

2023年新闻类的节目策划方案(精选5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

新闻类的节目策划方案篇一

节目目的：向广大在校应届毕业生提供最新就业动态，指导就业问题。

受众群：在校应届毕业生

【开头】大学生就业问题，已经成为全民关注的大问题，胡锦涛在十七大报告中将就业作为一个专题进行了论述，要求“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。要坚持实施积极的就业政策，加强政府引导，完善市场就业机制，扩大就业规模，改善就业结构。完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。可见大学生就业问题已经引起党中央的高度重视。

【提问】大学生就业究竟难在哪里？

【被采访人员】在校应届毕业生、在校教师及学校领导

【材料】一些数据分析，调查资料

【问题分析】

1、企业用人制度将学生们拒之门外。招聘有几年工作经验的员工，不启用刚毕业的大学生，认为经验不足。

2、学生就业期望值不合理。对薪水期望过高，或对工作环境等期望过高，不合理。

3、对所学专业不感兴趣。因各种各样的原因，喜欢的专业没考上、考上的专业不喜欢的情况在国内大学生中十分普遍。他们中相当数量的人在毕业时不知道自己要干什么工作，因此，很多学生放弃四年大学的专业，从而转向陌生的领域。

4、近8成大学生入职前无规划。近日，中国职业规划师协会联合向阳生涯职业咨询机构对京、沪两地20_届应届毕业生进行了一次“你知道自己毕业后要干什么吗”的职前调查。在参加调查的176位大学生中，高达79%的大学生选择“不知道/没想过”，有16%的大学生表示“有一些想法，但不清晰”，仅有5%的大学生明确表示“自己清楚地知道毕业后要干什么”。

【提问】如何解决大学生就业难？

【解决方法】_大学生就业难题：形势严峻不等于严冬来临

- 1、机不可失，早作决断。
- 2、全面撒网，重点捕鱼。
- 3、高也成，低也就。
- 4、先就业后择业再创业。

【结尾】综合采访结果，全面总结毕业生就业问题。

读书破万卷下笔如有神，以上就是为大家带来的7篇《专题类新闻节目策划方案》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。

新闻类的节目策划方案篇二

徐丹华，王弟弟，陈帅红

二、新闻主持

徐丹华

三、节目时长

限定4~5分钟

新闻条数：3~4条

四、机器设备

索尼

五、执行场地

虚拟演播室

六、摄像人员

徐丹华，王弟弟，陈帅红

七、新闻串词

徐丹华，王弟弟，陈帅红

八、导演

王弟弟

九、外景主持

徐丹华

十、后期制作

徐丹华，王弟弟，陈帅红

十一、经费预算

无

十二、执行人员

小组全体成员

十三、目标定位与受众分析

新闻节目的主要功能是传播信息。江苏理工学院电视台的受众是学校在校本科生。大学生作为一个接受高等教育的群体，对信息有一定的需求，因为身在学校，所以他们会关心校园最新动态。所以《校园新闻》的主要目标就是及时的提供新闻信息给江苏理工学院大学本科生，新闻信息主要就是校园内新闻动态，各类活动等。

十四、自身状况分析

这档节目是学生自创，设备简单，缺乏专业电视工作者，要做好直播新闻和深度报道几乎不太可能。所以，最终《曙光新闻》选择做较为简单的消息新闻报道，这样有可操作性和发挥的空间。因为校电视台人力和物力都很缺乏，所以节目时长不宜太长，有5分钟即可。

十五、环境分析

第一，因为是校园电视台，受众为江苏理工学院的大学生，所以主要版块就是播报校园动态(如文艺晚会，校领导动态，

名人专家来校事件等等)。

第二，一期这样的新闻节目肯定是少不了“内容概要”这个板块的。这个小板块放在节目的开头。这个板块时长在1分钟以内。

第三，因为《曙光新闻》不是娱乐新闻节目，所以播报语言风格不应该太随意。

十六、新闻主要内容

1. 艺术学院举办“诗意校园”第九届经典诵读大赛
2. 校学生会女生部举办“织围巾，献爱心”活动
3. 常州动感校园歌手大赛城区赛在财院举办
4. 我校迎来2015年秋季双选会

十七、主持人服装形象

按正规的电视新闻节目制作的要求，注意主持人(一人)的形象(面对镜头播报)、髮式(不要披发)、着装(尽量着西服)。

十八、时间安排

(1)确定拍摄内容：小组成员之间会通过相互的讨论最后确定拍摄内容，大致确定时间；

(3)拍摄完的视频在十三周进行剪辑。

十九、后期字幕制作要求

(1)片尾是职员表的字幕，背景音乐同时起。职员表中工种应具体，一般分为策划、导演(编导)、撰稿、主持人、摄像、

编辑、字幕、解说、后期制作。

(2) 记者的问语和被采访者回话(问、答)，应采用不同的字体(如楷体、黑体)，同期出现在屏幕的下方，注意字体的大小要一致。被采访者出现画面时，应在屏幕一侧竖行打出被采访者姓名及身份的字幕。(字体颜色白色，加黑边框)

二十、可行性

(1) 本期的拍摄制作任务是校园电视新闻，大多数新闻虽然没有什时效性，但都取材于校园，难度系数不是很大。

(2) 具有合适的场地(演播厅和虚拟演播厅)，还有高清拍摄设备

(3) 四年的专业知识学习让我们积累了丰富的经验，包括独特的视角，专业的解读

新闻类的节目策划方案篇三

传播资源包括：新闻环境资源、新闻信息资源、新闻媒介资源、新闻受众资源。新闻资源发掘配置的原则：用最有效、最合理的方式对新闻事实加工处理，并实现最大化的信息传播效果。

电视新闻节目策划的意义

在日益激烈的媒介竞争环境中，新闻节目策划能力是一个媒体影响力的重要体现；是媒体在新闻大战中占尽先机、立于不败之地的一个重要手段。经过精心策划的电视新闻节目或者栏目会成为一个电视台的品牌，带来巨大的社会效益和经济效益。

电视策划有宏观（一般学理——理念）、中观（具体对策——策略）、微观（可操作性技艺——方式、方法）。电视策划应根据对象的不同提出理论与实践相结合的观念、创意、思路以及实施方案（包括背景分析与前景预测）。电视新闻策划对象分为：宏观新闻频道策划、中观的新闻栏目策划和微观的新闻节目策划。

本章重点讨论电视新闻栏目和电视新闻节目的策划。

电视新闻是以现代电子技术为传播手段，以声音，画面为传播符号，对新近或正在发生、发现的事实的报道。

“以现代电子技术为传播手段”区别了电视新闻与印刷媒体报纸、杂志新闻的不同；

“以声音、画面为传播符号”则区别了电视新闻与广播新闻的不同。广播是以生意为传播符号，电视则是以声音和画面、视听双通道来传播信息。

这个定义比较清晰的界定了电视新闻的个性、突出了它的传播速度快、覆盖面广、传播方式多、形象生动直观的特点。

“新近或正在发生、发现的事实的报道”，是对电视新闻作为新闻共性的界定。同事也规定了电视新闻的特性。

这是在陆定一关于新闻的定义基础上，又根据现代电子传播技术的发展，结合电视新闻本身题材、类型的变化而作了补充。

第一个提法：“正在”

当代电子摄录系统[eng]的出现以及卫星传送、海事电话等传播技术的出现，使远隔万里的新闻报道实现了同步现场直播。

同步指：事件发生和报道同步，报道和传播的同步。

如今，电视直播已经使传统经典新闻定义中的“今天的新闻今天报道”变成了“现在的新闻现在报道”。新的电视新闻定义强调了“新近或正在”的概念。

第二个提法：“发现”

“发现”：一是指过去发生事情现在刚刚发现；如考古新发现等等。这种发现通常就是新闻。二是指现代新闻报道中特别需要强调的，特指新的观点、新的见解的发现。

电视新闻不仅以形象直观和时效快取胜，同样要求对大量的传播信息进行分析、归纳和加工发现新的角度，挖掘出深度。

所以，新闻竞争不仅仅是新事件、新消息和独家报道的竞争而且也是“发现”的竞争。

电视新闻深度报道的崛起，增强了新闻报道的理性思辨色彩。今天新闻的内涵、外延已经扩展，由客观事实报道扩展到有新意的思想、观点的传播以及新闻背景的发掘和崭新。因此，在给电视新闻下定义时，要强调“发生、发现的事实报道”。

新的电视新闻的定义把传统新闻的定义内涵和外延加以拓展，并突出了电视新闻的独特个性。

这个独特个性表达了电视新闻即可以回答表面的“是什么”的新闻，又可以回答“为何”的新闻，强调对新闻事实的发现和解读。

按着《中国应用电视学》的划分，电视新闻节目被分为三类：消息类新闻、专题类新闻、言论类新闻。

消息类新闻：指的是迅速、广泛、简要地报道国内外新发生的事态的新闻报道的节目形式。消息类新闻节目是电视新闻实现国内外要闻总汇的主要渠道，是观众了解国内外大事的主要窗口。

其特点：消息类新闻节目不仅能够迅速、简要、客观、广泛地传播，它还充分体现了电视新闻的时效性、真实性的特点。

专题类新闻节目：是对新闻事实作详尽的有深度的报道。

其特点：节目时间长，内容丰富、深刻，信息量大。

选题往往是反映社会上人们关注的、议论纷纷的热点、难点、焦点问题。

要求记者能在事实的基础上，对事实、对问题做出分析，以独特的见解引起观众深层的思考。

言论类新闻节目：主要是通过对新闻事实的分析发表议论，阐述道理，鲜明地提出电视台或评论者对当前具有普遍意义的事实看法，它是电视新闻的旗帜、灵魂。

其特点：它在形式上通常表现为谈话类新闻节目。

专题类、言论类电视新闻节目是电视作为舆论中心在节目中的具体体现，同时也对电视记者提出更高、更全面的要求。

从电视新闻发展趋势看，专题类、言论类新闻节目是开掘电视新闻节目思想深度的主渠道，具有广阔的'发展前景。

电视新闻杂志类节目：

其编排方式，借鉴报纸平面媒体杂志的专题或者专栏设计的特点，把电视新闻消息类节目、专题类节目或者言论类节目等整合到一个大的新闻板块中，打包播出。中央电视台《东-

方-时-空》的开播标志着电视新闻杂志类型节目的出现。

杂志型电视栏目的策划要点

- 1、要符合本媒体的节目制作实力
- 2、要为栏目准确定位
- 3、要合理划分栏目的板块

一种思路是按人、事、现象来划分板块；

一种思路是按同一范畴的不同内容、或者是同一内容的不同角度来划分的；

考虑做板块的系列题材。

- 4、要为栏目确立风格

以杂志型栏目《生活海报》中的子栏目《万事通》的策划要求为标准，策划一期上下连贯完整的节目。（具体以成片内容的文字形式为主，每个小板块的分割处以主持人串联或片花形式连接）。

电视新闻现场直播：

利用微波与卫星信号传输系统，将设在新闻现场的多个拍摄机位摄录的画面、音响，综合背景资料，通过现场记者与演播室主持人的采访、串联的评述，现场切换、编辑，实时的播出，传达给观众的一种新闻报道形式。

特点：由于电视新闻现场直播与正在发生的新闻事件的时空基本平行，因此它能够以信息衰减最小的方式，将正在发生的新闻事件予以全方位、多角度、立体化地即时呈现，最大限度地保证新闻事件的真实、客观与完整。

电视新闻现场直播是目前最能体现电视新闻节目特性的一种报道方式。

新闻类的节目策划方案篇四

一、项目解读与调研项目解读与调研就是策划人了解市场、理解投资方的过程。任何一个项目的事实总有着这样那样明确的目标，作为策划人必须首先从内部环境分析入手，理解领导意图，总格分析自己的人力资源状况。其次，作为策划人要对外部环境与竞争状况进行调查，即社会经济、政治与文化的考察，所在媒介市场竞争对手的产品分析。用湖南卫视做分析。湖南卫视“全国性的娱乐品牌”，从《快乐大本营》《越策越开心》锁定娱乐、锁定年轻、锁定全国。湖南卫视主打娱乐品牌，2005年的《超级女声》和《大长今》使湖南卫视走向辉煌，2006年湖南卫视加快了发展，共成功举办19项重大活动。湖南卫视之所以致力于打造娱乐品牌，有两个原因：一是逼出来的思路，二是抢出来的机遇。湖南卫视开播面临三方面的竞争和挤压，一是中央电视台，它是权威性品牌，有国家垄断优势，有政策、政治优势，在全国对省级卫视和地方频道形成了强大的挤压态势；二是省级卫视和境外卫视形成的缺少品牌的竞争局面，各台都差不多，都是新闻频道，都有自办栏目，都有综艺娱乐节目；三是面临上星频道之外的省级地面频道的抢占和挤压，在这样的背景之下，湖南卫视明确了自己与其他媒体的差异性定位，创造出了对“全国性的娱乐品牌”的定位，锁定娱乐、锁定年轻、锁定全国的神话。

二、战略分析战略分析就是发下价值，任何事都有内在的价值，策划人员必须具有一双发现价值的眼睛，但价值有大有小，事物的价值必须与受众的期望值吻合，不然，受众的收视兴趣会降低。

1、转换价值角度观众喜欢篮球运动，但nba与cba的差异观众一目了然，球迷更爱nba。道理何在？nba成功之处在于把篮球的娱乐因素发挥到了极致，篮球是一种运动，也是一种娱乐的方式。nba的总裁成功的转换了篮球的价值角度——娱乐篮球。nba就是系列娱乐节目，

这里拥有者大批超级明星，每一场nba的比赛就是一场“真人秀”节目。

2、负载价值，创造卖点也许一件事情本身价值不大，策划人员需要让它承载上某种价值，找到其价值的商业卖点，当找到商业卖点时，才会与商家利益重合，商家才会投资。央视的《同一首歌》就是比较成功的老歌新唱的例子。作为央视的一档略带公益性的节目，每一次演出聘请的都是大量过气的演艺人员，但这里头不乏一两个当红明星，这两个当红明星就是策划人员添加的价值，制造的卖点。

三、策划创意创意就是富有新意的点子，也就是具有新颖性和创造性的想法，对特定的人事物提出崭新见解和行动。剧本创意《暖春》创意很突出，影片围绕一个简单的故事，刻画出一段质朴的情感，唤醒人们沉寂的良知，震撼人的内心，真情是本片的精髓，宣扬了人类中最纯洁最本质最无私的爱。该片作为一部典型的小成本电影，但取得的成绩却让人赞叹，这部影片正是不重情节重细节，不重故事重情感，注意通过许许多多来自于生活的细节，靠一种深沉的情感来打动观众、抓住观众、震撼观众的心灵。该片获第27届大众电影百花奖优秀故事片奖。

六、策划评估结果一个项目实施完成之后，策划人员的工作还没有结束，如果介入实施环节可以放弃的话，那么，对完成项目的结果评价是策划过程必须要有的一个过程环节，策划评估结果是以“项目结果评估报告书”的形式结案的。“项目结果评估报告书”对策划结果的评估主要有两方面的内容。

1、实施过程的评估实施过程的评估主要包括文案的可操作性以及人员、设备、财务与文案所设计的是否出入太大。

2、预测与结果的差异评估预测与结果的差异评估主要不是想测量出差异值有多大，而是要找出出现差异的原因何在。（不论成功还是不尽如人意，都必须加以评估，找出原因）。原因一般分为确定性原因、推断性原因和不确定性原因三类。确定性原因几乎一目了然，容易确定，这为以后的策划提供了经验，以期避免。比如，公益性节目的演出现场混乱，原因是场地的控制出现了问题，那么再策划时加强对场地的设计预测。推断性原因是一种推论性的判断，这种判断

里戒武断，要从多个侧面去推论。比如，一个在本地收视市场表现突出的栏目在某一地域收视率很低，这会有很多方面的因素在起作用——播出时间、收视人群、节目宣传、地域文化等。推断性原因可以从多个方面让节目策划人员重新认识策划性温的“一次性”特点，策划“没有”经验，经验知识策划创意的基础。一次好的、成功的策划也是围绕以上三个方面原因去进行总结。出了以上两点评估外，评估报告要有一个量化的评估表，其内容包括：节目的实际播出长度、素材的长度、素材与成片的比率；财务预算与实际支出；人才投入。设备投入的实际统计；收视率；广告收益；媒体反映与评价；观众反映与评价等。“项目结果评估报告书”写作完成，一次完整的策划项目才可以打包归入档案。

《假新闻》

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

新闻类的节目策划方案篇五

节目目的：向广大在校应届毕业生提供最新就业动态，指导就业问题。

受众群：在校应届毕业生

【开头】大学生就业问题，已经成为全民关注的大问题，胡锦涛在十七大报告中将就业作为一个专题进行了论述，要求“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。要坚持实施积极的就业政策，加强政府引导，完善市场就业机制，扩大就业规模，改善就业结构。完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。可见大学生就业问题已经引起党中央的高度重视。

【提问】大学生就业究竟难在哪里？

【被采访人员】在校应届毕业生、在校教师及学校领导

【材料】一些数据分析，调查资料

【问题分析】

- 1、企业用人制度将学生们拒之门外。招聘有几年工作经验的员工，不启用刚毕业的大学生，认为经验不足。
- 2、学生就业期望值不合理。对薪水期望过高，或对工作环境等期望过高，不合理。
- 3、对所学专业不感兴趣。因各种各样的原因，喜欢的专业没考上、考上的专业不喜欢的情况在国内大学生中十分普遍。他们中相当数量的人在毕业时不知道自己要干什么工作，因此，很多学生放弃四年大学的专业，从而转向陌生的领域。
- 4、近8成大学生入职前无规划。近日，中国职业规划师协会联合向阳生涯职业咨询机构对京、沪两地20_届应届毕业生进行了一次“你知道自己毕业后要干什么吗”的职前调查。在参加调查的176位大学生中，高达79%的大学生选择“不知道/没想过”，有16%的大学生表示“有一些想法，但不清晰”，

仅有5%的大学生明确表示“自己清楚地知道毕业后要干什么”。

【提问】 如何解决大学生就业难？

【解决方法】 _大学生就业难题：形势严峻不等于严冬来临

1. 机不可失，早作决断。
2. 全面撒网，重点捕鱼。
3. 高也成，低也就。
4. 先就业后择业再创业。

【结尾】 综合采访结果，全面总结毕业生就业问题。