

餐饮店庆活动方案 餐饮店活动营销方案(汇总10篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

餐饮店庆活动方案篇一

“风轻日暖人团聚健康国贸五月节”——感恩回馈!

xx年6月10日到6月12日

饭店各餐饮用餐地点、客房;

- 1、让顾客了解国贸饭店，打消顾客对消费价格的各种顾虑;
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情联动消费;
- 3、利用现有生态基地，互动山庄打造绿色餐饮新理念;
- 4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，实现全员营销;

用餐品尝+自选购买+客房、餐饮、山庄联动;

周边散客市场、外地游客市场、团队市场、机会市场，在盘锦餐饮业整体下滑低迷的前提下，打造国贸独具的绿色、生态、养生餐饮新理念，广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、

新派菜等，促进酒店形象品牌的树立和推广。

餐饮店庆活动方案篇二

a.门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b.大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

c.玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

d.餐厅：服务小姐头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。还可以在盘中藏匿一有奖吉祥物，不同的吉祥物到服务台领取不同的圣诞节小礼物e.过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。

注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

(a)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽

子!让您在享受暖冬的同时,增添一抹靓丽的风采!操作说明:在寒冷的冬天,帽子是不可少的御寒用品,也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上,可以突出红色的圣诞帽,一方面渲染节日氛围,另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(b)定餐送手套,定餐满1200元,凭购物小票,赠送一双手套(手套价值5-10元左右),在手套里还藏有小礼物操作说明:手套也是人们不可少的防寒用品,购物送手套,对顾客来说比较实在,将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式,跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。注:购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

a.组织节目。我们到黑大、工大等高校联系欧美国家留学生10多人,邀请他们参加我们的活动,到餐厅大厅与大家一起表演节目,共度平安夜。我们的邀请得到他们热烈的欢迎,有啤酒,还能够与英俊的中国小伙和美丽的中国姑娘一起共度良宵,还不用花钱,这美事还从来没有过,他们简直是喜出望外。我们对他们的要求仅是会表演节目或会跳的士高就行,节目水平要求不高,只要能够突出气氛就行,这一点都难不住他们,有的会吹萨克斯、有的会弹吉它、有的会唱欧美流行歌曲,的士高则是他们生活的一部分,没有一个不会跳的,这就够了。

b□赠酒和鲜花祝福,消费者获得意外惊喜。凡当晚到民防商务餐厅的消费者我们对每桌客人都免费赠送葡萄酒1瓶,并由礼仪小姐向情侣们中的女士送一支红玫瑰,并真诚地对他们说:“感谢你们光临,我代表民防商务餐厅祝你们圣诞快乐,情深似海!”

餐饮店庆活动方案篇三

在现代,圣诞节由于受到人们的格外重视,它便在很多国家

成为了一个全民性的盛大庆祝节日，在西方国家中可以和春节。

所以我们酒店餐厅在选择圣诞节促销活动主题时，要注意营造一种节日喜庆的环境氛围，并紧扣这一主题来确定适合自己的促销活动主题，下面为大家推荐几个圣诞节促销活动主题：

- 1、冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福。
- 2、让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。
- 3、和你心爱的人一起共进圣诞夜晚餐。
- 4、圣诞节，让我们相聚在__酒店（餐厅）。

二、圣诞节促销活动内容

圣诞节促销活动内容相信是我们所有酒店餐厅，也是所有消费者最为关心的内容了，因此，我们在制定酒店餐厅的促销活动内容时，除了要把握活动主题以外，还要注意结合酒店餐厅的经营实际，制定出别具一格的促销活动内容来。

1、圣诞帽子的海洋

所有进入酒店餐厅消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面会装有酒店餐厅的小礼物（圣诞帽子和圣诞礼物上会印有酒店餐厅的名字）。

2、相遇圣诞老人

酒店餐厅在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附件派发宣传但，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

3、圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

4、圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满__元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

5、圣诞节幸运礼物

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠卷等礼物。

6、圣诞节的心愿

凡在圣诞夜（平安夜）来本酒店餐厅消费的顾客，在圣诞节可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

7、来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

三、圣诞节促销活动的相关准备

不管是圣诞节，还是其他节日的促销活动，酒店餐厅内外环境的相互配合映衬是很重要的，这样才能让顾客感受到充分

的节日氛围，并对酒店餐厅留下深刻的映象。下面是圣诞节促销活动准备的相关内容，我们一般要从以下三个方面来考虑：

1、酒店餐厅的人员准备

对酒店餐厅人员进行促销活动前的培训，要求熟练掌握促销活动的相關技能，对促销活动的具体内容能熟记，对能快速说出相关的优惠活动信息。

2、圣诞节活动物资准备

圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装；

糖果、巧克力等临时；

火鸡、南瓜等菜品原料；

酒店餐厅会员卡、圣诞卡；

圣诞彩灯、气球等装饰品。

3、酒店餐厅内外环境准备

在酒店餐厅门前摆放圣诞树，并对圣诞树进行必要的装扮；

在玻璃橱窗上涂鸦“merry christmas”“圣诞节快乐！”等字样；

在店内装饰圣诞彩灯等；

在酒店餐厅内轻声播放圣诞节歌曲。

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

餐饮店庆活动方案篇四

为了加强酒店员工的凝聚力，丰富酒店企业文化生活；表达酒店对员工节日的关怀与问候，同时给员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐的.总结过去展望未来，共同度过20xx年春节。

“瑜珠迎新”晚会主题思想：以文艺节目表演为主，展现员工的才艺和精神风貌，同时穿插轻松活泼的游戏节目，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。

20xx年2月3日晚

1、会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，整个会场要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台要考虑到互动环节的观众进入场的方便。

2、舞台背景设置：“春节联欢晚会”的字体。

3、多媒体设备：投影仪x1[]投影布x1[]小电视x1[]话筒4支。

4、晚会桌上摆放：糖果、水果、瓜子、花生等。

5、晚会互动准备小礼品。

全体员工及各单位领导

1、联欢会的出彩点是一一热闹。

2、主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

3、联欢会的亮点是一一关爱和鼓励。

4、领导致辞以表鼓励和关爱，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。

1、客房部、餐饮部不少于5个节目。

2、前厅部不少于4个节目。

3、综合部不少于3个节目。

4、保安部不少于2个节目。

备注：部门之间可以联合准备演出节目。

1□20xx年2月1日之前各部门将晚会节目单报总办。

2□20xx年2月1日完成晚会的串词，由总办协助主持人完成。

3□20xx年2月1日在17f进行晚会节目初排。

4□20xx年2月1日晚会所需物品采购到位。

5□20xx年2月1日晚会会场布置完成。

6□20xx年2月1日14□00pm在17f大会议室进行连排。

7□20xx年2月3日7□00pm完成会场物品摆放。

春节即将来临，结合去年成功的促销经验，和今年酒店业的新情况，拟定本促销方案，请领导批示：

(1) 三楼歌舞厅配有一流的音响设备及专业的dj技师，能容纳50—100人，是同学聚会、生日party□小型舞会的最好去处。春节期间包场5折优惠。

(2) 名烟专柜汇聚国内外上百种畅销名烟，品种齐全、价格适中，是节庆礼品的首选。

(3) 茶艺吧礼品茶七折优惠，可提供代存茶品服务。

套餐360元(包括餐饮：200元、客房208元)无服务费，客房含双份早餐。

提前一周预定者，可免费在临沂广播电台点歌一首。

提前三天预定者，可获赠精美巧克力一盒。

餐饮店庆活动方案篇五

活动时间：

20__年4月1号(星期五)

活动地点：

__酒吧

活动商家：

__公司

活动人员：

__公司职工和公司会员

愚人节酒吧活动策划方案的构想：

20__春天是充满生机的季节，在这个春天里有您的支持我们信心抖擞，将努力为您提供更好的服务。

为了感谢您对本公司的支持，本公司邀请您参加愚人节酒吧活动，将在__酒吧以蝴蝶为主题，打造一场全新的假面party活动，让你拥有一个快乐的愚人节。

春天，看那花丛中的蝴蝶，飘逸飞舞，那是一种脱变的.美丽，正是自己不怕脱变的痛苦，才成就的美丽。

在你戴上蝴蝶面具的那一刻，你就已经成为了全场最美的蝴蝶仙子。

在愚人节当晚，你、我、他一起来快乐过着假面party活动，女士们佩戴着美丽的蝴蝶面具，男士们戴上奢靡的面具聚在一起。

面具掩盖了大家的真实身份，不需要顾虑，这个夜晚是属于我们的，音乐、美酒，这是一场快乐的夜宴。

隔着面具，彼此留下神秘朦胧的一面，让人期待。

摘掉面具，彼此赢得真诚珍贵的记忆，让人珍惜。

愚人节酒吧活动流程：

一、场景营造

- 1、在酒吧场外摆放公司咨询台和摆放愚人节活动展报。
- 2、在场内舞台上放置一个带有公司logo的面具作为主题。
- 3、在场内各区域悬挂带有蝴蝶图安的气球作为装饰点缀物。
- 4、全场所有工作人员佩戴活动面具。

二、愚人节酒吧活动内容

- 1、晚上21点开始，开场白，同时对公司作第二季的简短宣传。

(10分钟)

- 2、道具派发。

(10分钟)

- 3、小游戏。

(20分钟)

- 4、节目表演。

(10分钟)

- 5、评选晚会最佳化装奖(男女)。

(10分钟)

- 6、小游戏(或节目)。

(10分钟)

7、男士邀请女士跳舞。

(20分钟)

8、自由活动。

(30分钟)

9、评选活动最靓美女奖，最酷帅哥奖。

(10分钟)

10、抽奖环节。

(20分钟)

11、众人合影(20分钟)

12、活动party结束。

餐饮店庆活动方案篇六

黑暗餐厅推出愚人节黑暗陶艺恶搞活动，凡当天参加活动的`朋友可以享受如下优惠：

一：魔友愚人节优惠价：138元/位（原价158元/位）

二：参加活动者可免费享受特制软饮无限畅饮。

三：凡参加活动者可免费玩黑暗陶艺哦（也就是说，在看不见`的情况下，可以随便捏你想捏的陶艺，在亮区的时候你就可以看看你捏的到底是个啥东东）

四:当天会有很多很刺ji的游戏哦，愚人节嘛，大家一起愚，一起笑。

餐饮店庆活动方案篇七

慈祥的圣诞老人，五彩的圣诞树，洁白的雪花，浓浓的圣诞气息…__大酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个安静、祥和的平安夜；也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜；还可以享受一个浪漫、温馨的除夕夜…我们为您准备了丰富的圣诞餐饮娱乐服务套餐，一切由您作主。

二、活动时间

12月24日晚

三、目标定位

商务客人、企业团体、白领及白领以上；

四、节日布置

- 1、对南楼中华厅、走廊悬挂有节日气氛的圣诞装饰品，中华厅门口用圣诞草装饰，各宴会厅进行圣诞装点。
- 2、大堂放4米圣诞树及圣诞饰礼品、彩灯。
- 3、24日晚中华厅布置圣诞冷餐酒会、装点大型雕刻及实物雕刻，并由一名员工穿圣诞衣服发放圣诞礼品。
- 4、建议在酒会过程中举行抽奖活动和文艺演出，也可举办品酒比赛，增加酒会的趣味性。（奖品由宾馆确定）

- 5、豪苑大堂24日晚圣诞树上悬挂部分谜语，当晚在豪苑就餐的客人参加猜谜语活动，猜中者有奖品。
- 6、建议宾馆联系社会福利院或盲人学校在24日晚和12月31日晚以宾馆名义举办小型慈善酒会，并在本地报纸进行报导。
- 7、制定“圣诞套餐”进行宣传。增加散客上座率，并也参加圣诞抽奖活动，两个餐厅制定出多份“圣诞套餐”菜单。消费菜金满1000元每桌赠送葡萄酒1瓶，并有礼仪人员呈上。
- 8、建议开展一项社会公益活动，如将24日晚顾客消费金额x%作为爱心公益捐献给福利院，并征集10名公益热心者到福利院看望孩子，送去礼物、学习用品、日用品。
- 9、邀请相关媒体对活动进行报道，此公益活动有助于我馆的知名度的提高，引导市民来关心和爱护社会弱势群体，提倡公益爱心，有助于提高我们的美名度。
- 10、以上活动餐饮部将按照宾馆的整体计划，具体组织落实。

五、活动内容

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，标有公司标志（可与其他商家合作）。

- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。（点排餐可赠送咖啡特饮券一张）
- 5、圣诞订位。
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

餐饮店庆活动方案篇八

一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的积极性，吸引更多的顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

一、活动时间：

6月20日-6月21日

二、活动目的：

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象；
- 2、拉动消费量，竞争市场份额；
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

三、活动主题：

心系父亲节，勇丽一家亲。

四、活动地点：

勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅。

五、活动内容：

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。
- 2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。
- 3、活动期间，订勇丽e餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送勇丽e餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送勇丽e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。
- 4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考:感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。
- 5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。
- 6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

六、宣传事宜：

2、管理公司企划部于6月16日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”。

七、注意事项：

- 1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训；
- 2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点；
- 3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

餐饮店庆活动方案篇九

1. xx酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)：

- (1) 绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜；
- (2) 豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃；
- (3) 薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

1. xx酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖；

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点；

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响

力，引导宾客消费。

1. 宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)
2. 报纸广告(由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)
3. 海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合；
2. 散客预订工作由中餐营业台负责；
3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责；
4. 促销及预订工作由郑云芳经理全面负责。

餐饮店庆活动方案篇十

一、放开手脚“愚”前台！

所谓“应节气，重氛围”，愚人节是肯定要一起来搞些小动、鬼点子滴！

习惯了平时的愚朋友、愚同事，是不是没体验过愚陌生人？来吧来吧，酒店前台欢迎你来愚！

只要在愚人节当天入住并成功“愚”了酒店前台，ta不仅不会生气还会送你福利哦，房费立减__元！

二、4月1日、41元就给住！

愚人节，4月1日，41元就让你住酒店，你信么？

在4月1日当天，生日在4月的客人出示本人身份证入住，房费立减至41元/间，仅此一天哦。

(请各酒店根据自身房间价格调整特价房数量)

三、愚人节寻找最“傻”的你。

愚人节又如期而至，这是一个“聪明人”与“傻子”之间的大战!无形中躺枪的“傻子”们总是这一天最大的笑点，不得不说，好惨...

被耍了一天，也该犒劳下自己了，__酒店为愚人节“傻子”们贴心的准备了舒服的客房，放松心情，快来入住吧!发送“我是傻子千真万确”即可领取__元房费立减优惠!

四、“愚”情未了，激情表白!

自从愚人节表白被开发出来后，情人节表白瞬间被秒杀，表白成功皆大欢喜，失败则一句“今天愚人节”避免尴尬。

现在，只要你和你的ta来一场“愚”人表白，就能获得入住立减__元优惠!

重点是!无论你们是真的要表白的一对，或者一对基佬，甚至男女老少都不限制，只要敢“愚”敢表白，我们就敢送!

注：需要在酒店前台进行公然表白哦，拍照留念神马的最好。

五、最“愉”愚人节，房间限时秒

愚人节并不仅仅是整蛊的时间，同时也可以是人放松心情“愉”人节!愚人节狂欢，__酒店带给你想也想不到的惊喜!

4月1日12:00整点, __酒店__房限时秒杀!原价__元的酒店秒杀仅需__元。

准备好在微信上抢房吧。

(共x间, 订完为止)