

2023年方案翻译成英语 技师管理思路和方案(通用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

方案翻译成英语篇一

会所技师部管理制度细则(三)

为了加强技师部标准化,制度化的管理要求,以此提高技师的职业行为规范程度和工作效率,满足行业需求,提高整体市场竞争力。现以公司《员工守册》为准,同时结合技师部的实际情况,特制定以下制度,希望本部门员工共同遵守:

适用范围:

技师部全体人员:助浴师、理发师、修脚采耳师、足疗保健师、理疗师、香体师。

实施办法:

以下制度实行扣分制,1分为人民币元。

技师部领导监督执行,技师部主管、经理开据《过失单》,并将《过失单》上交财务部门,由财务部在违规员工的提成工资中直接扣除。

具体内容:

一、工作纪律规定(违者扣罚分)

- 1、值班技师上班时间为下午13:00。
- 2、各种例会、各类集体活动时不得已任何理由不到场。
- 3、连续旷工2天、半内累计旷工4天者算自动离职。
- 4、每日值班人员必须即时打扫卫生,做好卫生日常保洁工作;
- 5、每日值班人员必须负责毛巾收送、蒸车加水、摆放和补充湿巾保证营业所需。
- 6、不得拿私人物品到营业现场;不得将私人用品带入公司清洗。
- 7、技师部所有人员不得在客用营业区内休息,如休息大厅、客房、咖啡厅等。
- 8、在不影响正常工作时,会客应到指定地点,时间不得超过30分钟,排在前2位的技师不得会客,会客前必须向经理或主管报告。
- 9、技师与其他部门岗位领导与员工必须处理和维持好良好的人际关系,相互尊重,相互体谅,相互谦让;有礼有节,热情大方。
- 10、技师外出必须向经理(经理不在向主管)报告,获批后方可外出;营业时间内止私自外出或擅自享受任何服务。
- 11、13:00—01:00当班时间不能洗澡。
- 12、技师必须服务满约定时间。
- 13、技师离职必须提前1个月书面申请,交技师部经理审批,获批后方可离开。

14、其他规定按酒店《员工手册》执行。

二、技师房“八不准”（违者扣罚分）

1、一不准在技师房内大声喧哗, 打闹(00:00——11:00禁止大声说话)。

2、二不准在技师房内抽烟(必须保持卫生整洁)等。

3、三不准随意破坏技师房内卫生, 不得乱扔果皮纸屑、垃圾(助浴技师必须打扫与维护好spa间的卫生清洁)。

4、四不准在技师房内私拉乱接电线, 出现安全事故由当事人自行负全责。

5、五不准在技师房存放贵重财物, 一旦遗失, 概由自己负责。

6、六不准说话阴阳怪气、说三道四、挑拨是非、相互抵晦、拉帮结派, 老技师欺压新技师。

7、七不准上班时间喝酒。

8、八不准打架斗殴, 情节严重者直接开除。

三、上钟规定(违者扣罚分)

1、上班时工作服及鞋袜、工牌必须穿戴整齐, 整洁, 化淡妆, 统一标准化。不得利用工作时间在营业现场装扮仪容。

2、上钟时不准私自接听电话、盗听客人谈话;更不得使用、玩弄顾客手机和其他物品。

3、上钟前, 首先检查各类上钟必备品是否齐全。

4、经过员工通道以及营业区走道时必须靠右行, 遇到全公司

员工必须稍作停顿、向左侧身、平行面对对方请其经过,并主动点头示意问好。

5、必须确认顾客消费项目以及正确向顾客介绍服务项目及收费标准,功能功效;若因此解说环节疏漏或不完整,导致顾客投诉或不买单,当事人负全责。

6、必须主动向客人报技师号、报起钟时间和下钟时间(在客房内上钟的技师必须向三楼吧台报钟),钟单必须要求顾客签字确认;违者若出现与客人纠纷,责任技师重罚;客人不买单者由该技师赔付该单金额。

7、当点钟没及时上到,下钟后不能随便进入顾客区域与熟客寒暄,以免影响他人上钟。

8、若顾客不消费按摩项目而只需要技师陪其聊天,必须向顾客解释清楚,超过10分钟必须按至少中医推拿或局部以上项目标准给予开单,时间以正常钟点计算。

9、客人就是上帝,就是财富。“顾客至上,服务第一”;技师不得以任何理由和借口挑剔顾客或自行退钟,必须无条件服从领导的调配、调动与安排;若被顾客退钟,应礼貌、微笑的按规定礼仪流程退出并及时回技师房反馈要求调换技师。

10、上钟时不认真仔细严格操作被顾客投诉,重罚。

11、如遇客人上洗手间,须引领客人,并带领客人回往;若因顾客要求暂停操作时,必须要求客人先签单,并说明其所有耽误的时间皆算在钟点内。否则顾客逃单由该技师赔付该单金额。

12、严禁向客人收取小费;顾客小费可以按加钟形式下单。

13、技师上客房上钟不得私带现金,下钟后公司有权进行例检和抽查,严禁作弊。

14、技师上钟不按规定手法,规定程序,规定的服务流程、服务礼仪操作,因此造成医疗事故或顾客投诉的,都将重罚;且由责任技师负全责。

15、技师操作火罐、刮痧时必须首先作好咨询,严格按照操作规定进行,操作期间严禁离开,随时注意每隔3分钟左右观察一次,每次操作时间在5至15分钟内。若因操作失误而引起医疗事故或床单、地毯等损坏,当事人负全责。

16、客房内上钟时绝不允许关灯,必须跟客人交待清楚这是本公司的规定。

17、上钟时主动找适当话题与顾客交谈沟通,询问客人按摩的力度如何等(注意轻松、愉快的话题,礼貌、真诚、温和的语气及态度)。但严禁向顾客透露公司的详细营业状况、内部结构、管理制度等各类商业机密;包括他人隐私与不良评价等。违者一经查实将重罚,情节严重者立即解雇。

18、对客人提出的合理问题和要求不耐烦或找借口不理睬等现象,均将给予处罚。

19、客人提出不合理要求以及需要特殊服务时,应婉转挽留顾客,技师本人不能解决问题时,应通知管理人员出面协调,绝不允许与客人发生争吵、漫骂或愤然离开置之不理等现象。

20、提前10分钟内下钟者扣罚5—10分;提前10分钟以上下钟者扣罚20分。(客前除外:客前必须由客人亲自填写“同意提前”等字样并签字确认方有效,否则以偷钟处罚)。

21、不得随意浪费上钟所需日耗品。

22、技师必须将上钟时用过的毛巾、泡脚袋、操作工具等一系列物品分类放置到规定位置与容器内。

23、下钟时必须按规定规范填写钟单,只能填写本人所服

务的顾客的手牌号(若顾客特别要求统一写一个手牌号时,由买单顾客签字确认);若因填写失误造成客人纠纷者,将重罚;由此造成经济损失,则由该技师承担全部责任。

24、当操作程序结束后,技师应把客用拖鞋放在顾客伸脚可及之处,然后再退出。

25、下钟时必须首先提醒顾客:携带好随身物品;同时告之区域服务员做好服务衔接工作或卫生清理工作。

26、下钟后在三楼吧台必须按规定正确填写《上钟登记表》并签字确认。

27、下钟后必须在第一时间赶到吧台进行录单,若因时差出现顾客跑单,由该技师赔付此单的全部经济损失。

方案翻译成英语篇二

为了进一步宣传企业的整体形象,提高企业的知名度和美誉度;最大限度的提高人流量、提升人气、扩大大卖店的销售业绩。超市以“双十一”为契机,开展了以下促销活动。

庆双十一立马派送双重礼。

20xx年11月11日。

(一) 进店免费礼

无需购物,进店就有礼。活动期间内所有顾客凭单页进店登记后均可免费领取精美礼品一份。

(二) 双十一红包礼(代金券后附)

凡是在活动期间的每天上午和下午准时派发双十一红包礼，红包礼xx至xxx元不等，红包派发方式从面额xxx元发至xx元，先到先得。

1、发放彩页可从活动前一周发放一直延续到活动结束。先确定发放人员，对其进行必要的培训，使其能够正确理解活动的各项事宜。其中包括时间、地点、主题、优惠活动、有关促销礼品如何发放等信息。为使其宣传覆盖面广，信息传达要精准有效。有条件的可进入小区、社区进行发放宣传。

2、海报：在活动前一周，在客流量比较大的广场、街道、社区旁边粘贴海报。海报内容包括时间、地点以及能够吸引消费者前往的促销礼品和活动内容。

3、短信宣传：以短信为平台，宣传活动；为老客户发送双十一相关活动信息，同时挖掘潜在的消费者。

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如多个拱门，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多。

双十一期间人员流动量大，店内相关区域应设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品，并提供咨询服务。

礼品发放处布置处放好打印好的表格和笔，登记购买顾客的一些个人资料（姓名、工作单位、家庭住址、联系电话（领取礼物后邀请顾客填写），利于回访。工作人员要求统一着装，避免较大人流时找不见自己的人，造成不便。店内建议配备音箱设施，但声音不宜过大，以免产生噪音。

促销活动，安全是第一位的，一定要注意消费者和店面的安

全。有一些活动容易引发消费者之间的争执，有人很早就来排队，但是有的人来的晚却要插队，这种情况事前要有所安排，要有人维持秩序，保证活动井然有序进行。

可以根据当地市场情况和自身能力选择适合自己的促销活动。促销活动要想产生效果，关键是要抓住顾客的心，抓住顾客的需求变化，哪怕是最朴实无华的促销活动形式，只要活动的实质内容能够贴近顾客的心，就能够打动顾客、吸引顾客。

前车之鉴，后车之师。活动结束后应对此次活动进行清算和评估，对销量、盈利、费用等各相关事宜进行整理。并总结此次活动的效果、宣传是否到位、礼品发放是否有吸引力、导购员在活动中是否能很好的完成任务、活动是否有效吸引人流、价格方面是否存在优势、那些活动更吸引消费者眼球等各个方面进行总结，为下次做大型促销活动积累经验。从中找出不足和在实施过程中出现的问题。

方案翻译成英语篇三

中山大学新华学院于20xx年依托母体学校中山大学成立，汉语言文学专业是该校最早成立的专业之一。专业开设初期，主要以中山大学中文系的资深教授“以老带新”培养年轻教师，尚未形成自己的教学团队，年轻教师的精力也主要集中在教学上，无暇顾及科研工作。经过十余年的发展，逐渐形成自有教学团队，但在团队建设过程中还存在一些不足。

（一）以硕士学历中青年教师为主，教学、科研水平有限。

该校汉语言文学专业教学团队现有专职教师23名。其中：中级职称教师14名，高级职称教师8名；17名教师具有硕士学历，5名教师具有博士学历；45岁以下中青年教师名15。教师专业方向涵盖语言学、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、文艺学、非物质文化遗产等方面，基本覆盖该专业的核心课程。

这样的职称、学历、年龄、教师专业方向结构在独立学院中较为合理，但以硕士学历的青年教师为主的教学团队，整体教学、科研水平有待进一步提高。这批青年教师中，虽有7人次在校级授课比赛中获奖（含第一名），并有1名教师获评“广东省民办学校优秀教师”，也有个别青年教师具有十年以上高校任教的教龄，对新教师的指导与帮助能起到一定作用，但其余老师基本教龄在三到五年左右，教学能力和经验的积累不够深厚，对新教师的传帮带效果有限。

该团队超过80%的教师，一毕业即进入高校工作，行业背景单较为单一。

（二）不同课程师资力量分布不合理。

该教学团队现有古代汉语教师2名，现代汉语教师2名，中国古代文学教师6名，中国现当代文学教师4名，外国文学教师2名，文艺学教师1名，非物质文化遗产教师1名，还有1名教师因该专业的“对外汉语”方向取消，正面临转型。由此可见，中国古代文学、中国现当代文学教师数量充盈，文艺学、非物质文化遗产师资力量单薄。

基于行业性别特点，该团队育龄女教师超50%，加之国家实施全面放开二胎政策，该团队面临生育高峰；行业对教师的学历水平、科研水平要求逐渐加强，以硕士学历为主的中青年教师急需通过访学，甚至离职读博等方式提高个人能力。一旦师资力量薄弱的课程，有任课老师出现休产假、访学、离职等情况，则面临请相近专业方向教师代课甚至停课等问题，既不利于代课教师的教学与科研的系统性发展，又不利于教学团队的稳定性建设，还扰乱了教学秩序。

（三）多教师任教同课程，易沟通协调不畅。

多教师任教同课程主要分三种情况：1. 个别特色课程，要求不同专业方向的教师任教同一门课程同一个班。比如“汉字

学与汉语正字”“汉语表达与应用写作”需要古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学等专业方向，“公文与实用文书写作”课程的教师参与到教学中。2. 师资充盈的课程，如“中国古代文学史”本可以安排教师轮流上课，但中青年教师占比大，迫于职称晋升的要求，多教师任教同一门课程的不同班。3. 师资力量薄弱的课程，吸收转型教师或非核心课程教师为储备师资，需与本专业方向教师同上一门课，如“文学原理”。

多教师任教同课程时，在教学进度、参考教材、教学内容、平时成绩标准、试卷命题、阅卷、录入成绩等各个环节，都需要仔细地沟通与协商。这是一个周期性的、比较繁杂的工作，要做到统一行动并和谐有效地实现共同的教学目标，存在一定难度。

（一）鼓励校外学术交流，发掘教师潜力。

鼓励教师利用游学、访学等机会提升个人学术水平。目前已选派1名教师到美国索尔兹伯里大学游学，3名教师分别到浙江大学、华南师范大学、暨南大学访学。

充分借助母体学校资源，安排青年教师到中山大学中文系旁听硕士生、博士生课程。该团队已有4位老师坚持听课一学年。期间，2位老师共同申请国家语委科研规划项目“广东汉语方言调查”的子项目，1位老师成功申请到校级教改项目。

把握本校教师人才培养计划，积极申请“博士导研计划”，即通过校外具有博士学位的研究人员或博士研究生指导本校教师在科研方面取得一些进步，目前该团队已有两位老师成功申请。

（二）拓宽师资来源，优化师资队伍结构。

聘请学术带头人，引进高素质研究人才。聘请中山大学非物

质文化遗产研究中心主任、“百优博士论文”获得者宋俊华教授为学术带头人。成立以宋俊华教授为首的非物质文化遗产教学小组，指导青年教师进行广东木鱼书、木偶戏调查研究，已发表相关论文2篇。聘请陈小辉博士，山东大学儒学高等研究院博士后出站，已出版专著2部、译著2部，并发表论文40余篇。通过学术带头人与高素质研究人才，带动学术梯队建设，增强教学团队的学术凝聚力。

聘请双师型教师，丰富教师行业背景。聘请原长隆旅游度假区企划总监、副总经理、中山大学人类学博士李铭建副教授，前徐州报业集团记者刘皓、前晚报报业集团记者令倩倩等一批具有文化产业、新闻媒体行业从业经验的双师型教师，既圆满完成了“节事创意与策划”“新闻写作”等实践性强的课程授课，又拓宽了学生的就业领域。

挖掘社会教育资源，建设高水平的兼职教师队伍。聘请傅浩泉（广州市皓晟文化发展有限公司合伙人）、张翼鹏（《家庭医生》杂志社主编）、韦宏日（南方日报社广告部策划总监）、邹伟全（中山大学人类学博士、广东省绿芽乡村妇女发展基金会副秘书长兼项目主管）、姜迪武（国家二级演员、广州话剧艺术中心培训部主任）等一线专家进课堂，用实际案例或亲自表演为学生讲解课程相关内容。相关教师也前去听课学习交流。

（三）组建教学小组，合力促进教学与科研。

结合现有师资，将相近教学课程与科研方向的教师整合成立7个教学小组，语言学2个、中国古代文学1个、中国现当代文学1个、非物质文化遗产2个、外国文学1个，每个团队由教学经验丰富、学术功底扎实的老教师担任组长，带领中青年教师，发展建设各个教学小组，在教学与科研方面取得一定成果。

教学小组内部实行集体备课制度、听课制度，小组间积极交

流，主动分享校内外学习经验。如分享贵州民族大学非物质文化遗产保护与产业化经验，以便教师更好地指导学生进行广东村落和非物质文化遗产的调研及保护工作；分享由中国高等教育研究会主办的“高校应用型人才培养与教学方法创新培训班”的心得体会，团队教师进一步探索教学方法、提高教学质量、落实校系人才培养目标助益良多。

教学小组形成合力，申报各级教学改革项目、科研项目。目前已申报并获批广州市哲学社会科学“十二五”“十三五”规划课题各1项，省级教学改革项目4项，校级教学改革项目9项。这些项目的立项对增强团队的学术自信，将教学与科研有机结合，具有重要意义。

汉语言文学专业教学团队经过十余年的建设，针对存在的一些问题，摸索出一套符合该专业团队建设特色的方案，充分发掘已有教师潜力、丰富师资来源、强化内部整合，使团队教师整体教学、科研水平得到提升。

方案翻译成英语篇四

公司工会建立健全26家基层工会组织，培训工会干部300余人次；开展“职工之家”达标挂牌活动，已有18家基层工会获地市级以上“模范(先进)职工之家”称号；每月编印一期《工会》，做好宣传与信息工作；开展工会系统财会升级达标活动，管好、用好工会经费；每季度对基层工会“四型”工会创建工作检查考核，对标排序，促进工会各项工作对标提升。

第二部分20xx年工作思路

**公司工会20xx年将围绕企业中心任务，凸显工会工作特色，提出“一突出、二持续、三强化、一提升”的工会工作思路。

一突出：突出创建“四型”工会这条主线，重点抓好工会组

织自身建设。一是健全组织体系;二是抓好干部队伍建设;三是深化职工之家建设(职工小家抓好阵地建设;职工大家完善民主、安全、学习、创新、和谐、幸福六项职能),全面提升工会工作整体水平。

二持续:持续抓好“四型”班组建设;持续抓好“两堂一舍”对标管理。

三强化:强化岗位练兵活动,提升职工队伍素质;强化群众安全工作,促进企业安全生产;强化维权帮扶工作,维护职工合法权益。

方案翻译成英语篇五

来,省工商局机关工会在省直工会、局党组和机关党委的领导下,认真贯彻执行省总工会、省直机关工会的部署,紧贴机关工作实际,在维护职工合法权益、凝聚队伍人心等各项工作中发挥了应有作用。

一、20主要工作

一、夯实工会工作

一是顺利完成换届选举。于5月7日召开局机关第四次职工代表大会暨第六次工会会员代表大会,审议并通过了提案征集及办理情况报告、经费收支情况报告和经费审查委员会的工作报告,调整了局机关部分病丧补助标准;选举产生新一届工会委员会委员、主席、副主席,经费审查委员会委员、主任和女职工委员会委员、主任,为更进一步服务职工奠定了良好的组织基础。二是推动精神文明创建。顺利保留“全国文明单位”荣誉称号。组织广大职工“学厦航、学雷锋、学长汀”,着力先行先试,连续四年荣获“学厦航”十佳举措奖。三是构建建功立业平台。充分发挥建功立业先进典型的示范带动作用,组织开展学习吕荣麟、邹碧华、最美工会主席官

祖振等先进事迹。企监处工会小组荣获省“模范职工小家”称号;法规处、财装处工会小组荣获省直机关“先进职工小家”称号。

二、加强经费管理。

一是落实“八项规定”。严格落实工会经费使用“八不准”规定，合理编制执行机关工会年度预算，逐步严格经费开支程序，坚持“一支笔”审批制度，工会换届后重大开支项目基本通过工会委员会集体研究决定，并及时对本年度机关工会经费收支账目予以公示。20被省直机关工会精神工作规划化建设考核c级单位。二是规范机关工会工作。成立民主管理小组、生活福利小组、评议监督小组，通过民主决策投票推荐职工生日以及春节、端午节、中秋节等重要节日慰问品种;协助办公室做好机关食堂监督管理工作。加强会籍管理，重新采集会员信息，确认工会会员会籍，完善会费收缴工作，发放节日慰问物品，享受会员福利待遇。

三、抓实队伍建设

四、热心社会公益

一是开展学雷锋志愿活动。开展无偿献血志愿活动，共29名干部职工献血8800毫升。开展“金秋助学”活动，资助特困品学兼优大学生5000元;与共建社区3户特困户签订结对帮扶协议，定期组织慰问，每年提供帮扶资金1万元。二是积极开展省级扶贫开发重点村古田县平湖镇南岭村、蕉城区金涵畲族乡后溪村困难家庭结对帮扶献爱心募捐活动，共有229人捐赠爱心款万元。充分发挥职能作用，协调省交通厅、省水利厅帮助解决挂钩扶贫点项目经费约840万元。三是开展走访慰问工作。两节期间走访慰问局机关直属单位病、丧人员及家属42人，发放病、丧补助金多万元;慰问特困职工5人(次)，支付慰问金2500余元。四是继续做好职工医疗互助活动。开展第六期在职干部职工医疗互助活动，共有327名干部职工参与，

支付医疗互助经费万元;共计11人次在住院期间享受医疗互助经费补助金5050元。五是发挥“巾帼志愿者”作用。定期到启能研究指导中心看望智障儿童，积极参加省妇联主办的“爱心妈妈”系列关爱活动，编织爱心毛衣，救助‘两癌’贫困母亲，共募集爱心款8300元。

五、开展群体活动