

# 2023年礼品方案表格(优秀10篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 礼品方案表格篇一

- 1、为了营造良好的酒店氛围，丰富员工生活。
- 2、让员工过上一个愉快的'中秋，鼓舞员工士气；
- 3、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

中秋节前一天(9月20日晚暂定)

地点腾图国际大酒店3楼宴会厅，参加人员为公司全体员工

- 1、19:00活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；
- 2、19:30第一项由公司总经理致中秋贺词。
- 3、19:45主持人宣布进入中秋晚会时刻(晚会聚餐)，各部门代表表演节目(形式自定)；餐饮前厅部、出品部、客务前厅部、客房部、营业部、腾图礼仪中心、腾图渔港、财务部、总经办等部门各出一个节目，节目尽量不以唱歌为主。
- 7、21:30活动圆满结束。
- 4、9月19日上午主持人安排好具体活动程序及时间；
- 5、9月19日下午两点开始布置会场，悬挂横幅，餐桌上摆上

各种水果点心饮料等。

- 1、总负责：总经办
- 2、物品准备：财务部
- 3、会场安排：总经办
- 4、活动摄影：礼仪中心
- 5、主持人：待定

1、奖品：

2、食品：

3、礼品：

共计一元

## 礼品方案表格篇二

一年一度的中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的'辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的温暖与呵护，特计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准（公司所有员工）；总计费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库（现存放月饼仓库）；发放程序：

- 1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。

3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

条幅尺寸：长x宽=40m x 0.7m

内容一：祝福中秋佳节快乐月圆人圆事事圆满□30m□

落款□xx有限公司

内容二：浓情中秋情系包氏□20m□

落款□xx有限公司

内容三：欢度国庆月满中秋□20m□

落款□xx有限公司 单价：8元/米

以上方案妥否，敬请批示！

### 礼品方案表格篇三

一年一度的中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的'温暖与呵护，特计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准（公司所有员工）；总计费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库（现存放月饼仓库）；发放程序：

1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。

3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

内容一：祝福中秋佳节快乐月圆人圆事事圆满□30m□落款：  
浙江xx铸造有限公司

内容二：浓情中秋情系包氏□20m□落款：浙江xx铸造有限公司

内容三：欢度国庆月满中秋□20m□落款：浙江xx铸造有限公司  
单价：8元/米

## 礼品方案表格篇四

让客户看到赠品就能想起望都县农村信用联社的'金融服务，进而想起望都县农村信用联社的企业形象，起到传播金融产品、联社金融形象的功效。最终达到留住现有的，之前的或潜在的客户。

20xx年1月1日-20xx年3月31日。

好礼一、

进门有礼：活动期间到辖内网点办理业务，可获得无纺布袋、对联、福字、利是封等新年礼品，数量有限，先到先得！

好礼二、

存款有礼：活动期间凡在望都县联社各网点办理定期存款的客户，可获活动精美礼品，规则如下：

好礼三、

atm取款有礼：活动期间凡在我县atm上成功完成跨行取现、转帐交易的持卡人凭交易小票、银行卡到所属网点领取随手

礼品(无纺布袋、削皮器、圆珠笔)，以上奖品数量有限、先到先得，赠完为止。

好礼四、

办理网银开办短信有礼：活动期间办理网银的客户同时开通短信业务，在开卡网点领取。

## 礼品方案表格篇五

三八节，是专属女性的节日！在这个特别的日子里，为公司女性员工送上温馨的祝福与一份精美的礼品，让她们感受到公司的温暖与关怀。

- 1、按照30元的标准选择。
- 2、女性职工年龄跨度大，所选礼品能够适应大众。
- 3、所选礼品要实用、实惠。

因公司仓库目前没有适合的礼品，所以我们建议送以下礼品中的任意一件。

礼品一：时尚钱包，价格21元/个。

礼品二：遮阳伞，价格26元/把。

礼品三：强生淋浴露，价格30元/瓶

牛奶净白清凉舒爽

净白透肌深层滋养

理由：(1)钱包/太阳伞/沐浴露的价钱实惠，在公司福利范围之内；

(2) 钱包/太阳伞/沐浴露很实用，人人都需要；

(3) 公司女性员工年龄跨度比较大，这三种礼品都符合大众的需要。

根据人力资源部提供花名册，公司女性员工人数截止2月29日为：509人(不包含办事处，鄱阳工厂，石狮办除外)。

费用：550人×30元/人=16500元(3月8日以前预计40位女性员工加入)

采用强生淋浴露

## 礼品方案表格篇六

定做的礼品是可以用于传递送礼者信息的媒介，首先要了解客户的信息，包括基本情况（有时还包括企业发展史）、文化特色、品牌信息、产品情况、市场情况等。所谓“知己知彼，百战百胜”。只有充分了解客户，才能理解客户要通过定做的礼品传递的信息，做出具有符合客户风格的方案。

## 礼品方案表格篇七

七夕活动期间，公司在携手举办了大型的宣传活动中，凡在七夕活动期间登记的. 新人均可申请到公司领取纪念照和纪念品一份。本次活动为上次活动的延续。

宣传企业文化，宣传。

活动时间：8月28日上午9：00

奖品发放地点：山东路店大厅(或x大厅)

通知所有客户集中时间前来领取。集中参观x大厅。

## 礼品方案表格篇八

让客户看到赠品就能想起望都县农村信用联社的`金融服务，进而想起望都县农村信用联社的企业形象，起到传播金融产品、联社金融形象的功效。最终达到留住现有的，之前的或潜在的客户。

20xx年1月1日-20xx年3月31日。

好礼一、

进门有礼：活动期间到辖内网点办理业务，可获得无纺布袋、对联、福字、利是封等新年礼品，数量有限，先到先得！

好礼二、

存款有礼：活动期间凡在望都县联社各网点办理定期存款的客户，可获活动精美礼品，规则如下：

好礼三、

atm取款有礼：活动期间凡在我县atm上成功完成跨行取现、转帐交易的持卡人凭交易小票、银行卡到所属网点领取随手礼品(无纺布袋、削皮器、圆珠笔)，以上奖品数量有限、先到先得，赠完为止。

好礼四、

办理网银开办短信有礼：活动期间办理网银的客户同时开通短信业务，在开卡网点领取。

## 礼品方案表格篇九

一年一度的传统节日——春节将至，为体现公司人文关怀，

提高公司员工福利待遇，特制定以下福利方案，请公司领导审核：

福利礼品：超市购物卡

入职员工一个月的发放1张100元面值超市购物卡；入职员工两个月的'发放1张150元面值超市购物卡；入职员工三个月以上的发放1张200元面值超市购物卡。

润泉公司所有员工

100元×xx人=xxxx元

150元×xx人=xxxx元

200元×xx人=xxxx元

春节礼品的方案6

一年一度的传统节日——春节将至，为进一步增强广大员工对公司的凝聚力、向心力，加强员工的归属感和责任心，体现公司人为关怀。特制订如下方案：

总监级人员：工龄礼品+现金红包800元/人

(与销售沟通“xx有限公司”，可与我司置换礼品，客户不能提供增值税专用发票，只能提供普票)

方案1、一年以内人员(人数截止到20xx年1月29日，总人数226人，不含20xx年入职人员，217人)

一年及以上人员

总计金额：1.4888万元=1.4552元方案2、一年以内人员



一年及以上人员

总计金额：1.4802万元

(主管、经理级及以上)

方案1+现金：14,888元+9800元=2.4688万元

方案2+现金：14,802元+9800元=2.4602万元

## 礼品方案表格篇十

### 篇一

花好月圆的日子，对于中国人们寄托了无限美好的情思。这是一个温暖的日子。送上温暖的祝福和心意，如明月般照亮朋友的心。我们一路携手前行。

现代都市人紧张的生活方式，使得越来越多的人处于亚健康和不健康状态，也使更多的人关注健康。让我们一起来关爱生命、关注健康。

对客户和目标客户进行定期的专业健康讲座。传递健康理念，灌输营养知识和科学的膳食习惯、生活方式，以及介绍传授医学基础知识和实际作用。对客户健康起到较好的帮助作用。

时期促销是在盛夏时期，有关夏季产品或夏季市场需求而采取的市场销售拉动行为，主要包括以下几类：

1、夏季相关产品促销如：空调、冰箱、电扇、手表、饮料等

3、特殊事件促销如□20xx年是中国奥运年开幕时间正好是在暑期，与奥运相关产品即将展开市场争夺，最为突出的将是彩电业的市场争夺，彩电促销无疑是这个夏季最为亮丽的一

道风景，还有运动器材的市场需求一定会在这个夏季达到峰值。

## 篇二

为了能有效提升面访成功几率，协助各渠道完成面访工作，防范风险，运营管理部针对此次回访历史问题单工作特征订一批礼品提供给各渠道。

礼品发放原则如下：

1、根据各渠道问题单件数发放面访礼品提供给面访人员拜访客户。

2、根据面访成功客户进行抽奖活动，奖项设置如下：

特等奖：1名价值1000元礼品

一等奖：2名价值500元礼品

二等奖：5名价值200元礼品

幸运奖：1357名价值20元礼品

抽奖活动将在10月中旬进行，同时为业务伙伴再次拜访客户提供契机。

由于礼品需通过办公室征订，预计发放时间为9月底。

各渠道对礼品发放需建立管理台账，运营管理部将对客户礼品接收情况进行抽访。

## 篇三

陌上花开，可徐徐行矣。春天轻盈而优雅的走来，春风吹拂

着女人的芳心。这天，女人们分外的妖娆动人，因为这是属于她们的日子。我们送上的是女性朋友最美丽的心情，绽放她们灿烂的笑靥。

一款精致又高贵，温婉而不失灵秀的饰品，会让每个女人都怦然心动。心亦随着丝巾的飘逸而轻舞飞扬。