

2023年端午节的活动方案 端午节活动方案 (通用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午节的活动方案篇一

- 1、目前项目一期工程即将封顶，已购房的老客户加已交定的客户约130人。
- 2、通过邀约老业主及意向客户到售楼部参加端午送粽子活动，向客户传达楼盘信息，提高项目人气。
- 3、项目前期销售拥有老业主资源，维系老业主的关系以促进后期的推售。

二、活动目的

- 1、维系老业主关系，提供销售人员与业主沟通感情的机会。
- 2、口碑传播，通过老业主传播项目口碑。

三、活动时间

20xx年x月x日—x月x日(x月x日开始电话邀约，短信告知)

四、活动主题和地点

- 1、主题：御园生活·品味出“粽”
- 2、地点：售楼部

五、活动对象(邀约客户)

xx业主、重要意向客户

1、电话、短信邀请老客户及意向客户来售楼部现场参加端午送粽子活动。 2、凡在领取粽子时间段来访客户均可领取粽子一份。 3、置业顾问做好宣传项目及登记工作。

六、活动内容

活动期间前往销售中心登记即可领取真空包装嘉兴粽子一份
领取粽子时间：早上10:00一次(一次持续1个小时) 下午3:00一次(一次持续1个小时)

活动时间x月x日—x月x日，抽奖活动集中在儿童节、端午节2天，每天限量抽取□(x月x日短信、电话告知端午节有大抽奖活动)

大轮盘百发百“粽”抽奖活动：投飞镖，射“粽”拿奖 抽奖礼品：一等奖精美竹凉席(价值180元，10条) 二、三等奖电风扇1台(价值40元，10台)

七、工作安排及物料清单

八、活动费用

端午节的活动方案篇二

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特我国的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合中班的幼儿来开展，既能锻炼和发展幼儿的动手能力，又能增进幼儿对我国传统文化的了解和兴趣。

同时，端午节又有着一个有名的来历，让幼儿了解“屈原”

的故事，能激发他们初步的民族自豪感。为此，我结合一年一度的端午佳节，开展相关的主题教学活动。

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。

2、对我国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

1、科学区：投放艾草和菖蒲。陈列不同造型的香袋。

2、美工区：放置制作长命缕和纸粽子的材料。

3、阅读区：张贴有关端午节的字条，让幼儿认读。

4、表演区：提供扎头的布条和纸棒，供幼儿表演赛龙舟。

1、和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

2、带孩子购买艾草和菖蒲、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。

3、和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。

4、参加班级的包粽子活动。

活动一 端午节的风俗和来历

目标：

1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2、对我国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

幼儿表现： 当我在给孩子讲《屈原》的故事时，他们都听得非常的认真，睁着大眼睛满脸一副敬佩的样子。当听到屈原投江的情景时，都(提供)不约而同地发出“啊”的惊叹声和遗憾声。有的孩子还争着要把自己从家长处听到的关于端午节的来历和风俗说出来。

活动二 艾草和菖蒲

目标： 观察艾草和菖蒲的外形，了解它们在端午节期间的特殊用途。

幼儿表现： 班上有四个幼儿特地让家长去市场购买艾草和菖蒲，我把它挂在教室内外。孩子们感到很新鲜，他们以前看到过，但是却叫不出名，更不知道它的实际含义是什么，所以都纷纷问我。我向他们解释和介绍了艾草和菖蒲的名称和端午节用来辟邪的用意。对于辟邪孩子们都不太懂，但他们知道这肯定是一种挺厉害的东西，就象一把剑一样。关于名称，有一个幼儿问我：哪一样是艾草？哪一样是菖蒲？我当时一下子蒙住了，的确课前我没仔细去查过资料，于是我就请小朋友帮忙去问问爷爷奶奶或爸爸妈妈。小朋友们乐意地接受了任务，下午当大人来接孩子时，他们都急着询问，但当时家长们也都被问住了。

目标：

1、 感受粽子香袋的美。

2、 在探索中学习叠制锥体技能。

3、 养成做事细心的习惯。 幼儿表现： 幼：“瞧！我包的粽子大吧。” 幼：“我包的粽子可结实了。” 幼：“我们的粽子五颜六色的真漂亮，啊呜！咬一口。” ……

幼：“哇！老师把我们纸做的粽子串起来了，好漂亮啊！”

幼：“这个是我做的。” 幼：“我的也有的，好几个呢！”

幼：“我们的教室真漂亮啊！别的班级肯定没这么漂亮。”

家长反映：当家长来接孩子时，他们走进教室就发现了悬挂在梁上的一串串粽子香袋，都说很漂亮，的家长饶有兴趣地凑近摸摸。孩子们也非常积极地拉着大人参观自己的作品，一脸的自豪感。家长们都说班级的环境非常漂亮，非常美。

目标：

1、知道我国有在端午节给儿童戴长命缕的习俗，加深对端午节的了解。

2、学习搓线的技巧。 幼儿反映：显然，孩子们非常的喜欢搓长命缕，每天我都要给孩子准备一批制作的毛线。区域活动或课间休息时，都爱到美工区去搓长命缕玩，有些孩子一连搓了好几条戴在手上、脚上，有的甚至连脖子上也戴了一条。女孩子还戴着跳起了舞。

目标：

1、通过观察、集体讨论，分工合作，运用捏泥、建构、绘画等手段创作龙舟。

2、增强合作性、创造性、动手能力。

目标：

1、学习包粽子，进一步对中华民族的传统文化产生兴趣。

2、体验劳动和分享的乐趣。 幼儿反映：包粽子的活动提早已经通知孩子和家长了，孩子们可开心了，总是来问我什么时候开始。他们急切地等待和盼望着。活动那天，孩子们似乎来的很早，还一个劲地嘱咐来参加活动的家长等一会不要迟到。活动之前的准备，孩子们已经急不可待了，看者调

好料的糯米、粽子壳、线一样样地摆上桌子，他们纷纷要开始动手了。活动中，孩子们学得可认真，可积极了，一个劲地要求大人帮忙指导。虽然他们包的并不好，有的甚至屡屡失败，但那份积极性和兴趣依然很浓。下午，孩子们吃上自己包的粽子，又说又笑，离园时还带一个回家让大人品尝，成功的喜悦溢与言表。

家长反映： 家长很支持我们的活动，所以当日来了不少的热心家长。在活动中，他们教得很认真很耐心，手把手地引导孩子如何卷粽叶、如何压实糯米、如何包裹和捆扎。活动结束后，家长们还主动帮助我们整理场地，扫地、擦桌、拖地、摆桌椅，一会儿工夫教室就干净整洁了。

本次主题活动内容丰富有趣，活动效果好。 首先，幼儿的参与很积极认真，通过谈话“端午节的风俗和来历”、折纸“粽子香袋”、毛线编制“长命缕”、积塑搭建“龙舟”以及家长们共同参加的包粽子等一系列活动，使幼儿对端午节这个我国传统节日有了一定的了解和认识，同时也发展了动手能力，感受了节日的快乐气氛。 其次，家长们在活动中也非常的配合，纷纷拿来了香袋、菖蒲等端午节特有的物品，还特地请假来参加包粽子的活动，使活动的开展很顺利。

端午节的活动方案篇三

各县直学校、中心校、民办学校：

端午节即将到来，为了让广大师生感受传统文化魅力，了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日，增进爱党、爱国、爱社会主义情感，发挥好传统节日在弘扬中华优秀传统文化和加强公民道德建设中的载体作用，经研究，决定在全县教育系统深入开展“我们的节日·端午节”主题实践活动。现将有关事项通知如下。

一、突出节日主题，精心组织实施。把培育和践行社会主义

核心价值观贯穿于“我们的节日·端午节”主题实践活动的始终。各校要充分挖掘端午节的深厚文化内涵，树立节日新风，通过开展中华经典诵读、志愿服务、节日民俗和讲文明树新风活动，引导广大师生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，弘扬爱国主义精神，传播志愿者服务理念，践行行为规范、争做文明使者，进一步深化公民思想道德建设。要把“讲看齐、重担当、作表率”和“中国梦”的内容及要求融入到活动中去，研究制定具体详细的活动实施方案，周密部署、精心实施，保证活动稳步、有序开展。

二、立足实际，创新活动形式。充分发挥师生的主体作用和主动精神，不断创新传统节日文化活动的形式和载体，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念。要把端午节主题实践活动和我县精神文明创建活动结合起来，与“清洁城乡 美化家园”结合起来，与志愿服务活动结合起来，与未成年人思想道德建设结合起来。要坚持从实际出发，有针对性地设计项目、开展活动，务求取得实实在在的效果。

三、加大宣传力度，营造浓厚氛围。各校要充分利用文化墙、宣传栏、校园网等阵地，加大对“我们的节日·端午节”主题活动的宣传力度，积极营造尊重、热爱、参与民族传统节日的浓厚氛围。多侧面、多角度地宣传介绍端午节相关知识，及时报道开展主题活动的情况。

四、认真总结上报材料。开展“我们的节日”主题活动，是全国文明城市的一项测评内容，要做好活动记录的整理归档工作，各校要认真总结开展活动的经验做法，并将活动的开展情况（包括活动通知、方案、照片、总结等）于20xx年5月31日前，以电子文档形式，报至县教育局学生资助管理中心。

联系电话：6328208；邮箱□xx

xx县教育局

20xx年5月23日

端午节的活动方案篇四

端午佳节，让异地的同学感受到集体的温暖，

不回家的同学和师兄师姐。

活动地点：中心湖草地 活动时间：6月16（星期三）晚七点半

活动流程：1 主持人暖场“端午佳节，我们异地庆祝，虽然不能和家人团聚，但是我们不寂寞不孤单”举杯庆祝大家端午节快乐。

2 暖场过后大家吃零食，彼此玩笑片刻，大概十五分钟左右。

3 主持人出场，开始游戏时间。

（一）007围成一个圈，由开始一人发音“零”，右侧开始第一个随即亦发音“零”，第二个人则发 音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者手作投降状，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的声音，而枪手不作任何动作。出错者玩真心话大冒险。

（二）速配气球每个人发一张牌，相同花色牌号的为一组，一组俩个人，由主持人叫出四组，俩人合力用背部挤爆气球，气球内有字条，上面写有“唱首歌”或者“跳支舞”之类的字。最慢的那一组另有惩罚措施，让其在奶油夹心和牙膏夹心的饼干中挑选，后果自负。

4 粽子插曲：主持人故弄玄虚说有神秘嘉宾，随后精心准备的大粽子上场（可以点上蜡烛营造气氛）主持人可问下大家有无电话回家，大家一起举杯庆祝远方的家人端午节快乐。

5 游戏继续

(三) 速配踩报纸牌收上来，同上个游戏，不过只是牌号即可，相同分成三人一组，共俩组。每组中一个人出来猜拳，另俩个人踩报纸，输的一组就报纸对折，最后落在报纸外的为输家，输的围着系有气球的绳子，大家戳破后，让其带着破碎的气球跳草裙舞。

(四) ****所有人站起来聚拢在一起，抓住任何一个除了左右俩边人的手，此时是一个相当混乱的一团，让然后一个一个的解开，解开后应是一个圆圈，若有解不开的现象则那一组应受罚，措施待定。

6 此时可能已十点多了，大家玩的尽兴后再吃吃喝喝聊一聊。最后主持人出来说一点大家好好生活天天向上之类的话，就结束了。

活动准备：食物采办：酒 果汁 花生 薯片 果冻 棉花糖 仙贝 雪饼 西瓜

负责人：奶爸奶妈道具准备：报纸 气球 绳子 奶油夹心和牙膏夹心的饼干 粽子 电脑 音响负责人：

现场装饰：提前到场半个小时铺好报纸负责人：

活动经费：五百块。

端午节活动方案———品味五月五活动标语：竹篙香飘华池，端阳正当五月活动时间：6月6日活动地点：食堂门口活动总述：以游戏的形式体现端午的风俗，弘扬民族文化，烘托节日气氛，为各地文化风俗的交流建立平台，丰富校园文化，活跃同学们的课余生活。

活动内容及流程1。前期准备工作准备好各活动用具，分配项目及人员安排。

2. 活动之前先进行相应的宣传（横幅，海报的宣传）

3. 活动开始。

（1）夹弹珠每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

（2）镖王争霸端午有射箭的风俗。由于条件限制，我们以飞镖代替射箭。射镖距离为2米，以超过3镖总数超过18环者为胜。

（3）端午知识问答我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目。

同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

吃粽子比赛参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

对食堂的宣传和回报通过主场活动为食堂作宣传，加强与同学的交流。

在美食大会现场以海报，横幅，展板的形式向同学们宣传，加深这一活动在学生中的影响力和参与度。

端午节的活动方案篇五

一. 开场节目(安排顾客或员工节目,不忘要带上祝福)

二. 扎汽球，开场白

三. 健康体验（请上 5 位新顾客）

三. 简单介绍睡眠系统，播放磁疗片

四. 小游戏，（视时间和顾客参与程度而定）

五. 介绍端午佳节的由来并送上端午佳节的礼物——讲座

六. 互动操

七. 安排节目（安排顾客或员工节目，不忘要带上祝福，目的是为了顾客能安静下来继续我们的活动）

八. 健康体验测试结果

九. 介绍水机和蜂灵，并进行实话实说环节（以顾客为主穿插话语）

20——30 分钟后放水机的专题片

视具体情况而定

中脉健康天使应配合主持人进行活动几点要求

一. 由于本场活动需要顾客节目 3—4 个，或者更多，请中脉健康天使在邀请顾客时提前通知有才艺的中老年朋友准备节目。并可以试探性地问问是否知道端午佳节的来历，还可告知要踊跃参与小游戏和发言的环节，每位参与其中的朋友（无论是参与表演节目，游戏，发言或回答问题的顾客）都可获得一份精美礼物！

（活动前一天，会务部具体告知各地区经理，傍晚再统计情况，以利于第二活动的开展）

中脉健康天使应该在整个活动当中带头导掌。配合主持人开展活动

六. 实话实说这个环节，请工作人员搬上3—4把椅子，并请上相应发言有号召力的顾客

五. 请中脉健康天使在会场上要认真积极配合主持人开展其他工作。

会务部对于本次活动应准备的物品及工作

由于是端午佳节，会务部可准备一些礼品，用于发给参与活动的顾客

布置会场时每张桌子上要放若干吹好的汽球，

准备与顾客同等数量的粽子（具体再商议，不作特别要求）

优惠政策：待定

主持人台词：略

本次活动工作人员安排如下：会议总监：陆素嘉（监督工作人员的会场纪律）

灯光：方雷

音响：刘向荣

礼仪：待定（主要负责发放礼品，引导顾客，专家上台，要求披授带）

主持：小缪，阿海

本方案尚不成熟，某些环节待商议后再定！