

# 纳税宣传方案(优质5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 纳税宣传方案篇一

在公司领导的高度重视下，新调整的依法治理领导小组在总结，‘法制宣传日活动成功经验的基础上，结合公司，六五’普法学习实施方案，开拓创新、精心筹划，认真部署并确保，‘法制宣传日活动的实施，注重活动实际效果，不做表面文章，力争活动开展的内容丰富、形式多样。通过活动，充分发挥其作为法制宣传教育重要载体的作用，为，六五’普法营造浓厚的法制氛围。

### 二、围绕主题，认真组织开展形式多样的宣传活动

今年，‘法制宣传日以，深入学习宣传宪法，大力弘扬法治精神’为主题，紧紧围绕，落实‘六五’普法规划，弘扬统计法治精神’的宣传活动主题和，‘规划的客观要求，坚持法制教育与法治实践相结合，坚持法制教育与道德教育相结合，围绕提高统计数据的科学性、准确性、及时性和统计工作的权威性开展内容丰富，形式多样的宣传活动。主要内容是：

#### (一)结合20xx年工作布置，开展大规模的法制宣传教育

法制宣传教育所涉及的内容主要是《宪法》、《煤矿安全法》、《行政许可法》等，目的是为了加强公民法律意识的教育，提高大众对法律的认同，使法律内化为广大干部群众的基本行为准则。

(二)利用各种形式进行统计法律法规宣传。包括组织新增单位培训、各专业业务培训、法人培训、统计执法检查员培训以及开展统计法律法规自由索取、制作普法宣传展板等形式,认真学习、宣传有关法律法规知识,尤其注重加强对统计机关工作人员坚持依法行政方面的宣传教育,不断提高政府统计依法行政的意识、能力和水平。

#### 四、工作要求

1、按要求,加强领导,精心组织,围绕主题,突出重点,制定宣传活动实施方案。

2、认真组织,全公司上下密切配合,营造出一个浓厚的,12 "4'法制宣传的氛围。

3、按要求及时将活动方案及进展情况报送公司普治办,并于12月20日报送活动工作总结和相关图片资料。

4、按照上级要求,结合自身实际情况和特点,大力,弘扬法治精神,服务科学发展'。在活动中,注意收集资料,及时撰写信息和调研报告,在实践中不断积累经验,查找不足,为更好地开展统计,六五'普法宣传活动奠定基础,为公司经济蓬勃发展创造良好的法制环境。

## 纳税宣传方案篇二

2017年4月是全国第26个税收宣传月。为深入开展学习、宣传、贯彻税收政策,普及税法知识,增强全民税收法律意识,营造全社会依法纳税的良好氛围,推进经济健康和谐发展。现决定在全区范围内开展2017年“税收宣传月”活动。

### 一、活动主题

2017年全国税收宣传的主题是“新常态 新税风”

## 二、活动对象

区相关部门、各级干部、辖区内企业法人代表及经营管理人员、广大业户和全体职工、社区居民。

## 三、活动时间

2017年4月

## 四、活动内容

1、成立税法宣传服务队。在辖区各大营业场所、纳税单位、各街道、社区设立税法宣传站，制作税法宣传小册子通过现场发放宣传资料，接受政策咨询等方式进行广泛宣传。

2、组织税收政策宣传辅导活动。结合全区工作情况，组织纳税人宣传、学习、交流税收业务政策、财务会计知识、企业所得税法、个人所得税法进行辅导。

4、结合实际，开展好相关活动项目。全区相关部门还要紧密结合自身实际，依托地域人文资源和优势，推出一系列创意新、内容好、形式佳、效果强的活动项目。大力弘扬依法诚信纳税的先进典型。

## 五、活动要求

(一)强化领导，组织到位。为保证宣传月活动的顺利开展，全区相关部门要对宣传月活动给予高度重视，加强沟通联系。在活动过程中，要切实加强领导，制定宣传月活动方案，安排专人负责，保证宣传月活动的项目和措施落到实处。使宣传活动开展的有声有色，收到实效。

(二)密切联系，同步实施。各部门要发挥整体优势，统一组织影响力大、群众广泛参与的宣传活动，统一刊登宣传公告、

统一开设专栏专版、统一制作标语口号，使有限的人力、物力做到优化组合，实现最优配置和最佳的宣传效果。要加强与新闻媒体的协调与配合，积极与新闻媒体进行沟通联系，本着节约高效的原则，加强合作，充分发挥新闻媒体的社会宣传作用。

(三)立足实际，提高认识。开展一年一度的税收宣传月活动，是经济社会不断发展的需要，同时也是培养全社会依法诚信纳税意识、营造良好税收环境的需要，是一项长远的战略任务。相关部门要切实提高认识，充分结合当前经济与税收工作发展的实际，以与时俱进、不断创新的精神状态开展好宣传月活动。

## 纳税宣传方案篇三

为贯彻落实“\_”普法规划，深入推进青少年法制宣传教育，我校根据《浙江省20\_\_年普法依法治理工作要点》精神和省委宣传部、省司法厅、省教育厅、团省委、省xxx[]省普法办、省关工委《关于在全省青少年中开展“法在心中”法制宣传主题活动的通知》要求，决定于本学期在高一学生中开展第\_\_届“法在心中”法制宣传主题活动，现将有关事项通知如下：

### 一、活动主题

传播法治文化，培育法律意识。

### 二、参加对象

全体高一学生。

### 三、活动时间

20\_\_年5月——6月

## 四、活动内容

青少年“法在心中”法制宣传主题活动是全省“六五”普法校园行系列活动之一，贯穿“六五”普法全过程。我校今年主题活动安排以下内容：

(一)开展学法心得体会征文竞赛活动。

1、活动内容：围绕读好书、长知识、增见识、组织学生通过阅读《法律连连看》读本，给家人、老师写一封“德与法”的感悟信，畅谈学法、用法、守法的体会与感受。

2、活动时间：20\_\_年5月28日——20\_\_年6月22日

5月28日——6月8日：阅读阶段

6月9日——6月15日：讨论阶段(其中6月11日社团活动课围绕本次活动主题进行讨论)

6月15日——6月22日：总结、写信阶段

3、活动要求：紧扣学法、遵法、守法、用法主题、以小见大、贴近生活、生动感人，信件字数一般在1000字以内。要求班班开展，人人参与。投稿时必须填写本人真实姓名、所在地区、学校、班级、联系方式以及指导老师姓名。

4、投稿方式：每班参加竞赛的信件由班主任(或语文老师)挑选5件，收集后统一交至政教处。

5、评比表彰：政教处将组织人员，对征集到的信进行评选，设“学法先进班”若干、一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名。获奖的作品将在校园展览。

## 纳税宣传方案篇四

坚持以\_为指导，深入学习宣传贯彻\_法治思想，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密结合“八五”普法规划全面实施，把民法典普法作为“八五”普法重要内容，以“民法典进农村”为重点，广泛开展民法典普法工作，引导全体公民深刻认识到民法典既是保护自身权益的法典，也是必须遵循的行为规范，着力培育全社会办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治环境，以高质量普法巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴、促进共同富裕，以实际行动迎接党的xxx胜利召开。

### 二、主要内容

突出学习宣传\_法治思想，特别是\_关于民法典的重要指示批示精神；结合宣传中国xxx成立以来、特别是党的十八大以来党领导人民进行法治建设取得的辉煌成就，深入宣传民法典实施以来在保障人民群众合法权益、促进社会主义市场经济繁荣发展等方面发挥的重大作用；针对农村干部群众法治需求和关注的热点问题，突出宣传民法典关于农业农村农民的有关规定、乡村振兴促进法、土地管理法、农村土地承包法等涉农重点法律法规。

### 三、活动时间

20\_\_年5月1日-31日

### 四、重点安排

## 纳税宣传方案篇五

为扎实有效的开展20xx年税收宣传月活动,广泛有效的深入宣

传税收法律、法规和政策,进一步推进依法治税,根据市局关于税收宣传月活动的要求,结合我分局实际,现制定宣传方案如下:

我局把组织、开展好此次宣传月活动作为4月份税收工作的重中之重来抓。一是成立税收宣传工作小组,成立以吴建勋局长为组长,高燕萍、邵洪辉副局长为副组长,钱伟君、黄兆祥、朱江琴、何中为组员的税收宣传工作小组,以切实加强税收宣传月活动的组织领导。二是召开专题会议研究、部署宣传月活动,传达市局税收宣传月活动精神,统一安排分局税收宣传月活动内容,动员全体干部积极行动起来,做到早计划、早安排、早落实,确保宣传月活动取得实效。

税收宣传月活动期间,我分局拟开展以下活动:

1、营造良好宣传氛围。在街道繁华地段、人员密集的风景区和办税服务厅等公共场所悬挂税收宣传条幅,营造依法诚信纳税的良好氛围。利用分局网页公告现行税收优惠政策,对社会各界广泛宣传税法。同时,对非正常户、欠税企业进行公告,努力提高纳税人对税法的遵从度。

2、结合群众路线教育实践活动,在全体党员中开展“展党员风采,创优质服务”活动,将税收宣传与税收服务统一起来,在办税服务大厅设立党员示范岗,号召全体党员以实际行动提高服务水平,切实拓宽税收宣传领域空间,提高税收宣传的档次。

3、会同地税部门开展“税收宣传走进万达广场”活动,举办个体税收相关政策专题讲座,向万达广场内的商户们发放税宣资料、维权问卷等,详细解答有关涉税问题。

4、在经济开发区软件大厦举行“听需求解难题、国税高企共话发展”专题座谈会,旨在帮助高新技术企业了解相关政策内容,解答企业问题,扶持企业更快更好的发展,同时进一

步规范税收，共同成长。

5、开展“走进大企业、服务大项目、促进大发展”主题活动，为扎实推进市局“一抓二促三提升”主题活动，及时掌握经济税源发展变化情况，更好地服务和促进重点企业健康发展，分局领导分组带队开展走访调研活动，聚焦支持成长性企业发展，分局组建助力服务团队，广泛开展定点联系和走访调研活动，了解企业发展新定位，摸清投入建设项目情况，悉心倾听基层需求，协调解决企业难题，提供政策服务、办税服务和个性化服务。

6、以耐火行业为宣传对象，一是通过集中或重点培训的方式进行业务辅导，督促企业严格遵照行业管理办法的要求来执行，二是通过网上办税服务厅的形式及时发布企业可能存在的涉税风险指标，友情提醒企业及时解除风险，三是在风险应对过程中进行行业管理办法的辅导和解读，消除纳税意识的盲区，建立良好的征纳关系。四是辅导纳税人所发生的运输业务合理取得发票，有效防控涉税风险。通过行业税收宣传来强化税源监控，降低税收风险，提高纳税人税法遵从度，切实提升行业化管理的水平和质量。

为扩大宣传，提高税收宣传的社会影响，分局高度重视税收信息和宣传工作，将切实加大宣传月期间的信息和宣传工作力度，指派专人认真做好信息的采集、加工、整理、上报工作，下大力气采写上报深层次、高质量和有价值的信息稿件，进一步增强税收宣传的社会效果，营造良好的纳税环境。

文明宣传活动策划方案范文

有关纳税服务论文范文

消防宣传策划方案

学院宣传活动策划方案



宣传外出创业策划方案

艺人活动宣传策划方案

银行宣传活动策划方案

手机宣传活动策划方案

宣传活动策划方案格式

旅游营销宣传策划方案