

# 2023年目标规划方案(优秀7篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 目标规划方案篇一

(一) 为了实现本酒店业绩攀升和员工的全面发展，建立有效的绩效考评机制，加强部门之间的配合协作能力，提高酒店经营管理机制，特制定本方案。

(二) 本绩效考核方案适合本酒店各部门员工的绩效考核。

目前绩效考核已经成为企业人力资源管理中备受重视的环节，所谓绩效考核就是对”绩”，”效”的考评，”绩”就是员工工业绩。在酒店管理工作中，绩效考核的重要作用可以从酒店战略发展层面、人力资源管理层面、经营管理三个层面进行分析：

再次，它是经营管理必要的沟通渠道，绩效考核将所有员工都纳入到管理活动中，成为管理者更好了解酒店运作、组织现状的门道，也是员工参与本酒店管理的方式之一。

希望通过绩效考评这一制度的实施，能够实现酒店员工本身的综合绩效考核成绩作为每月绩效工资发放、年终奖发放及优秀部门评选的依据。

从20xx年x月xx日执行

酒店全体员工

## 1、考核周期

各部门每月对员工进行一次考核，并与当月23—25日将各部门考核结果汇总提报至人力资源部。

## 2、考核方式及绩效工资标准

每月参照考核评分表对员工进行相关项目的考核，按工资标准从工资中提取20%额度作为绩效考核浮动工资，员工月考核分值作为系数乘以浮动工资，以作为考核结果的实际绩效工资。

## 3、考核关系

部门经理自评考核由人力资源部审核交总经理复核，并签字确认。

各部门主管、领班和普通员工由部门经理直接考核。

1、考核结果作为评选年度优秀员工的依据。

2、考核评分标准为：

89分—80分为良好，员工将得到100%的绩效工资；

79分—70分为及格；员工将得到80%的绩效工资（不超过部门总人数的10%）；

80分以下为不及格，员工将得到50%的绩效工资（不超过部门总人数的10%）。

连续三个月考核不及格者，将给予降职、降级、劝退或半年内不得加薪；

连续三个月考核优秀者，将给予晋升、晋级奖励。

- 3、考核结果作为职务调整（升迁、降职），薪资调整等有效依据。
- 4、考核结果将进入到员工个人档案以备案。
- 5、考核结果将作为员工绩效工资发放的依据。

## 目标规划方案篇二

本绩效考核方案以业绩为导向来进行考核，考核内容突出部门和个人的工作重点，并注重达到的实际结果。

- 1、每年年初，根据公司的战略目标，设计公司的战略地图，通过会议将战略目标分解至部门，并通过鱼骨图的方式确定部门的kpi指标，制定各部门年度规划识别表(目标分解的具体步骤见附录，见《绩效考核方案》第5页)。

- 2、部门通过会议的方式对本部门目标进行再次分解，确定部门内部每位员工的考核指标，即kpi和cpi指标，制定出各岗位的规划识别表。

- 1、部门的考核内容通过年度计划会议上确定的部门关键绩效指标[kpi]和月度工作目标来确定，见《部门绩效考核表》。为提倡团队精神，部门的考核结果与相应系数对应，对部门内部员工的业绩有直接的影响。

- 2、公司员工分为管理员工和普通员工两类。

- 1)管理员工中，部门负责人通过关键绩效指标[kpi]和月度工作目标考核，填写《员工绩效考核表(1)》。

- 2)其他管理员工通过关键绩效指标[kpi]、月度工作目标、日常绩效指标[cpi]、工作质量、纪律性、成本意识等几个方面考核，填写《员工绩效考核表(2)》。

3) 普通员工的考核从工作任务的完成、工作能力、工作协调、责任感、工作勤惰、工作质量、纪律性、成本意识等几个方面考核，填写《员工绩效考核表(3)》。

3、月末，部门及员工都应对本月工作做出总结，提出工作改进意见，填写《部门月度工作总结表》和《员工月度工作总结表》。

1、部门及部门负责人的考核指标需与分管领导充分沟通后填写，并确定分值，满分100分。

2、其他管理员工的考核指标应与部门负责人充分沟通后填写，并确定分值，其中关键绩效指标[kpi]月度工作目标、日常绩效指标[cpi]三项指标占70%，工作质量、纪律性、成本意识等三项固定指标占30%。

3、普通员工的考核只通过固定指标考核，满分100分。

1、被考核者均采用自评、直接上级（第一考核者）评分、隔级上级（第二考核者）评分相结合的方式考核。其中，自评仅作参考，不列入考核分数，第一考核者评分占70%，第二考核者评分占30%。

2、各部门每月评出的优秀员工率应不高于5%，较差员工率不低于5%，其他员工的评分也应保持一定差别。

3、如果考核年度内6个月被评为优秀员工，则考虑该员工升职或加薪；如连续3个月被评为较差员工，则该员工将作辞退处理。

未乘部门系数之前，员工最高得分为100分。员工考核结果的计算公式为（员工个人实际得分+加/减分[x]部门系数=计算考核奖金的分数。

## 目标规划方案篇三

为了进一步加强各类幼儿园的管理，规范办园行为，提高学前教育质量，保障和促进我市学前教育事业的健康有序发展，根据《幼儿园工作规程》、《幼儿园管理条例》和《幼儿园教育指导纲要》精神，结合我镇实际，特制定本目标管理责任书。

一、严格执行各项法律、法规、政策。认真落实《幼儿园工作规程》，创设符合国家规定的、房屋建筑科学、安全，使用合理，室内通风向阳，适合幼儿成长发展的环境。

二、做好幼儿入园报名时基本情况的详细登记。幼儿严格按年龄段编班，严格控制班级人数，每班不超过45人。每班必须按规定配足配齐教师、保育员。

三、幼儿园、家庭、社会三位一体的教育网络，利用各种资源为家长和幼儿提供优质的服务，社会满意率高。

四、教学以游戏为基本活动；注意各类活动的有机联系、相互渗透；采取集体、小组、个别等形式开展活动，面向全体、关注个别；激发幼儿学习的积极性、主动性和创造性，并充分发挥现代教育技术的作用。

五、杜绝小学化教育倾向，全面提高保育教育质量。

六、做好晨检、午检及随时抽检工作。

七、踏实做好安全工作，安全排查常态化，发现问题及时解决。

八、杜绝使用非法校车。

## 目标规划方案篇四

\_特定于20年\_月19日—20日父亲节，准备了丰富多样的亲子活动作为送“给爸爸的礼物”，快来看看哪个最适合老爸的心意吧！感受父亲节文化，现场更有千元大奖等你拿。

据悉，现场节目安排丰富多彩，在\_一定可以让“父子（女）”度过快乐而有意义的一天。

1、现设置飞行旗、跳棋、军旗、象棋活动区，客户可以随意参与，获胜方可获得世界杯小礼物；这一天，就让父子（女）俩好好“对杀”一阵吧！

3、19日、20日连续两天下午举行现场抽大奖，千元家电套装、\_剃须刀大奖等大奖等你拿。

4、喜欢画画的小朋友可以在家长的带领下报名参加儿童绘画大赛，画出心中对爸爸的爱，或者画出自己心目中的爸爸形象，将画作当做节日礼物送给爸爸，以特殊的方式，表达对父亲的节日祝福。如果画得够出色，还能获得冠亚季军，赢得礼品。

5、适逢世界杯酣战正急，怎能错过精彩的赛事？\_还精心安排了“现场看球”环节，一起为这四年一度的盛事喝彩、加油！

据了解，\_现推出的景观楼王产品有89m<sup>2</sup>超值三房、112—119m<sup>2</sup>阔景四房，性价比超高。对于20年\_月5日—\_月30日之间购房的客户，并在约定时间内签约的客户，\_将给予超值优惠，均可享受\_蜜月游，旅游基金也可抵做一定房款优惠。

## 目标规划方案篇五

\_大酒店的妙趣咖啡厅，为父亲节预备了澳大利亚龙虾、法国鹅肝等丰富的国际自助餐，用餐还将有机会赢取全年健身卡

（三人用）一张。

妙趣咖啡厅特别设立爱心角，孩子们可以在送给爸爸的t恤衫上画上精美的爱心图案或文字，通过平凡细节，勾画细腻温情。

午餐自助餐价格为每位188元，自助晚餐为每位288元。享用自助午餐的家庭父亲节当日，爸爸们购买健身中心健身卡可享受7折特别优惠。仅限20\_\_年6月15日星期天。1米以下儿童免用度餐，1~1.4米儿童可享受半价优惠。

另外，夏宫中餐厅隆重推出“难以置信”总厨推介超值鱼翅套餐。每位用餐者可以在多达20道由总厨为您精心料理的菜式中任选一道为主菜；二是材料细致挑选：鹅肝金沙炒瑶柱、三文鱼北极贝刺身、冰镇海螺芥兰度□\_o酱深海北极贝群、避风塘银鳕鱼等，中式传统方法烹制，闻香足以垂涎。加上每位食客免费赠予的姬松茸花胶炖鲍翅，令此套餐殊显弥珍。再加上阿拉斯加蟹\_什菜沙律前菜及杨枝甘露配冰淇淋甜品，令此套餐完美达到极致。如此佳肴，无论在午市还是晚市均能在夏宫品尝，每位只需人民币188++。

超值鱼翅套餐推广期从6月1日至10月12日，两位起计。

### 【我和爸爸在一起】

酒店大堂设立【我和爸爸在一起】的照片墙，现场设立照片打印机，鼓励消费者打印手机中和爸爸的合影，并粘贴在照片墙上，酒店可在父亲节当天抽奖评出一二三等奖给予不同的奖励。也可同步在公众号上展示，比如鼓励顾客上传照片到公众号里面，店面可以在公众号里面进行投票，评选优秀顾客长文评论，也给予相应奖励。

如没有照片打印机也可。

## 【大胆写出爱】

在大厅处各搭建一个简易许愿台，背板为“大胆写出爱免费提供笔和祝福卡，由顾客自行在小祝福卡上写给父亲的祝福话语，并粘贴在许愿台上表达对父亲的祝愿，也可采用明信片，展示后由店内及时投递至客人父亲住址。

## 【爸爸专享券】

特制针对父亲节活动期间的优惠券，活动期间带父亲或者父亲带孩子入店消费，均可享有8.8折优惠，可送上制定饮品一份或者父亲节专享菜品，菜名可以命名比如“我爱老爸健康菜”。活动当天持此券可以参与抽奖。奖品可设立家庭实物奖品，最好有企业标识。

酒店餐厅员工过父亲节！

（餐前例会组织所有人现场给自己的爸爸打电话，要求必须说出：爸爸我爱你）

（向店内已经是父亲的同事致敬，企业可以送上小礼物一个表示祝福）尊重员工心扉！

## 目标规划方案篇六

一、活动主题：

“爸爸，我想对您说……”表达子女对父亲最真挚的感情。

二、活动时间：

6月\_日(周日)父亲节当天

三、活动内容：

子女对爸爸大声说出知心话，再抽取一份送给父亲的礼物。主要通过现场上台和电台直播(现场电话连线音乐台直播节目)两种方式进行。

#### 四、活动形式：

形式：父子或者父女一起上台，只要孩子能通过麦克风对爸爸大声说出知心话，如“爸爸，您辛苦了!”、“爸，我爱您!”等，就可以抽取一份由世贸商城免费提供的礼品，作为父亲节礼物送给父亲。

参加人员：凡当天来世贸商城的父子或者父女，都可以参加活动。

#### 2、电台直播：

地点：\_\_户外直播间

形式：通过参加直播节目，子女可以借助音乐台的节目电波，向没能到世贸现场的父亲说一句知心话，然后抽取一份由世贸商城免费提供的礼品，作为父亲节礼物送给父亲。

参加人员：

a□凡是当天在直播时间段，来\_\_商城的人，都可以以儿子或女儿的身份，参加直播活动。

b□凡是当天白天已经参加过活动的人，也可以在直播时间段再次来到世贸商城，借助电波向父亲表达自己的真挚感情。(需提前报名，并且不再重复抽取礼品)

## 目标规划方案篇七

活动地点：社区会所一楼

活动对象：社区老年父亲及其家人和社区干部

活动内容：

“感恩老爸我拍拍爱社区”将于6月\_日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以“感恩父亲”为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选“魅力父亲”“最感人父亲”“最可爱父亲”“爱心父亲”“耐心父亲”等十个奖项各一名；照片于6月\_日前交到社区。于6月\_日父亲节当日社区活动中颁奖。

说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出“爸爸我爱你”这句话，在6月\_日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说“爸爸我爱你”的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节礼品。