

质量读后感 质量管理读后感(实用5篇)

当品味完一部作品后，一定对生活有了新的感悟和看法吧，让我们好好写份读后感，把你的收获感想写下来吧。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？下面是我给大家整理的读后感范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

质量读后感篇一

今天有幸参加了玉钢公司组织的质量、环境管理体系内审员技能提升培训。通过学习，使我受益匪浅。让深深的感觉到质量是成功的基石，贯标是质量的保障，不再是流于形式。

质量是企业的生命，它是企业形象的内涵所在，也是顾客是否认可企业的首要因素。“质量第一”不再仅仅是口号，而是加快企业良性发展的根本举措。在市场经济竞争越来越加剧的今天，无论怎样强调质量管理的重要性都不过分。加强质量管理，并建立完善质量管理体系成为企业管理的重要内容。

如今，贯标的贯彻执行已成为公司证明自己产品质量、工作质量的一张护照。贯标为公司完善管理、提高产品和服务质量提供了科学指南，同时为公司走向市场找到了共同语言。毋庸置疑，贯标不是万金油，不能包治百病，但通过贯标，增强了公司全体职工的质量意识与管理意识，明确了各项管理的职责和工作的程序，促使公司的管理工作由人治转向法治，真正做到了凡事有人负责、凡事有章可循、凡事有据可查、凡事有人监督，实现了以预防为主。规范了公司的作业程序，明确了各部门和全体职工的职责和权限，预防并控制了不合格项的发生，降低了公司质量管理成本。

在实践过程中通过定期组织质量检查、质量审核活动，能够

及时发现和找出经营管理活动、服务质量方面存在的问题和薄弱环节，并进行有效纠正，从而提高了公司整体经营管理水平和质量监控能力，为公司实施全面的科学管理奠定了基础；也贯彻了以人为本的原则，全面提高了职工的业务技能和综合素质，为公司长远发展打下了坚实的基础；并围绕让客户满意及时认真地处理客户投诉或意见，不断满足客户需求与期望，赢得客户信任，提高客户满意度，提升了公司的社会形象和市场竞争力。

只有实事求是将企业的实际活动与体系运行紧密结合在一起，才能使得体系不空浮在表面，只有这样，才能让组织的最高管理者感受到质量管理工作是实现企业经营目标的有力武器，是提高企业整体执行力的外动力。今后我将严格要求自己，认真贯彻执行标准，做一个质量管理体系的推行者和实践者。

质量读后感篇二

随着教育事业的发展，高质量教学已经成为当代教育的核心目标。高质量教学是指通过合理设计的教育过程，以培养学生的综合素质为目标，提供个性化、全面发展的教育。教学要体现内容的深度，注重学生的参与和思考。而在我阅读有关高质量教学的书籍之后，我对高质量教学产生了更深刻的认识和体会，下面是我的读后感和心得体会。

首先，高质量教学要求教师具备强大的专业素养和教育理念。我读到的一本书中提到，“一个好的教师不仅要有扎实的学科知识，还要有丰富的教育经验，善于引导学生，激发他们的学习兴趣。”这使我意识到，教师的专业素养直接关系到教学质量的高低。一个优秀的教师应该不断学习，提升自己的学科知识和教学技能，不断更新自己的教育观念，以适应现代教育的发展需要。另外，在教育的过程中，教师要善于发现学生的优点和潜力，激励他们自主学习和参与课堂活动，培养他们的创新思维和解决问题的能力。

其次，高质量教学需要关注学生的学习需求和个性特点。每个学生都是独一无二的个体，他们在学习的兴趣、能力和学习风格等方面存在差异。因此，教师应该根据学生的个性特点，采用灵活多样的教学方法和评价方式。教师可以通过个别指导、小组合作和项目式学习等方式来激发学生的学习兴趣 and 动力。同时，教师应该注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，让学生在学的过程中发展出自己的判断能力和解决问题的能力。

再次，高质量教学要强调实践性和问题导向。与传统的教育相比，高质量教学强调将学习与实践相结合，注重学生的探究和实践能力的培养。教师应该设计具有挑战性和实践性的教学活动，让学生通过实践发现问题、解决问题，并将所学知识应用到实际生活中。在教学过程中，教师应该引导学生进行探究性学习，培养他们的观察、思考和解决问题的能力，使学生明白学习的真实意义是为了解决实际问题。

最后，高质量教学需要重视评价的功能。教育评价是教学质量的重要组成部分，对于教师的教学效果和学生的学习成果进行评价，可以帮助教师及时调整教学策略，促进学生全面发展。教育评价应该是多样化、全面化的，不仅要关注学生的学习成绩，更要关注学生的思维方式、学习态度和创新能力。因此，在进行教育评价时，教师应该注重发现学生的优点，鼓励他们的潜力，并给予具体的建议和引导，帮助他们更好地发展自己。

总之，高质量教学是现代教育的必然要求，它要求教师具备专业素养和教育理念，关注学生的学习需求和个性特点，强调实践性和问题导向，重视评价的功能。通过阅读相关书籍，我对高质量教学有了更深入的理解和认识。作为一名教育工作者，我将以此为指导，不断提升自己的教育水平，为培养有才华、有创新精神的新一代人才做出自己的贡献。

质量读后感篇三

高质量教学是每个学生都期望的，而作为一名教育工作者，也应该时刻追求高质量的教育教学。最近，我读了一本名为《高质量教学》的书，对于教育教学产生了很大的启发和思考。在读后，我深感高质量教学的影响力和重要性。下面，我将分享我的读后感和体会。

首先，高质量教学要求教师具备扎实的专业知识和教育教学能力。教师是学生知识的传递者和引导者，只有自己掌握了坚实的知识基础，才能够准确无误地传授给学生。在高质量教学中，教师还要善于教学方法的灵活运用，能够根据学生的差异和需求，灵活变通地选择合适的教学策略和方法。教师还应该具备良好的沟通能力和情感教育能力，能够与学生建立良好的师生关系，激发学生的学习兴趣，培养学生的主动学习能力。

其次，高质量教学注重培养学生的综合素质和能力。教育的目标不仅是传授知识，更是培养学生的综合素质和能力。高质量教学强调学生的主体地位，倡导学生的主动学习和探究精神。在高质量教学中，教师应该注重培养学生的创新思维、问题解决能力、合作精神等综合素质，让学生具备适应社会发展的能力。此外，教师还要关注学生的品德和良好的行为习惯的培养，培养学生的高尚情操和正确的价值观。

再次，高质量教学注重教育教学的整体性与行之有效的评估。教育教学是一个整体，只有将各个环节有机地结合起来，才能更好地促进学生的学习和成长。高质量教学中，教师应该注重教学内容的前瞻性和科学性，将知识的脉络和逻辑进行系统的设计和梳理。同时，教师还要注重教学过程的参与性和趣味性，通过生动的实例和趣味的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。此外，高质量教学还强调教学的评估和反馈，只有教师能够及时地了解学生的学习情况，根据学生的反馈进行教学的调整和改进，才能更好地提高教学效果。

最后，高质量教学要求教育者具备责任感和使命感。教育事业是一项伟大的事业，每位教育者都应该怀揣着责任感和使命感来对待自己的工作。只有教师真正地爱岗敬业，深入到学生的学习和生活中，才能真正地发挥教育的作用。高质量教学需要教师甘于奉献，用心去感受学生的需求，用心去关注每一个学生的成长，用心去激发潜能，用心去培养学生的自信和自尊心。高质量教学不仅是一种教育教学方法和策略，更是一种教育情怀和责任担当。

总之，高质量教学是教育教学中的目标和追求，是每个教育者的责任和使命。通过阅读《高质量教学》，我深感教育教学的重要性和影响力。作为一名教育工作者，我将努力提高自己的专业素养和教育教学能力，为学生提供更好的教育教学环境，实现他们的全面发展。我相信，只要我们不断地追求和探索，高质量教学必将为学生带来更美好的未来。

质量读后感篇四

教育的春风吹拂不止，而高质量的教学作为现代教育的关键要素，无疑是培养学生全面发展的重要途径。近期，我读到了一篇有关高质量教学的文章，让我受益匪浅。这篇文章提到了高质量教学的重要性以及它对学生综合素质的影响，让我深刻理解到高质量教学的价值与意义。

首先，高质量的教学能够激发学生学习兴趣和潜能。文章中提到，高质量教学要充分考虑学生的兴趣与需求，用心与爱心去呵护每个孩子。这让我想起了我小时候的一位老师，她热爱教育事业，不仅给予我们知识上的指导，还给我们提供了很多有关兴趣的资源。她认为，只有激发学生的兴趣和潜能，才能让他们真正爱上学习。我从她身上学到了教育的艺术与智慧，明白了高质量教学的目标是培养学生的创造力和综合素质。

其次，高质量教学注重学生的个性与发展。教育的最终目的

是培养出具有创新能力和全面素质的人才，而这需要教师根据学生的个性和特长给予他们个别化的辅导和培养。文章中提到，高质量教学应该注重培养学生的学习风格和解决问题的能力，通过设定不同的任务和学习环境来激发学生的潜能。这个观点与我的经验相吻合。我记得有一次，我的数学老师在教我们解一道特别难的数学题时，他给了我们三种不同的解题方式，并鼓励我们选择适合自己的方法。这让我深刻体会到，学生的个性和差异是宝贵的，只有重视个性发展，才能真正培养学生的创新能力。

再次，高质量教学注重知识与能力的有机结合。文章中提到，高质量教学不仅仅注重知识和技能的灌输，而是要培养学生的学习能力和思维方式。这让我想起了我的物理老师，他在课堂上经常提出一些与课程内容有关的问题，并引导我们深入思考。通过这种方式，他不仅教会了我们知识，还培养了我们的思维和分析能力。这种注重知识和能力的有机结合，让我在学习过程中不断成长，也为我未来的发展奠定了坚实的基础。

最后，高质量教学注重多元评价和反馈。教育的目标是帮助学生全面发展，而成绩仅仅是其中的一个指标。文章中提到，高质量教学应该注重对学生能力和发展的多元评价，以及及时反馈给学生和家长。我想起了我初中的英语老师，她经常利用小组讨论和作业来评估我们的英语能力。她总是鼓励我们积极参与英语课堂活动，并根据这些活动给予及时的反馈和指导。这种多元评价和反馈让我明白，教育不只是追求高分，而是注重培养学生的思考能力和自主学习能力。

总之，高质量教学对学生的发展具有重要作用。通过这篇文章的阅读，我进一步认识到高质量教学的意义和价值。高质量教学不仅要关注学生的兴趣与需求，注重个性发展，还要注重知识和能力的有机结合，并且进行多元评价和及时反馈。只有这样，我们才能培养出具有创新能力和全面素质的人才，推动教育事业向更高、更广的方向发展。我希望将来能成为

一名优秀的教师，通过高质量的教学为学生们的成长和发展做出贡献。

质量读后感篇五

从我走上生产管理这个职业生涯，关于“产品质量到底是生产出来的还是检验出来的”这个争论焦点，一直压抑在我心中。后来随着读过关于生产管理、精益生产、质量管理等好几本书之后，逐步认识了质量领会了质量，也释怀开了这个的焦点，终于理解“产品质量是生产出来的，不是检验出来，只有在生产过程中注重每个环节，严格按照生产工艺和作业指导书要求进行作业，才能保证产品的质量。

可是“质量是生产出来的还是检验出来的”这个话题，至少在今天我还是听到有些企业里生产和质量管理者在争论这个焦点，生产者说质量是检验出来的，不合格品销售给客户都是检验员没有把好关；检验员说质量是生产出来的，生产部门如果不制造不合格品，销售给客户都是合格没有瑕疵的产品，同样市场上就没有劣质产品！时至今日，很多的公司，一但有客户投诉存在质量问题，就把责任往品质部门推，认为这就是品质部门的责任，因为很多公司都存在着这样的错误观点：

- 1、容许少数的一定比例的不良，意外的瑕疵是无可避免的；
- 2、品质是品管部门的责任；
- 3、只重视产品的检验，检验人员也需要负责解决瑕疵品；
- 4、出了质量问题，都觉得是质量部门的事情。

我想有些企业做品管工作的朋友，都或多或少有过这样的感受，往往写客户投诉8d报告时，品质部一二个人完成，其他部门基本上不管；老板觉得品质不是很重要，研发生产销售

很重要，赚钱才是最重要的。所以，品质部门在公司里的地位和研发生产销售不能相提并论，往往说了几句真话，就该被闪人了。

那么，产品质量到底是生产出来的还是检验出来的呢？

首先我们要分析先与后、主动与被动的关系。众所周知，产品生产在前，检验在后，换言之，只有先生产出产品，才能交给检验员检验，如果没有产品就无从检验，何来优劣的结果？显然生产是主动的，检验是被动的。“产品质量是生产出来的，不是检验出来的”这一理念之前，早期的质量管理仅限于质量检验，仅能对产品的质量实行事后把关。威廉·戴明的这句质量名言指出，只有在生产过程中的每个环节，严格按照生产工艺和作业指导书要求进行，才能保证产品的质量。如果忽略过程控制，只靠检验，是不可能保证产品质量的，因为产品质量检验，只能剔除不良品和废品，并不能提高产品质量。也就是说，质量控制的重点决不能放在事后把关，而必须放在制造阶段，即开发设计和生产过程阶段。

产品质量全靠开发设计、测试验证、物料采购、加工制造、包装运输来保证，把这些环节控制好，质量自然就控制好了。所以要使全员都认识到，产品的品质不好，产品就没有市场，产品没有市场，企业就失去了利润来源，时间长了，企业就会倒闭，随之而来的就是员工失业。当然对于公司来说，即使产品市场良好，但也要“居安思危”，把产品品质做得更好，营造更好的企业口碑。俗话说：“你若盛开，清风自来”。

下面是我在公司生产管理过程中，学习到关于质量管理要求树立的几个意识分享给大家！

- 1、树立品质的客户意识，一切以客户为中心，把自己看成客户，把自己看成是下一道工序的操作者，把自己看成是产品的消费者。这样，在工作当中就会自觉地把工作做好，大家

都把工作做好了，产品的品质才会有保证，如果在工作中偷工减料，危害的将是自己的切身利益。

2、树立品质的预防意识，“产品的品质是生产出来的’、设计出来，不是靠检验出来的，第一时间就要把事情做好。”这不是一句口号，这很好地体现了产品质量的预防性，如果品质控制不从源头开始，将很难控制产品的质量，很难预防品质问题的发生。

3、树立品质的责任意识，产品质量问题有80%出于管理层，而只有20%的问题起源于员工，也就是说，管理者可控缺陷约占80%，操作者可控缺陷一般小于20%。在管理者完善管理水平的同时，还必须要使操作者明白如下四点：

操作者知道他怎么做和为什么要这样做；操作者知道他生产出来的产品是否符合品质的要求；操作者知道他生产出来的产品不符合质量要求将会产生什么样后果；操作者还要学会具备对异常情况进行正确处理的能力。

4、树立品质的持续改善意识，品质没有最好，只有更好；品质改善是一个持续的、不断完善的过程，它遵循pdca模式：

p—计划：根据产品的要求，制定改善计划；

d—实施：实施计划；

c—检查：根据产品要求，对过程和产品进行检验；

a—处置：采取措施，以持续改进产品品质。

只有这样，我们的产品质量才会不断上升，也只有这样不断地提高质量及创新，才会不断地取胜于市场。

5、树立品质的成本意识，保证品质，追求利润是企业永远的

目标。企业要发展，不得不注重生产的成本，然而成本与品质息息相关，品质做得好，可以将产品的成本降到最低，如果产品的质量不好，经常遭到客户退货投诉，那么他的成本将会居高不下，甚至将企业逼到绝境。好多企业衰败的原因：并不是因为没有客源、没有订单，而是因企业内部管理得不好，成本降不下来而无法参与市场竞争。但品质也不是越严对企业越有利。相反，过分地提高产品品质将造成品质过剩，也同样提高了生产成本。所以我们在生产时，要求各工序和环节严格按客户标准要求去做去检查，这样我们才会最大限度地降低成本，提高市场竞争优势。

6、树立品质的教育意识，随着时代的发展，品质管理观念也在不断地更新，需要不断学习，加强内部培训，提高全员工作创新能力，将会使企业欣欣向荣，日新月异。所以说，“品质始于教育，终于教育。”细节决定成败，态度决定一切，只有树立超强的品质意识，在质量上精益求精，孜孜不倦执着追求，才能把品质做好，才能把品质提升到一个新的高度，企业才能走的更高、更远、更加壮大。