

拍卖公司拍卖方案(实用5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

拍卖公司拍卖方案篇一

为推进城市化进程，提升城市形象，强力推进百日攻坚行动顺利开展，彻底解决城市规划区内坟头林立、乱埋乱葬现象，经县委、县政府研究，决定对城市规划区内所有坟墓进行搬迁，特制定如下实施方案：

指导思想

以科学发展观为统领，以城镇面貌三年大变样百日攻坚行动为契机，按照加强殡葬管理，保护土地资源，优化生态环境的原则，集中时间、集中精力、集中行动，迅速开展坟墓搬迁工作，实现城市环境和容貌的根本改观。

目标任务和时间安排

城市规划区内的坟墓搬迁工作从5月8日开始，至5月31日结束，分为三个阶段，具体工作任务及时间安排如下：

（一）宣传发动阶段（5月8日--5月10日）

新闻媒体要广泛宣传报道县委、县政府的决策部署，形成强大的宣传攻势，营造浓厚的舆论氛围。要通过广播电视、悬挂横幅、张贴标语、出动宣传车等多种形式，大张旗鼓地宣传殡葬改革的重要意义，宣传国家殡葬改革的法律法规，努力做到家喻户晓，人人皆知，让广大群众充分认识、理解、

支持城市规划区内坟墓搬迁工作。

（二）组织实施阶段（5月11日--5月25日）

1、登记造册。对城市规划区内所有坟墓，逐一确定位置，登记造册，编号存档，并由墓主确认签字。

2、签订协议。由村委会和墓主签订《滦南县城市规划区内坟墓搬迁协议书》，建立专门档案，一式三份，村委会、墓主、民政局各执一份。

3、组织搬迁。城市规划区内所有坟墓，由墓主自行搬迁或就地平毁。所有搬迁的坟墓，一律将骨灰存放在骨灰堂。有骨灰堂的村，将骨灰存放在村骨灰堂；无骨灰堂的村，一律将骨灰暂存县殡仪馆骨灰堂（免费）。补助标准为：搬迁坟墓每座补助400元，就地平毁坟墓每座补助200元。坟墓搬迁、平毁期限为5月25日前，逾期按无主坟处理。

4、奖惩措施。在205月20日前主动搬迁、平毁的，对墓主给予100元奖励。逾期按无主坟处理。对无主坟进行5天公告，公告期满，就地平毁。此后，凡在城市规划区内发现的坟头，一律由有关部门就地平毁，发生的费用全部由墓主承担。

（三）检查验收阶段（5月26日--5月31日）

由县政府办公室牵头，组织侷城镇、文明办、民政、公安、国土、城管等相关单位逐村逐墓地进行检查验收。

保障措施

1、统一思想，高度重视。各级各单位一定要充分认识到坟墓搬迁与实施三年大变样百日攻坚行动的密切关系，切实把这项工作提上重要议事日程，要站在讲大局的高度，克服传统观念对坟墓搬迁工作的不利影响，自觉按照县委、县政府的

统一部署，迅速形成整体合力，确保坟墓搬迁工作全面完成。

2、加强领导，强化调度。县政府成立由主管县长任组长，县政府办、侏城镇、文明办、民政、公安、国土、城管等单位为成员的领导小组。领导小组下设6个工作组，人员从成员单位抽调。各村成立工作队，队长由村支部书记或村委会主任担任。

3、密切配合，协调联动。领导小组要充分发挥职能作用，建立健全定期协调、信息反馈、巡查督导、检查评比等制度，及时掌握工作进度，协调解决实际问题，督促有关部门完成任务。各相关单位要不讲条件、不讲代价、不讲理由，积极投入到坟墓搬迁工作中，为我县城镇面貌三年大变样，创造良好的外部环境。

拍卖公司拍卖方案篇二

一、征集车辆拍品：

- 1、在报纸、广播媒体定期发布拍卖公告和车辆征集信息；
- 2、联系有实力的置换公司合作；
- 3、吸收诚信度高的二手车行参与；

二、前期宣传：

- 2、配合新闻报道等软宣传，培育市场；

三、拍卖会操作：

（一）、委托拍卖

- 1、设立专门地点进行委托拍卖车辆的审核、登记（提供车辆

登记证明、车主身份证明、单位车辆需提供授权委托书、完税证明、年检证明、保险证明等，填写拍卖机动车登记表）

4、与委托人协商确定保留价（国有资产需要评估报告的，评估费用由委托人承担）；

5、签订委托拍卖合同后，留置待拍卖车辆及相关手续、证件，按规定位置停放；

6、委托周期最短7天；

（二）竞买登记

2、竞买保证金的确定：

a□参考价在3万元以下（含3万元）的，保证金为3000元；

b□参考价在3万元至6万元（含6万元）的，保证金为5000元；

c□参考价在6万元以上的，保证金为10000元；

3、拍卖佣金的确定：按照成交价的3%收取，不足1000元的按1000元收取；

（三）拍卖展示

1、集中统一看样时间为拍卖会前2日，专人管理，配备技术人员讲解；

2、车辆统一编号，每辆车张贴车辆状况简明一览表；

3、在展区入口设置车辆分类明示表和拍卖看样旗；

四、标的交接

拍卖公司拍卖方案篇三

为提升城区环境卫生质量，打造干净、整洁城市形象，根据《市创建省级园林城市实施方案》，结合工作实际，特制订本实施方案。

一、工作标准

（一）街道清扫。按照“六净五无”标准进行街道清扫，即：路面净、便道净、树穴净、路沿石净、果皮箱净、雨水口净，无垃圾、无积水、无杂草、无积土、无砖头瓦块。对南环路、新华路、长寿路、礼堂街、育才街、鲜虞街、东名街等主要街道实行“两扫全保制”，每天上午7:00、下午5:00前完成普扫，全天进行保洁。对邮电街、新兴路、幸福路、新华东路、新行公路、京新大街、建新街等街道实行“两扫8小时保洁”，每天上午7:00、下午5:00前完成普扫，上午、下午各保洁一次。

（二）垃圾清运。垃圾清运实行定时清运和随时清运相结合制度，每天上午7:30前，城区内范围内40座大型垃圾转运站、18座小型垃圾转运站全部完成垃圾清运，全天进行巡查，严禁出现垃圾外溢现象。垃圾转运车辆一律进行遮盖运输，不得超过车厢高度运输，行驶中保持车辆平稳，防止漏撒现象的发生。

（三）公厕卫生。城区公厕保持干净、整洁，做到无污物、无垃圾、无异味。环保型公厕严禁超范围经营，严禁改变公厕部分使用用途，凡是经营秩序脏乱的、改变公厕部分使用用途的，一律终止租赁协议。

二、主要任务

（一）加大环卫保洁力度。加强环卫人员管理，加大街道清扫力度，严格执行环卫保洁责任制，落实“两扫全保制”，

按照“六净五无”标准进行清扫保洁，特别是做好便道、人行道的清扫保洁，做到横向到边、纵向到底，垃圾随有随清，积极打造干净、整洁的城市环境。此项工作由丁清坡同志负责，王京坤、范振英同志具体负责（见附件1）。

（二）完善环卫设施。合理设置公厕，加强公厕卫生管理，对公厕内壁进行粉刷，改建无障碍设施，营造干净、卫生的公厕环境。抓紧时间对垃圾转运站、大型垃圾箱进行维护、粉刷，合理编制工程预算，强化工程监管，确保20xx年9月10前完成维护、粉刷任务。按照“合理、美观、亮点”的思路，精心组织分类果皮箱设置工作，确保9月20日前全部安装到位。上述工作由丁清坡同志负责，于文泽同志具体负责（见附件2）。

（三）做好机械化保洁。每天安排2台机械化清扫车对南环路、礼堂街、育才街等主干道进行清扫保洁，每周一进行一次洒水作业，进一步降低道路扬尘污染。此项工作由于文泽同志具体负责。

（四）拓展环卫保洁渠道。一方面探索环卫保洁市场化运作，与相关劳务企业就购买服务进行沟通协商，通过承包环卫保洁方式，缓解保洁人员不足的状况；另一方面继续公开招聘一线环卫职工，增加人员数量，降低人均保洁面积，提升保洁效果。此项工作由丁清坡同志负责，王京坤具体负责。

（五）查处垃圾乱倒行为。由城管大队负责，环卫中心配合，对乱倒生活垃圾、建筑垃圾行为进行查处，一经发现，严格按照相关法律、法规上限进行处罚。此项工作由牛立军、丁清坡同志负责，习林博同志具体负责。

三、工作要求

环卫保洁工作责任重、任务重，必须常抓不懈。为切实做好城区环卫保洁工作，实行环卫保洁监督考核制度，制定奖罚

措施，对责任心强、清扫保洁效果好的人员进行适当奖励，对清扫保洁不及时、不彻底的，采取通报批评、扣发工资等形式进行处罚，通过奖勤罚懒，进一步提升全体环卫职工的责任心和主动性。

拍卖公司拍卖方案篇四

尊敬的：

由广东演艺设备行业商会主办的2011广州演艺设备、智能声光产品技术展览会将于2011年2月28日-3月2日在广州琶洲保利世贸博览馆馆隆重举行。为扩大参展品牌影响力，彰显参展企业社会责任意识，凝聚全国工程商和参展企业互动商缘，本届展览会组委会特别安排了一场慈善拍卖活动。

【主办单位】 2011广州演艺设备智能声光产品技术展览会组委会

【参加单位】 广东省演艺设备行业商会会员单位

【拍卖设备】 灯光、音响、话筒、周边设备（要求全新的合格产品）

【拍卖地点】 琶洲保利世贸展馆3号馆

【拍卖时间】 3月2日上午11:00

【竞拍人】 展会期间现场所有观众

【拍卖所得】 20%捐赠给广东省惠民慈善基金会

20%归组委会作为拍卖活动所需费用

60%归设备提供企业

【活动办法】

一. 拍卖底价：由设备提供企业确定起拍价，必须标明该设备市场最终用户销售价。

二. 拍卖设备的最终成交价必须为企业的含税价，由企业开具全额发票给中拍人。

三. 参加拍卖的企业需于拍卖开始前两小时将拍卖物品和实物照片一张提供给组委会现场工作人员。

描述。

五. 拍卖成交后买卖双方需在物品登记表上签字确认。

七. 参加竞拍人员责任：如投拍后毁约，一律不予归还押金，押金由组委会作为慈善款处理。

八. 提供设备企业责任：投拍后不提供设备或提供不良设备，同意在所有媒体公开不成交的全部原因及中拍方提出异议的所有文字意见。

拍卖公司拍卖方案篇五

一、活动背景：作为大学生，要想步入社会之后找到一份好工作，那么就应该从现在起不断学习，丰富自己，当然不只是书本方面的知识，同时我们应该广泛的接触社会，多了解社会的各行各业，以便增加自己的阅历和社会经验。将来在毕业的时候，才会更有竞争力。针对这一现状，我们松山学院营销协会特地举办了“用心俭学，用爱拍卖”的校园商品拍卖会。

二、活动主题：用心俭学，用爱拍卖校园商品拍卖会。

三、活动时间：2012年3月20日

四、活动地点：学术报告厅

五、组织机构：社联营销学会

六、出席嘉宾：

院团委领导

赞助商代表

院系代表

社联代表

学生会代表

社团联合会代表

七、拍卖物品（营销部负责）：

1、学生捐献的有纪念意义的物品。（有价值）

2、协会组织集体捐献的物品（高价值）

3、企业捐赠或低价转让的产品（高价值）

4、由班级集体捐献的物品（高价值）

捐献物品（义卖物品）

1、学生二手的物品（不含衣服）

2、学生爱心捐献新品（低价值，拍卖价值不高）

八、活动流程

（一）2012年3月10号 召开全体大会，并安排有关工作事宜。

2012年3月11~15号 由外联部到马坝或韶关拉取赞助。（15号当天签约或当场签约）

（二）宣传阶段—时间—（2012年3月15日——2012年3月19日）（宣传部完成）

- 1、横幅叫响本次活动（食堂门口主干道）
- 2、派发宣传册子（册子上有合作商的广告）
- 3、校园广播与记者跟踪报道
- 4、海报让同学们关注此次活动

（二）拍卖物品准备阶段—时间（3月10日—3月20日）

（三）咨询展示阶段—时间—（4月16日—4月20日）

- 2、将拍卖物品以宣传板形式展示于松园、桂圆、楠园或主干道上
- 3、拍卖会嘉宾邀请——秘书部负责

（四）拍卖阶段（4月21日或4月22日）

- 1、会场布置—拍卖区和义卖区
- 2、主持人确定及培训（提前十天进行）
- 3、邀请嘉宾（发放邀请函提前2天进行）

4、邀请嘉宾到场（当场进行）

（五）拍卖会现场操作流程（暂略）

九、活动经费预算

（一）宣传费用

1、横幅条2条 60元

2、海报18张 30元

3、册子800本160元

（二）拍卖会资料费

1、竞买报表登记表 4元

2、捐献统计表 5元

3、拍卖会相关规定 1元

（三）请柬（20—30份） 30元

（五）茶叶及水杯 20元

十、备注：、1、此次拍卖会活动由校团委老师进行公证

2、确保本次活动的教育意义而不应该注重拍卖会的商业气息。

3、在拍卖会组织安排过程中，任何组织和个人不得借本次活动进行任何形式的商业活动。

厚德 远志 笃学 创新河北北方学院“xx杯”第一届校园公益拍卖会 赞助 策划 书共青团河北北方学院委员会2011年3

月前言作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力，充满着狂.....

南京化工职业技术学院慈善募捐活动暨首届双语商品拍卖会立项策划书前言爱，是人类共同的语言；爱，是慈善事业不竭的动力；爱，是构建和谐社会最基础的元素；凝聚爱心，情满校园是所有化院.....

模拟拍卖会策划书一、活动背景：随着新学期的到来，丰富多彩的校园生活又绚丽的拉开了帷幕。为丰富校园的文化生活，提高学生的综合素质能力和精彩文化质量，增强实践，实干能力。公关.....

湖南涉外经济学院红十字协会湖南涉外经济学院 红十字协会营销协会 慈善拍卖会策划书举办单位：湖南涉外经济学院校团委学生社团联合会湖南涉外经济学院红十字协会及营销协会.....

校园商品拍卖会策一、活动背景：作为大学生，要想步入社会之后找到一份好工作，那么就应该从现在起不断学习，丰富自己，当然不只是书本方面的知识，同时我们应该广泛的接触社会，多了解社.....