

2023年饭店宣传方案 父亲节饭店宣传方案 (优秀5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

饭店宣传方案篇一

6月17日-6月18日

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象；
- 2、拉动消费量，竞争市场份额；
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，一家亲。

XX

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。
- 2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。
- 3、活动期间，订一餐均有好礼相送。

凡电话订餐消费满688元免费赠送一餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送--e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，——一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，——餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”

2、管理公司企划部于6月16日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，——一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，——餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”。

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训;

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点;

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

饭店宣传方案篇二

*****位于美丽的柳江岸边，近观柳江一线江景，享如江水般秀勇流淌。*****囊括了****公馆（餐饮会所）、歌伦部（）、蓝调吧（酒吧）、龙水吟（茶吧）、天韵男士spa□水云间□*****vip房）、水上高尔夫等顶级配套，创造高贵典雅生活模式，引领****城市文化生活品味的风尚。*****目前开放对外服务的场所有****公馆（餐饮会所）和歌伦部□ktv□□

****公馆有25个包厢，其中有12个江景包厢，包厢采用最前沿的主流设计风格，格局大气细节精致。菜系主要为新派粤

菜、高档海鲜及地方特色美食，适合高端商务宴请。这里是“江湖豪杰”风云际会的场所，坐拥一堂，分享商道风云。

米的副厅，可以容纳30桌300人用餐，副厅采用现代风格的经典设计，处处体现环境与艺术的巧妙结合，现代气息浓厚，奢华典雅。

1、产品的swot分析

2、产品定位：

我认为产品应该定位与****市高端产品定位一致，销售价格和顺丰酒楼一致。

饭店宣传方案篇三

推广活动方案 推广活动方案

推广活动方案一 一、活动背景：地板行业竞争的加剧会使竞争的重心下移，现在地板品牌的竞争不仅仅是企业之间的较量，还是终端市场的较量。许多家用类产品行业的发展历史表明，终端市场的细分是地板行业发展的必然趋势，掌握终端，赢在终端。分销商、装潢公司、小区是地板行业的三大终端，前两个终端普遍被大经销商所掌控，而小区这个终端，无论是大品牌还是小品牌都缺乏有力的开发措施，致使目前地板行业的小区活动多以团购、集采为主，对小区客户的开发面比较窄、缺乏长期性和深入性。如果我们公司能够抓住这个有利时机，深化小区终端市场，就一定能够迎来胜利的春天。

三、活动周期：一个月为一个周期。四、活动内容及流程：物业公关

这是小区营销的第一步，找物业公司领导洽谈合作事 1 / 13

宜，可以从以下方面入手：给小区的实惠：1、小区内宣传及活动费用。

2、捐赠活动：环卫工作服、钥匙扣、小区楼层贴、欢迎**小区**期业主入住。3、家装恳谈会：聘请当地知名设计师与业主沟通，便利业主装修。4、团购、集采活动、抽奖活动：让业主得到最大的实惠，享受震撼冰点价。5、物业推荐成功可以拿**元/的提成。6、提供业主手提袋。

7、跟物业一起举办小区活动或赞助小区活动。我们的需求：能争取几个就争取几个。

1、小区宣传一个月：横幅、传单、广告牌、电梯广告、业主手册广告。2、物业公司提供业主的电话号码，便于发优惠活动日期。3、业主信箱内发放宣传资料。

4、环卫工人要穿我们公司配发的衣服。

欢迎**第**期业主入住****小区。

饭店宣传方案篇四

为贯彻落实□xx省垃圾分类工作领导小组关于发布生活垃圾分类吉祥物和宣传口号的通知□□□xx市教育局关于进一步推进学校生活垃圾分类管理工作的通知》要求，保持校园的清洁卫生，培养师生的环保意识，提高大家的环保能力，根据本校的实际情况，特制定学校垃圾分类宣传工作方案。

我校首先成立垃圾分类工作领导小组，统一部署学校垃圾分类的相关工作负责，并组织开展垃圾分类宣传教育及分类处理实施工作。

组长□xx

副组长□xx

成员□xx

充分利用好垃圾分类吉祥物和宣传口号

xx省生活垃圾分类吉祥物“冀小分”，设计原型为松鼠，宣传主口号“垃圾分类，冀刻行动”，我校将垃圾分类吉祥物和宣传口号分别张贴、悬挂在校园明星位置，使广大师生认识吉祥物、喜欢“冀小分”，让“垃圾分类，冀刻行动”深植人心。

饭店宣传方案篇五

为贯彻落实《省城乡生活垃圾分类和治理工作实施方案》、《生活垃圾强制分类制度实施方案》，按照《生活垃圾分类和治理工作实施方案》要求，加快推进常福街道生活垃圾分类工作，实现生活垃圾无害化、减量化和资源化处置，结合街道实际，制定本实施意见。

全面推进城乡生活垃圾分类工作，加快建立分类投放、分类收集、分类运输和分类处理体系，以集镇区机关企事业单位和集贸市场为重点，推进垃圾分类片区建设和集镇区垃圾分类工作。在20xx年，按照垃圾分类任务进度表时间，实现集镇区域内公共场所、机关企事业单位垃圾分类投放设施全覆盖，住宅小区、行政村分类投放设施覆盖率达90%。集镇区机关企事业单位食堂和餐饮行业产生的餐厨垃圾、集贸市场有机垃圾实现就地处理或与农村有机垃圾协同处理。基本建立餐厨垃圾、集贸市场有机垃圾、建筑装修垃圾、园林绿化垃圾、大件垃圾、可回收物、居民有害垃圾收运及处置体系。

（一）推进生活垃圾源头分类管理

1、推进机关企事业单位垃圾强制分类

实现集镇区域内机关企事业单位垃圾分类投放设施全覆盖，逐步推进机关企事业单位食堂和餐饮单位餐厨垃圾就地处理或与农村有机垃圾协同处理。统筹协调，建立餐厨垃圾、有机垃圾分类收运体系。机关事业单位带头，打造3到5个垃圾分类示范单位，以点带面推进公共机构和相关企业规范分类行为。力争到20xx年底，集镇区公共机构和相关企业垃圾分类实现全覆盖。

2、推进集贸市场有机垃圾分类处置

落实集贸市场主办方主体责任，做好有机垃圾源头分类。集贸市场有机垃圾必须全部纳入易腐垃圾资源化处理站处理，严禁进入生活垃圾焚烧厂或填埋场处置。

3、拓展居民小区垃圾分类工作

配套改造和更新居民小区分类垃圾箱房，实现“容器、标识、宣传、公示、配置”五规范。全面推进可回收物、有害垃圾和其他垃圾“三分类”，有序推进“干湿分类”，除可回收物、有害垃圾外，将日常生活垃圾分为湿垃圾（厨余垃圾）和干垃圾（其他垃圾）。落实社区、物业等基层组织（企业）的管理责任，将垃圾分类纳入对物业服务企业、社区工作考核内容。年内建立不少于3个垃圾分类示范小区（其中四分类示范小区不少于1个）。

4、完成分类片区建设任务

按照“生活垃圾分类管理主体责任全覆盖，生活垃圾分类类别全覆盖，生活垃圾分类投放、收集、运输、处理系统全覆盖”三个全覆盖要求，推进全域垃圾分类工作。落实主导责任，明确各行业指导责任，强化各单位参与垃圾分类的主体责任，形成工作合力，统筹推进片区建设工作。

5、推进集镇区生活垃圾分类

按照城区生活垃圾分类要求，加快推进集镇区垃圾分类工作。全面实施集镇区公共机构和相关企业生活垃圾强制分类，配套完善集镇区主要道路沿线、公园、广场、绿地等公共区域生活垃圾分类设施，加快推进集镇区居民小区垃圾分类。至20xx年底，集镇区垃圾分类投放设施覆盖率达90%。

6、推进农村垃圾分类和有机垃圾就地处置

进一步完善农村分类投放设施，通过入户宣传、积分兑换、福利挂钩、红黑榜、纳入村规民约等方式，加快提质扩面。抓好农村垃圾分类日常运行管理，建立完善农村有机垃圾收、运、处信息化管理体系。鼓励对现有的有机垃圾资源化处理设备和技术改造，将餐厨垃圾与集贸市场有机垃圾、农户有机垃圾、蔬菜大棚种植垃圾等进行协同处置。加强有机垃圾资源化处理站运行管理，提高处理站运行负荷，提升有机垃圾分类减量成效。完善分级考核经费挂钩机制，加大政策扶持力度，推进有机肥推广应用。到20xx年底，以行政村为单位农村分类覆盖率达100%。

（二）推进垃圾收运处置体系建设

1、加快完善分类收运体系

配套完善农村生活垃圾分类收运设施设备，建立分类收运专门队伍，统一收运车辆外观与标识，便于管理和社会监督。对单位分类投放管理责任人，建立“首次告知整改，再次整改后收运；对多次违规拒不整改的，拒绝收运并移交执法部门处罚”的倒逼机制。对拒不配合开展垃圾分类的物业企业，与信用评价挂钩。加强分类收运单位、作业人员管理，形成“不同人员、不同车辆、不同要求、不同去向”的分类收运机制。实行混装混运有奖举报，对环卫收运单位混装混运情况进行处罚，屡教不改的实行市场退出。

2、全面推进大分流体系建设