

最新设计方案如何做(优质7篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

设计方案如何做篇一

近年来，国学教育在我国开始受到越来越多的重视，越来越多的学校和机构开始推行国学课程。作为一名中学教师，我有幸参与了我校国学课程的设计和 implementation，下面我将分享我的心得体会。

首先，我认为国学课程的目的不是简单地传授一些古代人的知识和经验，而是更深层次的培养学生的人文素养和家国情怀。我们通过国学课程，不仅可以让学生了解我国传统文化的丰富内涵，更可以通过国学经典的讲解，让学生深入理解人性、真理、生命等问题。此外，国学课程的传统文化教育，可以有助于学生增强自身的民族认同和文化自信。

其次，国学课程的设计需要注意整合各类资源。除了经典著作之外，可以引入文化艺术、文创产品等非遗文化资源以及博物馆、图书馆等文化设施，让学生可以通过多元化方式感受传统文化。例如，在我校的国学课程中，我们会组织学生参观古代建筑、举行传统文化节庆活动、邀请文化人士进行讲座等，以拓宽学生的视野，加深他们对国学文化的了解和兴趣。

第三，国学课程的设计需要注重学生的主体性和活动性。学生在学习国学课程时，不应该是一个被动的知识接受者，而是应该充分发挥自身的主动性和创造性。我们可以通过课堂

辩论、分组讨论、小组报告等方式，让学生参与其中，同时也可以通过社团活动和比赛等形式，让学生更好地理解和应用国学文化。

第四，国学课程的设计需要注重方法的创新。要使学生喜欢国学课程，必须注重方法的创新，尤其是要善于运用现代技术手段。在我校国学课程中，我们使用录播课堂、电子书、网络讲座等方式，为学生提供丰富的学习资源。通过这些方式，可以帮助学生更好地理解 and 掌握国学文化，也可以增加学生的学习兴趣和参与度。

最后，国学课程的实施还需要重视评价和反思。要想提高国学课程的教学质量，必须注重评价和反思。我们应该针对课程目标和教学方法，制定有效的评价标准，从学生的知识掌握、能力提高以及文化素养等方面进行全面评估和反思。只有不断反思和完善，才能保证国学课程的教学效果。

总之，国学课程的设计需要有全面的考虑和运用多种教学手段，更多关注学生的情感认知和思维能力的培养。通过不断进行评价和反思，我们可以保证国学课程的教学质量，让学生真正地受益。我相信，通过我们的不懈努力，国学课程的未来将会更加广阔。

设计方案如何做篇二

作为建筑工程领域中至关重要的环节，施工方案设计一直是建筑师和工程师们需要不断努力和改进的技术之一。在设计过程中不仅要考虑安全性、可行性、可靠性等诸多因素，还要结合实际情况，在保证工期和质量的前提下，对施工方案进行设计。在我个人多年的实践经验中，施工方案设计的关键在于注重细节、考虑全局、紧盯目标，并且具备一定的创新思维，从而设计出更加优秀的方案。

第一段：注重细节

施工方案设计需要注重细节，因为任何一个小的细节错误或疏漏都可能影响工程质量和安全。在施工方案设计中，我们需要对每一个细节进行仔细的推敲和设计，并对其进行全方位的考虑，包括人员安排、器材选购、环境因素等方面的细节问题。举个例子，当我们在设计楼板降板工程时，需要在施工图纸上准确传达梁、板、柱的尺寸关系，并在施工时严格要求现场施工人员按照图纸要求进行操作。同时需要根据现场实际情况进行调整，确保最终的工程质量。

第二段：考虑全局

在施工方案设计中，我们需要考虑整个工程的全局，包括每个施工节点的先后顺序，还要考虑到专业协调和管理的问题。在设计的过程中，我们需要将每一项工程细节构思在脑海中，不断紧密协同整个施工团队，确保工程的质量和安​​全。我们还需要有极强的专业知识和相应的管理能力，专业管理能够使施工质量更佳、效率更高、成本更低。

第三段：紧盯目标

在施工方案设计中，要紧盯工程建设的目标，根据目标需求逐步调整并完善施工方案。通过明确的目标来确定工程进度，保证工程质量和安全。当目标和工程进度没有被明确时，容易出现误判虽然会影响整个施工进度也会影响团队的士气。

第四段：创新思维

施工方案设计是一个不断探寻和发展的过程，需要不断引入新思维，优化优化方案。不断开拓思维的边界，提高施工效率，降低施工成本。创新思维在工程实践中具有重要的意义，通过不断探索新工艺、新技术，提高工程施工效率，尽可能的控制所需的资源成本，确保工程质量和施工安全。

第五段：总结

作为建筑工程领域中至关重要的一环，施工方案设计在未来的建筑中将不断的突破和发展。总而言之，在施工方案设计时，我们需要注重细节、考虑全局、紧盯目标、具备创新思维，从而保证整个施工过程高效安全、质量稳定，实现客户和业主的满意。

设计方案如何做篇三

随着建筑领域技术和管理水平的不断提高，施工方案设计已经成为建筑工程必不可少的环节。作为一名从业者，我深入参与了多个项目的施工方案设计，不仅提高了自己的技能水平，同时也深刻地领悟到了设计中的一些心得体会。故本文将从个人的角度出发，对施工方案设计做出总结与分析，以期为大家提供参考与借鉴。

第二段：加强沟通与协调

施工方案设计中最重要的是两个方面是沟通和协调。项目参与者之间在沟通中要保持有效的信息交换，能够有效防止不必要的麻烦和误解。与此同时，协调也是至关重要的。协调的目标是确保所有的施工计划和时间表都能够得到顺利的执行，从而避免各种工作重叠和延迟。在实践中，合理设计沟通与协调机制得以实现，尤为重要。

第三段：注重细节

在施工方案设计中，细节至关重要。细节设计能够确保整个工程流程能够正常、有序的进行，同时减少各种疏漏和错误的发生。设计者应该关注每一个细节，确保每一步流程都是准确的、正确的。

第四段：灵活性和创新思维

设计属于实践性工作，而实践的工作需要有灵活性。在施工

方案设计中，设计者需要有灵活的思维来处理各种复杂问题。在解决问题上，创新思维是必不可少的，需要设计者在实践中不断尝试、测试和探索。

第五段：结论

施工方案设计是建筑工程的保障措施，是工程质量和项目效益的重要保障。在设计中，加强沟通与协调、注重细节、灵活性和创新思维等方面的实践，不仅能够提高设计者的专业功底，更能为工程项目的成功施工提供保证，创造更多的社会价值。

设计方案如何做篇四

主题墙、问题墙、展示墙、涂鸦墙。

它的内容是根据课程的开展而动态变化的，包括讨论的过程记录、孩子的个性化表现、收集的材料以及用各种形式表达的想法等等。

孩子对这个主题活动所产生的困惑，以及最想知道的一些问题。

除绘画作品之外的手工作品、照片以及某个技能的展示等等。

孩子的绘画作品。

分成四个版块：（1）“食物中的洞洞”——设计一张相关的表格，请孩子和家长一起完成调查并进行记录，找一找哪些食物有洞洞；（2）“洞洞的秘密”——这个版块是请家长帮助收集各种和洞洞有关的图片，教师选择一些合适的图片展览出来；（3）“我和洞洞做游戏”——有洞洞的玩具非常多，比如雪花片、积木、珠子、滚筒等等，教师就组织相关的活动，让孩子玩这些有洞洞的玩具，而教师则将孩子这些精彩

瞬间拍摄下来，呈现在主题墙上，供大家相互欣赏；

（4）“洞洞里的动物”——让孩子寻找住在洞洞里的小动物，比如蚂蚁、老鼠等等，并让孩子画下这些小动物，展示出来。

“哪里有洞洞”——当我们把这个主题活动的内容告诉给孩子时，他们就特别好奇，究竟什么地方有洞洞呢，所以我们就把孩子的这个问题呈现在问题墙上，通过主题内容的进一步深入和孩子之间的相互讨论，最终找到了答案，原来在我们的身上和周围到处都有洞洞，比如鼻子有洞洞，耳朵有洞洞，教室里很多玩具都有洞洞，家里的电器也有洞洞等等，我们老师就把孩子的这些发现及时记录下来。

“美丽的窗花”——因为窗花都是有洞洞的，所以我们就引导孩子剪窗花，并把孩子的手工作品展览出来。

“洞洞作品大比拼”——食物藕有洞，我们就将藕切成片，让孩子用藕片蘸颜料印画，然后再添画其他的东西，把它变成一幅幅美丽的作品，这样的绘画作品非常奇特而且也很美丽。

设计方案如何做篇五

1、成立商业经营管理团队，获得统一代理经营权

在目前商业街人气不旺，经营氛围惨淡的现实情况下，大部分业主在对前景充满希望的同时，愿意接受业态规划并降低租金。因此应把握这一契机，通过致函洽谈、恳谈会等方式，说服各业主委托我公司实施统一运营。确保商业规划、策划、招商运营和后期经营管理的工作的有效实施。

2、定向招租，龙头店铺带动

在一定区域内，根据商业规划，选择主力店带动区域发展。同时，从市场调研反映的结果，目前出租的商铺数量占总商

铺数量的23%，根据龙头店铺带动原则，定向招租店铺满足30%则可，使商业街整体经营店铺超50%，商业氛围可培育起业。

3、放水养鱼，培育商业氛围

降低商铺租金，或实行三个月免租，招集商家加盟，使商业氛围火爆起来。

4、以点带面，吸引人气

在商业街内布点4至5处流动小吃，吸引更多的女性及儿童。如糖葫芦、棉花糖、烧烤、棒棒糖、热狗食品等。

项目定位

观澜区域首个特色风情商业街

定位诠释：

“观澜区域”突出本项目的地理位置和地域优势。

“首个”突出首个，突出在创意及设计上的绝无仅有。致力将格澜郡项目塑造成为观澜乃至深圳集大型商场、特色餐饮、酒吧街、服装服饰为一体的特色风情商业街。

“特色风情”观澜片区消费者购物、休闲的苏格兰风情文化商业街，凸显项目的文化底蕴和气息。

通过对观澜片区商业、项目周边商业、项目自身商业的研究分析，结合项目“皇家英里路”的定位情况，业态组合主要有酒吧、特色餐饮、服装服饰、家电体验、体育用品等，并以社区便利店、精品店、户外休闲来点缀。

酒吧街特点

此区域内有比较宽阔的街道和清新优雅的小河，并且此区域处在商业街内部，白天商业人流很难引入，只有酒吧街白天不需要太强的人流，晚上则可成为优散的休闲地。酒吧街可以提升整个商业项目的品位、档次，填补区域市场空缺，具体操作时可以外摆休闲方式，带出西式文化消费环境，体现了“皇家英里路”这一定位。

特色餐饮街特点

特色餐饮街对外立面的昭示性和人流要求非常高。把特色餐饮街安排在这里是结合了三种因素：一是这里面向工业大道，通过广告位可以很好的向外展示，并达到吸引消费者的要求。二是可以与肯德基、福城酒楼形成餐饮互补。三是餐饮要求停车位足，在这里可以停车需求。

家电体验街特点

近两年来，家电行业竞争异常激烈，不少连锁企业已开始动用体验营销来网罗顾客。此类体验是企业以服务为舞台，以产品为道具，以消费者为中心，能够创造使消费者参与、值得回忆的活动。相对于传统的封闭式玻璃橱窗的产品销售，这种体验式营销更专业、更具人性化。根据消费者反映：购物有了现场演示，对商品的性能会有了更深了解和实感，加之有专业指导，购物避免了盲目性。

服装服饰、体育用品街特点

商业街内部以服装服饰、体育用品为核心，形成特色步行街，合理、连贯的把项目南北商业连接起来。

二楼人流引入不如一楼，因此人气相对一楼会清淡一些，而美容美体基本上是以会员制网络客户，足浴和宠物店的客户消费目标很明确，咖啡茶座有其名牌的号召力。

为了确保商业规划、策划、招商运营和后期经营管理的工作的有效实施，需构建商业物业经营管理的全程服务机构，需要有完善的人才架构与职能相对应，因此应成立项目运作小组，组织架构如下：

建立档案，收集业主资料以及项目工程资料，以便顺利开展与业主的洽谈、广告灯光设计、招商、硬件改造等工作。

与管理处联络，收集购买合同范本、物业管理合同，了解项目购买以及物业管理的具体条款、协议。(执行人：出国留学)

与管理处或观澜地产营销部联络，收集业主资料，理清产权关系。(执行人：出国留学)

与管理处或观澜地产营销部联络，收集项目工程结构图、平面图、给排水图、消防图等项目工程资料。(执行人：出国留学)

通过访谈及抽样调查，了解业主对商业街经营情况的看法、对前景的信心、对现有租金的满意度、能承受的商业培育期等信息。(执行人：**、出国留学)

除天虹商场以及肯德基为开发商持有外，其余商铺产权均为私人业主持有，私人业主以租金高低为先决条件自招商户，使得商业规划无法实施，从而导致经营混乱，无法整合业态。产权的分散给统一的商业规划、策划、招商运营和后期经营管理带来一定难度。因此需要通过致函洽谈、恳谈会等方式，说服各业主委托我公司实施统一运营。

根据业态规划及运营思路，制定函件的格式，以倡议书的形式告知业主相关信息，开展洽谈工作。(执行人：**、出国留学)

拟定恳谈会议题，选择有经验的主持人，掌控引导会议议题走向，防止恳谈会偏题，与业主探讨运营思路及模式。（执行人：项目部）

为了有效的与业主开展洽谈工作，并确保我公司的运营策略落到实处，应确定代理期限，租金支付方式等条款，确定代理条件。

对以国惠康为核心，沿观澜大道分布的观澜老商圈以及项目周边商业市场开展市场调研，了解该片区消费者的消费习惯，商铺租金水平等信息。（执行人：**、出国留学）

采用市场比较法，根据市场调研数据，结合项目业态的特征、铺面位置，制定租金价格体系。（执行人：项目部）

拟定代理协议，考虑到商业氛围的培育，代理期限应为3-5年。租金策略应采取第一年0租金，第二年50%市场租金，第三年80%市场租金的策略。引进特色项目的硬件改造费用应由业主支付或免除相应的租金冲抵。（执行人：项目部）

签订代理协议，取得统一代理经营权。

设计方案如何做篇六

工程施工方案设计是建筑施工中必不可少的一步，一个合理、科学、可行的施工方案设计可以为工程施工提供指导和保障，从而保证工程的顺利完成。在我投入工程施工方案设计的过程中，我不断地思考和总结，不断地学习和接受前辈们的经验，逐渐提高了自己的施工方案设计能力。在这里，我愿意把我的心得体会和总结分享给大家。

第二段：关于施工方案设计的基本原则

在进行施工方案设计时，我们必须遵守一些基本原则，如合

理性、可行性、安全性、经济性和适用性等。施工方案设计必须考虑到施工的实际情况，根据资金和技术的限制做出合理的选择。施工方案设计的安全性是最重要的，特别是针对一些特殊的施工条件和环境，要更加严格地考虑安全因素。经济性也是施工方案设计的基本原则，必须尽最大努力节约成本，提高经济效益。同时，在进行施工方案设计时必须考虑施工人员的素质和技能，选择适合的施工工艺和材料，确保施工方案适用。

第三段：施工方案设计应注意的细节问题

施工方案设计的关键在于细节，所以在设计时，必须注意一些细节问题。首先，在进行方案设计之前，必须对施工条件和环境进行全面的调查和研究，了解施工现场的实际情况和所需施工材料的供应情况等。然后，在设计施工方案时，必须对方案进行详细的分解和细致的分析，排除所有不合理和不可行的地方，确保方案的可靠性和适用性。最后，在设计完成后，还需要再次对方案进行检查和评估，对施工过程中可能出现的问题进行预估和预测。只有这样，我们才能保证施工方案设计的质量和实效性。

第四段：成功的施工方案设计案例分析

施工方案设计的实现需要一定的经验和技巧。因此，我在我的工作中，也选择了一些成功的案例来进行学习和分析。这些案例都是在严谨的工作思路和干净的全情投入的情况下取得的。比如，我在某次施工方案设计中，遇到一个特殊的现场条件，需要利用抽水杆来构建支撑体系，而且要保证杆的密度足够高，否则可能出现安全事故。在这种情况下，我采用了一种新型的抽水杆，大大提高了支撑体系的安全性。这个案例也说明了，施工方案设计必须紧贴实际情况和特殊环境，灵活运用创新技术和材料。

第五段：总结

施工方案设计是保证工程施工顺利完成的重要环节，也是实现工程质量和效益的关键环节。在进行施工方案设计时，必须遵守几个基本原则，注意一些细节问题，并从成功案例中吸取经验和教训。只有把这些原则和方法具体运用起来，才能做出一份合理、科学、可行、安全、经济和适用的施工方案设计。

设计方案如何做篇七

金杯汽车股份有限公司隶属于华晨汽车集团，组建于1988年，1992年在上海证券交易所成功上市。公司是融生产、经营、科研、开发、贸易、仓储物流等为一体的大型企业集团，以汽车整车、汽车零部件研发、设计、制造、销售为主营业务。主要产品有：金杯卡车、金杯专用车，以及座椅、轮毂、传动轴、变速器、转向器、玻璃升降器、橡塑制品、内饰件等汽车零部件。同时参股公司生产金杯海狮轻型客车、金杯阁瑞斯商务车。

公司秉承“品质铸金杯”的企业经营理念，实施以品质为核心的“品质、品牌、品种”三品工程，坚持通过自主创新，全力打造“金杯”自主品牌产品。经过不断创新和研发，金杯轻卡车已获得“中国驰名商标”认定和“辽宁名牌产品”称号。金杯轻型卡车在中国轻型卡车同类产品销量中排名前5位，市场占有率达到10%以上。金杯轻型卡车已出口多个国家，进入国际市场，成为国内外汽车市场的重要参与者和竞争者。

公司主要产品有：各种轻型车变速器、前后桥总成、钢板弹簧总成、离合器总成、转向器总成、轻型车架总成、车轮总成、制动泵总成和燃油箱总成等共计29类130个品种。上述产品除为沈阳市汽车工业生产的sy6480金杯海狮轻型客车、sy1041金杯轻型卡车和金杯通用雪佛兰越野车配套外，还为国内其它整车生产企业配套，并提供售后服务，而且还有部分产品出口到国际市场，显示了公司产品占领国内外零部件市场的强大竞争力。

二、公司财务状况

首先分析了该公司20xx—20xx年度的财务状况，以下是该公司财务报表的部分数据：

务比率：

通过上述三个表格所给出的数据，我们可以看出金杯汽车20xx年的流动比率，速动比率和现金比率均高于20xx年和20xx年的同项比率数据，这点说明潍柴动力20xx年的流动资产等可以短期贴现的资产较往年相比更充裕，同时也说明其偿债能力也比往年更强。

接着，我们来看公司的总债务比率，债务股本比率和股本乘数。通过此三项数据分析，在20xx年的这三项数据都要小于其在20xx和20xx年的同项数据，如此则说明该公司的债务相比与20xx和20xx年要更少，亦或是其所有者权益在20xx年要较前两个年度的权益更多。这样，公司在长期方面就有多余的金钱及其他等价物偿付给投资者。

然后，我们来讨论下公司各项周转率的问题。首先来看存货周转率□20xx年公司的存货周转率比以往两年的存货周转率要高，说明存货在20xx年留存时间更少，存货甚少被积压，企业的存货管理效率高于以往两年。同时我们来看公司的应收账款周转率□20xx年的应收账款周转率相较于20xx年大幅降低，说明了20xx年公司的应收账款在销售收入中所占比例小于往年，这样的话□20xx年的应收账款就不会占用公司的太多现金资源。接着我们我可以来看下总资产周转率□20xx年公司总资产周转率高于20xx年同项比率，却低于20xx年同项比率，说明公司20xx年每1元的资产产生的销售收入要低于20xx年，却高于20xx年。

最后，我们通过杜邦等式可以看出20xx年公司使用债务情况

要优于前两年□20xx年公司企业管理资产的情况要差于20xx年，优于20xx年；20xx年公司控制成本取得的利润也高于以往两年。

三、融资方案设计

假若公司现有一大型项目，融资规模达到目前总资产规模的50%，需要为其筹集资金。对于这种情况，以下是我为公司提供的较为合理的融资方案：

1. 大量公司债券+少量增发股票

在国内发行债券的特点是便于吸收民间游资，不削弱公司股东控制权。我国城乡居民储蓄达50万亿元，现有证券市场对于居民储蓄吸收有限，因此只要宣传到位，利率合理，债券筹资成功的可能性很大。另外，由于国内金融市场与国外金融市场尚未接轨，国际市场的波动对国内市场影响较小。

增发股票的优点是可避免债务负担。缺点是：若股票价格过高，难以吸引新股东，若定价过低，则会损害老股东利益。目前我国证券市场还不完善，特大型企业的股价难以提高，而以后企业发展了，所有股东都分享同样的收益。这样对老股东是不公平的，此外，从股本结构角度出发，股票筹资法所筹资金量不可能太多。

金杯汽车作为一家已经上市的公司，资金方面是相当雄厚的。同时，从财务报表上我们可以看出，公司在近年来的发展趋势是趋于有利的，而且从公司的负债比率来看，公司的负债并不高。因此从这种情况下来看，我们应当果断选择债券融资这种在高速发展时期下对公司发展有利的融资方式。它不仅利息成本比银行贷款低，而且其期限一般都是长期的，具有相当的稳定性。但是我们也应该看到此融资项目规模要达到目前总资产的50%，如果都用债券融资来募集资金，将对公司财务造成很大困扰，因此在这种情形下，我们也可以适量

选择增发股票来分担部分公司债券发行后的压力。同时，如果我们降低公司发展风险，我们也可以在开始发行公司债券的时候，发行一些债转股的债券。虽然如此，但是在投资项目建设的这几年，财务都会很紧张。

2. 发行该公司的商业票据

立，能迅速占领市场，而且筹资成本也不会太高。

3. 项目融资

项目融资与其他传统融资相比较

项目融资的优势：一是有限追索的条款保证了项目投资者在项目失败时，不至于危机投资方其他的财产；二是在国家和政府建设项目中，对于“看好”的大型建设项目，政府可以通过灵活多样的融资方式来处理债务可能对政府预算的负面影响；三是对于跨国公司进行海外合资投资项目，特别是对没有经营控制权的企业或投资于风险较大的国家或地区，可以有效地将公司其他业务与项目风险实施分离，从而限制项目风险或国家风险。

可见，项目融资作为新的融资方式，对于大型建设项目，特别是基础设施和能源、交通运输等资金密集型的项目具有更大的吸引力和运作空间。

这种方式可以找个投资方与公司一起就某个项目进行合作建设，运营、分摊项目费用。这个项目占据了公司50%的资产，是属于很大的一种融资项目，如果公司不想增大公司财务的债务，则可以考虑与其他投资方进行合作，共同分担这个项目的费用压力和风险，但是相对于上一种方案，这种方案所获得的利益会更少，而且在这个项目建成后至以后的发展中，容易就发展问题与其他投资方产生分歧。