

最新自助的策划方案 自助餐营销策划方案 (汇总5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

自助的策划方案篇一

在圣诞节这一天，餐厅决定策划一个盛大的活动来提升餐厅的知名不，通过活动给餐厅打广告。

一、总体目标

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、策划内容

(一)、圣诞、元旦活动安排

砸金蛋

日期：__月__日到__月__日

时间：中午12：00至13：00，晚上18：00至21：00

活动地点：酒店总台右边休息区

形式：

娱乐活动带动客房餐饮促销

(三) 圣诞、元旦宣传安排

1、 宣传广告(预计支出：0.5万元)

(1) 在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告(营销部负责)；

(2) 悬挂宣传横幅、条幅(营销部负责)。

(3) 短信群发(营销部负责)。

活动主题：

迎圣诞，庆元旦，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖。

活动时间：

__月__日至__月__日21：00止。

活动内容：

从__月__号晚上18：00开始到__月__日21：00，餐饮一次性消费满2000以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上□/ktv一次消费满300元以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。

现场布置和奖品明细附后：

奖品：特等奖2名(奖品价值1000元左右，由供应商赞助)

1等奖4名(奖品价值500元左右，由供应赞助)

2等奖8名酒店标准客房1间或餐饮消费券(200元/张)

3等奖30名酒店自助餐券一张或室消费券一张(价值50元)

幸运奖(价值15元左右)酒店商务小礼品，(牛牛绒毛玩偶一个)

自助的策划方案篇二

本次自助餐会活动，既区别于第一次的人海行动(人气阶段)，又不同于当前正在进行的快乐星期六活动(运行阶段)。要着重突出“节”的成份;营造“节”的氛围;体现“节”的欢快。人员基本控制在400人左右，达到能坐下，不拥挤，使顾客感到不是来酒店用餐，而是来陇鑫过节。给顾客的'总体印象是：华贵、优雅、热闹、祥和、温馨、轻松。把整个自助餐会办成类似春节团拜、联欢的形式，为春节再次举办活动打下良好的基础。宣传、扩大星级酒店影响力和知名度。充分发挥餐饮服务行业龙头作用，想方设法拉动酒店经济，占领消费市场，力争创造一定的经济效益和社会效益，是本次“两节”活动的目的所在。

二、活动主题宣传词

1、到陇鑫，过圣诞

品美食，迎新年

2、激情圣诞夜，狂欢在陇鑫

平安幸福年，相约在酒店

3、火树银花贺圣诞，

灯红酒绿迎新年。

三、举办时间：

20__年12月25日17：00—20：00

地点：陇鑫国际大酒店2f宴会厅

四、场地布置

1、酒店大厅(内、外待定)摆放大型圣诞树、圣诞老人各一对。

2、酒店大厅内摆放大型花坛一个。

3□2f宴会厅右侧摆放圣诞树8棵，树上悬挂用酒店广告内容包装的苹果若干枚，亲情祝福卡若干条。

4、宴会厅左侧悬挂红灯笼8个，附加有奖灯谜若干条。灯谜以陇鑫大酒店特制的精美贺年卡形式出现，正面为陇鑫祝福，背面为灯谜内容。

5、宴会厅舞台上拉电丝若干条，电丝上悬挂装满雪花纸屑和彩色纸条的气球。

6、舞台两侧摆放香槟塔及大型烛台。

7、选2名男服务员扮“圣诞老人”，选一男一女服务员扮“散财童子”。以上特制服装均有“陇鑫标志”。

五、气氛渲染

为使本次自助餐会活动取得圆满成功，达到预期的效果□2f宴会厅led大屏两边循环打出本次活动的三组主题宣传词(对联

式竖排)，大屏中间反复播放《圣诞故事》、《新年祝福》等内容，并穿插播放酒店宣传短片。同时选择有关圣诞、新年的典型曲目，作为背景音乐一直循环播放。

整个现场气氛调控，具体操作可按“三个乐章”进行，也是三个高潮。

第一乐章：同度“两节”，共享美食

客人基本到齐后，led电子屏打出第一乐章的内容，此时主持人及两名“圣诞老人”，两名“散财童子”同时登场亮相，在主持人致欢迎词、祝酒词期间，“圣诞老人”和“散财童子”有欢迎、祝福动作，此时分两组分别完成倒香槟酒和点蜡烛的环节。当主持人祝酒词结束后，工程人员推动电丝闸刀，引爆舞台上方的气球，让气球内的纸屑和彩条洒落，形成雪花飘飘和天女散花之仙境，从而形成活动的第一个高潮。

第二乐章：惊喜回报，抽取大奖

当自助餐会进行到一定阶段，选择合适时间推出第二乐章。本乐章是本次活动高潮中的高潮，既实惠，又热闹。主持人在不停的宣布灯谜竞猜结果的同时，穿插宣布各项大、中、小中奖信息。在此时间段，酒店摄像师可免费为中奖人员同“圣诞老人”、“散财童子”免费拍照合影，形成第二个高潮。

第三乐章：激情狂欢，采摘“平安”

这个时间段部分客人已经陆续离开，大厅内已有较多空间。此时主持人宣布采摘“平安”活动开始，同时宣布采摘苹果的寓意和简要注意事项。为切实形成第三个高潮，不至于使整个活动出现虎头蛇尾现象，酒店可事先安排一定数量擅长歌舞的服务人员，登上舞台进行歌舞表演，有目的的与客人进行互动。但时间不宜过长，气氛把握要适度。

六、广告宣传

借鉴酒店历次举办营销活动的经验，本次“两节”活动仍按《榆中电视台》、《生活导报》等传播形式进行为期三至七天的广告宣传。

七、抽奖配合

本次活动设

一等奖： 个，实物为： 价值约： 元

二等奖： 个，实物为： 价值约： 元

三等奖： 个，实物为： 价值约： 元

制作精美贺年卡 个，背面分别标有代金卷、生日蛋糕、北京烤鸭等赠送内容，定做生日蛋糕、北京烤鸭可补找差价，县城内免费送货。

八、营销人员宣传、销票

按以往惯例，组织相当数量的营销人员走街巷、进单位，广泛宣传。有目的的推销，此次活动预计销票 张。

九、部门配合，明确分工，责任到人

自助的策划方案篇三

婚姻是爱情最神圣的表达方式，也是此志不渝的完美象征。在中秋佳节即将来临之际，中山日报社将于20xx年10月7日(星期六)在中山市“xxx”举办“情系金秋、梦圆香山”大型青年集体婚礼。组织本次集体婚礼，旨在通过媒体这个大众平台，传递爱的信息，培养青年一代树立科学的婚姻观念，

养成勤俭节约的良好习惯。因此，本次集体婚礼，必将开创中山集体婚礼的新纪元。除此以外，借助中山日报等主流媒体的强势宣传和报道，可使贵公司的品牌形象和企业文化植根于消费者的心中，从而进一步提高企业的知名度和美誉度。

中山日报社

“xxx”(待定)

1. 时间□20xx年10月7日(星期六)
2. 地点：婚纱摄影公司——“xxx”——城区酒店晚宴大厅
3. 参与对象及方式：凡已到婚姻登记中心注册登记(已领取结婚证)而未举行婚礼的夫妇均可报名参加。
4. 参与人数：20对新人，共40人
5. 媒体采访;中山日报、中山商报、中山网、中山电视台

自助的策划方案篇四

孩子刚进幼儿园的前几天，由于脱离不了父母，爸爸妈妈轮流接送，后由于工作时间的原因为由她奶奶专人接送。下面给大家分享一些关于幼儿自助策划方案活动5篇，希望能够对大家有所帮助。

一年一度的六一儿童节是幼儿最向往的节日，也是幼儿园最重要的一个节日，主要是以儿童为演员，家长为观众，幼儿演、家长看的形式，时间有限，每个班2—3个参与机会，而准备的时间长达一个月，孩子很辛苦。让孩子成为活动主体，让活动成为孩子们成长和发展的过程，让家长感受儿童本真的过程。

活动主题：

快乐成长放飞梦想

活动时间：

6月1日

活动准备：

- 1、策划活动安排(活动内容所需物资场地布置)
- 2、布置富有欢庆气氛的环境
- 3、以班为单位做好参加活动的准备：(活动排练小型集体舞蹈集体歌曲演唱诗朗诵班级合唱)
- 4、根据不同的活动设计服装，道具，

活动地点：

梦想幼儿园操场

活动对象：

全园教师，全体幼儿和家长(小区家长及幼儿)

节目名单：

- 1、(全体舞蹈)我是勇敢小兵兵
- 2、(大班合唱)小毛驴
- 3、(大班二人)诗朗诵《望庐山瀑布》

- 4、(小班合唱)打电话
- 5、(女生舞蹈)金孔雀
- 6、(中班合唱)粉刷匠
- 7、(全体舞蹈)彩虹的约定
- 8、(全体大合唱)歌声与微笑

活动要求:

- 1、通过亲子远足活动,让幼儿感受夏天的田园气息,体会夏天的美好
- 2、通过活动进一步激发亲子间、家长间、家长和老师的情感,增进了解和感情

活动准备:

- 1、与幼儿一起讨论“亲子活动观察记录表”的内容
- 2、活动前向家长介绍本次活动的内容及家长注意配合适宜
- 3、与孩子一起讨论活动中需要记录的内容

活动过程:

一、出发前准备:

- 1、核对参加活动的家长和幼儿的人数
- 2、提醒家长和幼儿活动中的注意事项

一班级为单位开展活动不得擅自离开

与孩子一起记录“亲子活动记录表”，鼓励孩子大胆表达
活动中尽量让孩子自己动手，不要包办代替

3、根据幼儿和家长的情况(年老、体弱)安排座位

二、途中活动情况：

1、介绍活动的安排：

2、向家长介绍班级近阶段主题活动和特色工作开展情况

三、上午活动：

1、放风筝

2、划龙舟：

请家长尽量让孩子充分游戏，从中让孩子体会成功的乐趣

四、午餐：

以班级为单位就近就餐

五、下午活动：

海滩自由活动；

六、回园；

1、根据家长和孩子的情况，引导家长和孩子间适当的调整座位

2、收回“亲子活动记录表”，检查上面的内容是否都填写清楚

调整与建议：

个活动是家长和幼儿热切期盼的，所以参与的人数比较多，整个活动中，大家对划龙舟、放风筝的等活动非常喜欢，而且在对幼儿的观察中我们也发现这些活动中孩子都能中主动参与，积极互动。

“六一”儿童节是孩子们最重要的节日，为了让幼儿度过一个快乐、充实而有意义的节日，我园以“贯彻《幼儿园教育指导纲要》精神”为指针，以“礼仪教育”为活动宗旨，弘扬中华民族传统美德，促进社会主义精神文明建设，培养幼儿良好的文明礼仪品质。

一、活动目标

通过开展庆祝“六一”活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节。使家长在参观与参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发。通过向家长，社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象及口碑。

二、活动主题及口号

主题：庆缤纷“六一”展幼儿风采享成长快乐。

口号：“我能行、我努力、我真棒！”

三、活动安排

1、活动时间[x]月[x]日验收幼儿园节目单；初次检查各班节目排练情况；二次检查各班节目成效；三次检查各班节目成效；进行初次节目彩排；进行二次节目彩排（注：正式演出时间暂定x月x日）。

2、活动地点：幼儿园操场。

3、参与人员：全园幼儿、家长、教师、各单位领导。

4、总策划[x]

5、安全工作：各班主任。

6、主持人：教师主持、幼儿主持

四、活动流程

1、园长及领导代表讲话。

2、幼儿文艺汇演。

五、活动准备

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境。

2、以班为单位作好参加活动的准备。三次节目验查期间检查服装，道具是否准备齐全。各班调动幼儿家长的积极性，诚邀家长参与文艺演出。

3、幼儿园准备活动奖品和礼品。

4、利用板报向每个幼儿家长发出倡议书，引起家长的重视，争取家长对此次庆祝活动的配合与支持。

六、活动方案及具体时间安排

(一)、庆祝大会

1、入场(各领导、家长、指定位置坐好，主持人开场白)。

2、园长讲话和领导讲话。

(二)、幼儿文艺汇演

本次“六一”儿童节活动以“幼儿文体节目表演”、“特色才艺展示”、“珠心算展示”等多种形式组成。

(1)目的：让幼儿在表演中感受节日的快乐，同时带给大家愉快的节日体验，培养幼儿大胆表达及表现的能力。

(2)要求：选材符合幼儿水平的体裁，表演活泼大方，服装符合节日内容，时长控制在3分钟左右。

本次策划旨在通过开展庆祝“六一”儿童节系列活动，使幼儿在积极的参与中体验运动、文明、合作、参与的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节，使孩子真正成为节日的主人。

一、活动主题和活动宣传口号

1、活动主题：健康、文明、合作、参与。

2、宣传口号：健康的身体是快乐的源泉；文明的举止是合作交往的基本；动手参与是锻炼自我的表现。

二、活动准备

1、布置具有欢乐氛围的环境(班级环境及全园环境)，张贴宣传标语。

2、召开家长委员会，向每一位家长发放庆六一“致家长一封信”，取得家长的支持和参与。

3、以班级为单位做好活动准备，写出具体的各项活动方案：体操展示及趣味运动会安排；排练文明礼仪操、背诵礼仪儿

歌;各班举行以培养幼儿动手能力的半日活动;幼儿绘画、手工作品展。

三、活动内容与活动安排

(一)、体操展示及“我运动、我健康、我快乐”趣味运动会

“保护幼儿生命和促进幼儿的健康”是幼儿园的首要任务，基于这一理念，以各年龄班为单位，开展体操展示和趣味运动会，体现健康、快乐、合作的精神。通过这样的活动，既能达到锻炼身体的目的，又能锻炼幼儿的意志品质。

活动时间□x月x日上午。

活动程序：

- 1、幼儿体操展表演(大班、中班徒手操、轻器械操;小班托班模仿操、徒手操)。
- 2、趣味运动会。

(二)“美在文明，爱在礼仪”

活动时间□x月x日下午。

活动程序：

- 1、每班表演一个礼仪情景剧。
- 2、礼仪操展示。
- 3、集体舞“找朋友、对不起、没关系”。

(三)半日活动：自己的事情自己做

1、活动时间□x月x日上午。

2、活动内容

(1)小班：筷子夹珠、穿鞋子、叠衣服比赛。通过活动让家长了解孩子入园一年动手能力的提高；游戏“我长大了”，通过孩子为家长穿衣服的比赛，让孩子们感受到我也能帮父母做事情了，培养孩子们的自豪感。

(2)中班：家长与幼儿一起动手制作蔬菜、水果沙拉、汉堡，让幼儿学会做力所能及的事情，体验劳动的快乐，增进孩子与家长之间的感情。

(3)大班：为了进一步培养孩子们自主管理的能力，合作意识和团队精神，大班开展“我是小小劳动者”的活动，孩子们分组在教师指导下在种植园区种植花生、向日葵。(松土、施肥、播种、浇水)树立劳动光荣的意识。

(四)“我为节日来添彩”，幼儿绘画、手工作品展

为了让六一真正成为孩子自己的节日，让孩子们用自己的小手来为节日添彩，用绘画、制作的方法来表现节日的快乐，各班根据孩子的年龄特点，为幼儿准备丰富的手工制作材料，让幼儿自由选择材料进行手工制作；同时用彩笔描绘出自己心中盼望的“六一节”。

时间□x月x日——x月x日。

活动程序：

- 1、各班利用艺术活动时间，组织幼儿进行绘画、手工制作。
- 2、用孩子们的作品来装点室内外环境。

3、组织班级间互相参观，让孩子么感受美的熏陶。

一、活动目标：

快乐度六一，增进亲子感情，促进家园共育。

二、活动时间：

5月31日上午8：30—10：30

三、活动地点：

__公园

四、活动主题：

我成长我快乐

五、活动准备：

游戏活动的器材及游戏小奖品，六一幼儿小礼品。

六、活动流程

组织幼儿及家长进入预定场地后，用彩绳围圈，幼儿及家长半圆型入座(提醒家长带小垫)，幼儿在前家长在后。

师：大三班的小朋友们，明天是几号你们知道吗?六月一号是属于我们小朋友的节日叫“六一儿童节”。为了庆祝这个节日，我们专门组织了这次大型的游园活动。而且各位小朋友的家长也都到场了，现在就请我们用我们的歌声和舞蹈来庆祝这个小朋友的节日，并对家长同志们一直以来对大家的关心爱护，以及对工作的支持表示感谢!

本次活动分成三大部分：

- 一、幼儿及家长才艺展示，以活跃气氛；
- 二、知识小竞赛，以展示幼儿的学习成果；
- 三、亲子游戏，以增进亲子间的感情，增强体质。

(一) 幼儿及家长才艺展示。

师：通过三个月的相处老师知道我们大三班的小朋友是多才多艺，人才济济的。下面就请__来给我们展示一下吧！

师：俗话说“有其子必有其母”，我们大三班的小朋友多才多艺，那么我们的家长同志们也必定拥有十八般武艺！下面就有请__家长为大家表演节目__。

(二) 知识小竞赛。

师：谢谢小朋友和家长的精彩表演。小朋友们暑假过后我们都升入学前班了，那我们是否具备了学前班小朋友的知识准备呢，现在我们就以知识小竞赛的形式考验一下大家。

知识竞赛包括，古诗儿歌接龙、快速计算、英语对答。

(三) 亲子游戏。

师：家长同志们，我们小朋友表现的好不好？那现在也请你们加入我们吧，我们一起来玩游戏。

猜家长目标：加深亲子依恋之情，培养孩子热爱自己家长的感情。

玩法及规则：请5—6名幼儿蒙上眼睛，家长分别走到幼儿面前，老师说出家长的特征，如发式，衣着。如猜不到可用声音。猜对家长给孩子一个亲昵的奖励和一件小礼品。

二人三足目标：学习两人相互配合用三条腿跑步，增进亲子情感的交流，锻炼幼儿动作的协调性和敏捷性。

玩法及规则：在场地两端画一条起跑线和一条终点线，请五对家长和孩子站在起跑线上，老师用一根长带子将家长和孩子相邻的一条腿绑在一起，听到口令后，家长和孩子一起出发终点跑，到终点线后反回，以先反回到起跑线者为胜。胜者奖励一件小礼品。

水果蹲目标：锻炼幼儿的智力思维反映敏捷性及大肌肉的灵活性，增进幼儿及家长的感情。

玩法及规则：选六个人排成一行，每人头上分别戴六种水果图案的帽子，比如苹果、梨、香蕉和草莓等。一人喊：“苹果蹲，苹果蹲，苹果蹲完香蕉蹲”，则被点到名的“香蕉”立刻蹲下，同时喊下一个目标。被喊到名字却没有反应的人被罚下场，最后留下的两人为赢家。

击鼓传花目标：让全体幼儿及家长都参与进来，鼓励幼儿大胆表现自己，增进幼儿与家长的感情。

玩法及游戏规则：教师背对幼儿敲鼓，家长及幼儿一个挨一个传递一朵花，鼓声停止时，传到谁手里，就请这对家长和孩子给大家表演节目。

齐唱班歌结束整个活动。

七、活动结束，清点人数，幼儿由家长带领离开场地。

自助的策划方案篇五

前厅部：

1、负责圣诞节的大厅氛围营造。

2、做好大堂宾客的指引工作。

客房部：

确保公共洗手间及其他区域的卫生情况。

营销部：

负责当天晚会的整体统筹及接待工作。

人资部：

负责当晚收集活动留影工作。

餐饮部：

1、负责当日会场的摆设布置。

2、负责当天布台、服务、卫生跟进。

3、负责当天进场引领工作。

4、负责及时供应当天菜品。

采购部：

负责此次活动其它物品的采购工作。

工程部：

1、请在宴会开始之前检查宴会厅的灯光及空调设备。

2、请在宴会开始前一小时打开宴会厅空调。

3、提供音响话筒、调试音响设备，并保证宴会期间水电气的

正常运转。

4、确保宴会期间安排一名工程值守人员，保证整个宴会期间相关维修工作的及时性。

保安部：

1、保障酒店内部及地上、地下停车场的秩序，做好指引和安全保卫工作。

2、提前做好当天会场内消防措施。

3、加强巡逻，（包括宴会现场、楼层、停车场等公共区域），及时处理酒醉、楼层喧哗等现象。

注：

1、严禁酒店工作人员带外部未购买票的人员进场，一经发现，严肃处理。

2、其他不可预计事宜，请根据实际情况及时妥善处理。