。
- 3、活动中的隐性推介。获得良好推介效果的同时，节省项目推介的巨额开支。
- 4、绝佳的事件营销机会，赢得高关注度的新闻公关事件，不可估量的品牌价值提升。

1、现场布置

1)活动地点彩虹门x个，航架背景墙(xm*xm□含喷绘布)

2)现场路引若干(根据场地情况确定)

3)活动现场主题背板

2、主背景台

3、现场音响、话筒

4、报到、接待

2)签到簿2本

3)白板笔5支

4)插花2盆

5)名片盒(来宾留名片)

5、现场文案准备

1)出席嘉宾名单

2)活动议程

3)领导、嘉宾发言稿

4)活动新闻通稿

5)公司宣传册

5)资料袋(请柬、活动报名表、活动方案、公司负责人名片)

6、活动总结

端午赛龙舟活动方案篇六

1—6年级学生

每班20人其中男、女各10人组成2个队（男队女队）

5月30日下午

校田径场

比赛规则：各队按照指定的跑道进行，若有抢跑道或阻碍其他队比赛的行为，视为犯规，不计名次！

一年级设：一等奖2名二等奖2名三等奖2名

二年级设：一等奖2名二等奖2名三等奖3名

三年级设：一等奖2名二等奖2名三等奖2名

四年级设：一等奖1名二等奖2名三等奖2名

五年级设：一等奖1名二等奖1名三等奖1名

六~~0~~x年级设：一等奖1名二等奖1名三等奖1名

男、女队按照成绩排列名次，颁发奖品！