

平台运营方案 社区居家养老平台及门店运营方案(汇总5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

平台运营方案篇一

辖内各社区居委会：

社区居家养老服务是一种以居家养老为基础，以****服务中心为依托，以义务（志愿）服务和便民利民网点为服务资源，以上门服务和日托护理为主要形式，使在家的老年人获得社会化的养老方式，是新时期新阶段党和国家一项得民心、恤民情的新举措。区政府高度重视社区养老服务工作，积极建立健全社区管理体制和工作机制，为拓展社区居家养老服务创造了条件。根据****x号文关于印发《**x市**社区居家养老服务工作实施办法》精神，结合**社区孤、老、困、残较多的特点，制定《**社区居家养老服务工作实施方案》。

居家养老服务工作以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，落实“老有所养、老有所医、老有所教、老有所为、老有所学、老有所长”为目标，结合实际情况和社区再就业工程，积极构建政府主导、社区互助参与；居家养老为主、机构养老为辅、社会化服务为依托的社区养老服务体系；动员社会力量，运用市场机制，完善社区为老服务功能，有计划、有步骤地推进居家养老服务健康有序发展。

按照实事求是、以人为本、立足长效的发展思路推进**社区居家养老服务工作。工作中遵循以下基本原则：

(一) 政府主导与扶持、社会参与，市场化运作相结合的原则；

(二) 家庭养老为主、社会养老为辅的原则；

(三) 为老服务与推动再就业相结合的原则；

(四) 坚持先对特殊群体后逐步扩大的原则；

(五) 坚持根据不同需求，提供相应养老服务原则；

(六) 坚持无偿、低偿和有偿相结合原则。

为推进社区居家养老服务工作健康有序发展，成立**社区居家养老服务工作领导小组。

组长： **

副组长： **

成员： **

领导小组下设办公室，办公室设在**科，办公室主任由**同志兼任，副主任由**同志、**同志兼任，成员由x个社区居委会**专干组成，负责日常具体工作。

建立x□**两级工作机构：

(一) 成立**居家养老服务站。

人员由**科、**社区服务中心有关人员组成**居家养老服务站协助民政局确定该站的承办形式，并负责指导社区居委会接受服务申请，对享受政府购买服务、补贴服务的对象进行评估和资格初审，协助开展服务技能培训，组织服务队伍开

展上门服务。

（二）成立社区居家养老服务小组。

主要由社区居委会专职人员、出租屋管理员组成。根据社区服务对象的分布，确定社区居家养老服务小组的设置。该小组协助受理政府资助对象的服务申请，对申请人情况进行调查核实，监督、反馈居家养老服务过程中的情况，负责对服务员日常工作进行评估、协调和指导。

****60岁以上的老年人，要求户籍与居住地均在**x辖内，根据规定，目前暂定三大类9种人员：**

a类：享受免费服务（每月可享受折合价值元的服务时间）**

- 1、在册救济的“三无”孤老；
- 2、低保户里60岁以上的独居或仅与残疾子女生活的老人；
- 3、优抚孤老；
- 4、一等以上伤残军人；
- 5、市级以上劳动模范（或获得全国单项先进荣誉称号的）；
- 6、百岁老人。

b类：享受补贴服务（每月可享受折合价值元的服务时间）**

- 1、低收入困难户里x岁以上的独居或仅与残疾子女生活的老人；
- 2、民政、社保代管退休人员中月退休金x元以下□x岁以上的独居及生活自理困难的老人。

c类:享受补贴服务(每月可享受折合价值x元的服务时间)

民政、社保代管退休人员中月退休金x元以下□x岁以上的独居或仅与残疾子女生活的老人。

除上述对象外，其他本辖区内的老人经自愿报名后，均可以“就近便利”的原则，享受有偿或低偿的社区居家养老服务。

主要依托社区养老服务机构或社区组织，对服务对象提供如下服务：

- 1、全托服务：为社区老年人提供全天候起居、生活照料、专业护理、康复理疗、精神文化服务。分为全护理、半护理、一般护理。
- 2、日托服务：为社区老年人提供不住宿的日间护理照顾服务。
- 3、上门服务：由经过专业培训的服务人员上门为老年人提供生活照料护理为主。

结合**的实际情况,首先在x民政部门的指导下,启动上门服务,待下一步各方面条件成熟,再逐步开展日托和全托服务工作.

从**的实际出发,调动社会力量,构建以家庭为核心,以社区养老服务网络为支撑的居家养老服务体系,倡导以上门照料服务为主、社区照料服务为辅的居家养老服务模式。

- 1、开展以政府购买服务为导向的居家养老服务。

依托**居家养老服务机构,组建服务队伍,对特殊并需要生活照料的救济对象老人、独居老人、特困家庭老人、对社会有重大贡献的老人等,依照特定评估程序提供数额不等的政府购买服务,对其他老人提供自费购买服务。

2、提供多层次、多种形式的社区生活照料服务。

一是对高龄和不能自理生活的老人，以上门照料服务为主，提供医疗、康复、护理、家务等全方位服务；二是对生活能基本自理的中高龄老人，运用日托中心、康复站等形式开展服务；三是对救济对象、特困、独居、高龄和对社会有重大贡献等特殊老人，提供低保救助、政府购买服务、义务服务、互助服务等多种形式相结合的服务；四是为低龄、健康老人，特别是“空巢”家庭老人提供文体娱乐、医疗保健、家务料理等社区服务，并鼓励支持他们参与社区公益活动。

3、为老年人家庭成员提供辅助性服务，积极协助和鼓励家庭成员承担对老年人的照料责任。

相关职能部门要积极为老年人家庭成员进行护理等方面的相关培训和指导，提供方便家庭照料使用的设施。通过帮助家庭成员来满足老年人在家庭的照料需求，巩固和加强家庭养老功能。

4、有效利用、整合现有社区服务资源，最大限度地发挥养老服务作用。

****社区服务中心必须设置为养老服务窗口；有条件的社区“星光老年之家”要为老年人开设日托、上门照料、送餐、陪护等服务项目，强化文娱、保健等服务功能，并搭建为开展居家养老服务的义务工作基地。**

居家养老服务工作要坚持从实际出发，因地制宜，有重点地稳步推进，要着眼于长远发展，着力于建立长效机制。

（一）调查确定服务对象。组织专门调查人员开展对居家养老对象的摸查、归类、审核、统计工作，及时掌握老年人的基本情况和需求动态，建立健全老年人信息库。

（二）服务内容评估。由评估队伍确定服务对象居家养老服务项目、服务时间。

（三）组建服务队伍。

1、组织服务评估队伍。评估队伍由社区居家养老服务站与**中医院医生共同组成，负责上门对服务对象身体状况、居家环境进行评估，确定老人需要护理的等级并确定需要服务的项目，建立老人个人居家档案。

2、组织服务员队伍。服务员队伍由各社区提供，**居家养老服务站进行筛选、录用。结合**再就业工作，重点吸纳社区下岗职工，尤其是40—50岁的下岗职工到社区居家养老服务岗位上，落实再就业优惠政策。有组织进行专业技能培训，使之具有职业责任感和组织归属感，形成专业化队伍，持证上岗。

着力开展以政府购买为导向的居家养老服务，目前**需政府购买服务的对象有110人，随着社会经济的发展，社区老龄人口的比例不断增长，为使**社区居家养老服务工作持续健康运作，现所需启动经费约**万元。主要来源有：

1、社区居家养老服务启动和运作经费主要由市、区政府资助。

2、低偿收取有一定经济能力的老年人除补贴外（政府购买部分养老服务）自负部分费用。

3、少部分由社会募集方式筹集的资金。

社区居家养老服务各项经费开支应按照专款专用原则，严格按照区的有关规定使用。资金支出需依照**开展社区居家养老服务工作的模式和服务成效，根据市统一制定的社区居家养老服务评估标准，由区财政局、民政局核准该项经费，确保资金规范管理，专款专用。

平台运营方案篇二

凤凰涅，进入2017年，广电全媒体转型步伐加快。

用云改变

一直以来，广电各类业务制播系统基本上相对独立，重复投资严重，制作流程复杂，制播效率不高；与此同时，新业务制播能力增强的敏捷性不够，缺乏技术协同手段，严重制约了广电全媒体转型的步伐。

江苏省广播电视总台副台长顾建国表示：“广电应当充分利用云计算和大数据技术来建立和完善台内的技术支撑体系，充分实现多来源内容汇聚、多媒体融合生产、多元化的新型传播体系。”

用云再造广电传播体系已经明确列入广电的“十三五”规划中。规划提出，大幅增强广电融合媒体制播能力，省级以上广播电视台基本建立融合媒体制播云平台，实现全国广播电视融合媒体制播云平台互联互通。

黄智辉告诉记者，正如同只有众多媒体形态的有机相融，而非简单相加才能推动广电媒体行业的转型发展一样，各种新技术也只有在开放架构的基础上，实现有机融合，打造一体化智能化的融媒体技术平台，才真正符合广电媒体融合业务发展的内在需求，由各类产品技术简单堆砌叠加形成的系统很难满足广电中长期媒体融合发展的需要。“这也是新华三融媒体云解决方案的优势所在。”他说。

被市场认可

自2015年以来，新华三的融媒云解决方案广泛应用于多个省市广电媒体机构客户，包括河南大象融媒云、北京电视台融媒云、浙江广电集团国际影视中心云平台、湖北台长江云中

央厨房、云南电视台七彩云、宁波广电集团融媒云、河南广播电视台云平台等十余个融媒云项目。近两年，融媒云解决方案还在持续精细化打磨。

“项目云平台的建设有效促进了广电的媒体融合业务发展，客户相当认可新华三的解决方案。同时我们也将帮助客户持续优化现有系统，实现云平台的高效稳定运行。”黄智辉告诉记者。

谈及未来融媒云的规划，黄智辉向记者表示，新华三的融媒云解决方案发展规划会综合考虑广电在媒体融合发展进程中的具体业务需求以及各类创新技术的成熟程度，确保为广电交付的是稳定、可靠、易用、满足业务需求且可扩展的解决方案。

平台运营方案篇三

2. 市场调研

3. 目标受众

其根据消费习惯以及对葡萄酒的态度，将中国葡萄酒消费者分为节庆场合饮酒者、健康饮酒者、社交新人、狂热分子、传统名庄爱好者和发展中的饮酒者6 大类。在人口数量上，年轻消费者(社交新人)正赶超购买波尔多名庄酒作为礼品的传统消费者(传统名庄爱好者)。酒智的研究表明中国葡萄酒市场消费主力发生了转移：与三年前相比，“狂热分子”和“传统名庄爱好者”等发烧友级别消费者所占比例有所下降，而“健康饮酒者”和“节庆场合饮酒者”等饮酒频率较低的群体比重逐渐变大，新出现的“发展中饮用者”比例也占到 19%。我们认为，过去购买昂贵的名庄酒来送礼的行为大幅缩减，现在消费者更多的是关注葡萄酒本身的口感、品质和价格，因为他们开始有了饮用葡萄酒的习惯。

2015 年中国葡萄酒消费者特征分析

葡萄酒消费群体占比分布结构图

90 后即将成为葡萄酒的一大消费群体分析图

4. 推广渠道

短信，微信，邮件营销□qq□博客，微博，视频营销，论坛，分类信息等相关平台。

5. 工作进度

平台运营方案篇四

推广人员1名

物流人员1名

运营主管1名

财务人员1名

二、工作内容

(一)运营主管

4、负责执行与配合公司相关营销活动，策划店铺促销活动方案；

5、负责收集市场和行业信息，提供有效应对方案；

6、制定销售计划，带领团队完成销售业绩目标；

7、客户关系维护，处理相关客户投诉及纠纷问题。

(二) 客服人员

4、负责客户疑难订单的追踪和查件，处理评价、投诉等。

店铺的售后服务：

主要是关于商品在邮寄过程中发生的磨损, 丢失, 还有就是产品包装方面出现问题导致的一些问题。作为买卖双方都不希望看到这样的事情发生. 但是问题摆在面前, 作为卖家首先要第一时间查找出现事故的原因。如果真正是自己的或邮局方面的问题, 一定要在第一时间给予买家解决方案。这是作为卖家必须要遵循的原则. 这样的卖家买家怎么会不信任呢? 这无形中提升了自己的人气。有时即使自己会失去利润, 但是长久的利润也正因此而积累了。

做好发货后的跟踪服务, 发快递的时候帮着了解货物的运送情况及时反馈给买家信息。让买家感受到我们是在用心的为他们服务。这样不仅可以随时了解发货情况, 还可以拉近和买家朋友之间的距离。及时中间出现了什么问题, 想来买家也会因为我们的服务态度而忽略不计了。

(三) 配送人员

平台运营方案篇五

时光飞逝, 年终来临, 收获与总结的时刻到了。回首过去, 汲取教训, 及时总结经验, 并运用到以后的工作中, 不断实践, 对于工作的提高是非常重要的且有必要的一件事。现将本微信公众平台运营情况做以总结。

一、消息发布设置贴近居民生活

消息发布类别设置3类, 主要分为社区重要通知发布类, 党政要闻、惠民政策类宣传, 居民健康生活类。栏目设置主要面

向全体居民，方便居民及时接收重要通知办理各类事项，做好思想宣传引导，生活健康知识普及以提高居民卫生保健意识。在文字组织方面，用于通知发布的文字编辑尽量浅显易懂，全面考虑细节，将政策解释清楚，不遗漏，让居民看一条通知跑一次路就能够办成事。

二、开设了菜单自动回复功能

将一些常见业务口的办理流程、所需相关资料和常见问题解答开设自动回复功能，居民只需要在手机客户端打开公众号输入相关关键字就可以查询，极大地方便了群众办理事项。将近期重点办理的居民事项公开以便群众及时获取消息。

三、留言功能已开通基于前期努力更新公众号，留言功能已被腾讯开通，群众还可以通过留言公众号，及时获得相关帮助。以上是社区公众号取得的一些进展，但离我们的目标还相差很远。在社区这个服务平台上，公众号的定位应该是宣传好、服务好群众，增加群众粉丝和社区的互动和粘性，在这一方面我们还需要大量工作要做，目前还存在一些困难。首先，综合来社区办理事项的群众多以弱势群体为主，在使用手机和公众号方面的意识还欠缺，虽然工作人员引导、宣传但基于客观因素的阻碍，距离大众普及还有一段距离。其次，各窗口引导居民扫码关注公众号的意识不够强，粉丝数增加还是太慢。再次，公众平台信息发布方面，生活类信息不够多，社区活动类消息由于衔接不好、运营人员工作排不开导致部分未能及时发布、参与活动群体受众面太小。

针对以上存在的困难和问题，在后期的工作中，主要从以下几方面努力。一是做好宣传引导，鼓励居民多使用社区公众号。二是将各项群体纳入粉丝群体，不仅仅限于有社区办理事项需求的居民，比如各驻地单位、学生群体、社区青壮年等，扩大粉丝基础和类别。这样在后期的运营中，可以通过互联网优势提高全体组织和群众共建共筑社区的意识。三是运营公众号人员和时间方面，由于社区事项繁杂，运营人员

有时无法顾及，在后期工作中，尽力保障和协调好各项工作冲突。

在新的一年里，做好战略规划，从细节处着手，将社区微信公众号真正打造成方便居民办事的利器、社区宣传教育的好帮手、服务群众和增加党群关系互动紧密的润滑剂。