

# 装修类施工方案(汇总5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 装修类施工方案篇一

亿海。澜泊湾的业主们即将迎【】来房子交付，等待他们的是装修这件大事。装修是件特别烦心的事，业主们为了挑选装修公司购买各种建材家具跑断腿，而家装建材商为了邀约客户同样磨破了嘴，怎样搭建一个良好的平台，让业主和商家能够轻松地面对面交流，从而实现双赢呢？物业部经过认真调查，想业主之所想，急商家之所需，特别策划一线家装建材品牌团购进亿海。澜泊湾巡展活动。

1、活动时间：水电正常使用后

2、活动地点：亿海。澜泊湾小区内

3、活动内容：

让亿海。澜泊湾小区业主的装修省心省力省钱

主流装修公司、建材一线品牌走入小区

性价比装修，您值得拥有

4、活动对象：亿海。澜泊湾小区所有业主

1、通过家居装修建材、装饰行业的总动员，为准备装修的业主打造一个一站式优质平台，让业主一次搬回一个家。并且期待通过真正的低价，要求参展商户让利以期多销，让业主

买到物美价廉的家装产品！

2、通过小区精准定位，促进商家集中爆发式签单，提高效率。

3、通过整体活动宣传和活动落地，并带动亿海。澜泊湾小区人气。尤其是活动期间户外密集大力度的推广更能给亿海。澜泊湾品牌印象加分。

1、现场免费发放80p精装版实用《装修宝典》

2、签到有礼：仅限前100户，签到就送精美礼品一份。

3、看遍设计：大牌设计公司，资深设计师为您新家绘蓝图。

4、限量特价品牌产品秒抢购：

699元马桶、10元全铜地漏、188元吊灯。

5、多重好礼，预缴定金即可抽奖：现金红包。

6、预缴定金：1年内消费有效，保留享受活动价。

1、招商对象：装饰公司、地板、瓷砖、卫浴、橱柜、厨房电器、木门、吊顶、墙纸、灯具、窗帘、家具、家电等，一应俱全，以满足业主一站式选购的需求。

2、招商要求：原则上每个建材类目只招1-2家，凡参加的商户，必须是在本市有正规门店的优质商户，并且确保产品为品牌正品，保证产品质量和环保性。

3、每个商家能享受到现场一个摊位，交房期间的宣传。

1、现场推广，为期时间60天。

2、小区内喷绘宣传/展架展示

- 1、每个商家交纳活动保证金1000元，活动结束后退还。
- 2、收取每个商家摊位费用1000元。

## 装修类施工方案篇二

- 1、应远离各种污染源，高压线等危险环境并满足有关卫生防护标准的要求。
- 2、交通方便、有停车位置，校门外宽阔方便家长接送，避免交通干扰。
- 3、日照充足，场地干燥，排水通畅，环境优美。
- 4、能为建筑功能分区、出入口、室外游戏场地的布置提供必要条件。

1、对建筑物、室外游戏场地、绿化用地和杂物院等进行总体布置，做到功能合理，方便管理，朝向适宜，游戏场地日照充足，创造符合幼儿生理、心理特点的环境空间。

2、幼儿园装修设计方案中室外活动场地必须各班设专用场地。每班的游戏场地面积不应小于60平方米。各班游戏场地之间宜采取分隔措施。

3、宜布置有集中绿化，并严禁种植有毒、带刺的植物。

4、在供应区应设置杂物院，并单独设置对外出入口。基地边界及游戏场地、绿化等宜设置安全、美观、通透的围护栏杆。

1、幼儿园平面布置应功能分区明确、避免相互干扰，方便使用管理，有利于交通疏散。

2、严禁将幼儿生活用房设置在地下室或半地下室内。

3、生活用房的室内净高：活动室、寝室、乳儿室不低于2.80米，音体活动室不低于3.6米。

4、建筑造型及室内设计应符合幼儿的特点。

5、生活用房应布置在当地最好的日照方位，并满足冬至日底层满窗日照不少于3小时的要求。温暖地区、炎热地区的生活用房应避免朝西，否则应设置遮阳措施。

6、各房间应满足隔声的要求，避免幼儿朗诵或上声乐课影响其他班级上课计划。

### 装修类施工方案篇三

办公室分办公区、会议接待区、休闲区（影视娱乐、茶水间）、档案资料区。，大体布局上为北部作为封闭办公室与会议室，南部设置敞开式的休闲生活区，东部为档案资料区和仓库、转换机室，中间为敞开式办公区。（具体见附件草图）

#### 办公区

分为封闭办公室和敞开区：

其中需要封闭的办公室为总经理室1间（50平米，隔出一个休息室）、副总经理室两间（25平）、各部室负责人办公室共10间（每间15平）、财务室单独一间（20平隔开经理室），预留一个策划部办公室，另外一个档案室、一个材料室、一个小仓库、一个保洁工具间、一个转换机室，面积根据设计可以调整，两个卫生间是固定的。

敞开式办公区分为九个区，人力资源办公区（6个座位）、行政办公区（10个座位）、财务室（6人）、成控部办公区（4人）、开发部办公区（4人）、项目部办公区（6人）、采购

办公区（6人）、物业公司办公区（6人）、园林办公室（6人）

具体要求有：

- 1、风格上整体简洁明快、有文化品位、各办公室最好有风格上的变化；
- 2、总经理办公室与行政办公室尽量近一些、设红酒架，最好有自己的卫生间；
- 3、各办公区采光良好；
- 4、财务室比较隐秘安静一些，实体墙，用防盗门；
- 5、总经理室要实体墙、各封闭办公室对内使用玻璃隔断，办公室之间用墙体，会议室用墙体。

会议接待区

分为一个会议室（50平）、一个接待室（15平）

休闲区

茶水间采用半敞开式，设一个员工阅览室，一个小的影视播放厅（墙体），一个休息室（墙体）。档案资料区适当利用采光不太好的位置。其他根据位置充分利用。

- 1、售楼大厅西侧沿街设置公司指示牌，西门楼梯口设置公司指示牌；
- 2、大理石楼梯，扶手简单处理，风格上简洁明快即可；
- 3、正门设在西南角，加宽目前入口，采用感应式玻璃门；
- 4、正门设公司形象墙和前台，前台台面1.5米左右，设内台

面，高度为1.1米左右；

5、根据空间要求，入口附近设沙盘，展示公司各个楼盘；

6、入口附近、接待室、会议室墙面挂公司荣誉等宣传图片；

7、地面架空布线；

8、吊顶，灯管设计简洁明快与整体风格相符即可；

9、入口处放置较高的绿植，作为办公区的天然屏风，各办公室和个办公区放置绿植；

10、窗户的装修设置上以保证最好的采光为基本原则，风格简洁明快不失档次；

11、供暖方式采用空调。

财务：防盗门、防火材料办公用具

## 装修类施工方案篇四

“家庭装修设计要以方案设计的形式，形成一整套的设计文件。家庭装修房主通过对方案设计的审查，最后确定家庭装修的用材、施工方法及达到的标准。因此，家庭装修方案设计重点审查以下内容：

(1) 图纸的审查：除审核平面设计图外，还应重点审核施工图，考察其设计尺寸及作法是否符合家庭房间的尺寸，各立面的装修是否符合家庭的要求，各装饰工程子项目的设计是否规范，并符合家庭的要求，如有出入，应做进一步的修改。

(2) 作法说明的审查：这是方案设计的重点，也是审查的主要内容。应就各装饰部位的用材用料的规格、型号、品牌、

材质、质量标准等进行审核。对各装饰面的装修作法、构造、紧固方式等是否符合国家有关的施工规范，应参照国家有关标准逐项进行审核。

(3) 工程造价的审查：这也是家庭装饰方案设计重点，应该对每项子项目所用材料的数量、单价、人工费用等进行核对，以保证造价的合理、科学。

目前，本市的绝大多数装饰公司都打出“设计不收费”的招牌，但是大多要追加一个量房费，有些则称是订金，这笔费用300元、500元或800元，各不相同，装饰公司称，开工后，以此费用折抵工程款。只有少数设计师收取设计费，他们大多是不涉及施工，专门从事设计的事务所、工作室的设计师，或是一些品牌装饰公司的精品设计室中的成员。据了解，设计费有两种方式计算，一种是按每平方米30元至60元，有些知名度高的资深设计师设计费高达每平方米80元；另一种是按总工程款的3%至5%提设计费。

几乎所有被访的设计师都表示，接触的消费者不愿交设计费的比比皆是。这些设计师称，自己一跟客户谈设计费的问题，客户马上会说，某某装饰公司就不收设计费。为了留住客户，设计师也只能随波逐流地表示，自己也不收设计费。

在记者采访的几位消费者中，对于交纳设计费也显得不那么情愿，他们称，从事家装设计的设计师自身素质参差不齐。一些设计师在进行家装设计时，往往只是简单满足户主的要求而缺乏自己的创意，如果消费者对于设计有一些较高的要求，他们又会生搬硬套设计杂志或别的公司，别的设计师的案例。

业内人士透露，虽然收取设计费的装饰公司与不收设计费的装饰公司的报价在表面上看不出太大差异，但使用的工人及施工工序会有所区别，不收设计费的公司会在这些方面省去费用作为设计师的报酬。一家装修公司的老总坦言，设计是

装修工程的核心，成功完美的设计意味着装修工程完成了一半，而设计作为装修工程中重要的知识产权绝不会不收费，装修公司即使口头承诺免费，也必定会在以后的装修施工中补回来。

设计师得不到应有的报酬，也会在其他方面动心思，比如，设计师介绍消费者去他熟悉的建材商那里购买主材，名曰“便宜而质量好”，事实上确隐藏着拿回扣的目的。再如，在施工过程中指点更换装潢材料，在装修的后期，设计师为家庭的软装潢奔前忙后，通过这几个阶段的衔接，也能掏出一笔费用。业内人士分析，如果设计师都能收取设计费了，虽然不能杜绝这些问题，但至少能够控制。

某装饰工程公司的工作人员称，必须肯定设计是有价值的，专业设计师根据业主各异的房型结构，结合不同的年龄、职业、修养等，通过创造性的构思设计，在满足功能要求的基础上，追求个性、艺术品位的室内环境创意，同时，还需注重材料的搭配和施工工艺的完美。“工程造价基本上是掌握在设计师手上的。好的设计师可以根据消费者的经济条件来做使用适当的材料，做出最好的效果。无论是简装、还是精装，即使是一些旧房的改造，设计师不仅只是起到画几张图纸的作用，他还要做好装修预算、理财、对户型、业主家庭状况进行分析，并提出针对性强的方案，这些难道不是一种劳动吗？”家装从业人员如是说。另一位设计师也坦言，对于收取设计费的活儿往往做得更用心，因为这样他认为自己是有价值的。而不收设计费的，大体过得去就行了。

按什么标准收取的设计费，消费者才能接受呢？还是听听消费者的意见吧。一位宋先生表示：“我每平方米7000元的房子都买了，还在乎这一两千元的设计费？只要设计师的设计是有效的，能为我的房子减少无用空间，增加空间利用率，花四五千元的设计费我都愿意出。而且我愿意装修公司的设计费明收。”有的消费者认为应该按总工程款的多少来划分设计费的起征点，比如，工程款在3万元以内的装修，只能达到

“四白落地、铺铺地、包包门、厨卫简单安装”的效果，基本没什么改造和设计，这样的工程是否就不用收取设计费了。无独有偶，还有一些消费者认为，应该按照房屋的不同档次、价位来确定设计费，比如，经济适用房的设计费能否同别墅的设计费有所区分。”

## 装修类施工方案篇五

发包方(简称甲方):

承包方(简称乙方):

根据《中华人民共和国合同法》、《装饰装修管理暂行办法》以及其他有关法律规定的原则，为保护双方的合同权益，结合本工程的具体情况，双方达成如下协议，共同遵守。

### 一、概况及要求

1、装饰施工地点:

2、装饰施工内容:

3、总价款: 按实际面积结算, 具体如下:

(1)包轻工, 单价每平方\_\_\_\_\_元, 包含(卫生间里墙面砖, 地面砖, 马赛克, 淋浴区挡水槽, 大理石, 填缝, 清洁)。

(2)施工过程中甲方提供一处电源箱, 从电源箱到具体施工地点的电线乙方自备。吊顶过程中使用的移动脚手架或梯子由乙方自备。

4、甲方对装饰质量要求:

(1) 装饰质量达到国家相关标准，且必须通过政府相关部门的验收合格；

(2) 装饰效果要求以甲方提供的装饰施工图，效果图要求为准；

(3) 按照甲方所规定的装饰时间完工并顺利通过验收；

## 二、材料供应

甲方提供的材料由甲方按时提供到施工工地，乙方负责将材料搬运至具体施工点位，乙方所产生的垃圾自行清理干净。

## 三、工程质量及验收

1、本工程执行《建筑装饰工程技术规程》、《装饰装修验收标准》和市建设行政主管部门制度的其它地方标准、质量评定验收标准。

2、本工程由甲方设计施工图。

3、由于乙方原因造成事故，其返工费用由乙方承担，工期不变。

4、在施工过程中，甲方提出设计修改意见及增减工程项目时须提前与乙方联系，在签订《工程项目变更单》后，方能进行该项目的施工，由此影响竣工日期甲、乙双方商定。凡甲方私自与工人商定更改施工内容所引起的一切后果，甲方自负，给乙方造成损失的，甲方应予赔偿。

5、工程验收。工程验收以政府相关部门的验收合格为准。

## 四、工程价款及结算

1、工程款付款方式如下：

按工程进度付款\_\_\_\_%，工程完工(验收合格)后，付\_\_\_\_%，  
剩余\_\_\_\_%质保金，从工程验收合格后年底内付清。

## 五、违约责任

1、由于甲方原因或者其他施工工种原因导致延期开工或中途停工，工期顺延。

2、由于乙方自身原因逾期竣工的，每逾期一天，乙方按\_\_\_\_元/天向甲方支付违约金。

3、如未按甲方质量进行施工制作，一切损失由乙方承担，并赔付甲方相应违约金为工程款的\_\_\_\_%。且甲方有权不支付后续工程款。

4、如乙方中途违约除退还甲方支付的贷款外，并赔偿总工程款30%的相应违约金。

5、乙方在施工过程中因乙方原因造成人身、财产损失，由乙方负一切责任，与甲方无涉。

## 六、纠纷处理方式

因工程质量双方发生争议时，双方协商解决，协商不成，可以向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 七、合同的变更和解除

1、合同经双方签字生效后，双方必须严格遵守。任何一方违反合同约定的，守约方除有权要求违约方承违约责任外，可单方立即终止本合同。

2、施工过程中任何一方提出中止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议，可视为合同解除。

3、施工过程中，乙方应当配合其他工种施工，服从甲方安排。

八、其他约定

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

本协议自双方签字盖章之日期生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

室内装修施工方案简单版

室内装修施工方案模板