

2023年朋友图案设计 朋友的活动方案(汇总8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

朋友图案设计篇一

我们是好朋友

1、通过活动使他们充分感受到幼儿园生活及成长的幸福与快乐，体验与同伴一起活动的快乐。

2、引导幼儿积极主动乐意参加生日庆祝活动，培养幼儿在活动中大胆表现自己，大胆与同伴交往的能力，增强自信心。

1、已学过游戏《我们都是好朋友》

2、生日蛋糕一个。

3、已与同伴一起做过游戏。

1、出示蛋糕，引导幼儿猜测

师：大家来猜猜，今天我们班上谁过生日。

2、点上生日蜡烛，让小寿星许下美好的心愿。

3、幼儿齐唱生日快乐歌，并将自己美好的祝愿送给小寿星。

4、小寿星分发蛋糕，和同伴分享自己的快乐。

5、在欢快的歌曲《找朋友》声中，大家一起感受分享有朋友的快乐心情。

师：让我们跟着音乐一起唱起来，动起来，去找一找自己的好朋友。

6、游戏《我们都是好朋友》

出示小鸟的头饰

边念儿歌，边做游戏：许多小鸟飞，许多小鱼游，小朋友，手拉手，一起向前走。拍着手，唱着歌，我们都是好朋友。

我们班六月份过生日的孩子较多，每次过生日家长都会定做一个大蛋糕来园，他们都说这样的生日对孩子来说是非常记忆深刻和意义非凡的，因此我抓住这一契机希望通过这样的专题活动，让孩子从生日活动中体会长辈对自己的关爱，感受来之亲情和同伴的幸福感，从而萌发关心别人、关爱家人的情感。在活动中，孩子们真实地展现着自己的内心世界，开心的笑、开心的游戏，最重要的是他们感受到了幼儿园生活，及快乐成长的幸福同时也体验了与同伴一起活动的快乐。

朋友图案设计篇二

1、文雅之声文化传媒有限公司

文雅之声文化传媒有限公司自品牌创建以来，以倡导高雅文化艺术，致力开发独特音乐理念为主旨，以面向大众发行高质量、高品位的音乐唱片为目标，引进出版了近500余张经典唱片，涵括了汽车休闲音乐、西方经典音乐、古典名曲、经典流行音乐等多个方面的内容，形成了良好的社会效应。公司一直与海外知名唱片业保持着广泛深入的合作关系。先后与亚洲、欧美等多家著名唱片公司在唱片出版发行方面建立了业务合作和经营往来。有着十多年唱片销售经销的文雅唱

片乐于开拓、尝试各种新型的营销方式并有足够的实力构建一个新型的销售网络和接受新市场的挑战。

在2007年至2009年间，文雅唱片先后与全国20多家音乐电台联手推广新概念汽车音乐，以最适合车载音响播放的音频模式，醇厚无暇的唱片音质和多样化的音乐内容一度掀起汽车音乐风潮。同时也以各种新型的汽车音乐形式促进了汽车音乐市场更多样化的发展。

2、中石油加油站便利店（华北区）

作为中国石油bp加油站新的利润增长点，bp在全球的“bpconnect”理念引入合资加油站，中油bp广东500个加油站全面启动加油站便利店计划，这也是bp全球零售策略的一个重要部分。在“bpconnect”的网络中，bp不仅提供燃油和润滑油，更为其顾客提供多种服务，包括饮料、快餐等商品以及通过互联网查询最新的交通和天气信息，甚至为顾客提供网上购物的便利。

二、市场分析

都说80后的车主有个习惯，上车做的第一件事情就是打开cd，或许不仅仅是80后的车主，每个年龄层次的车主，都已经习惯于在爱车里欣赏音乐了吧。音乐慰藉人的心灵，在特定环境下更是人的伙伴，适合特定环境的音乐让人得到伴侣般的爱。汽车是行走的家，里面应该有谐和的伴侣陪行。

国家有关交通部门进行的一项汽车文化消费走向调查显示：目前，汽车装饰与改装、自驾游、参加车友会活动成为车主最喜欢的汽车文化消费。其中，汽车音响改装以70.8%的高提及率位居汽车文化消费榜首。数据显示，90%以上的消费者表示，进行汽车音响改装主要是为了能在开车时更好地享受音乐，在开车时听音乐能让枯燥的驾驶变得更有乐趣，同时也可以减轻疲劳、集中精力。很多人在意车子的音响效果，有

些人已经到达“成精”的地步，甚至于偏执。而这些汽车音响改装爱好者们同时也表示，在优化汽车音响的同时，他们也在进一步跟进最重要的考虑因素——音源，那个“赋予一切生命以启动”的根源。

在参与调查的人群中，有一位一位不到三十岁的奥迪车主，英国留学硕士王先生，他将自己的奥迪a8l爱车安装了八台音响、改装得非常夸张。但是，尽管音响一流，其试听效果依然是不如人愿，他说，在国外，有非常专业的汽车音乐唱片，但国内还几乎一片空白。市面上许多所谓的汽车音乐不仅不成系统，许多连最基本的音质都非常欠缺，纯属滥竽充数之作，他建议相关公司能够创作一系列跟车品牌和车主人风格相仿的音乐，制作属于中国汽车音响发烧友们自己的汽车音乐唱片，那样才真正实现了汽车音响改良的意义。

大多数参与调查者都有这样的意见，他们普遍认为音响当然非常重要，但是音响应该是永远跟着音乐走的，就像我们的肉体承载着灵魂，以灵魂为指引，并为它服务。衡量音响的一个核心标准就是它能否完全到位地反映音源。再强壮与美丽的肉体，没有了欢快与鲜活的灵魂，也不过是一头走肉的城市奴隶。无论在买车的时候试听原厂音响，还是想改装车上音响，问自己的第一个问题就是“我平时喜欢听什么样的音乐？”所以，选择一张音乐内容与录音俱佳的音源才是表现音响品质的前提。

专家认为，汽车音响爱好者依然拥有如此成熟的理念外化出汽车音乐文化正随着中国汽车文化的发展而悄然走红。而这些爱好者们的意见也凸显出了中国汽车音乐领域的大片空白。汽车音乐市面上是有的，类似于“dj小可”，“汽车发烧音乐”等东拼西凑、牛头不对马嘴的音乐产品层出不穷，但是真正针对汽车音响爱好者们所专门定制的，成系统化的专业汽车音乐却是寥寥无几。市场需求庞大，产品供应数量虽多，质量却差强人意，如今的汽车音乐市场所需求的是更专业的产品投放，来弥补专业汽车音乐产品的空缺。

三、合作意义

随着人们生活水平的不断提升，人们对于汽车的要求在不仅仅是限于外观与性能，更是对于汽车内部的配套设施有了更多的要求，因此，一部优良的车载音响成为了爱车一族不可或缺的一份子，对于如今的有车一族而言，改装车载音响、把玩汽车音乐已经成为最新时尚。面对日益庞大的汽车音乐市场需求，加油站便利店建立音乐专柜成为了一种刚性需求。

如今以便利店为重点的非油品经营，越来越成为石油企业非常重要的利润组成部分。对于便利店而言，产品的多样化以及产品质量的高要求成为便利店是否真正“便利”的决定因素。而对于汽车音乐产品而言，一个好的展示推介平台至关重要。传统的音像店和书店并不是其最好的展示场所，许多车主并没有那么多的时间去逛音像店或是书店，更甚至有很大一部分车主并没有留意到中国已然出现了完全适合中国车型和音响特质的专业汽车音乐，所以一个好的展示平台能够更好的推动中国汽车音乐文化的进一步发展，也能够让更多的人来关注和了解中国自己的汽车音乐。

音乐产品尤其是汽车音乐产品的受众群体与加油站受众群完全一致，即针对汽车车主。双方合作不仅能够达到较高质的资源整合效应，更能够拓展加油站便利店系统的经营范围，而汽车音乐产品形式所面临的大片空白市场更是能够给加油站非油品经营产业带来更多的商业利润。

让我们的合作来为每一位来中石油加油站加油的朋友提供真正的便利，在这里车主们可以利用加油的闲余时间，任意挑选适合自己和家人以及适合自己爱车的专业汽车音乐，在这里车主们可以看到中国汽车音乐文化正以怎样的速度追赶乃至超越着世界的步伐。而文化产品的介入更是提高了中石油加油站的文化底蕴，展现对精神文化的重视，更是为消费者提供了实实在在的便利。在这里车主们可以看见中石油不仅只是一家石油企业，便利店也不仅仅是一个购买与贩卖的地

方，更是一个传播高尚文化的小中心。

然而这些形式单调的单曲远远无法满足汽车音乐市场的庞大需求，现在，为不同车型、不同人群、甚至于为不同汽车音响所特别定制的专业汽车音乐的出现，才能推动中国汽车音乐文化界的变革。

有着10多年唱片制作和经营历史的文雅唱片正是感受到这样强烈的市场需求，于2008年初成立了国内首个为汽车音响打造最适合音乐内容和音质的专业创作团队，这个由众多汽车音响和音乐领域的专业人士共同构成的创作小组对于汽车音乐的研究平均都在5年左右，他们认为目前，国外的汽车音乐门类主要分为以下三个：美国风格，音乐充满金属味道，适合年轻一族和在公路上飙车的时候放；英国风格，音色相对柔软，适合驾车在乡间小路上前行时放；北欧风格，静谧的小夜曲，适合夜晚行驶在寂静的城市大道时静听。而根据中国的道路状况、城市发展状况以及中国文化背景特色来看，以上三种国外汽车音乐都不太适合原封不动地搬到中国，中国的汽车音乐之路还需要根据中国汽车市场环境进行原创开发与探索。文雅唱片就是要寻求一种最适合中国的汽车音乐形式，汽车音乐创作团队的理念是：总体上，汽车音乐的个性应该是多样的、带有流行色彩和录音效果一流，他们也正是秉承这样的理念一步步的前行。

经过长时间对各类汽车车载音响特性的调查，并邀请社会学者和心理专家进行深入分析研究，最终打造出符合车主爱好的音乐频道，车主不仅可以按照自己爱车的品牌找到属于他自己的音乐专辑，还能通过自己对于曲风的喜好来进行选择，更有不同年龄段的汽车音乐产品，让车主们能够在最短的时间里挑选到最适合自己的驾驶时聆听的好音乐。

值得一提的是，这些专业的汽车音乐产品后期制作都是根据汽车音响的物理特质采用最先进的德国24bit/192khz数码升频模拟化处理，从密度、质感、动态、频宽等方面进行处理

调整后将转化为16bit/44.1khz通过精密的技术刻录加工，有效减低cd机内的数码读取系统的信号失真和纠错系统大幅度“纠错失真”。通过汽车音响，就能感受到普通cd远不能及的空灵感、临场感和高端唱片系统独一无二的绝佳音场，将普通cd不可避免的噪音、抖摆率等影响听感的音质问题完全抛开，超高标准的无暇音质能将音乐独特的气质完美展现到极致。独特的工艺使它不会有压铸损耗和格式转换音质劣化的问题，高质量的制作材料也能让唱片更易保存。

的良好口碑则是对产品质量的最好保证。

五、产品形态简介

a□根据曲风形式划分

1、柔情派

温柔的音乐让人心情轻松，在上下班高峰期的时候听上这么一段，是不是感到堵车也不是那么漫长了呢？犹如在耳边轻吟浅唱，柔和的鼓点和简约的歌词能让你忘却暂时的烦恼。

2、天真派

还记得童年的游戏吗？还记得纯真的声音吗？有时候工作生活压力太大，总是想逃回到童年的梧桐树下，跟小伙伴们一吐为快。听听这些依旧清澈的声音，给紧张的心情减减负。糅合时尚电子音乐元素和典雅的复古新风的音乐形式。清澈的人声，像不含一丝杂质的璞玉般纯粹，让人不禁回忆往昔的美好，随着车外倒退的树和电线杆回到最初的美好。

3、摇滚派

看到这个派别，肯定知道我要摇滚了。没错，作为汽车音乐不可或缺的主要派别之一，很多男车主都喜欢开车的时候听

诸如摇滚、慢摇之类节奏强烈的音乐，沉重强劲的鼓点让他们的车也开得够畅快淋漓。

4、时尚派

电子音乐，用音色里最为空旷持久的宇宙音[cosmic tone]带来驾驭过程中最美的享受，作为电子音乐中最值得玩味的音色，低音浑厚、中音柔和、高音悠扬，就像天籁之音。就如同在太空中遨游一样，融合了节拍和深度抽象的意境。在他们的音乐里，有种令人冷静的元素，这种元素既可以来自演唱者纤细的声线，也可以来自编曲的空旷质感。为都市人诠释了一种另类的空灵感。

5、迷幻派

新世纪音乐[new age]大多是比较柔和的，甚至跟催眠曲有得一拼，不论是enya还是班德瑞，都建议在开车的时候不要听，以免听着听着就沉沉睡去，发生意外。但是有一类new age却充满了迷幻的色彩。如喜多郎、安德蒙乐团的音乐，当专辑当中穿插了鸟儿的鸣叫，动物的咆哮，风吹过树林的呼啸，还有人沉重的呼吸声??这一切，都让人置身于原始丛林般，车里也变得绿荫阵阵，煞是可爱。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档

朋友图案设计篇三

圣诞节就要到来了，为使小朋友体验节日来临的快乐气氛，幼儿园将举行小朋友圣诞节活动，下面本站小编给大家介绍关于小朋友活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

活动内容：导入主题 观察比较 引导发现 创作表现 展示交流

活动过程：

一. 导入主题

1. 再过几天是什么节日啊?你们喜欢过圣诞节吗?为什么?
2. 圣诞节的时候，圣诞老爷爷会来给小朋友送圣诞礼物，你们开心吗?
3. 你们猜猜圣诞老爷爷送给我们的礼物是放在哪里的?
4. 看看这样的圣诞袜能放礼物吗?怎么办?

二. 观察比较，引导发现

1. 材料：看看是谁把圣诞袜打扮得这么漂亮啊?
2. 花纹：黑笔宝宝画了什么花纹啊?

银笔宝宝帮圣诞袜装上了闪闪发亮的银光灯

小朋友还能想出什么花纹?

3. 颜色：橡皮泥的颜色是怎么排队的？豆豆的颜色是怎么排队的？

4. 边观察，边演示

1) 撕去袜统上的双面胶，粘上棉花(小块粘)

2) 用黑笔宝宝画上袜统下的花纹、周围的花纹、中心花纹

3) 用银笔宝宝点缀，画上闪闪发亮的银光灯

4) 用颜色排队的方法粘上橡皮泥

5) 用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆

6) 撕去袜子后面的双面胶

7) 找到另一半的朋友粘起来

三. 创作表现

1. 小朋友想不想做一个漂亮的圣诞袜？

2. 教师重点指导

1) 粘棉花时，要一小块一小块粘

2) 画花纹时，要画得大些，鼓励幼儿创造想象不同的花纹

3) 先画花纹再装扮

4) 颜色和材料的运用要用排序的方法

3. 你们只有圣诞袜的一面，里面不能放礼物，怎么办？

四. 展示交流

幼儿带着自己做的一面圣诞袜去找好朋友

“圣诞老爷爷”给小朋友送礼物，体验制作圣诞袜的快乐。

活动目标：

1. 师幼共同欢庆圣诞节、为孩子营造一个愉快，漂亮的节日氛围。
- 2、通过跳双圈舞和“猜猜我是谁”，激发幼儿的表现力，增进幼儿与同伴之间的交往能力。
- 3、乐于参加集体活动，感受节日的快乐。

活动准备：动物面具、磁带，动物的经验准备，小礼物

活动过程：

一、跟随《铃儿响叮当》的音乐，圣诞老人带领幼儿戴面具两两结伴入场

“小动物们，今天我们森林里所有的小动物举行个化妆舞会，你们知道今天又是什么节啊？你们看谁来啦！今天圣诞老爷爷和我们一起共度圣诞节！”

二、幼儿站双圈，集体舞蹈《快乐的摇摆》

三、游戏：猜猜我是谁

幼儿用身体动作，声音，语言等模仿自己所装扮的小动物特征，让同伴来猜，猜对的幼儿发奖品。

四、集体舞蹈《认识你呀真高兴》

五、幼儿才艺表演

六、结束活动：圣诞老爷爷发礼物

活动目标

- 1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。
- 2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。
- 4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

活动准备

- 1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。
- 2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。
- 3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件□
- 4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动过程

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

- 1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1) 老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比。

(1) 感受歌曲“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域

活动区域一：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树区域二：手工(1)做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画(1)画画心目中的圣诞节。

区域五：科常(1)通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事(1)通过理解、阅读故事中的文字，将图

片贴在相应的位置上。教师巡回指导。

活动四：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束。

朋友图案设计篇四

好朋友多联系

大班的孩子，无论是在幼儿园还是家里，都会有自己的好朋友，而现在的孩子绝大多数是独生子女，以自我为中心的意识很强，因此引导幼儿与同伴友好相处，培养合群、乐群的性格很重要。本次活动让幼儿在动手操作的过程中体验与人沟通交流的重要，知道“打电话”是与人沟通、联系和增进情感的一种好方法，体验与培养合作游戏的乐趣。

1. 尝试制作简易的玩具电话机，在“打电话”的游戏中增进与朋友之间的联系。
2. 与同伴一起游戏的快乐。

纸杯、回形针、棉线、彩色纸等。

一、谜语导入

师：今天老师给小朋友们带来了一个有趣的谜语，请小朋友们一起来猜一猜，“一物长的真稀奇，耳朵嘴巴在一起；两人远隔千里外，声音传递一线牵”。（电话）

二、交流打电话的经验

1. 你打过电话么？
2. 你喜欢跟谁联系？为什么？

3. 幼儿联系生活经验相互交流。

教师小结：电话在我们的日常生活中起着很重要的作用，经常打电话可以增进人们彼此之间的感情。

三、制作电话

1. 出事纸杯电话，请小朋友们来试一试通电话。
2. 玩“打电话”的游戏，激发幼儿制作小电话的兴趣。
3. 讲解并演示制作方法，幼儿仔细观察。

师：首先我们需要的事两个纸杯，然后用回形针在两个纸杯底部的中间位置分别戳个洞，再用一根长长的棉线穿过两个纸杯的杯底，两端线头分别和回形针打结固定，现在两个纸杯在棉线和回形针的帮助下已经连接在棉线的两头，一只神奇的纸杯电话机就大功告成了！

四、幼儿制作，教师巡回指导

五、游戏“打电话”

朋友图案设计篇五

20xx年元旦即将到来，在这辞旧迎新之际，我们生活的. 日历又翻开了崭新的一页。为了提高幼儿的交往能力和自信心，更为了让孩子们一起度过一个有意义的元旦，为了家长朋友和老师们的有一个良好的沟通平台，我园特举行：“庆元旦迎新年”活动。

集体舞蹈，亲子游戏，亲子自助餐

20xx年12月31日上午09：00

： 幼儿园一楼活动室， 操场

《新年好》， 《开门红》

一、 主持人开场词

二、 园长讲话

三、 文艺表演——舞蹈《器械操》、 《123运动舞》、 《爸爸去哪儿》

四、 各班亲子游戏

五、 集体亲子游戏《环环相扣》——

活动宗旨：

1、 培养家长的团结协作能力， 配合的默契度。

2、 促进家长和老师的交流， 加强家园合作， 孩子的教育也是环环相扣的， 家长和老师共同努力， 孩子才能健康成长。

六、 亲子自助餐——

活动宗旨：

1、 建立良好的亲子关系， 培养孩子的与人合作和动手能力， 体验劳动的快乐。

2、 让孩子学会感恩， 孝敬父母。

3、 加强家园合作。

七、 结束语， 活动结束。

朋友图案设计篇六

一年的辛苦和付出给我们带来了丰硕的成果。借元旦之际让我们抛开一切事务来放松一下心情，洗去一身的疲惫!展示自我、张扬个性。

一、指导思想：为丰富全校教职工课余文化生活，展示教职工的精神风貌，以崭新的姿态迎接新的一年。同时为答谢全体教职工这一年来对学校所做的贡献，学校决定在20xx年元旦前夕举行教职工“庆元旦，迎新年”系列活动。本次活动以“快乐”为主线，以放松心情，增进感情，鼓舞士气，营造团结和谐的精神氛围为宗旨。从而丰富教师的课余文化生活，激励教师间团结、奋进、求实、创新，以更饱满的激情投入到新一年的教育工作中去，为我校的教育教学开创更加灿烂、辉煌的明天!具体活动方案如下：

二、活动时间[]20xx年12月30日下午第三节课

三、活动地点：多媒体教室

四、参加对象：全体教职工

五、活动形式：游戏竞赛等

六、准备：气球、各种小礼物

七、活动流程：

1、领导讲话。

2、活动安排：

活动一：倒着说(每个办公室各选一名代表)

规则：先规定出题的字数，比如这一轮出题必须在四个字以内，也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败。失败者表演节目。

活动二：官兵捉贼

用具：分别写着“官、兵、捉、贼”字样的四张小纸

人数：4个人(以办公室为单位开展)

阿里云

活动三：游戏、拍三令

用具：无

人数：无限制(全员参与)

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“3”的数字或“3”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则被惩罚(表演节目)

活动方案。

活动四：踩气球游戏

用具：气球

人数;不限(每个办公室各选一名代表)

方法：把气球拴在脚上，去踩别人的气球保护自己的.。限制时间，谁最后自己的气球没有被踩破就是胜利。

结束活动：大合唱《今儿真高兴》。

活动内容：

活动一：亲子包水饺

以班级为单位，每位幼儿邀请一位家长(尽可能是爸爸或妈妈)来园参与活动，与家长一起包水饺庆祝新年，感受新年的到来。

活动二：亲子新年会

1. 幼儿表演类：以班级为单位的幼儿集体表演(可以表演本学期幼儿学过的童谣、歌曲等)。

2. 亲子游戏类：以级部为单位，每班根据游戏人数要求派出家长幼儿代表进行游戏。

(1) 围围接力赛

预备：帽子、围巾、手套。

规则：5-10个家庭一组同时进行，幼儿再出发点处戴好自己的帽子、围巾、手套，然后快速跑到对面的家优点，帮家长围好围巾(要求围巾要绕一圈)，速度最快者获胜。

(2) 喂娃娃

规则：5-10个家庭一组同时进行，家长抱着孩子在出发点处将碗里的豆子舀起，家长抱着孩子跑到对面，孩子将勺子里的豆子倒在终点处的碗里，在规定时间内，终点处碗里豆子最多的家庭获胜。

(3) 占圈

规则：21名家长手抱自己的孩子围着圆圈走，当音乐停止时家长抱着孩子站到圈中，没有占到圈的家庭离开，然后顺次

减少圈，最后占到圈的家庭为成功者。

(4) 抓尾巴

规则：10名家长手抱自己的孩子走，当音乐停止时，能保护好自己尾巴的家长为成功者。

(5) 叠报纸

规则：音乐响起时家长和幼儿站在报纸上根据主持人的要求模仿相应动物的动作，音乐停止时，家长和幼儿一起将报纸对折后再次站到报纸上，反复操纵数次，最后看哪个家庭能在报纸上坚持的时间最长。

3. 亲子祝愿类：

(1) 打扮自己。请幼儿带来各式帽子或打扮的道具。

(2) 欢乐舞。家长幼儿集体跳欢乐舞。

(3) 写新年心愿

为每个孩子预备一张爱心彩纸，写上新年心愿，张贴在祝愿墙上活动方案。

朋友图案设计篇七

1. 培养学生乐于和同学、老师交往的情感，初步体验作为集体生活中一员的快乐。

2. 了解并遵守交往及游戏中的规则、纪律，初步养成讲文明、懂礼貌的行为习惯。

3. 通过参与各种游戏活动，使学生初步了解人际交往的基本

知识与技能。

4. 引导学生尝试运用不同的方法开展与同学、老师的交往活动；在学习与生活中遇到问题时愿意想办法解决。

活动（一）——认识老师和同学

1. 老师作自我介绍，与同学交朋友

小朋友，欢迎你们来到中卫九小，成为一名小学生。我们以后会在一起学习道德与法制等知识，做各种有趣的游戏。你们遇到困难也可以来找我，我会帮助你们的，我们还会成为好朋友呢！（老师走下去和同学拉拉手）

2. 放多媒体图片，给学生引见4个小动物

在美丽的大森林里住着几个好伙伴，他们是康康熊、乐乐猴、爱爱鸽和创创鼠，听说你们上学了，他们也想和大家成为新朋友。你们愿意吗？瞧！他们来了！大家欢迎！（4个学生戴着头饰上场，作自我介绍，向各小组问好）

康康熊：大家好！我是康康熊，你们看我多健康，我是来和大家交朋友的！

乐乐猴：大家好！我是乐乐猴，我非常快乐，我也是来和大家交朋友的！

爱爱鸽：大家好！我是爱爱鸽，我很有爱心，我也是来和大家交朋友的！

创创鼠：大家好！我是创创鼠，我很爱动脑筋，也喜欢搞创造，我也是来和大家交朋友的！

同学们分别说一说4个小动物的名字，和小动物们问好。

3. 同桌同学相互认识

（启发引导学生用不同的方法相互认识）可以相互拍拍手、拉拉钩，成为新朋友。

4. 学做名片并展示交流

（1）老师出示自己的名片给学生看，然后示范做名片，学生按老师的方法、步骤学做名片。

（2）谁愿意把自己做好的名片给大家看一看？（适时点评）

学生在小组里互相交换名片，老师指导交换名片的礼节

（3）在书上记下同桌的名字和电话，相互认识。

5. 唱儿歌

教唱儿歌：拍拍手、拉拉钩，我们成为新朋友；拍拍手、拉拉钩，我们都是好朋友。

活动（二）——做游戏，愉快地结识新朋友

老师讲解一下两个游戏：找朋友，网小鱼的游戏方法和规则，教唱网小鱼的儿歌。学生选择自己喜欢的游戏，边唱儿歌边做游戏，老师也加入游戏中。

朋友图案设计篇八

亲子活动是我园教育教学活动中的一部分，和谐、温馨的氛围是孩子健康活泼成长的必要条件。为此，我们幼儿班组将再次创设合适的环境、空间、时间和活动内容，让孩子、家长、教师在活动中互动起来，有利增进情感，加强家园间的沟通、交流，统一教育理念。

1、让孩子、家长、老师共同分享参与游戏的乐趣，加深家园情、师生情、亲子情。

2、给孩子表现自我的'机会，培养孩子活泼、开朗的性格，促进孩子交往能力的发展。

3、通过活动让家长进一步了解孩子，促进家园同步教育。

三、：

20xx年10月20日(星期六)上午9：00--11：00

金牛岭公园

幼儿班全体幼儿、家长、老师

1、按年龄组策划游戏

2、扩音器、哨子及游戏材料

3、小礼物人手一份

4、照相机

5、少量食物

七、活动：

1、小班亲子游戏：

(1) 亲子赛跑 (2) 气球接力赛 (3) 彩带舞 (4) 小乌龟爬爬爬 (5) 猪八戒背媳妇

2、中班亲子游戏：

(1) 传球接力赛 (2) 赶小猪 (3) 老牛吃嫩草 (4) 袋鼠跳 (5)

3、大班亲子游戏：

(1) 跳长绳 (2) 拔河 (3) 运球

4、分享食物

5、自由活动。