

2023年文化节活动策划书(大全9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

文化节活动策划书篇一

为了响应我党加强法制建设的号召，增强同学们学习法律知识的热情，活跃校园的学习氛围，让法学理论知识能够联系实际，让大学生能够走出校园，走向社会宣传法律，为普法建设做出自己的贡献。根据系领导的提议，同学们的热情响应，我系积极筹备开展首届“法律文化节”活动，主要包括法律辩论比赛、宪法知识问答、模拟法庭擂台、法制小品剧比赛、法律援助等一系列与法律有关的活动，旨在提高大学生的学习热情，丰富大学生的校园文化生活，努力建设新时期校园文化。

宏扬法律

舞动青春

通过开展一系列与法学有关的活动，理论联系实际，做到学为所用，增强学生对法学这门应用性很强的学科的学习热情，丰富同学们的校园文化生活，突出专业特色，努力构建法学系团学工作品牌，让广大师生更为了解法学系，促使法学系广大学生能够走出校园，服务社会。

1、法律文化节开幕式暨“博学崇法厚德笃行”主题演讲赛：

11月11日

2、十佳歌手比赛：

11月11日

3、法律辩论比赛：

11月中下旬

4、宪法知识竞赛：

12月4日

5、法制小品剧比赛：

12月上旬

6、法律咨询、宣传：

10月27日——12月20日

7、模拟法庭擂台：

12中下旬

8、法制电影播放：

10月27日——12月30日

9、法学讲坛：

10月27日——12月30日

10、法律文化节表彰大会暨元旦晚会：

12月29日

备注：（活动时间可视具体的情况决定）。

为了丰富广大学生的' 课余生活，展现当代大学生最热情、开朗、活泼的风采，法学系团委学生会策划举办以系训——“博学崇法厚德笃行”为主题的演讲赛，激发广大学生成长成才的远大志向。同时，将此次演讲赛作为法律文化节开幕仪式，弘扬法律，舞动青春。

布置场地费(材料费)100元

奖品费用：100元

邀请相关评委费用：200元

总计：400元

为了丰富大学生课余文化生活，活跃校园文化氛围，给大家提供展现自我风采的舞台，让同学们能够发挥在歌唱方面的才能。并借此次比赛发掘我系在文艺、主持等方面的人才。展现法学系学生积极向上的精神面貌，促进新老生之间的交流与合作，全面推进素质教育，为创建和谐校园贡献出当代大学生应有的一份力量。

舞台布置(气球、彩带等)：150元

相关物品(水、笔、奖状等)：50元

邀请相关评委等：200元

搭台或场地租借费用：5000元

租借音响：1500元

共计:6900元

面对新世纪的全球知识发展，以科学的态度来探讨发展进程中的新问题，带来新时代大学生智慧的激荡、思想的冲击、

情感的体验及价值观的重构，激发大学生探索真理、追求知识，促进学生在竞争中弘扬民主团结精神，展现法学系学生的素质风采，通过本次活动提高广大大学生的表达能力和交际水平。

布置场地费(材料费)100元

奖品费用：100元

文化节活动策划书篇二

为发扬我校校园文化，丰富学生的课余生活，促进学生的素质拓展，营造健康向上的校园文化氛围，我校美术系特此承办美术系第一届周末文化节，具体策划书如下：

以周末文化广场为载体，以“艺术放飞梦想”为口号，在多彩的文化活动中提升学生的审美观、价值观和集体荣誉感，传播“厚德 进学 明辨 笃行”的大学精神，展现卧龙学子的昂扬风采，为同学们展现自我，增进交流提供平台。

体现学生的互动性、参与性，使周末文化节真正成为展示自我的平台

青春舞动校园

十月三十号

大学生活动中心

切合主题、勇于创新、突出特色、推出精品

此次活动是以美术系主办，校学生会承办及社会赞助商协办的方式进行

节目要求：内容积极，健康向上，展示特色，敢于创新

节目形式：歌曲、舞蹈、小品、话剧、乐器演奏、健美操等

节目通知：10月1日——10月5日

节目征集：10月15日——10月20日

节目筛选：10月23日

节目彩排：10月29日

周末文化节策划团对

总策划：李莹莹

总协调：李作佳

剧务：闵立

礼仪：陈姗姗

主持人：王小超

宣传：刘琳晓

保卫：王锦成

后勤：吴文征

周末文化广场工作组织分配细则

1. 商务组

负责人：邢云飞 南小书

联系方式：

干事：王志波 时茜茜 张梦思

任务：负责外联及社团联合承诺给与赞助商的服务工作

2. 剧务组

负责人：闵立

联系方式：

干事：张丽娜 许鑫 刘魁 王强 付靖涵 陈桂杰

任务：彩排、走场和正式演出时场上的剧务工作

3. 宣传组

负责人：刘琳晓 郭靖霆

联系方式：

干事：徐缪珠 王意纳 赵俊 董丽霞

4. 后勤组

负责人：吴文征

联系方式：

干事：郭慧娟 张亚杰 陈冰 赵阳阳

5. 礼仪组

负责人：陈姗姗

联系方式：15237425626

干事：李丹阳 高倩

任务：负责颁奖仪式及活动中领导的茶水供应工作

6. 签到组

负责人：王小超

联系方式：

干事：张亚京 常馨月

任务：负责整个团队的签到情况

7. 安全保卫组

负责人：孙清涛 王文龙

联系方式：

演出当天流程安排

3: 00 后勤、节目、协调组签到完毕，舞台搭建开始

4: 30 其他各组成员签到完毕

5: 30 演员到场完毕及准备好所需伴奏带

6: 00 礼仪到位；音响设备调试完毕；会场布置完毕；引领观众入场

6: 30 各工作人员就位；发放节目单；一切准备工作就绪

6: 40 观众入场完毕

7: 00 晚会正式开始；领导致辞

9: 00 晚会结束，颁发奖品；观众退场，工作人员留下

宣传费用、晚会费用、奖品费用

文化节活动策划书篇三

为促进教室环境的和谐性和美观性，为给同学们营造一个整洁，有序的学习的氛围，提倡文明自习的自觉性，由我系举办以“我的教室，我做主”为主题的优秀教室评选活动。

二、活动宗旨

齐心协力、共创奋进教室、发扬教室文化。

三、主办单位

郑州财税金融职业学院经济管理系团委学生会。

四、活动时间

20xx年4月1号晚。

五、参赛对象

经济管理系全体学生。

六、比赛要求

1. 教室的文化主题鲜明、创新、积极向上。
2. 教室美观大方整洁有序。

3. 视觉效果简单且具有深刻性。
4. 能调动同学们积极情绪促进教室和谐氛围。

七、比赛制度

实行百分制(教室卫生共五十分，教室装饰共五十分)。

八、人员设置

本次活动由经管系学生会负责，具体比赛人员安排如下：

- 1、纪检部负责教室卫生评比成绩。
- 2、生活部和学生会指定人员负责评比装饰成绩。
- 3、其他部门协助纪检部生活部各项工作。
- 4、女生部担任活动临时医疗人员。

文化节活动策划书篇四

一、活动目的

塑造人文体育风貌，繁荣校园体育文化，深化素质教育改革。

二、活动意义

举办本届体育文化节，旨在弘扬“会泽百家、至公天下”的云大精神，“扬文化之波，播科学之种”，倡导“人文体育”和“素质教育”理念，塑造健康、向上、活泼、阳光的校园体育文化风貌，以激励云大师生尊重生命、热爱生活、释放活力、追求卓越、完善人格、丰富内涵，展示体育工作的丰硕成果。

三、承办单位

云南大学体育学院。

四、活动时间

6月7日下午2：00—6：00；

6月14日下午2：00—6：00。

五、活动地点

云南大学楠苑体育中心。

六、活动内容

（一）开幕式及表演

1、开幕式（20分钟）

2、节目表演（40分钟）：6——8个节目（具体待定）

（二）民族体育文化板块

1、武术表演

2、龙狮表演

3、板鞋体验

4、风筝体验

5、陀螺体验

6、竹竿舞体验

7、跳脚体验

8、民族体育文化展览

9、大型“民族体育舞蹈”篝火晚会

七、组织策划开展

（一）活动宣传

1、横幅4条：悬挂于楠苑学生园区、体育中心周围。

2、展板：布置在楠苑食堂门前、体育场活动场地，内容为体育文化节节目安排。

3、传单：在客流量最多的食堂门前、教室、宿舍、体育场等地点分发传单。

4、校园媒体：在云大广播台作专题报道，在微博、微信、172校园活动网、校园bbs□qq群上宣传。

（二）活动安排待定

八、经费预算

文档为doc格式

文化节活动策划书篇五

立足寝室文化，拓展活动空间

挖掘活动内涵，影响历久弥新，

展现个人魅力，体验团队精神，寝室文化节活动方案。

活动宗旨：弘德、育己、求知

活动目的：繁荣寝室文化，丰富课余内容， 倡导绿色环境，
创造健康生活，营造良好氛围

活动口号： 寝室文化节，你我共同的节日！

主办：五乡中学政教处、团委

承办：学生会、各社团组织

活动时间：3月24日—4月18日

参与对象：五乡中学高一、高二学生

顾问：王耀鹤、王国云、陈顺国

主任：杨亦兴

副主任：何立民、单朝辉、王奇

委员：干建存、罗红飞、陆朝峰、董艳、学生会寝室部、体
育部及各学生社团

（一）我心中最舒适的寝室——寝室美化设计大赛

活动目的：营造良好的学生寝室文化氛围，体现当代高中在
紧张的学习之余，丰富多彩、朝气蓬勃的寝室生活，倡导五
乡中学学子热爱生活、积极向上的人文精神。

活动时间：3月24日-4月18日

活动要求：

a. 以寝室为单位，以整洁为主题，创造文明、温馨的住宿环

境。

b. 每个寝室都要求参加，寝室美化结束将被摄影留念，制成展板，展出于寝室区。

奖项设置：按主题评出：最整洁寝室、最温馨寝室、最具文化氛围寝室、最时尚寝室、最动感寝室、最具学园特色寝室等类别各评选出五乡中学十大寝室之星。

（二〇三vs3篮球赛（报名表交于201班俞能静）

活动口号

精彩无限尽在三人篮球

篮球风采 寝室情怀

参与对象：五乡中学高一、高二全体男生

比赛时间： 3月26日开始

比赛地点： 五乡中学篮球场

比赛规则：

- 1、比赛以班级为单位，每个班级男生限报两队，女生自愿参加，每班最多一队，每个队可以报5个队员，同一班级里的两个队人员不得重复。
- 2、比赛采用淘汰制。比赛时间为15分钟，时间到得分多者为胜（如遇比分相同则采用单个罚球决胜负）。
- 3、比赛采用交换发球（即进攻方一次进攻成功以后交换发球权）。投进一个算一分，三分线外进球算两分。

4、犯规：上篮犯规如进球则不加罚，但累计全队犯规次数。如不进则加罚一次罚球，不抢篮板，罚球方继续拥有球权。全队累计四次犯规，第五次罚球。个人三次犯规罚下。

比赛要求：尊重裁判，文明比赛。

奖项设置

冠军队（1队） 亚军队（1队） 季军队（1队）

（三）、寝室巧手大比拼——手工艺品制作大赛

活动目的：用自己的手，创造寝室生活的美丽

活动要求：

（1） 参加对象：高一、高二全体女生（住宿生）

（2） 活动时间：3月24日——4月18日

（3） 参赛方式：

a□ 参赛作品必须为学生原创。

b□ 各个寝室在4月11日前推选出至少一件作品参加初评，评选出20件入围作品。（作品上交至女寝值班室）

c□ 进入第二轮复评的作品，由学生代表投票选出一等奖作品一件、二等奖两件、三等奖三件。

（四）、寝室吉尼斯挑战赛

项目一、“迎奥运”寝室呼拉圈大赛

参赛方式：

1、 每个寝室派选一名代表参加比赛，于3月27日前把参赛选手的名单上报到208班陈家杰处。

2、 本次比赛分两轮进行。预赛分组进行，每位选手转一个呼拉圈，坚持到最后的两位选手进入决赛。决赛阶段转两个呼拉圈，以持续时间长短产生本次比赛的前三名。给予一定奖励。

项目二、踩报纸挑战赛

比赛规则：

四个人一组，在一定时间内必须站到规定大小的报纸上，每次成功后报纸对折，坚持到最后的获胜，（踩在报纸上的脚不能露出报纸边缘）

（五）免检寝室评选（将建立长期评选制度）

1、 参评对象：高一、高二所有寝室

2、 免检条件：

1) 本次活动期间卫生检查未扣分的寝室（允许一次警告，值周寝室允许2次）。

2) 纪律评到一次d级取消资格。

3) 组织不定期检查，检查结果纳入评选。

3、 获得此称号的寝室挂牌，享受日常卫生免检（但需接受不定期检查，抽查不合格当场摘牌，由本月其他合格的寝室代替）。

文化节活动策划书篇六

10月份直至过春节之前是新人结婚比较集中的时候，按照中国人的传统习惯，新人在结婚时从上到下，从里到外一切都是新的，其中要包括：家电、金银首饰、服装、内衣和平日生活用品等等，这其中暗藏的商机是无法估量的，针对以上情况，商城可做有关新婚消费的促销活动，活动可与其它单位联合搞也同时可在商城内部做套餐销售。

活动时间：待定

活动主题：××商城首届婚庆文化节

活动内容：

凡持男女双方身份证复印件均可在我商城服务总台领取“新婚送福优惠券”既可参加“新婚送福套餐”活动。购买西服，均可获赠红豆牌保暖内衣一套，购买之后，持西服购物小票可在化妆品专柜、鞋区、裤区、床上用品、箱包区等标有“新婚送福活动专柜”字样的柜组享受6.8折优惠。

本次活动不限制先后购买，凡是在购买以上区域中的任何商品，均可享受以上待遇。

服务前台在发放“新婚送福优惠券”同时要记录顾客的联系电话与结婚日期，并把记录表送交综合办公室，综合办公室派播音员在新人结婚次日打电话对新人进行问候。

此活动详细内容与参加活动的区域还须和营销部研究落实。

此活动需跟婚纱摄影等单位联系，进行互动促销。

1、凡在本商城购物满1000元以上的，均可领取××婚纱摄影公司的优惠券，去该公司享受x折优惠（具体折数待定，须与

婚纱摄影联系后确定)。

2、凡在某婚纱摄影楼照婚纱照，凭优惠券可在我商城购买西服享受5.5折的待遇。(此折数可不等，根据婚纱摄影公司不同的价位来确定)并赠送相应结婚用品(例如：请柬、红腰带、红手帕等物品)同时也可参加活动一“新婚送福套餐”活动。

说明：此活动在互动时，可根据对方不同价位进行相应打折。例如：某婚纱摄影有3000元的.套餐□xx元的套餐，1000元的套餐，我们就可定3档折数，3000元可享受4折购买西服□xx元可享受5折购买西服，1000元可享受5.5折购买西服。我们针对婚纱摄影公司最低提供5.5折。4折—5.5折、5折—5.5折的差额由婚纱摄影公司支付。

以上活动仅仅是个人简单的概述，具体事宜还须与婚纱摄影公司协商决定。

文化节活动策划书篇七

20xx年xx月xx日

本班级

1、小学课本内的诗词

2、诗词普新曲(网上下载诗词歌曲)

3、表演形式：诵读+演唱，顺序可自由选择；

1、着装要求：整洁大方

2、表演要求：表演队列形式不限，精神饱满，声音嘹亮优美，要有伴奏配合

整个文化艺术节将分成三大部分，各个部分按照各自的特点与特色分别进行比赛或评比，个人赛按参赛人数评选一、二、三等奖若干名，分别积3分、2分、1分，并计入班级总分。团体赛设一等奖3名、二等奖4名、三等奖5名，分别积30分、25分、20分，计入班级总分。班级团支部书记负责统计各班总分，并评选出校园文化艺术节一等奖3名，二等奖4名，三等奖5名。

1、人人参与，班级为主。实行活动管理责任制，各职能组和分项活动组，明确分工，周密筹划，各负其责。

2、充分挖掘学校的现有环境资源，积极营造校园文化艺术节的氛围（包括班级黑板报、学校宣传橱窗、广播、宣传横幅等）。

3、充分发挥班主任和学生干部的工作积极性，以校园文化艺术节为契机，提高班级学生的管理水平。

4、充分发挥教师和学生特长，提倡以个人的才能为校园文化艺术节增添光彩。特别是教师们，如有想参加艺术节的，艺术节组委会大力欢迎！

5、严格按照学校安排的时间地点，进行申报、准备、演出及展示活动。

6、各班级要积极支持和推荐学生参加各项活动（包括辅导和排练），服从学校的整体安排。

7、加强环境卫生及校园秩序的管理和整治，以清新和谐、文明向上的校园风貌迎接文化艺术节的召开。

8、正确处理学习与开展活动的关系，保障正常的教学秩序。

文化节活动策划书篇八

为了切实加强校园外语文化建设，开辟“第二课堂”，丰富校园外语文化生活，更好地拓展学生素质，激发学生外语学习的兴趣，传播英美等国家的文化，促进我校英语课程改革工作的更好开展，提升整体外语教育与学习的质量，我校拟定于20xx年9月，启动“升同湖实验学校第一届校园外语文化节”。

“升同湖实验学校20xx年校园外语文化节”以贯彻落实《新课程标准》精神为主线，以丰富学生英语课外知识，了解中外文化为活动宗旨；结合学校双语教育教学工作，努力营造良好的外语氛围，丰富学生的学习活动，更好地激发学生学习外语的兴趣，为学生架设更宽阔的表现舞台，从而提高学生提高学生的外语水平和实践能力，为最终实现学生外语交际能力的提升打好扎实的基础；同时努力保持我校的外语教学优势，彰显外语教学的品牌。

通过本次活动的开展，旨在全校掀起学外语的热潮，让学生们在“外语文化艺术节”这个舞台上轻松地展示自己的风采。从而更好地配合学校艺术节。

主题：展示学生风采，弘扬校园外语文化，拓展学生素质。

宗旨：搭建一个平台、提供一次机会、展示一技之长、提高多种能力，以本届校园外语文化艺术节为龙头，丰富学生外语课外知识，了解中外文化，进一步推进我校外语教学质量的提高，形成具有升同湖学校特色的、先进的校园学习环境。

20xx年9月——12月

本届外语节以素质培养和实践能力培养为主要内容，活动由外语节组委会统一组织领导，活动总时间定于20xx年9月至12月份举行。初步确定外语节为12.17——12.24 为期8天。

本届英语节由十个活动板块组成：

1、“外语文化节”启动仪式暨各部门英语主题晨会活动启动
“show your english bravely”——“勇敢秀出你的英语”。

时间：9月份

地点：各部门田径场

活动内容：（第一次）晨会活动各部门宣布“升同湖学校2007年校园外语文化节”开幕全体学生齐读所学单词、短语、口号、绕口令或名人名言、谚语；集体唱外语歌曲；由外教带读生活习惯用语。

参加对象：全校学生

奖励方式：最后选出一个年级组（备课组）为最佳组织奖并授予锦旗。

2、英语手抄报（或黑板报）竞赛

时间：10月份

地点：各部门

组织形式：首先，以班为单位由各个年级组织进行初评并将优秀作品张贴在年级宣传栏内；最后，选出优秀作品参加全校的手抄报比赛。

活动内容：以我所了解的国家（美国、英国、加拿大、澳大利亚、法国、意大利、德国等国家）为题介绍这些国家的文化及风土人情。由评委老师选出优秀作品，进行展示。

参加对象：全校各个班级（幼儿园可不参与此项活动）

奖励方式：一等奖（1个）

二等奖（2个）

三等奖（3个）

活动时间：第一场 10月18号

第二场 11月13号

地点：小学部多功能报告厅

活动对象：外语组所有老师

欢迎全校师生参与

主讲人：第一场 外教(国际部) 第二场 x老师(高中部)

主题：第一场 教育体制 第二场 待定

活动准备工作：讲座的内容由主讲老师自行准备，要求有powerpoint课件（如主讲老师需要制作资料发给学生需提前3天把原件交国际部晏菲老师处）

宣传方式：每次讲座分别由主讲老师所在学部制作海报在学校张贴

活动流程：班主任组织学生提前10分钟进场并组织维持好场内秩序

领导致辞

讲座

师生互动问答时间

4、“我的学校，我的家”校园英语警示标牌制作活动。

时间：10月份

地点：学校校园

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

活动内容：

4. 各部门组织学生浏览、参观、阅读

奖励方式：各部将评出最受欢迎、最佳创意、最经典用语数名，奖品为英语类学习资料（字典、音像资料、刊物等）

5、外语单词竞赛

时间：11月份

地点：各部门

组织形式：以各个部门为单位组织外语单词竞赛；

由各部门各年级备课组组织出题命卷；

活动内容：内容分为：英语、法语、意大利语、德语等项目竞赛

参加对象：全校学生（幼儿园可不参与此项活动）

奖励方式：每个年级设：一等奖（3个）

二等奖（8个）

三等奖（12个）

6、“我爱我校——升同湖”外语节活动有奖征文

时间：11月份

地点：各部门

组织形式：与国家级刊物“双语报”合作完成

各部门可选出优秀作文出刊

活动内容：每人写一篇以“我爱我校——升同湖”为主题的英语文章

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

奖励方式：送交双语报的作品为特等奖；

其余分为一、二、三等奖

7、我的外语人生格言张贴活动

地点：各部门

组织形式：各部门组织收集本部门全体学生的外语人生格言；

由小学部负责将所有学生的外语名言贴在校的制定位置；

各部门组织学生浏览、参观、阅读

活动内容：学生将自己的外语人生格言用彩笔写在给定的纸条上交小学部英语备课组

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

奖励方式：组织奖（锦旗）

8、外语节闭幕式暨电视颁奖典礼

时间：12月份

地点：体育馆

组织形式：由学校领导给部分获奖选手颁发荣誉证书及奖品

学校电视台组织拍摄，录制成为电视节目于周日晚上全校播放

参加对象：组委会成员及部分获奖选手

为确保本届校园外语文化节圆满成功，特成立“升同湖实验学校首届校园外语文化节”组织委员会，委员会组成人员如下：

领导组□xx

执行组：组长□xx

副组长□xx

成员□xx

国家级刊物《双语报》；

国家级刊物《名校杂志》；

文化节活动策划书篇九

二、活动时间：开幕式于3月11日举行

三、活动地点：开幕式将在资源楼c402举行

四、活动负责人及参与者：

此次活动由科技协会所有成员以及各活动承办班级负责，面向全院所有同学

五、活动背景：

为进一步营造我院的学术科技氛围，促进大学生群众性科技文化活动的普及和深化，提高青年学生的综合素质，培养社会急需的高素质、创新型人才，同时，也为在全院普及科技文化知识，激发我院同学的自主学习、自主创新的动力，鼓励我院同学进行课外科技学术活动，科学技术协会特举办此次科技文化节活动，以培养我院广大同学勤奋学习、刻苦钻研、善于思考、勇于创新的精神，并为其提供一个展现自己才华的平台。

六、活动宗旨和目的：

本着公开、公正、公平的原则，着重在同学中培养创新性思维和营造良好的学习、钻研氛围，引导广大同学崇尚科学、爱好科技、追求真理、勤奋学习、迎接挑战、求实创新、努力成才，培养同学们的班级集体荣誉感和实践、动手操作能力。

七、组织形式：

本届大学生课外学术科技文化节在组织方式上力求推陈出新，采用“团委部门主办，班级竞标承办”的方式，旨在着眼资源学院大局，培养我院班级组织能力，提高我院班级凝聚力，具体细则如下：

成立资源学院第十届大学生课外学术科技文化节组委会，加强对活动的督导，组委会由院领导及各相关部门负责人组成。

我院大一、大二、大三各班班级均有资格竞标该六项活动中

一项的承办权。有意班级请于3月9日前将你所申请竞赛的活动策划书等上交团委科技协会，我们将视各班的承办能力最终决定各项活动的承办班级。承办班级与主办单位成立专门的评审委员会，共同进行此项活动的评审工作。委员会委员由主办单位提前邀请专家组成，并向同学公布，力求做到透明、公正。

此次科技文化节由科技协会举办及团委其他部门合作完成。各团支部负责本班的组织任务，以个人或团体的方式参与活动。凡在此次科技文化节中表现突出的个人和班级，学院将以经费的方式给予奖励。

八、活动内容：

本次活动共设八项内容：

短篇科幻小说征文比赛

纸桥

手工艺制作竞赛(变废为宝，五谷杂粮拼图)

dv作品征集

百科知识竞赛

ppt制作大赛

发明制作大赛(水火箭设计比赛)

数学建模大赛

九、前期准备：

1、开幕式之前确定好各项活动承办班级并在开幕式上宣布竞标结果。

2、为了今后与社会外界的企业或集团合作(如北大青鸟)，可借次此院科技文化节之平台给他们冠名，以获得一些赞助可充当一部分活动经费。

3、联系承办班级提前借活动场地以保证活动的顺利进行。

4、制作两块宣传板用于开幕式的场地布置，制作好通知和宣传单，各班团支书开会并发给他们以了解活动细节。

5、为扩大宣传力度组织班级出一期宣传板报。

6、负责人提前邀请学院领导参加开幕式并致开幕词。

7、负责人提前联系礼仪小姐。

十、评奖规则和奖励办法：

1. 评比规则：

每项竞赛分一、二、三等奖，其中各项目一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

各项竞赛全部结束后，将各班所有同学获得奖项的得分进行累加，作为该班最终的总成绩，并取前六名对班级给予奖励。

2. 奖励办法

对所有获奖个人、社团和班级集体，均颁发获奖证书予以鼓励。

十一、开闭幕式经费概算