

端午节礼盒宣传文案 企业端午节活动策划方案(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午节礼盒宣传文案篇一

夏历五月初五是中国的传统节日-----端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

活动日期：端午节，也就是农历xx□

活动地点□xx

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

活动内容：

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1) 农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2) 那么，你们知道端午节的来历吗？

(3) 讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2. 包粽子

(主持人)[]xx[]在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5. 蒸煮。

诗歌朗诵

(主持人)[]xx[]你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一[]xx朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌内容附后)

观看赛龙舟录像。

(主持人)[]xx[]你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动，也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷而投汨罗江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧!

xx踊跃发表自己的观点。

吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

端午节礼盒宣传文案篇二

1、酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子（价格待定）

（1）绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜。

（2）豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃。

（3）薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

2、酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴，以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销。

3、酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

1、酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2、用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点。

3、制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

1、宣传单张（由美工负责制作，一日前完成）。

2、报纸广告（由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告）。

3、海报制作（由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，一日前完成）。

- 1、宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。
- 2、散客预订工作由中餐营业台负责。
- 3、常客、协议客预订工作由酒店营销部负责
- 4、促销及预订工作由营销部全面负责。

端午节礼盒宣传文案篇三

活动目的：

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。xx多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强同学们的动手能力，了解吴越地区悠久的传统文化，以我们大学生的责任和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

活动号召：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

活动内容：

- 1、现场制作香囊
- 2、现场进行文化知识的问答。
- 3、了解雄黄酒

4、现场问卷调查——端午节文化知多少

5、小小心理测试——你是哪种粽子

活动形式：

时间上暂定

场地：学校食堂侧门边

1、 制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。同学们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给老师同学表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、 现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。同学们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、 了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给同学们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、 现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一直是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的美好心愿。所以想借此了解一下我校同学对端午节的认识。（调查表附后）

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给同学们一个的娱乐游戏，放松心情。（测试内容附后）

活动可行性：

- 1、 首先指导香袋制作的`同学自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。
- 2、 端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

端午节礼盒宣传文案篇四

艾草的清新，粽子的甜香，气味缭绕，让您感受生活的美妙；人群的攒动，龙舟的赛跑，时间重要，让你体验紧张的奇妙。端午愿你玩的开心，吃的好，过的逍遥！下面是小编为大家收集的20xx端午节活动策划方案，企业公司端午活动策划方案范文5篇。希望可以帮助大家。

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

一、活动时间

20xx年x月x日下午15：00—17：00(备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资)

二、活动地点

公司大门入口处，露天式场地。(备注：若碰到雨天，改为二楼车间内)

三、活动流程及内容(合计约2小时)

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

(1)端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

参赛者以三人为一组(男女分开比赛)，蒙好双眼，待主持人

宣布“开始”后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

(3) 你来我往游戏(团队游戏，20分钟)

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

四、活动报名

活动报名时间：截止到x月x日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

五、活动预备及经费

1、活动奖品

(1)知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共x元。

(2)吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共x元。

(3)你来我往游戏，每组4人，赢的一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共xx元，按照10组报名，共x元。

2、活动道具

(1)庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约xx元。

(2)活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子;活动需要的西瓜预备2个，共预计x元。

3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员工，共x元;活动总经费预计□x元。

一、活动主题

粽叶飘香，自包米粽，共度端午，互赠祝福。

二、活动目的

通过亲自动手包粽子，让全体员工能更真切的去感受中国传统节日的内涵，了解更多具体的工艺，比如包粽子的方法和馅料的搭配等等，以轻松的方式进一步锻炼全体员工的动手能力和学习能力。

在端午节来临之际，让全体员工一起过节，增进大家之间的亲密联系和相互交流，也各自送上节日的问候。在集体的温暖中度过异地的传统节日。

三、活动时间

x月x日下午。

四、活动地点

公司食堂。

五、活动流程

1、购买材料花生米、葡萄干、红豆、红枣、蜜枣、咸菜、白糖、酱油、糯米;肉;(具体购买内容由负责);粽叶(由食堂购买)。

2、器具准备：盛装食材容器、汤匙(均由食堂提供);棉线：剪成若干条，每条长约20cm;剪刀等(由食堂购买)。

3、处理材料

糯米：温水浸泡一定时间，滤干水分。

粽叶：把粽子叶放水里煮，水开10分钟后即可取出冷水洗净剪两端多余后滤干。

粽馅：由各种已购材料搭配，其中半肥瘦肉用配料先腌制待

用。

4、包粽子

(1)集合：全体员工集合到食堂(x月x日14: 00)。

(2)开始制作：鉴于员工对包粽子或知道或不熟练，请教了相关的人员，总结包粽子方法如下：

取两张(均为反面)粽叶一头一尾的反方向重叠(不完全)，放入一小碗(克)米，用食指在米中间轻轻划一字，放入1、2匙自己喜欢的粽馅材料，再填一些米盖住。

右手先把外端粽叶往里折叠并向后折去，包好一端再以同样手法完成另一端，绑粽子要先在中间绑一次后才从一端逐一绑向一端以防变形，绳子紧度不能过紧(煮爆)或过松(进水)，以轻扯不移动即可20xx年公司端午节活动方案20xx年公司端午节活动方案。

在了解有关粽子的包法后，大家便可自己动手包粽子，期间可以相互学习相关细节，以便大家都能更好地完成。

(3)制作结束

由负责人员将大家包好的粽子集中放置，然后将剩余材料整理，对于盛装不用的盛装容器洗净返还给食堂工作人员。

5、煮粽子、分发给在食堂烹煮粽子完就分发给各位同事，并送去节日问候。

六、注意事项

1、全体员工按时到既定地点，应预先了解包粽子的有关方法。

2、不要随意放置器具或是材料，以至于现场凌乱。

3、注意个人和食材卫生，不应弄混弄乱。

一、活动时间

20xx年x月x日下午3点整。

二、活动地点

xx酒店路店。

三、参与人员

xx公司全体员工。

四、游戏规则

将xx公司全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用上述的游戏规则进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

六、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

一、活动主题

万水千山“粽”是情。

二、活动地点

珠宝店。

三、活动时间

20xx年x月x日。

四、活动流程

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

活动期间在现场设免费试吃台，钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉

快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个(每天限200个)；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个)；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个)；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□20xx年x月x日(端午节)。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于x月x日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时钻石将把你包的粽子于端午节(x月x日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

五、活动宣传

- 1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。
- 2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。
- 3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。
- 4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

一、活动主题

端午节“链”结顾客心。

二、活动时间

x月x日-x月x日。

三、活动内容

1、“链”结顾客心

x月x日-x月x日凡购买x元以上加51元钱即送18k链一条。(素金不参与优惠活动)

2、端午节旧饰换新颜

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

四、活动宣传与推广

在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

五、活动控制与评估

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六、活动经费预算

1、宣传费用约x元；

2、展架□xx元；

3、总计□x元。

端午节礼盒宣传文案篇五

1、酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子（价格待定）

（1）绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜。

（2）豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃。

（3）薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

2、酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴，以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销。

3、酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

1、酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2、用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点。

3、制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

1、宣传单张（由美工负责制作，-日前完成）。

2、报纸广告（由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告）。

3、海报制作（由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，-日前完成）。

- 1、宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。
- 2、散客预订工作由中餐营业台负责。
- 3、常客、协议客预订工作由酒店营销部负责
- 4、促销及预订工作由营销部全面负责。