

新闻专题报道策划方案 新闻报道策划方案 (精选5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

新闻专题报道策划方案篇一

为了更好地弘扬、传承和创新端午节的文化内涵，以贴近生活的方式来庆祝端午节，唱响“我们的节日”主题，增进与社区居民的感情，培养团结合作的精神，感受节日的喜庆和温暖，经学校研究，决定在端午节来临之际，举办社区共建，包粽子比赛活动，现将有关事项通知如下：

社区共建共渡端午互赠祝福

时间□20xx年6月8日上午

地点：职工食堂

各工会小组选派2组队员，社区2组队员。

- 1、自愿报名，自愿组合，3人为一组。
 - 2、参与人员分别在各工会小组长处报名，最后由组织委员李汇总分组情况。
 - 3、比赛结果以在规定的时间内所包粽子个数多的为胜。
- 1、党委书记做节日致辞

- 2、主持人丁文刚宣布分组情况、活动规则及要求
- 3、以小组为单位进行包粽子比赛活动
- 4、包粽子过程结束，宣布比赛结果
- 5、社区领导、校领导为获奖人员颁奖

- 1、包粽子食材由组织委员李安排食堂负责准备。
- 2、比赛活动过程的主持由文体委员丁文刚负责。
- 3、比赛活动的摄影工作由女工委员负责。
- 4、职工的进场、分组坐位等由组织委员李负责。
- 5、活动结束后清场工作由组织委员李安排食堂负责。

新闻专题报道策划方案篇二

1、题材分析

一座城市最能表现文化的是建筑，最能展现市井风俗的是老街。老街是城市文明延续的载体，人文市井的再现，具有不可替代的历史文化价值。

北京前门大街，上海新天地，天津津门，成都宽窄巷子是当今中国城市老街修旧如旧的代表，在“老”字上做文章，在特色上下功夫，赚足人气，获足美誉，着实成为城市建设的标杆。

每个城市都有自己的历史，有着属于本地文化的细胞，在保护和传承上都有独特的想法。从上述四城打造的老街中，可以清晰地瞥见地域文化对城市文明发挥的决定作用。

2、受众分析

比较怀旧并关注老街历史文物保护单位的那部分人。

走进城市老街

那些曾经在历史上熠熠闪光，带有浓厚民间风味的老街古屋，历经数十载风霜雨雪侵蚀，伴随着城市化建设日新月异的变化，现代文明的告诉发展，那些在高楼靓丽外表下若隐若现的老街古屋显得愈加暗淡无光，并逐渐开始淡出大众视野。

本组成员立意做一个关于探寻老街历史沧桑味道的策划方案。走进老街，敲开一扇扇斑驳的木门，找寻老街蕴含的悠悠古韵，以及厚重的历史人文风貌。

着眼于下关市具有代表性的老街古屋的兴衰更迭，以一些沉淀城市文化命脉并日渐淡出公众视野的街道与建筑为立足点。介绍城市老街风貌，将老街目前面临的种种现实性问题重现于大众眼前，呼吁更多的人关注老街的保护与延续问题，促进对城市遗产的保护，使人们更加关注健康的城市发展，保护这些即将消逝在城市中的文化。

- 1、就下关市龙尾街的历史起源、兴盛时期以及后来破落的原因。
- 2、龙尾街街道周围老屋的历史，历经多少次更迭，房子现在的用处，现居住的人口结构，生活居住条件，城市发展进程的推进对其的影响。
- 3、龙尾街现住户对老街的感情，发生过的一些故事，以及没有居住在龙尾街的老一辈下关人对其的记忆。
- 4、龙尾街周边城市商业区对老街的看法，有无拆除老街适应城市发展的必要。

5、相关部门对龙尾街的保护性政策，实施力度，以及对龙尾街将来的相应规划。

1、报道进程安排：做一个周的连续性报道，首先是走进龙尾街，采访老街的居民，做几篇人物通讯，带出老街的历史和人情风味。接着选取一些较好的角度撰写特写，向社会公众征集稿件，诗歌亦或散文，文体不限，抒发其对老街的感情。然后采访相关部门的负责人，了解关于龙尾街的发展过程，采写专访。最后，以评论收尾。

2、体裁类型：主要采用人物通讯、特写、专访、评论这几种体裁。

记者深入采访，写稿时以事实为依据，真实可靠，注重实效，态度中立客观。

a组：负责搜集有关龙尾街的历史文献资料□b组：全组成员共同参与多方采访：

a□龙尾街现住户对龙尾街的感情以及发生过的有意思的故事。

b□周边商业区对龙尾街的看法。

c□非龙尾街居民的老下关人对龙尾街的记忆。

d□相关部门对龙尾街的政策和规划。

c组：负责各类资料的汇总以及整编筛选。

d组：负责新闻稿件的采写，新闻照片的拍摄。

新闻专题报道策划方案篇三

1. 题材分析

满洲里市地处中、俄、蒙三国边界，是典型的边疆口岸城市，历史悠久。城市中大部分建筑物都是俄罗斯式风格。在这里，东方文化与俄罗斯风情的完美结合，铸就了教堂、水塔、木刻楞、俄罗斯艺术博物馆等充满异国情调的人文景观。地理位置，俄式风情等，都是它的地方特色，都是它“魂”的所在之处，也为它旅游业的发展提供了很好的契机。夏日欣赏俄罗斯建筑，领略呼伦湖美景；冬季观赏各式冰雕和三国选美大赛。一年两个旅游旺季，可吸引大批游客前往。每个城市都应该有自己的属性，有自己在广阔时空中的坐标。满洲里亦是如此，它独特的“魂”应当时刻保持着，因为当社会不断发展，城市不断复杂化的时候，如果我们丢掉了自己的个性，将会被同化大潮所淹没，以致造成身份危机。

2. 受众分析

比较喜欢异域风情并关注城市建设喜欢旅游的那部分人。

走进满洲里的异域风情城市建筑

镇政府在尊重传统形成的建筑风貌和民风民俗的基础上，通过挖掘当地特色，在考虑群众经济承受能力的基础上，采取多种处理手法，使房屋在多方面充分展现风格多样地域文化，要逐步形成一镇一特色的标志性街道或主题建筑。在城市规划上，满洲里以遵循城市发展定位为前提，按照“扩规模、增功能、创精品”的要求，投入资金4000多万元，编制完成了城市总体规划、区域详规及土地、交通等各规划40多个。20xx年为更进一步突出城市特色，打造旅游经济，满洲里在经过深入研究和广泛的征求意见，启动了城市风貌改造工作，临街楼房外立面统一为欧式风格。20xx年，按照“单位建筑特色突出、每条街道风格各异、整体形象和谐统一”的原则。对市区内162栋临街楼房外立面进行了欧式风格改造，通过风貌改造，让外来的俄罗斯人到了满洲里有种归家的感觉，中国人到了满洲里有种出国的感觉，成为“中国人眼中的俄罗斯，俄罗斯人眼中的中国”这样一个极具旅游吸引力特殊

窗口。据统计□20xx年，满洲里市接待游客470万人次，旅游创汇2.11亿美元，实现旅游总收入25.8亿元，占gdp比重达38.2%，创造了0.84万个就业岗位，占全市从业人员总数的15%。

城市特色，能让公众感受到城市的个性和魅力，进而对其广泛传播，并对其他公众形成强大的吸引力，那么一座城市便创出了自己的城市品牌。满洲里市应抓住重点开发开放实验区的机遇，定位准确，分清主次，付出实际工作，稳扎稳打，果敢创新。在文明城市的基础上逐步走向发展新型低碳生态旅游城市的道路，利用天然的平台优势带动旅游业的发展，进而和谐统一。努力树立一个清新的城市形象。

1. 带有哥特式元素的俄罗斯建筑
2. 中俄蒙不同的建筑共存于城市建筑中
3. 具有西方特色的中式建筑的产生
4. 满洲里建筑风格的缺憾
5. 满洲里的城市风格和城市风貌

1. 报道进程安排：做一个周的连续性报道，首先是走进满洲里，采访居民，做几篇人物通讯，带出建筑的历史和人情风味。接着选取一些较好的角度撰写特写，向社会公众征集稿件，诗歌亦或散文，文体不限。然后采访相关部门的负责人，了解关于满洲里建筑的发展过程和设计理念。采写专访。最后，以评论收尾。

2. 体裁类型：主要采用通讯、特写、专访、评论这几种体裁。

记者深入采访，写稿时以事实为依据，真实可靠，注重实效，态度中立客观。

a组：负责搜集有关满洲里城市建设的历史文献资料。

b组：全组成员共同参与多方采访：

c组：负责各类资料的汇总以及整编筛选。

d组：负责新闻稿件的采写，新闻照片的拍摄。

后期文稿的编辑排版全组共同完成。

新闻专题报道策划方案篇四

近期，市长黄奇帆、常务副市长马正其先后到忠县调研，对忠县经济社会发展作了一系列指示；我县县委、县政府主要领导调整后，县委书记刘贵忠，县委副书记、代理县长熊世明在各种场合就忠县今后的发展提出了新思路、新举措、新要求。《忠县新闻》将推出“工业强县大家谈”、“工业强县民营富县进行时”两个专栏，以新闻的形式唱响“加快发展、科学发展、和谐发展”的主旋律。

“工业强县大家谈”为新闻访谈，访谈对象为工业经济领域有代表性人物，采访的地点一律不得在办公室，而应选择与访谈内容相关的地方，穿插一些工作性、生产性、图表、文件等镜头。访谈内容为现状如何、措施如何、目标如何，切忌大话、空话。每位采访对象一般设计两段同期声，之间作必要的转述、过渡。每条控制在2分钟左右。

“工业强县民营富县进行时”为新闻深度报道。要围绕特色做文章。重点报道我县十大重点企业的发展情况，包括生产、销售、利税、就业、工人工资、技改、创新、发展规划、目标等，也可以报道一些民营企业、微型企业的发展情况。提倡从小处入手，细节入手，故事化开头，强调现在进行时，既有今年前9月的成就回顾，也有未来一段时间目标的展望，采访生产一线的工人、技术人员、车间负责人、企业负责人

等，提倡记者现场出镜采访、串接。每条稿件4分钟左右。后面配发100字左右“编辑感言”。

胡军华：（访谈）发改委、经信委

（深度）海螺水泥、东方农药

袁明琼：（访谈）园区办、汝溪镇

（深度）云河集团

黎晓华：（访谈）投促办

（深度）华亚拖拉机、星博化工

熊安英：（访谈）电力保障

（深度）金龙电子、金龙船业

马英杰：（访谈）乌杨镇

（深度）天地药业、海新运业

熊浩：（访谈）忠州镇

（深度）恒达玻璃、一胜特

外宣：（访谈）质监局、东溪镇

新闻专题报道策划方案篇五

为了更好地弘扬、传承和创新端午节的文化内涵，以贴近生活的方式来庆祝端午节，唱响“我们的节日”主题，增进与社区居民的感情，培养团结合作的精神，感受节日的喜庆和温暖，经学校研究，决定在端午节来临之际，举办社区共建，

包粽子比赛活动，现将有关事项通知如下：

社区共建共渡端午互赠祝福

时间□20xx年6月8日上午

地点：职工食堂

各工会小组选派2组队员，社区2组队员。

- 1、自愿报名，自愿组合，3人为一组。
- 2、参与人员分别在各工会小组长处报名，最后由组织委员李汇总分组情况。
- 3、比赛结果以在规定的时间内所包粽子个数多的为胜。

- 1、党委书记做节日致辞
- 2、主持人丁文刚宣布分组情况、活动规则及要求
- 3、以小组为单位进行包粽子比赛活动
- 4、包粽子过程结束，宣布比赛结果
- 5、社区领导、校领导为获奖人员颁奖

- 1、包粽子食材由组织委员李安排食堂负责准备。
- 2、比赛活动过程的主持由文体委员丁文刚负责。
- 3、比赛活动的摄影工作由女工委员负责。
- 4、职工的进场、分组坐位等由组织委员李负责。

5、活动结束后清场工作由组织委员李安排食堂负责。