

最新绿色发展环保活动方案策划(优秀10篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

绿色发展环保活动方案策划篇一

主题 教育活动方案

九寨沟县第二小学

一：活动的提出

2 草菁菁, 宁静祥和。我们更是通过这一系列的活动提高队员的环保意识, 培养他们做文明的接班人。

2:感召他人, 影响社会, 为精品社区、文明创建添砖加瓦。

活动对象：全校学生

活动时间：2012年8 月-----2012年12月

成员：杨琳 陈玉林 邓华 各班班主任 五：活动的内容

为了落实活动，以班为单位，以系列活动为载体，以学校、家庭、社区为基地，引导学生用实际行动积极投身文明校园、文明城市创建活动，为争创全国文明城市奉献赤诚的童心。

1：分发宣传资料

为了总结我们的环保工作，我们开展了《绿色环保，我在行动》主题队会。队会以精彩的文艺节目抒发了我们的活动心得，通过评选“环保小卫士”将主题活动推向高潮。

6：深化环保主题活动

保护环境，净化、绿化、美化我们的生活家园需要我们坚持不懈地努力。我们还将通过成立“垃圾回收站”支援绿色行动等形式将环保工作继续下去，深入下去，拓展开去。

2012年8月

绿色发展环保活动方案策划篇二

为丰富职工业余文化生活，增强青工环保意识，供电分公司团支与人民路街道修竹社区一齐，携xxx公司举办“xxx”系列青年环保宣传活动。

20xx年x月x日

xx

xx

街道宣传部领导□xx公司供电分公司公司青年志愿者□xx公司骨干、社区居民

1、环保分类

对现场飘过行人的再生资源（如矿泉水瓶、易拉罐、纸质宣传彩页等）收集，并讲解回收再利用的步骤，现场演示回收分类方法。

2、环保社区的理念宣传，环保会员卡的办理

对现场人员及周边百姓进行环保社区的. 理念宣传，并让百姓对自己所持的会员卡的使用方法加以了解，激励大家用心办理。绿方环保带给部分纪念品现场发放。

3、现场兑换环保物品。

绿色发展环保活动方案策划篇三

使广大小学生及其家长树立环保理念，使广大市民了解雾霾的. 伤害，共同做到多植树，少开车。人人心系环保，大手拉小手，共创绿色家园。

各校进行“废物利用，巧手创美丽”“环保伴我行”快乐征文“绿色在身边”创意摄影等有关环保，有关生态环境的创意大赛，从各类作品中评选出最有创意、最有意义、最优秀的作品进行展览。举行“环保知识大普及”，“环保知识竞答”活动从中选出环保小卫士与优秀作品作者共同给市民发放环保宣传报，进行环保签名活动。

参与人员：环保小卫士、优秀作品作者。

1、各校将活动下达至各少先队员。

2、由少先队员回家进行准备、制作。

3、由少先队员将作品统一交给学校，由学校进行民主公正的评选。并举行知识问答赛。

4、在老师的带领下，各校学生统一来到xx广场，站好队伍，举行绿色宣传活动。

5、由学生代表进行演讲。

6、各校学生进行宣传活动。给路上行人发放宣传海报，并给

他们宣传有关环保的知识，请他们在“绿色协议书”上签下名字，与大家一起，为环保搭一把手，出一份力。

7、将各校签名总数进行汇总，大家一起约定成为“环保我当先，绿色出行”小榜样。

8、主持人宣布活动结束。

9、各校学生带回。

绿色发展环保活动方案策划篇四

雷锋精神是我们中华民族宝贵的精神财富。四十多年来，它激励着一代又一代的青少年健康成长，促进了社会文明的进步，社会风气的好转。详细内容请看下文社区绿色环保活动方案。

为促进社区良好风气的形成，营造学生健康成长的环境，提高了他们的思想道德素质和环保意识。华新小学联合华山社区工作站和梅岗社区工作站定于20xx年3月5日共同开展学雷锋活动，并制定方案如下：

以“学习雷锋精神，争做环保小天使”为主题，弘扬民族传统和民族精神，提高主人翁意识，学会保护社区环境和维持社区环境卫生、尊重他人、尊重自我，在实践中体验雷锋精神的魅力。

3月4日下午16:10——16:50活动前培训

3月5日下午15:30——16:30学雷锋社区实践活动

绿色发展环保活动方案策划篇五

雷锋精神是我们中华民族宝贵的精神财富。四十多年来，它

激励着一代又一代的青少年健康成长，促进了社会文明的进步，社会风气的好转。详细内容请看下文社区绿色环保活动方案。

为促进社区良好风气的形成，营造学生健康成长的环境，提高了他们的思想道德素质和环保意识。华新小学联合华山社区工作站和梅岗社区工作站定于20xx年3月5日共同开展学雷锋活动，并制定方案如下：

以“学习雷锋精神，争做环保小天使”为主题，弘扬民族传统和民族精神，提高主人翁意识，学会保护社区环境和维持社区环境卫生、尊重他人、尊重自我，在实践中体验雷锋精神的魅力。

3月4日下午16:10——16:50活动前培训

3月5日下午15:30——16:30学雷锋社区实践活动

绿色发展环保活动方案策划篇六

调动志愿者积极性，宣传节能环保意识，宣扬低碳文明出行方式。

xx学院x级

xxx

- 1、前期准备关于骑车出行的宣传板及关于低碳为主题的问卷调查表；
- 4、安排专人负责拍照。
- 2、每位志愿者应该在活动开始前带上清洁工具（如：水桶，抹布，扫帚）；

3、活动时准备志愿者标示，志愿者应佩戴志愿者标示，活动结束后将调查表交给负责人；

4、活动时全体人员应听从指挥，负责人负责全体志愿者的出行安全。

5、由组长负责统计调查数据送到报社及自行车公司片区经理。

绿色发展环保活动方案策划篇七

2012年中山职业技术学院

经济管理系团总支

“响应时代号召践行绿色环保”

活
动
策
划
书

主办单位：中山职业技术经管系团总支

承办单位：经济管理系团总支社会实践部、策划部 目录

一、活动背景1 -

三、活动主题..1 -

五、活动时间..2 -

七、主办单位..2 -

九、活动流程..2233344 -

随着经济的飞速发展和社会的不断发展，人们对资源的开发和利用越来越大，对环境的污染也越来越严重。严重的生态破坏和环境污染问题已成为当代人类社会面临的重大问题。地球是人类的家，是我们赖以生存的地方，如果不改变现状，将直接威胁到人类的生存与发展。保护环境是每一个地球公民的义务，进一步加大环境宣传教育力度，作为大学生我们应该为环境做点实事。

二、活动目的—增强同学们的环保意识与社会责任感，向大学生宣传环保意识，为绿色环保做出我们自己的贡献。

二将各项活动与绿色环保教育活动紧密结合，让学生永远走在绿色的前沿与环保接轨。

三通过此次体验活动，汇报班级绿色环保特色活动的成果和绿色环保行为，全面提高个人的思想道德素质。

三、活动主题

响应时代号召践行绿色环保

四、活动对象

中山职业技术学院全院学生 五、活动时间

（一）、环保我先行系列活动一之一宿舍省电大比拼——11月—12月份

（二）、环保我先行系列活动二之一环保海报大赛——12月份

(三)、环保我先行系列活动三之一环保常识知多少——12月份

六、活动地点

一湖楼门口(饭堂门口)、学院范围

七、主办单位

中山职业技术学院经管系团总支

八、承办单位

经济管理系团总支社会实践部、策划部

九、活动流程

(一) 前期准备 1、联系

(1) 与学院宿舍宿管部联系好，让宿管老师们都充分了解我们活动的目的和意义，并给与我们工作的支持，为活动各宿舍电费查阅做准备。

(2) 相关负责人员联系院素质拓展部，确保活动的申报成功，凡参与

活动的人员都能在活动结束后申请学分。

(3) 举行工作人员分工及岗位职责动员大会，明确工作任务，落实工

作分配。

2、活动前期宣传

(2) 发表微博对讲坛进行宣传，呼吁团总支各成员进行转发，加大活

动的影响层面，扩大活动影响范围；

(3) 在班级联系咨询qq群发送消息、召开团支书会议，让每位班干

在班上进行宣传，并呼吁班上同学积极参与；

(6) 准备好活动需要的相关资料、物品。

(二) 活动中期

1、环保我先行系列活动一之一宿舍省电大比拼

(1) 活动意义：

环保，从身边小事做起！通过环保我先行系列活动一之一——宿舍省电大比拼，让广大同学强化了环保节能意识，坚持从身边一点一滴做起。活动营造了良好的竞争氛围，更大地鼓动了同学们参与到活动中。

(2) 活动内容：

由相关人员联系各宿舍楼宿管，做好通知工作。在电费公布那天分派干事到各宿舍公布栏进行信息的采集，记录各宿舍用电量最少的三间宿舍，给予各宿舍楼前三名“环保宿舍”称号，并与活动结束当天对获奖宿舍进行表彰和奖励。

三校联盟

绿色环保你我同行

活

动 策 划 书

策划人：武昕

镇江高等专科学校

目录

一、活动的主题

二、活动的背景

三、活动的目的四、活动意义

五、活动开展

六、经费预算

七、活动注意事项及相关问题的解决办法

八、活动负责人及主要参与者

绿色环保活动策划书

一、活动的主题： 绿色环保你我同行

二、活动的背景：

随着经济的飞速发展和社会的不断进步，人们对自然资源的

开采和使用越来越大，对环境造成的污染也越来越严重。为保护环境，中国已经在国民经济和社会发展“十五”计划中增加了可持续发展的重要指标；同时加大了国家环境保护机构的能力建设；实施了大规模生态工程；并在经济结构战略性调整中把加强环境保护作为重要内容。保护环境是每一个地球公民的义务。为进一步加大环境宣传教育力度，作为当代大学生我们应该为环保做点实事，在“三校联盟共发展”的号召下应举办一次“绿色环保你我同行”活动。

三、活动的目的：

1、增强大学生及市民参与环保的意识

四、活动意义：

通过这次活动提高广大市民及学生的环保意识，积极响应建设绿色环保家园的号召。把环境保护的理念贯彻到我们日常生活中来，提高广大市民及学生的综合素质，但是真正检验我们对环境的贡献不是言辞，而是行动。通过成员对水污染、白色污染各方面的调查，用最真实的数据告诉大家，他们的行为正在产生怎样的影响。通过各种形式的宣传，并用实际行动建议、鼓励他们改变与环境保护可持续发展背道而驰的不健康的生活、消费习惯，引导广大市民及学生对气候变暖和地球环境的关注，从日常生活做起，从身边力所能及的小事做起节约能源，保护森林，降低二氧化碳排放量，遏制全球气候变化，力求收到实实在在的影响效果。

五、活动开展：

1. 活动时间：2012年6月5日（世界环境日） 2. 活动地点：镇江城市客厅（大市口） 3. 活动流程：

（1）活动宣传：包括横幅宣传□kt板宣传等重点宣传环境污染给人们带来的危害，同时呼吁大家加入环保的行列。

(2) 发放购物袋，倡导广大市民减少使用塑料袋，拒绝白色污染。

(3) 活动反馈：将以口头采访，反馈问卷等形式开展。4. 具体流程： 流程一：

进行废旧幕布的循环利用，手动diy宣传标语。可采用流动式的横幅展示。此类横幅一方面可以进行标语宣传大家环保，另一方面可以用实际行动宣传大家进行废物的循环利用，起到多种作用。

流程二：

活动创意舞蹈开幕。舞蹈人员可先进入广场人流中，到达各自的指定位置。随着音乐的响起，舞蹈人员在人群中跳动开场舞，随即活动正式开始。此开场方式具有给广场市民一种惊奇的感觉，从而吸引大家的注意力，为活动的顺利开展起到促进作用。

流程三：

身穿环保服进行环保解说。解说员将准备好的有关环保的资料对广大市民进行讲解，重点对市民讲解环境污染给人类带来的灾害，以及如何缓解和防治环境污染。并对市民宣传环保的小知识，以及保护环境能给人类带来哪些益处。此方法也能够给市民留下深刻的印象。关于环保服的具体事宜，由江苏科技大学环保部进行安排。

流程四：

镇江水资源污染的图片展示。由2012年2月3日的镇江自来水污染事件来倡导大家进行水资源的环保。水资源污染的图片主要采集于江边以及市民生活区某段河流的污染段，同时拍摄工厂附近排放的污水状况，以此来对市民们进行水资源保

护的宣传。图片展览的同时可附加注释，附上水体受污染的过程、原因一级水体污染对人类的危害；并附上污水里所含物质对人体健康的影响，以及展示从网上找到的水体引起的疾病调查结果。此方法可以让广大市民在心理上了解环保的意义，从而起到良好的环保宣传作用。关于水资源污染的图片来源，可由相关调查小组进行实地拍摄等。

流程五：

环保购物袋的发放。发放环保购物袋的目的是让市民少使用超市塑料袋，从而减少白色污染，起到环保的作用。市民们的生活离不开超市购物，但是大量的白色污染会给人类产生视觉污染和潜在危害。在发放购物袋的同时，对广大市民进行白色污染的宣传讲解，重点讲解什么是白色污染、白色污染的危害、白色污染的防治等。讲解同时告诉广大市民白色污染对人类健康的危害，并将相关危害参数适当告诉市民。

用、环保购物袋费用等其他临时费用。

？费用来源：费用由镇江高专、江苏大学、江苏科技大学三校活动相关社团共

同出资。具体经费由三校商定。

七、活动注意事项及相关问题的解决办法：

活动前：

？确定好他们的要求，进行商议

？确定联系电话的可用性，方便活动期间的联系 2. 联系好活动负责人后，进行相关活动的安排。

3. 活动前一天，以短信的形式，通知参加活动的人员活动时

间地点，确保第二天活动的正常进行。

活动中：

1. 负责人提前到达集合地，点名、点清人数，方可前往活动地点。如有迟到未来的，打电话进行通知。
2. 到达活动附近站台下车后，首先进行人数清点，确认人员到齐后，前往活动地

“保护环境，从我做起”环境保护活动方案

江卫荣

一、活动目的：

- 1、使学生知道保护环境是一项刻不容缓的使命，须从我做起，从身边的点点滴滴做起。
- 2、加强学校的绿色建设。

二、活动过程：

（一）设计问卷，调查采访： 1、调查采访我们的队员

问题设计如下：

（1）你有没有乱扔过废纸杂物？你认为造成你乱扔的原因是什么？

（4）你关心周围的环境吗？ 2、调查采访我校中队辅导员

问题设计如下：

（1）您的班上有同学乱扔废纸杂物吗？

(2) 您认为他们乱抛乱扔的原因有哪些？

(3) 您是怎样教育这些同学的？

3、采访调查部分同学家长，电话采访或上门采访。

问题设计如下：

(1) 您的孩子在家中有乱扔东西的习惯吗？

(2) 您在家里怎样教育孩子不乱扔废纸杂物的？

(3) 您在带孩子在外面玩时，有没有教育他不扔废纸杂物？

(4) 您关心您周围的环境吗？ 4、采访调查小区的居民。

问题设计如下：

(1) 您对小区的环境卫生满意吗？您关心小区的环境吗？

(2) 您认为有的人乱抛乱扔的原因是什么？

(3) 您有什么好办法解决乱抛乱扔的问题？如果向您收垃圾处理费您愿意吗？

5、采访调查环卫所工作人员。

问题设计如下：

(1) 您的工作时间是怎样安排的？

(2) 您认为现在乱抛乱扔的现象严重吗？

(3) 您认为人们乱抛乱扔的原因有哪些？

(4) 您认为有什么办法解决乱抛乱扔的问题？

(二) 扮演角色，体验生活。

在扮演小记者调查采访，获得初步感受后，我们准备重点开展一些体验活动。

1、开展我的清洁工人一起上班活动。

利用假日和清洁工人同时上班，了解清洁工人的工作情况，全镇的环境卫生状况，垃圾箱的分布情况，乱抛乱扔严重的地点，体验清洁工的艰辛。

2、开展绿色清洁行动。绿色行动在校园内负责监督同学们不乱抛乱扔，清拾校园内的废纸杂物，到街头去清扫街道，清除城市“牛皮癣”。3、开展我做环保宣传员活动。

组织开展一次以环保为主题的中队主题活动，举行“爱我家园”的千人环保签名活动，号召大家捐款添置垃圾箱，向街头商店摊主发一份环保倡议书。

4、开展全校性的环保表演。

大赛。

三、成果形式：

我们准备用以下几个办法来展示我们的研究成果：

(1) 把研究成果制作成展牌，在橱窗中或班级中展示。

(2) 召开一次研究成果的新闻发布会。

(3) 向学校校长、镇政府领导、环卫所发送我们的研究成果，向他们提出建议。

四、辅导员建议：

- (1) 人人明确自己的岗位，分工合作，共同努力开展课题研究。
- (2) 做好资料的收集整理工作，要把活动的照片拍下来。
- (3) 写好体验日记，及时交流。
- (4) 积极争章，提高自己的研究能力。
- (5) 活动中要考虑周到，注意安全。

绿色发展环保活动方案策划篇八

为了地球的明天，我们必须从现在开始努力，要好好地保护环境。为了能更好的教育广同学的环境保护意识我校法律一系开展以“绿色环保”主题的活动。为了进一步加强环境保护宣传教育工作，增强同学们的环保意识与社会责任感，并向广大学生宣传环保常识，为环境保护做出我们自己的贡献。

“青山清我目，净水静我心”

20xx年5月。

1、今天的金点子，明天的绿家园：在校内，我们开始了广泛的环保金点子宣传，参与活动的同学们非常活跃，他们一边发环保传单，一边热心的讲解着宣传单上的金点子，同时，系记者团的成员也在紧张地抓拍这一个个精彩镜头。而与此同时，其他同学已经将环保金点子贴在了各栋宿舍楼下，以期能让每个同学了解环保、掌握环保知识。

2、高歌横幅随风扬：为了让更多的同学能了解环保，我们的横幅又高高悬起，在阳光的照射下，“增强环保意识，共建

绿色家园”显得更加夺目。横幅走到哪里，我们的行动就在哪里。

3、绿色展板绿我心：在一食堂门口，我们将三块展板并排立在了一起，而此时它已有了更为深刻的涵义，它俨然就是和我们一起战斗的勇士。展板不会说话，可是它却在默默启迪着经过它面前的每位同学。

环保是现代生活中人类面临的重大问题. 要解决这一问题必须从基础做起。

绿色发展环保活动方案策划篇九

希望通过环保周内各种活动的举行，能加强浏阳一中同学们的环保意识，对各类资源循环利用的经济意识，提高大家保护环境、节约资源、关注健康的热情。通过同学们的自主管理，可以鼓励并引导我校学生用实际行动来践行环保的真谛，共同营造一个绿色和谐美丽的一中校园。努力将本部所举行的绿色环保周活动打造成一中的品牌活动。

绿色环保周

活动参与对象：高一、高二全体学生

活动时间□20xx年3月10日至20xx年3月16日

a□“阳光”摄影大赛活动

a□主题：摄影展

b□主办单位：浏阳一中绿协、沐光摄影社

c□活动内容：

1、报名方式：到文娱委员处报名，每班2—4个名额，电子档不作要求；

2、活动时间：于20xx年下学期前上交作品，延期者不做参赛处理。其中的优秀作品将于20xx年3月10日至16日展出。

d□活动意义：通过这次摄影比赛，能让大家更多的了解校园文化活动本身的魅力，还能扩展同学们的艺术视野，弘扬中学生积极向上的精神风貌。

b□“以旧笔芯换文具”活动

a□活动背景与目的：当今社会经济和科技迅速发展，节约资源成为一个热点话题。本部通过此活动来进行宣传，让同学们了解到环境保护的重要性，发挥校园宣传力，号召学生保护环境。

b□制作部门：绿色志愿者协会

c□活动时间和地点□20xx年3月13日至15日，在北校食堂前

d□活动构想：同学们拿用完的旧笔芯进行对换，根据笔芯的多少来进行相应文具对换，同学们可在相应的文具中自行选择，进行相应的对换。本次活动收集到的.废旧的笔芯作为以后绿协制作环保树及其他环保创意作品的材料。

c□you我知识竞赛

a□活动主题：走进生活，了解生活的美；发现生活，领悟生活的妙；体验生活，小小生活都有大大的奇妙之处。

b□活动目的：

1、让一中学生在紧张的学生氛围中学会怎样生活，教会他们

如何应对生活中日常出现的小问题，了解生活小技巧，从而使生活变得更加美好。

2、通过此次活动，提醒大家注重生活，养成良好的生活习惯。

c□活动形式：

1、生活小常识；

2、生活小常识问答题。

d□活动对象及时间：

1、对象：全体高一学生；

2、时间□20xx年下学期。

e□活动地点：初赛：辅导室；复赛：科技馆二楼报告厅；决赛：北校多功能报告厅

d□环境专栏

学校就像一个大家庭，每位同学都是这个大家庭中的一员，都承担着一份美化校园的责任。学校，为同学们提供了一个汲取知识的场所，是同学们心灵的港湾。追梦奋斗，因此我们更加需要一个充满绿色气息的校园，营造良好的学习氛围，更是绿色环保理念在我校的极好展示，唤起同学们参与环保事业的积极性，现特组织环保专栏活动，宣传环保知识，让我们的校园变得更加美好。

e□沙画艺术

沙画，顾名思义就是用沙子做画。沙画艺术是21世纪刚刚兴起的一种与舞台艺术相结合的表演形式，突破传统艺术，创

意神奇，画面唯美，配合着优美的背景音乐，天衣无缝的表演更是令人震惊。本部将于环保周内由校园电视台播放沙画艺术，从而扩展同学的艺术视野，激发同学们对环保艺术的热爱。本部将于20xx年3月12日星期三读报课时间播出。

《美丽中国》纪录片

《美丽中国》是第一部表现中国野生动植物和自然人文景观的大型电视纪录片，也是中国中央电视台[cctv]和英国广播公司[bbc]第一次联合摄制的作品。本部将于20xx年3月15日星期六大扫除时间在科学馆二楼播放。

附件1 “阳光” 摄影大赛活动

参赛对象：高一高二全体学生

作品要求：

- 1、内容要求健康积极向上
- 2、作品题材不限（人物、动物、母校风景等，作品需附加文字，或为照片拟定一个名称以便明确表达）
- 3、作品不可借电脑修饰，也不可转借抄袭他人作品，否则将取消比赛资格。
- 4、照片统一为五寸以上的冲印照片或电子档。

奖项设置：一等奖一名，二等奖三名，三等奖三名，优秀奖若干。

附件2 “以旧笔芯换文具” 活动

活动过程：

- 1、通过海报和校园广播进行宣传。
- 2、将本部组员分成两组，分别在交换地点执勤。
- 3、旧笔芯处理，将笔芯做成各种工艺品。

活动任务分工：

- 1、资料□xx
- 2、策划案□xx
- 3、活动实行：全体绿协成员

附件3you我生活知识竞赛

参赛对象：全体高一学生

具体赛制：

- 1、本次比赛分为三轮，第一轮初赛一场：18进16，第二轮复赛一场：6进3，第三轮决赛一场，决出冠、亚、季军。
- 2、初赛时，各班代表选手需准时到达地点参加笔试，若迟到，则作为弃权处理，且以三名选手的平均分作为该班最后得分，总分前6名晋级。笔试地点：辅导室。
- 3、复赛，由各班班长抽签分为3组，分批参加复赛。每班上交3名同学名单作为参赛选手，参赛班级同学都可观赛。计分由主办方负责，积分高的班级进入决赛。地点：科技馆报告厅。
- 4、决赛时，晋级三个班同时参赛，参赛班级同学都可观赛。最终决出冠、亚、季军。地点：北校多功能报告厅。

5、初赛为笔试，复决赛为问答赛制，问答赛制分为四环节，分为轮答（选择题），实践题，观众轮答，抢答环节（选择题和判断题），选手抢答（选择题、简答题和判断题），中间有休息时间，各班可准备表演节目，计入总分。

注意事项：

1、双方代表在台上回答问题时，台下同学请自觉保持安静，不得起哄，各班的纪律将纳入最后评比。

2、比赛时，选手之间应相互尊重，不得嘲笑、辱骂。

3、各班分区域就坐，在各班进场后，由班长清点人数。

4、在对方回答问题时，观众不得带任何提示性的工具以及说出任何提示性话语，打提示性手势等，否则扣除该方10分。

5、本场比赛的所有解释权归主办方所有。

6、主办方：学生会生活部、团委会绿协

评分细则：

1、选手轮答：选择题每题10分，若有问答题每题15分，回答正确加分，不正确不减分，且每题只有一次机会。

2、实践：放对一个加10分，放错不加分。

3、观众抢答：答对加10分，答错不扣分，直接进入下一题。

4、选手抢答题：若答方在规定时间内10秒内回答不出，则转为对方答题，若对主答对加半分，若答错不加不减（如本方答对加20分，答错不扣分，转为对方回答，若答对加10分，答错不扣分）。

5、如台下同学出现违纪现象，扣比分10分。

6、赛后卫生情况不佳扣比分5分。

绿色发展环保活动方案策划篇十

调动志愿者积极性，宣传节能环保意识，宣扬低碳文明出行方式。

某某学院x级

1、前期准备关于骑车出行的宣传板及关于低碳为主题的问卷调查表；

4、安排专人负责拍照。

2、每位志愿者应该在活动开始前带上清洁工具（如：水桶，抹布，扫帚）；

4、活动时全体人员应听从指挥，负责人负责全体志愿者的出行安全。

5、由组长负责统计调查数据送到报社及自行车公司片区经理。

20xx年x月x日

策划人：姓名