

调查策划方案(汇总5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

调查策划方案篇一

飘香缘过桥米线店在石家庄经济学院华信学院2号食堂三楼，于xxxx年10月份正式营业，并对其质量、价格、环境、服务、受欢迎情况和销售情况进行调查研究总结。

我校2号食堂三楼的飘香缘米线，过桥米线作为具有民族特色的小吃，一直以来都受到大家的欢迎，但在我校食堂竞争日益加剧的今天，飘香缘米线的客流量不够理想，为了找到其中的原因，我就此问题展开市场调查。希望通过本次调查，提出一些合理化建议，增加客流量，提高经济效益。

xxxx年11月9—xxxx年11月17

本次调查主要采用了面对面访问的调查法，辅助以个人观察和访问法。调查问卷自制而成，采用了随机抽样法对在餐厅就餐的学生进行的调查。

问卷方面共发放100份，回收100份，有效问卷为95份，回收率与有效率都为95%。并对一些吃过的同学，进行过一些谈话式的访问。

大学生群体对于食堂就餐，饭菜种类少、环境差、价格不合理等有很多问题，由于学校外面也有很多小餐馆而且有送餐业务，跟校食堂竞争很大。

提高工作质量，营造和谐的就餐环境和改善大家的生活条件，使本店得到更好的销量和经济效益。

现将部分有代表性的调查结果报告如下。

1、广告宣传

在问卷中了解到，有些人还不知道米线店的开业，还有些人知道但没有去吃过。知道的人中，大部分学生是通过宣传单知道的，少部分学生是通过横幅广告，很少是通过同学之间介绍。

2、米线店环境卫生

3、饭菜价格

4、饭菜质量

学生对饭菜质量的评价是：关于米线的色香味方面，20%的同学认为很好，60%的同学认为一般，有20%同学认为不好。

5、服务态度

20%的学生认为还一般，80%的学生认为很好。

1. 很多同学对于飘香缘过桥米线店不了解，尤其是女生，在校园的宣传方式上不够充分。

2. 我们的学生对于餐饮上的消费相对是比较低的，飘香缘米线店的定价是中等偏上的，吃其它每人每餐5元即可，飘香缘需要8—10元。

3. 学校的学生北方人比较多，吃米饭和面食的比较多，米线很难长时间做为主食。

4. 菜肴种类还是有些少，据了解，食堂的米饭面食种类比较多，无论是主食，还是菜品都比较齐全。

5. 候餐的问题：很多女生认为所处地方太远，吃顿饭消耗时间过长。上餐的速度问题，飘香缘米线做的相对比较慢，而米饭和菜盛上就可以吃了，很多学生不愿意等。

增加宣传力度，改变宣传方式，比如容人拉着横幅在学生流量大的地方，要使大部分学生都知道有这个店。宣传产品特色，使产品具有吸引力。

促销方面：可以尝试在做一些促销活动，比如赠饮料，赠烧饼，这些附带产品可以不获利以成本价附加。

调查策划方案篇二

为贯彻落实国务院残工委等11个部门《关于开展全国残疾人基本服务状况和需求专项调查的通知》精神，结合我镇实际，特制定本方案。

一、调查目的

残疾人基本服务状况和需求专项调查(以下简称“专项调查”)，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实党的xx届三中全会和系列重要讲话精神，按照推进国家治理体系和治理能力现代化要求，努力加强残疾人事业的基础管理工作，进一步摸清搞实残疾人基本服务现状与服务需求，为扎实推进残疾人同步小康进程，制定残疾人事业“十三五”发展纲要，实现残疾人基本状况的信息化动态管理，全面促进中国特色残疾人事业发展打下坚实基础。

二、组织领导

我镇专项调查工作在镇政府残疾人工作委员会统一领导下进行，由镇残联会同民政办、劳动保障所等部门组织实施，镇专项调查工作办公室设在镇残联。

各村(居)要成立专项调查队，调查队由村干部、村残联委员及熟悉残疾人工作的村居干部组成。专项调查队负责所辖村居调查任务，每个村居要成立专项调查小组，残疾人较少的社区，根据调查量可以2—3个村居成立1个调查小组，每个小组不得少于2人。

三、调查对象

专项调查的对象为在全国残疾人人口基础数据库中登记并持有第二代《中华人民共和国残疾人证》的残疾人及在数据库中登记而暂未持证的0—15岁疑似残疾儿童。

四、调查内容

紧紧围绕残疾人基本服务状况和需求开展专项调查，重点了解各类残疾人在生活救助、社会保障、康复服务、辅具服务、接受教育、就业帮扶、托养照料、扶贫开发、住房保障、无障碍改造、权益维护等方面的现有服务状况、托底服务需求等内容。

调查表由国务院残工委办公室委托全国残疾人基本服务状况和需求专项调查办公室统一设计，由省专项调查办公室统一下发，由乡镇专项调查队据实填报。

五、调查时间及工作要求

专项调查的标准时间□20xx年1月1日0时。

调查登记和复查工作时间□20xx年1月1日至3月31日。

调查登记和复查工作要求做到坚持入户调查，实事求是，仔细询问，认真填写调查表，提高准确度；动员被调查对象积极配合，如实申报；登记后调查人员要搞好自查、互查和议查，最大限度地降低调查误差。

镇专项调查办公室提前做好残疾人人口基础数据库的核查工作，根据《20xx年统计用区划代码和城乡划分代码》，将残疾人人口基础数据库中的持证残疾人和暂未持证的疑似残疾儿童基础信息与乡镇、村居(社区)行政区划进行对应划分，组织基层残疾人专职委员和村居(社区)干部等对本辖区内的残疾人进行摸底核查，为现场入户调查打好基础。

镇专项调查办公室负责对所辖地区残疾人人口基础数据库的核查工作进行检查评估，接受市专项调查办公室抽查。

六、调查试点、调查人员的选调与培训

为锻炼调查骨干队伍，提高组织实施能力和业务水平。镇专项调查办公室将按照上级专项调查办公室要求，组织小规模试点工作。

镇专项调查办公室将选调业务精、能力强、能吃苦耐劳的工作人员作为业务骨干参与调查工作。基层调查人员由镇从残疾人专职委员、村居(社区)医生及村居(社区)干部等人员中选调，陪调员由熟悉村居(社区)残疾人户情况的人员担任。入户调查时须有1名调查员和1名陪调员共同进行调查问卷的填写工作。

镇专项调查办公室将选派1名镇级调查骨干和2—3名理解能力强、有能力参与县(区)级培训工作的乡镇调查骨干参加省级培训。

县专项调查办公室按要求组织县级培训工作，县级培训将组织到每一个乡镇、村居(社区)的调查员，培训要求以实训为

主，注重实际操作，做到紧密联系调查实际，统一调查口径，以掌握询问技巧、指标定义、填写方法为重点。各级调查组织要保证调查人员的稳定性，经培训的调查员不得随意更换。

七、经费来源

专项调查经费由省级和地方共同负担。县财政应根据调查工作需要，将调查经费列入同级预算予以保障。

八、事后质量抽查及数据处理

调查登记和复查工作结束后，按照全国统一规定的事后质量抽查办法的要求，市残联专项调查办公室将对我县的调查工作进行事后质量抽查，计算调查误差。

专项调查数据处理软件，按照统一的信息技术标准、统计分类标准和编码，由全国专项调查办公室组织开发。

镇专项调查办公室对调查表进行审核验收后组织开展数据录入，审核无误后按规定时间上报调查数据。期间，省、市、县级专项调查办公室将对调查表的验收和数据录入进行指导和检查。

九、质量评估、数据发布

调查结束后，全国专项调查办公室负责委托第三方专门机构，对数据质量进行评估。数据质量评估后，省专项调查办公室组织有关部门、高校和研究机构对调查数据进行研究开发，形成研究报告。

十、工作进度安排

(一)制定方案与建立调查机构

20xx年9月20日前，成立双沟镇残疾人基本服务状况和需求专

项调查办公室，制订调查方案。

20xx年9月31日前，镇残联开展查对资料补录缺失信息工作。

(二) 摸底核查

20xx年10月，镇专项调查办公室选派调查骨干参加县专项调查办公室举办的核查工作业务培训。

20xx年11月，完成向省、市、县提交残疾人基础信息核查工作报告及数据统计报告。

(三) 综合性试点和调查队组建

20xx年9月25日前，完成所辖乡镇专项调查队组建工作。

(五) 县级培训

20xx年11月，县专项调查办公室组织县级培训，对乡镇、村居(社区)调查员进行培训。

(六) 完成调查底册

20xx年12月22日前，完成调查底册编制工作。

(七) 宣传发动

20xx年12月，开展全镇残疾人基本服务状况和需求专项调查宣传工作。

(八) 物资准备

20xx年12月下旬，完成所有调查所需的各项物资资金准备工作。

(九) 现场调查

20xx年1月—2月：现场入户调查登记，调查小组每天须对当天入户的问卷进行自查。

20xx年3月上旬，镇调查队组织村居(社区)对本社区所有调查问卷进行集中复查和议查，对于复查出有疑问的问卷，要求100%重新入户调查。

20xx年3月31日前，县专项调查办公室组织乡镇专项调查队开展所辖村居(社区)集中推磨互查；省、市专项调查办公室将组织进行电话回访，复查验收。

(十) 质量验收

20xx年4月，县专项调查办公室组织乡镇、村居(社区)调查队进行问卷审核、质量验收，迎接市专项调查办公室组织事后质量抽查。

(十一) 数据录入与分析

20xx年5月—6月，开展调查问卷数据录入和数据质量评估工作。

20xx年7月—12月，调查数据开发研究。

(十二) 数据发布

20xx年3月，由省级发布专项调查数据。

(十三) 总结表彰

20xx年6月，镇专项调查办公室组织对调查工作进行总结，对各村(居)工作表现突出的先进个人、集体上报县专项调查办

公室。

调查策划方案篇三

今阳广告公司是集广告设计、制作、策划为一体的综合性有限公司。公司出版的今阳广告已经连续出版多期，市场反映效果较好，随着广告业务的不断增多，今阳广告版面也需要进行调整，但是怎样调整，用一种什么样的方式表现出来才能让受众和广告主更加容易接受都不能确定。

同时也面临着本土和外来广告公司的激烈竞争，公司要想在激烈的竞争中取得一席之地，就需要挖掘自己的潜在客户和扩大自己的客户群体，这些都需要经过仔细的调查之后才能得到相应的结果。今阳广告公司想通过这次调查，确定今阳广告的版面设计以及对自己的现有客户和潜在客户有一个更深入的了解。从而扩大业务量。

调查对象和调查单位：由于今阳广告的每期发行量是30000份，主要针对沿街店铺，此次的调查对象就为沿街店铺的老板。具体分布在以下一些街道：双洋、闽交、罗龙中路罗龙西路、龙腾路、犀牛路、人民路，登高路，莲西路华莲路、西安路，曹溪，龙川中路解放路，龙川西路和北环西路，中山街，九一北路，九一南路，南环西路新安巷莲心西路。

此次调查项目主要包括以下几个内容：

- 1、今阳广告的知名度
- 2、关于今阳广告的用纸，发行量，费用、版面的设计等相关方面的调查
- 3、今阳广告的现有广告主的基本情况
- 4、今阳广告의潜在客户的基本情况

5、广告主认可的一些广告公司

6、对今阳广告提出的一些其他建议。

本次市场的调查方法主要为直接访问方法和问卷调查方法

1. 直接访问方法。直接访问法主要针对目前的客户，跟他们探讨今阳广告的具体内容的一些设计。

2、问卷调查法。针对上面列举的一些街道，每条街道上实行抽样调查，例如每隔几家店铺做一份问卷。

100元费用总计：1220元

第一阶段：初步市场调查：初步了解沿街店面的基本情况，选好要进行调查的店面。

第二阶段：计划阶段：制定今阳广告市场调查策划书，并审定、确认修正。

第三阶段：问卷阶段：设计调查问卷，初步测试。然后整理确认，并印制400份。

第四阶段：实施阶段：向调查对象发放调查问卷并及时收回，确保问卷的回收率。同时也要进行直接访问客户，最后将得到的资料进行收集整理。

第五阶段：研究分析：通过数据输入处理，研究、分析数据。

第六阶段：报告阶段：撰写市场调查报告书，并印制成文。

演讲稿

尊敬的老师们，同学们下午好：

我是来自10级经济学（2）班的学习委，我叫张盼盼，很荣幸有这次机会和大家一起交流担任学习委员这一职务的经验。

转眼间大学生活已经过了一年多，在这一年多的时间里，我一直担任着学习委员这一职务。回望这一年多，自己走过的路，留下的或深或浅的足迹，不仅充满了欢愉，也充满了淡淡的苦涩。一年多的工作，让我学到了很多很多，下面将自己的工作经验和大家一起分享。

学习委员是班上的一个重要职位，在我当初当上它的时候，我就在想一定不要辜负老师及同学们我的信任和支持，一定要把工作做好。要认真负责，态度踏实，要有一定的组织，领导，执行能力，并且做事情要公平，公正，公开，积极落实学校学院的具体工作。作为一名合格的学习委员，要收集学生对老师的意见和老师的教学动态。在很多情况下，老师无法和那么多学生直接打交道，很多老师也无暇顾及那么多的学生，特别是大家刚进入大学，很多人一时还不适应老师的教学模式。学习委员是老师与学生之间沟通的一个桥梁，学习委员要及时地向老师提出同学们的建议和疑问，熟悉老师对学生的基本要求。再次，学习委员在学习上要做好模范带头作用，要有优异的成绩，当同学们向我提出问题时，基本上给同学一个正确的回复。

总之，在一学年的工作之中，我懂得如何落实各项工作，如何和班委有效地分工合作，如何和同学沟通交流并且提高大家的学习积极性。当然，我的工作还存在着很多不足之处。比日：有的时候得不到同学们的响应，同学们不积极主动支持我的工作；在收集同学们对自己工作意见方面做得不够，有些事情做错了，没有周围同学的提醒，自己也没有发觉等等。最严重的一次是，我没有把英语四六级报名的时间，地点通知到位，导致我们班有4名同学错过报名的时间。这次事使我懂得了做事要脚踏实地，不能马虎。

在这次的交流会中，我希望大家可以从中吸取一些好的经验，

带动本班级的学习风气，同时也相信大家在大毕业后找到好的工作。谢谢大家！

调查策划方案篇四

20xx年12月25日——20xx年2月13日

xx珠宝全国各地专卖店/柜

恒久钻石见证美满婚姻

随着xx珠宝形象代言人、著名影星蒋雯丽主演的电视剧《中国式离婚》的热播，人们对婚姻方面的讨论越来越多，这些讨论最终都集中到婚姻的宽容和信任的问题上，人们普遍认为婚姻不能持久的`原因在于双方不够信任和宽容。

钻石是恒久的，将钻石的恒久与婚姻的恒久联系起来就构成我们新款“信守”系列钻饰的情感主题，同时也构成此次促销活动的情感诉求点，我们是用带有恒久情感内涵的xx钻石以签约的形式保障人们婚姻的长久，我们通过“恒久”这一宣传点将钻石和婚姻联系起来，逐步形成与国际接轨的钻石消费文化，对行业的销售方式和消费文化也是一个创举，在消费者心中及珠宝行业中扩大xx珠宝的知名度和美誉度，提高xx珠宝的品牌情感附加值。

1. 活动内容：

(1) 三年之约：

我们签约的形式担保凡购买xx珠宝“信守”系列新款钻饰的顾客在以后的三年时间内爱情甜蜜、婚姻美满，我们将和顾客一起信守美满婚姻的“三年之约”。

如果顾客在购买后三年内离婚，凭离婚证即可原款退还(在钻

饰无损情况下);

注：离婚证日期在购买之日后的离婚证才可作为退款凭证，且经xx珠宝全国加盟店/柜在顾客居住地的民政部门调查确认后才可获退款(在购买前协议离婚者不在退款范围之内)。

(2) 牵手十年：

凡签约后十年仍然相依相守的夫妻将会获得xx珠宝送出的精美婚庆纪念首饰，而且会在婚庆纪念日获得xx珠宝的祝福及精美礼物，还可经常参加xx珠宝举办的各种联谊活动等等。

2. 造势宣传：

(2)20xx年12月23日□20xx年1月1日(元旦)□20xx年1月15日(周六)□20xx年1月29日(周六)□20xx年2月5日(周六)在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告(1/8版-1/4版)，扩大活动的覆盖面和影响力，主题是“xx珠宝恒久钻石保障婚姻”

(3)活动期间不定期在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

1.x展架：65元x2=130元，条幅：150元；

2. 宣传页(dm)□0.5元/张x1000份=500元；

3. 婚庆纪念日礼物费约□30x100=3000元；

3. 媒体宣传费：5000元左右(各地不同可根据当地情况重新预算)；

4. 总计：8780元。

调查策划方案篇五

市场调查策划方案 导读：我根据大家的需要整理了一份关于《市场调查策划方案》的内容，具体内容：。市场调查是取得市场信息,进行现代化管理的重要手段。你知道是什么吗?接下来就是我为大家整理的关于,供大家阅读!篇【1】一、调查目的和任务 1.目的:针对肯德基公...。市场调查是取得市场信息,进行现代化管理的重要手段。你知道是什么吗?接下来就是我为大家整理的关于,供大家阅读!篇【1】一、调查目的和任务 1.目的:针对肯德基公司进入中国市场之前的可行性进行市场调查。

2.任务(1)中国人对于洋快餐的接受程度,并进行先行的品牌推广。

(2)根据中国人的接受程度来制定开拓中国市场的战略和决策。

二、调查对象和调查单位 采用抽样调查的方式,随即调查在北京公园内游玩的游客。选择在北京进行调查是因为北京是中国的首都,是国际化的大都市,人们比较愿意接受新事物,对于洋文化的接受程度也会相对比较高一点。而选择在公园进行市调,有三个原因。首先,公园人流量比较大,调查采样比较方便;其二,在公园调查对象的类别会比较广泛,因为在公园内游玩的游人拥有者不同的年龄层、职业等等,这样调查的对象会比较全面,对于之后的研究工作有很大的帮助;第三,在公园游玩的人说明他们比较喜欢外出消费,这对于作为快速消费品的肯德基公司来说有相当的调查意义。

三、调查项目 调查中国民众对于肯德基口味、餐厅环境的接受程度,并获得不同年龄、职业的中国民众的消费能力和水平参考数据。

四、调查方法 采用拦截、试吃、访谈等方式进行调查。

五、调查机构及人员 由华东师范大学 10 级传播学院负责调查，调查小组成员如下。

组长：严三九老师(华东师范大学传播学院院长) 副组长：高防老师(华东师范大学市场调研专业老师) 成员：华东师范大学 10 级传播学院 10 名学生：陈喆、方治平、张萌胤、翟娟、郭蓓蓉、李琦、朱燕亮、熊英凯、忻彬鸿、俞俊。

六、调查组织和调查进程(1)培训□20xx.5.20(2)人员分工：10 名学生分为 5 组，分别履行各自小组的职责。

第一组由 4 名长相可爱、外表靓丽学生组成，负责在公园内一共拦截各年龄段的游客 100 位，并负责把他们带入公园内搭建的餐厅内，请他们进行访谈。

第二组由 2 名态度良好、手脚麻利的学生组成，引导进入餐厅内的游客洗漱、就坐，并在每一位进行市调的游客面前摆放好袋装毛巾，送上苏打水和白开水，以消除口中的异味，又送上优良嫩黄的鸡块。

最后一组由 4 名口齿伶俐、思路清晰的学生组成，在游客品尝玩鸡块之

后，对游客进行访谈，完成市场调查内容。

再由第二组成员为已经接受完调查的旅游送上肯德基炸鸡赠品，并送旅客走出餐厅。

市场调查调研方案

产品市场调查方案

珍珠奶茶市场调查预测方案

2021设计市场调查活动方案范文

市场调查报告书格式