

最新养生馆策划方案(模板5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

养生馆策划方案篇一

2月3日—2月28日

1、第一阶段：试营业宣传

a□2月3日—2月7日店内足浴8.8折；

b□在足浴店外和小区显眼处悬挂试营业活动宣传横幅；

c□从1月28日起开始在店所在的小区及就近小区发放宣传单，共计2万份；

d□请相邻的单位和业务单位。

e□内部出品、服务、环境、店外形象进行全面调整和布置，确保达到预定的营运状态。

2、第二阶段：开业宣传及活动

(1) 活动内容：

a□2月3日—2月7日，每天发放足浴店开业宣传单，累计发放1万份；

b□2月8日—2月10日执行足疗消费7.8折，消费满额送代金券；

c□2月11日—2月28日8.8折；每桌赠送20代金券(暗)；

d□3月1日—3月31日根据情况，继续赠送代金券(暗)；

e□3月1日—4月20日使用代金券。足浴店促销形式可以打折充值送待金券，根据企业的情况选择而定。以上仅参考，但是一定要把握活动节奏才能达到最佳效果。

(2) 宣传途径：

a□开业庆典：只作现场及周围主要通道的充气拱门、花篮等布置。

b□7号、8号在相关报纸发放2万份报纸夹页；

c□开业当天用“流动宣传车”在店面商圈范围内流动发放宣传小礼品、传单、纸巾等；

d□2月3日、4日、5日、6日、7日在店周围一带发放内装开业宣传单的纸巾。

f□店外及小区主要通道悬挂开业内容的横幅：

g□活动期间，在店周边的小区和商业街、车站发放宣传单；

3、第三阶段：后期活动

a□沿袭开业活动所发放的代金券，于3月1日起开始使用，有效期至4月20日止。

b□根据开业活动的效果，于3月20日开始策划第二阶段的营销计划，重点围绕五一节的卖点作相应策划。

- 1、横幅尺寸待定6幅700元
- 2、水牌内容待定2块700元
- 3、宣传单内容待定5万份（含夹报费用）6000元
- 4、代金券/红包20元面值10盒/500个300元
- 5、扑克牌200幅250元
- 6、火柴及其他小礼品数量待定250元
- 7、宣传用纸巾3000包600元
- 8、开业礼品流动发放宣传车（含城管审批费用）800元
- 9、开业庆典活动物资拱门1个、气柱2对待定
- 10、其他协调费500元

拱门：热烈祝贺XXXXXXXXXX盛大开业

气柱□XXX足浴健康养生

- 1、物资费用：约XX元
- 2、媒体广宣费用：约XX元

养生馆策划方案篇二

《幼儿园教育指导纲要》中指出：“发展幼儿语言的关键是创设一个能使他们想说、敢说、喜欢说、有机会说，并能得到积极应答的环境。”这就要求我们必须为幼儿创设一个积极的语言环境。

1、围绕“迎冬至”这一话题，清楚连贯地表达自己的愉快心情。

2、安静倾听同伴的讲话，并感受大家一起谈话的愉悦。

3、通过参加节日《迎冬至》环境创设，感受参与节日庆祝活动的乐趣。

1、物质准备：活动室里布置过冬至的情境，如挂灯笼、彩带、自制鞭炮、拉花等。自制的冬至倒计时、愿望树、每人准备一个礼物。卡纸裁剪成贺卡形状、皱纸、废旧图书里的图片、录音机等。

2、知识经验准备：丰富有关过冬至的知识经验，如：让幼儿观察家里为过冬至而忙碌的大人；介绍灯会、联欢活动、放焰火等活动。

3、事先取得家长的配合，在教学活动后的日子里给自己的孩子送礼物。

(一)通过谈话，激发迎冬至的愉快情绪。

1、引导幼儿观察活动室的变化，激发幼儿的愉快情绪。

师：发现活动室有什么不一样？

引导幼儿自由描述班级的变化。（漂亮、新颖、舒服、热闹、喜庆、高兴等）

师：是为了迎接什么节日的到来？

2、冬至倒计时。

师：离“冬至”还有几天？

小结：一年中的第一天，也就是冬至的第一天，也叫“冬至”，那天，全世界人民都要庆祝冬至的到来。

3、鼓励幼儿大胆讲述。

(2)师：小动物是怎样迎接冬至的？

(二)出示冬至老人的礼物，鼓励幼儿大胆讲述。

1、师：昨天，冬至老人给我们小四班的小朋友送礼物了。

一起看冬至老人的礼物：一张贺卡和一棵冬至愿望树。

2、师：过了冬至，还有谁也长大了一岁？

启发幼儿说出周围的人，亲戚、邻居、伙伴、各种动物也都长大一岁了。

3、师幼一起围坐在“愿望树”旁，表达自己的愿望。

师以神秘的口吻告诉幼儿：这是一棵神奇的“愿望树”，只要对着“愿望树”说出自己的愿望，你的愿望就能够实现。

启发幼儿大胆表达自己的愿望，可以是祝福家人或朋友的愿望，也可以是自己在新的一年里想实现的愿望。请配班教师帮忙记录下来，挂在“愿望树”上。

4、播放“冬至老人”的录音，萌发对冬至的期盼。

冬至老人：孩子们，你们的愿望我都听见了。冬至快要到了，你们要怎样欢迎我呢？(引出下一环节)

(三)引导幼儿装扮“愿望树”，用多种方式迎接冬至。

1、师：冬至快要到了，我们要怎样迎接“冬至老人”的到来

呢？

幼儿按自己的意愿选择材料进行操作。

第一组：制作贺卡

材料：卡纸裁剪成各种贺卡形状、彩笔、帖贴纸、废旧图书等。

第二组：制作彩链、拧花、剪窗花，继续丰富活动室里的布置。

材料：各色皱纸、手工纸、剪刀等。

第三组：装扮“冬至愿望树”。

在“愿望树”上挂上一些小礼物和装饰用的彩链、彩灯等。

2、老师和幼儿手拉手围着“愿望树”，高兴地唱、跳，交换冬至礼物，再次感受浓浓的冬至氛围。

(四)活动延伸：

请家长在活动后的日子里帮自己的孩子实现许下的愿望。

教研组评析

(一)选材

丰富多彩的冬至蕴含了许多节日特定的认知元素，如，冬至的祝福、冬至的礼物、冬至人们的年龄变化等等，是幼儿学习的教材，教师能根据幼儿的谈话及时捕捉教育契机，从选材来看，所选内容很恰当，很合时机，是幼儿喜闻乐见并感兴趣的。

(二)从组织实施来看

1、让环境说话。陈鹤琴先生在教育的原则中指出：“注意环境、利用环境。”在活动中，教师和幼儿共同进行环境创设，让活动室充满了欢乐喜庆热闹的气氛。

2、能根据小班幼儿的年龄特点，创设一个能激发情绪的情境：首先，把“冬至”拟人化——“冬至老人”，并巧妙地利用礼物“愿望树”，启发幼儿大胆表达自己的愿望，接着，用多种方式迎接冬至老人，如装扮“愿望树”，然后，围坐在“愿望树”旁一起唱歌、交换礼物。在这个情境中，孩子们的情绪随着情节亦步亦趋，能大胆地表达，很自然地诱导幼儿自觉地进入情境，感受大家一起谈话的愉悦，从而提高口语表达能力。

(三)从师幼关系看

小班幼儿是言语习惯养成的时期，而小班孩子的好语言习惯就是大胆地说出自己的心里话。此活动，孩子们是在轻松愉快的氛围中进行互动的，使幼儿想说、敢说，接着，带着兴趣转入操作活动，从孩子的活动表现可以看出幼儿的活动热情非常高。整个活动流程使孩子们沉浸在迎冬至的氛围中，幼儿的语言表达能力、操作能力也得到了发展，幼儿在有趣的活动中体验快乐，获得了发展。

养生馆策划方案篇三

XXX

1、让幼儿了解冬至节气的由来及习俗，知道冬至是白天最短、夜晚最长的一天，也是象征着天气最冷的开始。

2、锻炼幼儿的动手能力，培养自理能力，感受劳动的快乐。

3、增强亲子感情，让家长了解幼儿园的'教育内容和教学理念。

1、提前一周发放邀请函，通知家长活动日期及注意事项（如果园所幼儿较多，可分时段进行），请家长准备擀面杖、围裙、（家长与孩子各一套）

2、幼儿园准备：饺子馅，包饺子面，（要把食品原材料展示在家长入口处，彰显幼儿园的食品品质）保鲜膜（提前把班级桌面包裹起来），以班级为单位分好。厨房在活动开始前2小时准备好，等待生活老师来领取。

3、幼儿园人员准备：

a.主班教师一名（讲解活动流程及注意事项，分享冬至知识，根据情况可每班一名，分班讲解，也可以年级为单位一名，集中讲解）

b.辅助教师2-3名（可由家长志愿者代替，领取物品，引领家长，分发物品，拍照，维持秩序）

1、家长和幼儿就坐后，主班老师讲解包饺子活动流程及注意事项。

（1）包饺子比赛：

幼儿教师把家长和幼儿根据班级人数分成三一四组进行比赛，每组成员先讨论分工，选出饺子皮制作人员，包饺子人员，主持人说开始之后就开始比赛包饺子，看同样时间内哪一组包的饺子又多又好，评判标准是包的饺子越多，得分越高，同时可以锻炼幼儿的点数能力，除了数量，质量方面如果包出的饺子露馅，要扣1分，最终评出一二三名。

（2）冬至知识大pk

饺子包好之后，由生活老师或家长志愿者送到厨房煮，主班老师带领家长在班级里讲述冬至节日由来及习俗，老师可以选择自己讲述，也可以设置几个问题，由家长和孩子来抢答，计入总分。

问题参考：冬至具体是哪一天？冬至的含义？哪个朝代开始过冬至？冬至有哪些习俗？冬至儿歌大pk等等。

（3）吃饺子比赛：

饺子煮好之后，由生活老师或者家长志愿者送入班级，每组同等数量的饺子，同时开始吃，看哪一组先吃完哪一组获胜。

（4）活动结束：

通过三轮比赛，看那一组得分最多，分出一二三名，颁发奖状，每组成员合影。（比赛过程中，团队纪律也可以加分或扣分）

2、流程讲解完成之后，开始活动。

3、活动结束颁奖合影，欢送幼儿及家长。

4、活动总结及反思。

养生馆策划方案篇四

（一）第一阶段——前期准备

1、前期市场调查

（1）区域人口环境

（2）经济环境

(3) 社会文化环境

(4) 自然环境

(5) 物质环境

(6) 消费习惯

(7) 竞争环境

2、公司成立项目小组

(1) 公司内部论证

(2) 成立项目专案小组

(3) 纳入富强管理工作计划

(4) 制定内部工作计划表

3、投资风险及效益测评

(1) 拟定投资计划书

(2) 项目可行性报告书

(3) 投资回报分析

4、新店布局设计

(1) 总体设计图

(2) 区域效果图

(3) 设备采购计划

(4) 资讯系统

(5) 保健专案

(6) 茶水餐专案

(7) 员工休息室专案

5、成立项目指挥机构

(1) 项目指挥部

(2) 工程筹建组

(3) 策划组

(4) 招商组

(5) 招聘培训组

(6) 宣传组

(7) 财务组

(二) 第二阶段——组织实施

1、编制工作倒计时表

根据工作内容及分工，制定开业的倒计时表，要求各部门工作严格按计划进行。

2、拟定设备招商方案及组织实施

(1) 成立招商小组

(2) 联系各种洗浴设备供应商

(3) 对设备供应商进行考察

(4) 招商谈判

(5) 各种耗材的采购谈判

(6) 签订合作合同

3、拟定技师招募方案及组织实施

(1) 美体技师的联系与洽谈

(2) 按摩技师的联系与洽谈

(3) 足疗技师的联系与洽谈

(4) 中医保健技师的联系与洽谈

4、拟定招聘培训计划及组织实施

(1) 正式成立招聘培训小组日期、具体工作内容、负责部门、说明

(2) 制定招聘计划

(3) 制定招聘宣传计划及实施

(4) 面试及确定人员

(5) 军训及团队精神建设

(6) 理论培训

(7) 考核、定岗

(8) 消防、应急、逃生。灭火器材的使用，水电气开关的位置培训。

5、专人专职负责员工休息室、寝室的使用配套检查

(1) 员工食堂的落实

(2) 员工洗澡、洗衣间的落实。

6、工作计划全程跟踪指导

(三) 第三阶段——内部构建

1、企业组织机构搭建

根据企业自身实际情况，搭建组织结构

2、企业ci系统设计

(1) 企业mi(企业理念识别系统)

(2) 企业vi(企业视觉识别系统)

(3) 企业bi(企业行为识别系统)

3、营运流程设计

(1) 票据流转程序

(2) 采购程序

(3) 验货程序

(4) 收银程序

(5) 交接班程序

(6) 播音程序

(7) 会员卡办理程序

(8) 顾客纠纷处理程序

4、全方位作业规范设计

(1) 停车场服务规范

(2) 迎宾员服务规范

(3) 接待服务规范

(4) 收银员服务规范

(5) 引领员服务规范

(7) 茶区服务规范

(8) 按摩房服务规范

(9) 各部门服务规范

(10) 茶楼服务规范

(11) 仓库服务规范

(12) 保洁服务规范

(13) 员工寝室相关规范

(14) 其他相关规范

(四) 第四阶段——开业准备及实施

1、开业方案设计

(1) 开业宣传方案

(2) 开业促销活动设计

(3) 开业现场设计

(4) 开业酬宾活动

2、各种耗材、商品组织

(1) 各种耗材(洗浴用品)采购

(2) 商品(销售商品)采购

(3) 送货规定

(4) 耗材验收

(5) 耗材及商品退换规定

3、市场拉动整合营销

(1) 宣传印刷品(dm等)方案

(2) 电视广告方案

(3) 户外广告方案

(4) 路演活动方案

(5) 会员管理方案

(6) 新闻炒作方案

4、试营业

(1) 水、电、气等设备调试

(2) 人员调配

(3) 技师到位

(4) 耗材检查

(5) 电话、电视、电脑系统稳定性检查

(6) 组织试营业

5、开业现场组织

(1) 成立现场指挥组

(2) 现场布置及前期准备

(3) 开业活动程序安排

(4) 特别活动安排

(5) 安全保卫工作

(五) 第五阶段——后期服务

1、整理文件

(1) 将所有规章制度、营运流程、作业规范等相关文件提供给

办公室备案使用。

(2) 将ci系统提供给办公室备案使用。

(3) 为客户提供后期管理建议书。

养生馆策划方案篇五

为促进东升镇文化艺术繁荣发展，丰富人民群众业余文化生活，提高健康知识水平，树立正确的养生保健意识，增强幸福感，推动东升经济社会又好又快发展。根据东升镇首届文化艺术节总体工作安排，举办养生保健讲座。

中共东升镇委员会东升镇人民政府

承办单位：团委

协办单位：宣传办教办

组长：关劲（党委委员、副镇长）

副组长：占伟（团镇委）

成员：梁永钊（宣传办）

洗汝添（教办）

谭玉冰（团镇委）

陆镜平（团镇委）

王瑾（团镇委）

做个健康快乐人

（一）参加对象：

全镇各界人士。

（二）时间和地点：

时间□20xx年8月22日（星期六）下午2：30。

地点：镇政府会议中心三楼。

（三）讲座内容：

健康、亚健康与中医养生。

（一）发送或传真参加者姓名和手机号码至团镇委办公室即可完成报名。

（二）联系人：关锦强、冯倩敏。

（三）联系地址：东升镇政府大院g栋101室。

附：1、东升镇首届文化艺术节——养生保健讲座报名表

2、主讲嘉宾简介