

# 最新校园方案创意 校园创意活动方案(模板10篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 校园方案创意篇一

### 九嶷学院首届校园模拟招聘会

本活动主要侧重于引导学生就业观念的转变，准确对待就业、择业和创业。组织该活动基于当前大学生中普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，对社会就业方面的缺乏切身的体会，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法在大学应届毕业生中补充大量新鲜的血液，形成大学生就业困难和企业难觅人才的现象并存。面对大学生就业的严肃形势和人才市场经济激烈竞争，为了让同学们了解招聘的礼仪、技巧，进一步加大就业指导力度，创新就业指导方式，特举办模拟招聘会，以提高在校大学生的应聘和就业技巧，增强学生的心理素质，提高学生应聘能力和社会竞争力。这不仅对同学们来说是一次难得的实践机会，这更是有良好的教育指导作用。让我校学子能够在就业之路上赢在起跑线上。

扬就业之帆 启梦想之旅

(一)主办单位□xx学院校团委

(二)承办单位□xx学院校勤工助学中心

(三) 协办单位□xx学院财政金融学院学生会

(四) 合作厂家：主赞助商一名(享有冠名权)，其他合作商若干。

(五) 到场嘉宾：校团委老师及各学院就业指导处老师，企业代表、

12月16日下午招聘会正式开始

活动地点□xx号教学楼一层，大教室为同学候场区；中型教室为招聘区，同学可在教室旁听。

参与对象□xx院系全体毕业班同学和部分非毕业班同学(要求非毕业班每班五人及以上参加本活动)

(一) 确定合作商：一个主赞助商，若干其他赞助商

(二) 邀请企业负责人及团委与各学院老师作为活动的嘉宾评委

三) 礼仪准备：请学校礼仪团小组参加开幕式(颁奖仪式)

(五) 工作人员培训：对本次招聘会的工作人员进行培训，使他们熟悉的了解本次招聘会的过程。

(一) 发给学院邀请函，请各院团总支、学生会协助宣传

(二) 招聘会之前举办专题讲座，为同学们介绍参加招聘会的有关注重事项，并为赞助企业做相应的企业文化宣传。

(三) 通过不断更新海报，悬挂横幅进行宣传，扩大本次招聘会在学校内部的影响力，鼓励同学积极参加。

(四)制作大型流动展板，介绍本次参与企业的有关情况以及本次招聘会的流程、评分细则应聘人员纪律等信息。

(五)邀请校广播站，新闻中心对活动进行宣传报道

(六)与校外媒体(如齐鲁电视台，齐鲁晚报，章丘电视台等)联系，邀请其前来报到。

前期：

(一)应聘岗位宣布：

岗位：会计人员，保险方面人员，部门经理，业务员等。具体以主赞助商意思安排。

(二)应聘培训

邀请学校内知名教授，做关于应聘技巧和礼仪的主题讲座。

(三)设立咨询点(暂定4.2——4.12)

在教学楼大厅和两餐厅中间设立招聘会，解决同学们疑问。并散发宣传单，内容只要是介绍本次招聘会的有关信息和参会企业的有关信息(由参会企业决定)。

(四)预备报名(暂定时间4月10日——4月12日)：

在餐厅之间，设立柜台。接受学生所投递简历。并根据学生的简历进行分组登记。

开幕式：

(一)举行地点□xx大型报告厅(暂定)

(二)举行时间：12月xx日下午xx分钟

(三) 出席嘉宾：学校领导、企业代表、老师代表、学生会代表

(四) 具体流程：

1. 主持人介绍本次到场嘉宾。
2. 由活动赞助商代表致辞
3. 学校领导致辞，并公布本次招聘会开幕

活动进行阶段：

(一) 报名确认：预告名者到现场报名处登记确认，由中心工作人员介绍活动规则。

(二) 评委简介：由企业负责人与老师担任主评委，另有两名学生代表作为评委辅助。

(三) 具体流程：开幕式完成以后，工作人员按照编号，将应聘人员带到不同的后场区，等待工作人员的通知。接到通知后，由工作人员分组把应聘人员带领到面试分会场。面试结束后签到确认，并从后门离开。

(四) 面试过程：

1. 工作人员将一组应聘人员带到分会场，并将参加面试同学的简历交给评委，应聘人员按照次序依次进入。
2. 应聘者进行自我介绍，阐述自己的职业生涯规划及对职位的认识及以后的工作思路(限时60秒)。
3. 评委对同学进行提问。评委根据同学表现进行点评打分。
4. 由工作人员统计评委打分成绩。面试结束后，到工作人员

处登记，并领取自己的成绩。

#### (五) 面试结束后期：

参与完面试的人员，可以留在会场旁听其他人员应聘情况。但要留意会场纪律。否则迅速离开会场。

#### 成绩公布：

招聘会结束以后，工作人员迅速统计成绩，并进行公布。有学校领导和参会企业代表对获奖者进行颁奖。并对应聘者的总体表现进行简短点评。招聘会结束(大约在下午4：30)。

1. 最佳简历每类岗位1名(颁发校团委证书)
2. 十佳求职者10名(颁发校团委证书)
3. 优秀组织策划者5人(颁发校团委，赞助企业联合证书)
4. 优秀组织学院2个，活动积极班级10个(颁发校团委奖状)

此外：主赞助商可制作纪念品颁发给参与的人。

(一) 招聘会的最终结果由我中心于一周之内向全校里张榜公布，贺圆满成功。并制作大型宣传展板对本次招聘会进行成果展示。同时积极做好户外和室里的现场整理工作。

(二) 由学校领导、企业嘉宾及中心负责人对本次活动进行总结，吸取经验和教训，找出亮点和成功之处，发现不足之处并改正，由中心进行整理。我们中心会通过校报、广播、网络等媒体形式宣传此次模拟招聘中学生所表现的亮点和不足，让每个大学生都能了解并把握一些基本的应聘技巧。

校园模拟招聘会策划书，

(三) 赛后请学校招生就业处老师和合作企业的负责人针对此次招聘中同学出现的各种问题做“如何参加面试、如何应聘、应聘注意问题”方面的专题讲座，并请优秀应聘者发表感言及看法。

(四) 加强与合作企业的联系，及时为企业提供优秀的临时工作人员，同时为同学们提供更多的假期实践机会。

## 校园方案创意篇二

为了鼓励同学们积极参与到校园活动中，锻炼同学们策划、创新的能力，丰富同学们的大学生活，使他们对校园活动有一个简单的了解，并通过此次活动吸收和采纳更多优秀的活动方案，我院特举办此次校园活动创意策划大赛。

青春舞台奇思妙想

xx年11月23日—12月7日

生命科学学院11、12级全体学生

1、作品题材：作品内容健康，积极向上，适合所有在校大学生参加。以人文精神、校园文化、社会热点等专题校园活动为着眼点。

社会热点：密切关注国内外新闻时事动态，捕捉社会热点话题，如学习党的十八大精神、掉渔岛事件等，且以正面、积极为主导方向，努力形成符合大学生思想动态、吸引大学生眼球视线、启发大学生热血激情的新颖创意活动方案。

青春舞台，奇思妙想。请充分发挥你们的想象力，创造出各式各样符合我们新一代大学生精神风貌的活动。

2、作品形式：以校园活动策划方案的形式来表现作品。内容

应该包括：活动目的、活动标题，活动主题，活动时间（地点），参与对象，活动内容（流程安排），经费预算等，具体内容不限（具体可见附2活动策划书）。

3、作品应是一份完整、具体、可执行的活动策划书，策划书要求同时具备文字版（A4纸打印）和电子版两种形式，上交资料不全，一律取消参评资格。

4、活动将重点以创意性及可行性等方面对作品进行评测。若活动方案可行，将上报学院申请举办，被采纳活动策划的作者也可申请参与活动组织（注：XX-XX学年开展的“激情越野”活动即可上一年度本活动的一等奖作品）。

3、复评：XX年12月8日下午，由学院老师和分团委、学生会委员对晋级作品进行匿名评比。

大赛拟设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优胜奖若干名。具体奖项设置视大赛实际情况可做适当调整，活动最终解释权归学院分团委、学生会所有。

校园活动创意策划大赛报名表

策划书样本

## 校园方案创意篇三

趣味运动是一项将传统的比赛和引起人兴趣的趣味活动融合形成的一项新兴运动，它介于体育运动和趣味游戏之间融合了体育、文化、趣味、智力等因素。

一方面丰富学生的. 课余活动，加强体质锻炼，增强集体意识和团结意识，训练大家的反应能力；另一方面，融洽师生关系和同学关系，培养团队协作的精神。

报名。以班级为单位，各项比赛项目参加人员，由班主任自由筛选，另外每班选出一名同学负责向广播台投稿。然后交由杨继平老师和贺志艳老师统计。

20xx年12月28日(可根据实际情况更改)

学校操场

### (1) 跳绳比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组(三个年级同时进行)。每班选举8名选手。每人有一分钟的时间，最后将各班选手跳绳总次数相加，以班级为单位，跳绳次数最多的班级获胜。

时间安排：9:00—9:25

### (2) 背部运球比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组和大三组。每班选举10名(分5组)选手。两选手用背部夹住气球，双手在背后交握，侧跑完成规定赛道长，把球放在指定位置后，返回原地，下一组开始运球。需返回原地重新开始，赛道长50米。比赛过程中，不许用手碰球，球落地或者夹爆者，违规者取消本班的比赛资格。最后按照运球数量的多少以班级为单位进行排名。(大一先进行比赛，大二、大三一起进行)大一、大二选出前二名，大三选出一名。

时间安排：9:40—10:10

### (3) 二人三组比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举12名(6组)选手，赛道长50米，每班分三组在赛道两



边，以接龙式进行比赛。前一组选手到达指定位置后，后一组才可以开始。由工作人员安排好后，听口令开始比赛，抢口令者加时5秒。按照完成任务所需时间长短以班级为单位进行排名。七、大二选出前二名，大三选出一名。

时间安排：10:25—10:45

#### (4) 拔河比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举7名男生7名女生。大一以抽签形式分两组进行淘汰赛，胜出的班级在进行比赛，每次比赛一局决定胜负。大二以抽签形式选出一个直接晋级班级，剩余两个班进行比赛，胜出班级与晋级班级再进行比赛。大三两班直接进行比赛。

时间安排：11:00—11:30

跳绳20根，气球2包，捆绳15条，大绳2根，计时器6、口哨若干、米尺、音响，话筒，照相机，奖状若干，大纸箱5个。

场地布置：

会场秩序：各班班主任负责本班秩序、卫生及组织投稿。

突发事件处理：校领导人员

照相、摄影：尹会强

广播台负责人：谢琳婧

大学生趣味运动会策划书总负责人：杨继平(各项比赛成绩统计，赛场安排，器具准备)

大三组由宋玉芳(裁判员和统计员)、蔡林现(维持纪律)、贺志艳(维持纪律和计时)

每项比赛七、大二组各取前二名，大三组取一名。另外设置精神文明奖(在所有班级中取前三名，内容包括1、投稿，2、赛场纪律，3、赛场卫生)，颁发奖状。

## 校园方案创意篇四

女生节，诞生于上世纪九十年代初，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。因为三八是妇女节，女生比妇女年轻，所以将女生节定为三月七号。

花样女生，魅力无限

希望所有女生在温馨的气氛中，通过开心的游戏，学会轻松学习、健康生活，永远开拓进取，努力成为最幸福的魅力女生，度过一个属于自己的女生节。

1、时间：三月七号

2、地点：信楼xx

1、请老师或者专业人员来讲一些关于女生职业化妆知识、女生求职礼仪的讲座。主持人请观众进行知识抢答，答对有奖，积极参与的也有适当奖励。

2、播放一系列电影短片，有教育性的，激励女生上进心。

3、游戏环节：英雄大闯关、物品交换会、桃花朵朵开

4、抽奖环节

5、温馨小礼品，送入女生家

游戏具体流程：

1、英雄大闯关;将女生绑在椅子上，用多把锁锁起来，要男生通过一些闯关之后的到钥匙，把自己要救的女生锁解开，看谁最快，顺序计时。

2、物品交换会：女生们可以拿出自己的小物品，和别人交换更中意的东西

3、桃花朵朵开：最好是

男女搭配，围成一个圈，然后转起来，由主持说：“桃花、桃花朵朵开。”参与游戏的人问几朵开?主持人任意说出一个数字如：3朵开。那么就是三个人抱在一起，四朵开就是四个人抱在一起!如20个人一起玩，主持人说6朵开 $3 \times 6 = 18$ 那么这次就抓住两个没抱在一起的，而没抱在一起的会给与相应惩罚!

4、抽奖环节：共设一等奖两名、二等奖三名、三等奖五名和其余小礼品奖项，其中一等奖有大礼包、三件套，二等奖有50元食堂抵用卷，三等奖有漂亮手套、雨伞等礼品，小礼品多种多样，有可口的饼干、果冻，也有实用的写字笔等。

5、温馨小礼品，送入女生家：离开活动现场后，活动负责部门会请男生帮忙，到各个女生宿舍发放小礼品，保证每个女生在女生节那天都能收到一份温馨的小礼物。

1、申请借用多媒体教室

2、大力宣传当晚有电影、讲座、游戏，抽奖等各种有趣活动，鼓励女生积极参与

3、当天晚上相关部门提前到场布置现场，准备好相关道具

4、试播电影，检查道具，有无异常问题

- 5、准备就绪，等待观众进场，
- 6、离场时，顺序离场
- 7、相关负责部门留下清理现场，收拾好道具

1、游戏道具□xx元

2、礼品费用□xx元

3、宣传海报□xx元

## 校园方案创意篇五

为了鼓励同学们积极参与到校园活动中，锻炼同学们策划、创新的能力，丰富同学们的大学生活，使他们对校园活动有一个简单的了解，并通过此次活动吸收和采纳更多优秀的活动方案，我院特举办此次校园活动创意策划大赛。

1、作品题材：作品内容健康，积极向上，适合所有在校大学生参加。以人文精神、校园文化、社会热点等专题校园活动为着眼点。（营销策划大赛活动策划书）

社会热点：密切关注国内外新闻时事动态，捕捉社会热点话题，如学习党的十八大精神、掉渔岛事件等，且以正面、积极为主导方向，努力形成符合大学生思想动态、吸引大学生眼球视线、启发大学生热血激情的新颖创意活动方案。

青春舞台，奇思妙想。请充分发挥你们的想象力，创造出各式各样符合我们新一代大学生精神风貌的活动。

2、作品形式：以校园活动策划方案的形式来表现作品。内容应该包括：活动目的、活动标题，活动主题，活动时间(地点)，参与对象，活动内容(流程安排)，经费预算等，具体内

容不限(具体可见附2活动策划书)。

3、作品应是一份完整、具体、可执行的活动策划书，策划书要求同时具备文字版(a4纸打印)和电子版两种形式，上交资料不全，一律取消参评资格。

附件一：校园活动创意策划大赛报名表

附件二：策划书样本

附件三：校园活动创意策划大赛评分标准表

生命科学学院分团委、学生会

二〇xx年十一月二十一日

## 校园方案创意篇六

武夷学院茶与食品学院茶学专业成立于xx年，与武夷山的茶文化氛围相映成趣，相信不久，此专业必将在中国茶教育界起到举足轻重的作用，为全国茶界输送数量可观的尖端人才。而现在我们要为推广武夷山茶文化做出应有的贡献。

:

因茶而聚共享佳茗

弘扬武夷山茶文化推广武夷山茶文化

全校师生及爱茶人士

图书馆门口，大致现场布局如下图：

一、10月26日晚上7:00~9:30

## (1) 茶文化艺术节开幕式（与迎新晚会一起举办晚会）

地点：校报告厅

活动：

1. 领导及赞助商致辞发言
2. 主持人宣布本次活动主要内容安排并现场谢赞助商。

二、10月27日上午9：00~11:00

主题一

### 1) 茶与茶点的搭配(岩茶、红茶、绿茶)

品茗区右边两个茶室用于茶点的展示（每一个茶室配一名专业人士）

### 2) 1、茶叶观赏平台（岩茶、红茶）

### 2、茶文化知识竞答（有奖竞答）

### 3) 茶席设计展示

露天进行并用于品茗交流，与茶叶观赏一起做。

主题二无我茶会

时间：10月27日下午3:30~5:00

地点：图书馆广场

活动对象：武夷学院、桃园校区、武职、赞助商

三10月28日

主题一斗茶赛

时间：10月28日上午9:00~11:00

下午3:00~4:00

活动：1. 太极表演

2. 斗茶知识介绍

3. 现场斗茶

评委团：陈荣冰、刘勤晋、李远华、茶叶局、王芳

奖项：金奖、银奖、茶叶优质奖

注：奖项为奖杯+奖牌+证书

主题二茶文化知识模块

时间：10月28日下午4:00~4:30

地点：图书馆广场

活动：1茶叶品种及价格竞猜；

2赠茶、游戏交流活动；

3茶产品创新产品展示品茗区有边两个茶室用于展示上一次的  
产品（配相关人士）并激发新生的兴趣。

1、茶文化交流讲座（10月27到11月10日期间1~2次）

2、可邀请专家来校进行讲座交流（地点：报告厅）

商家派代表在学校进行讲座交流

3、茶艺大赛

报名时间：10月27到11月10日

报名对象：本校、桃园、武职、赞助商

比赛时间：11月4到11月10日

4、比赛内容：

茶专业知识、礼仪、才艺、茶艺（乌龙茶、绿茶）

5、奖项：一等奖（500+礼品）、二等奖（200+礼品）、三等奖（100+礼品）最佳人气奖（礼品）、最佳茶艺奖（礼品）、最佳礼仪奖（礼品）、最佳气质奖（礼品）、最佳优秀奖（礼品）

1、茶艺大赛总决赛

时间：11月10日19:00~21:30

地点：校报告厅

活动：1. 系领导及赞助商致辞发言

2. 颁奖环节（茶艺大赛，斗茶赛）

3. 主持人宣布茶营销大赛开始报名



4. 主持人宣布本次活动结束并现场鸣谢赞助商

2、营销大赛(茶营销大赛是茶文化艺术节最后的活动项目)

一、活动对象：全校学生

二、活动时间：10月下旬至xx年六月初

三、活动地点：武夷学院图书馆门口

## 校园方案创意篇七

为了确保工作或事情能高效地开展，常常需要预先制定方案，方案是有很强可操作性的书面计划。那么什么样的方案才是好的呢？下面是小编为大家收集的校园创意活动策划方案，欢迎阅读与收藏。

为了挖掘我校大一新生潜能，帮助他们在社团里实现自己的活动构想。读书协会特举办校园活动策划创意大赛，为新生提供展示自我的平台，同时锻炼他们组织策划的综合能力，让新生加入读书协会能真正的得到学习、锻炼的机会，并为下一届的干部选拔做准备。

具体大赛安排如下：

10月19日-----12月3日

1. 参赛者必须是读书协会的成员

2. 选手可以以个人或组队的方式参赛（组队的队员可以不属于同一个部门）

3. 参加比赛的会员，把策划书以书面形式上交部长，要求注明参赛者姓名，系别，所属部门，联系方式，（若是组团，

注明团队的队长是谁)

1. 策划的主题不限，要求选手围绕自己所选主题，构思新颖。活动内容不一定要和图书馆，图书挂钩。如果是沿用前人的活动，一定要有加入自己新的构思，新的亮点。

2. 策划必须具备可行性，不得过分天马行空。

3. 策划内容必须包含一个完善的活动策划所具备的全部内容。

包括：活动主题，活动时间，活动地点，活动流程，活动准备（含宣传方式），活动预算。如果是比赛，还需要有奖项设置。

4. 策划不得抄袭，一经发现，立刻取消参赛资格

：理事会成员、各部部长

1. 比赛阶段：分为初赛、复赛、实践赛、总决赛四个阶段。

2. 比赛的流程：

a.初赛： 10月 19日—24日（截止于在24号晚9:00 前）

参赛者上交策划书到部长处，部长挑选出本部门的优秀策划

10月26日---27日 理事会对复赛的人员进行一对一策划修改

b.复赛： 10月 30日下午（具体时间另行通知）（地点：报告厅）

进入复赛的选手以文字资料和现场答辩为竞赛模式，自行阐述活动创意，评委依据选手提交的`书面材料，策划人的阐述和选手面对评委提问的回答进行评分，前3名的个人或团队进

入实践赛。

c.实践赛：11月1日---11月30日

若选手是不同部门组队参赛，将由副会长进行活动指导

d.总决赛暨颁奖典礼：12月3日（周六）晚（具体时间另行通知）（地点：报告厅）

最佳组织奖1个, 策划人将在下一届干部竞选中直接成为副会长（若为团队，则团队核心人物晋升为副会长）

优秀策划4个，策划人在副部长竞选中直接成为副部长，策划的活动将在下学期开学后举办

其他在活动中表现优异的会员，副部长竞选优先考虑录用

读书协会对本活动享有全部的解释权。如有改动，另行通知。

读书协会

10月12日

## 校园方案创意篇八

1、将联通新时空的宣传语及联通标志植入文化节宣传资料上。第一部要达到的效果是让人们认识联通，让他们知道他们能选择的不仅仅是中国移动，同时也想传达一种意识，中国联通开始重视学生了。

2、制作联通新时空的海报，张贴于校园内。这一部要达到的效果是让他们知道新时空的代言人是姚明，增强他们对新时空的好感。

3、利用我们的权利，在校门口制作大副横幅宣传“联通让一切自由连通”这一标语。这一部要到达的效果是加固联通在学生心目中的形象。同时传达一种意识，联通一直在为让一切自由连通不遗余力的做出努力。

1、在开幕式上，利用户外空飘或气球进行宣传。这一步要达到的效果是让学生知道联通是本次活动的最大赞助商。

2、在中期的特色展示期间，将宣传资料发给与会者。这一部要到达的效果是增大影响面，因为参加这次活动的不止是学校的同学，还包括其他学校的同学。在印制宣传资料上，我们主要宣传的是联通新时空cdma[]在这部分我们会将利用大量篇幅宣传cdma的优势，让大家真正认识cdma[]在宣传语上主要利用免费适用（一宽200元的cdma手机送240话费基本上是倒给钱让他们使用）这样的字眼吸引他们的眼球。让人们潜意识里感觉这么好的东西，又这么便宜，现在不买更待何时（个人感觉，如果这些宣传起到作用换言之出现了cdma手机购买热的话，在后期能适当提高cdma的价格，以提升cdma的品牌形象）

3、协助碧海蓝天协会举办“绿之源”环保知识宣传活动。举办“绿之源”的目的是提高广大、中、小学生的环保意识，宣传环保。这一点刚好和cdma绿色环保形象相切合。我们更甚者可以将这次活动的宣传面扩大到整个社会。在整个活动过程中都用联通冠名。活动人员也统一穿上特制的印有联通标志的服装。或者举办像“联通新时空绿色形象大使”这样的活动。加固cdma绿色环保形象。

1、由公司派人参加最后的闭幕仪式，并在闭幕仪式上致辞。以最直接的方式介绍联通宣传联通。并在活动结束后担任活动“特邀嘉宾”进行活动的颁奖。

2、闭幕晚会的舞台背景设计上要注明本次活动的主办方是重

庆合川联通公司，并使用联通的标志。到时会有合川的新闻媒体到场报道，我们可以借助新闻媒体的力量增加宣传的范围。

3、将联通标志制作成中国结的样式当作礼品赠与与会者（数量控制在100个左右）受赠的人可以是政府官员也可以是新闻界记者以及学生。这样可以将联通“通信，通心”。永远为用户着想，与用户心连心的价值取向借以此形式表达出来。

## 校园方案创意篇九

随着社会的发展，广告在生活中也发挥着越来越重要的作用。然而由于管理的不健全以及其他的种种原因，违规广告也肆虐我们的校园。时下我校宣传广告多、乱、杂、俗，充斥校园的商业广告带来浓重的商业气氛，破坏了我校优美景观和人文氛围。校内广告的无序张贴，还有碍于同学有效的获取必要信息，破坏校园学习氛围，给正常的校内活动带来许多不便。

迎着三月学雷锋的春风，商贸系青工部组织青年志愿者对校区违规张贴的广告进行清理。

营造出和谐的校园环境，保持校容整洁美观，创建和谐清洁校园

20xx年3月3日下午1点到3点

商贸系青工部成员及青年志愿者

教学楼宿舍

由商贸系青工部组织青年志愿者对校区张贴的各种违规的广告进行清理。

1. 以班级为单位，各班班长应在班会上做好宣传；

1. 活动期间青年志愿者统一着装(穿校服)

4. 清理违规广告的工具由商贸系青工部提供；

5. 清理工作进行时要讲究卫生，注意保护公用设施，保持环境干净整洁。

## 校园方案创意篇十

本次校园文化节面向我校全体学生，以育人为宗旨，重在积极参与，激发学生对文化艺术的爱好，培养学生的文化艺术实践能力，引导他们向真、向善、向美，展现我校学生朝气蓬勃的'精神风貌和良好的艺术修养，丰富校园文化生活，推动学校文化艺术教育的健康发展。

主任：

副主任：

委员：

同心同行·同圆八高梦

全体师生。

1. 表演类:师生大合唱、声乐、舞蹈、器乐、校园剧、校园主持人

2. 作品类:绘画、书法、篆刻、摄影、剪纸、设计、春联征集、现场作文

3. 布置类:教室文化建设评比、宿舍文化建设评比

4. 活动类:嘉年华

5. 艺术节汇报演出

1. 筹备阶段:1月15日—2月15日

2. 组织开展:2月16日—3月30日(暂定)

### (一)分值设置

1. 师生大合唱:一等奖得20分、二等奖得14分、三等奖得8分。

2. 声乐、器乐、舞蹈、绘画、书法、篆刻、设计、摄影、剪纸、校园主持人、现场作文、春联征集:一等奖得8分、二等奖得6分、三等奖得4分。

3. 教室文化建设、宿舍文化建设:一等奖15分, 二等奖得10分、三等奖得5分。

4. 嘉年华:评出最受欢迎班级若干, 获奖班级得10分。

5. 承办班级每项加10分, 师生大合唱、汇演承办班级加20分。申办班级每项加2分, 最高加5分。师生大合唱、汇演可由2个以上班级联合承办。优秀承办班级另加10分。

### (二)奖项设置

1. 优秀节目(作品)奖

按项目类别分别设一、二、三等奖, 其中一等奖占选送节目(作品)的20%, 二等奖占选送节目(作品)的30%, 三等奖占选送节目(作品)的50%。如选送节目(作品)特别优秀可适度放宽, 报政教处审核。各单项比赛成绩列前10名者命名为该项“校园十大选手”(如:校园十大歌手)。

## 2. 校园文化节总成绩奖

各班各项得分总和为总成绩，按总成绩高低，以3:4:3的比例分设一、二、三等奖。

本次活动采取班级承办方式，报名方式由申办成功的班级另行通知。

除集体项目外，单项比赛各班每项限报2个以内，各班不得放弃任一比赛项目。

1. 为充分发挥承办班级作用，政教处不受理任何参赛节目报送表及有关作品；

2. 为确保校园文化节活动顺利开展，各班务必在规定时间内向各承办班级报送有关表格及作品。

3. 各单项比赛海报由各承办班级负责设计，3月7日(星期五)统一展示，尺寸为1.1m(高)×0.95m(宽)。海报要求有比赛时间、比赛地点、内容、比赛相关要求等内容。

4. 学生比赛冲突(包括场地、时间等):政教处负责协调。一般情况下，有比赛顺序的(器乐、声乐、舞蹈等)要及时参加，迟到10分钟算弃权。没有比赛顺序的(美术、剪纸、书法、篆刻、摄影等)在规定比赛时间内随时开放。

5. 承办班级或评委若有不公等问题，请在比赛当天书面向政教处提交异议，写明事实和要求。

6. 各个比赛场地门口由承办班级张贴一张参赛选手名单或比赛顺序。

7. 各比赛用地卫生由各承办班级负责。



8. 获奖证书由学校统一打印和颁发。

9、承办班级要在承办比赛结束两天内上传以下资料:评委名单、比赛结果、通讯稿、比赛音像资料等。此项与卫生、纪律等指标作为优秀承办班级的重要评分标准。

10. 班级承办的一般原则:学校文件有明文规定的按学校规定,学校文件没有明文规定的由承办班级自定。

11. 未尽事宜,另行通知。