

母亲节蛋糕方案设计(大全5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

母亲节蛋糕方案设计篇一

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的'长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德孝，演绎华夏灵魂爱，撰写国华美德传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行光荣母亲的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

感恩母亲节：妈妈您辛苦了！

20xx年x月日-x月日

社区全体居民

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

社区居委会

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，

动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名光荣母亲。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为感恩母亲节：妈妈您辛苦了！慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校开展感恩系列活动。组织学生开展十个一活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪妈妈散一次步。)。

方案五：动员广大学生以感恩母亲、共建和谐为主题，办一期黑板报，弘扬传统孝道文化。

1、继续搞好五好文明家庭创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、母亲节期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检；陪妈妈出去旅游一次；帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借母亲节到来之际，开展争当八好，倡扬五情活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

母亲节蛋糕方案设计篇二

在母亲节的前一两天，姐姐帮妈妈订购一个蛋糕，来到蛋糕

店，姐姐就和店员说：“小姐请你帮我订一个14寸的蛋糕，我后天来拿。”

结果小姐再问一次：“请问您是要‘付清’吗？”姐姐很生气的回答说：“就是母亲啦！”

此时蛋糕店里的人员都已经全部笑翻了！

母亲节蛋糕方案设计篇三

5月14日就是我们一年一度的母亲节了，各位蛋糕店准备好母亲节活动方案吗？本文由小编收集整理好的蛋糕店母亲节活动方案，欢迎大家阅读与借鉴！

母亲节是一个感恩母亲的节日，正与中国人的孝道情感相吻合，非常适合促销活动的开展，同时，五一促销的缩水，正好可以由母亲节促销活动做为后补。

提高销量，塑造形象。

加速母亲节的热烈气氛，传递母亲节感恩母亲的情结，提高人们对于母亲节的重视，同时薄利多销的方式来做十全母亲节蛋糕，提高销量及店形象。

甜蜜母亲的心

- 1、价格(薄利多销)。千份十全甜蜜蛋糕，低价甜蜜母亲节，每份母亲节蛋糕以十元的价格销售，并送康乃馨一支。
- 2、抽奖：凡是在母亲节期间在店内购物的客户都可以抽奖，奖品是xx门票一张。
- 3、制定母亲节套餐蛋糕，赠送全家福照片或红酒一瓶。

1、宣传单□dm单，在各大超市、商场、学校、白领聚集区发放。

2、店内吊旗、彩条、展板宣传；店外海报。

3、电台宣传。

1、促销礼品的准备要到位。

2、促销人员到岗到位，确保蛋糕促销正常进行。

3、前台接待人员要做好培训，引导解决客户制定蛋糕及促销活动的解答问题。

1、蛋糕作为节日必备的甜点已经越来越受大家的关注。

2、蛋糕最大的消费群体，还是在校的女大学生，并且消费者很少是有规律的去购买蛋糕，通常是随心所欲，想吃就就买。

3、夏季消费者喜欢相对于甜品更喜欢奶茶等类似的饮品。

推出新品、打响品牌

甜蜜一夏你的心

20xx年x月x日至20xx年x月x日

长沙环境保护职业技术学院

奖，奖品为水果一份或奶茶一杯；

4、会员卡：凡活动期间在本店购买满50元，可免费办理会员卡，平时

可享受9.5折优惠。

宣传单：印制传单，在校园内外安排人员发放；店内展板宣传，店外立活动告知架立幅；

3、在活动期间，销售量必定会增加，要时刻检查所需的资源，以防缺货的现象发生；

6、训练好工作人员，确保活动能够有序完满的进行；

本次五一的促销活动主打降价打折的方式必然会吸引不少的消费者，销售量的增加是无可厚非的；而本次推出的会员制和积分卡制，第一有利于增强营销竞争力；第二也有利于建立长期的稳定的市场；第三有利于提升品牌的附加价值，培养消费者的品牌忠诚度。

综上所述，本次“吃货家”蛋糕抓住五一节假日进行的促销活动必能达到预期目标，带来盈利。

母亲节蛋糕方案设计篇四

母亲节是一个感恩母亲的节日，正与中国人的孝道情感相吻合，非常适合促销活动的开展，同时，五一促销的缩水，正好可以由母亲节促销活动做为后补。

提高销量，塑造形象。

加速母亲节的热烈气氛，传递母亲节感恩母亲的情结，提高人们对于母亲节的重视，同时薄利多销的方式来做十全母亲节蛋糕，提高销量及店形象。

甜蜜母亲的心

1、价格(薄利多销)。千份十全甜蜜蛋糕，低价甜蜜母亲节，每份母亲节蛋糕以十元的价格销售，并送康乃馨一支。

2、抽奖：凡是在母亲节期间在店内购物的客户都可以抽奖，奖品是xx门票一张。

3、制定母亲节套餐蛋糕，赠送全家福照片或红酒一瓶。

1、宣传单□dm单，在各大超市、商场、学校、白领聚集区发放。

2、店内吊旗、彩条、展板宣传；店外海报。

3、电台宣传。

1、促销礼品的`准备要到位。

2、促销人员到岗到位，确保蛋糕促销正常进行。

3、前台接待人员要做好培训，引导解决客户制定蛋糕及促销活动的解答问题。

母亲节蛋糕方案设计篇五

母亲节是一个感恩母亲的.节日，正与中国人的孝道情感相吻合，非常适合促销活动的开展，同时，五一促销的缩水，正好可以由母亲节促销活动做为后补。

提高销量，塑造形象。

加速母亲节的热烈气氛，传递母亲节感恩母亲的情结，提高人们对于母亲节的重视，同时薄利多销的方式来做十全母亲节蛋糕，提高销量及店形象。

甜蜜母亲的心

一、价格(薄利多销)。千份十全甜蜜蛋糕，低价甜蜜母亲节，

每份母亲节蛋糕以十元的价格销售，并送康乃馨一支。

二、抽奖：凡是在母亲节期间在店内购物的客户都可以抽奖，奖品是xx门票一张。

三、制定母亲节套餐蛋糕，赠送全家福照片或红酒一瓶。

一、宣传单□dm单，在各大超市、商场、学校、白领聚集区发放。

二、店内吊旗、彩条、展板宣传；店外海报。

三、电台宣传。

一、促销礼品的准备要到位。

二、促销人员到岗到位，确保蛋糕促销正常进行。

三、前台接待人员要做好培训，引导解决客户制定蛋糕及促销活动的解答问题。