

长廊文化建设策划案(实用8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

长廊文化建设策划案篇一

最是书香能致远。阅读有利于拓宽学生学习知识的渠道。引领学生阅读经典、阅读思想、阅读文化、阅读精神，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，能为学生的终身学习和健康发展奠定坚实基础。班级是一个大家庭，家庭呼唤温馨；我觉得每个班级应该有自己独特的魅力，因为班级文化是一门潜在的课程，往往起到“随风潜入夜，润物细无声”的作用。如何让学生在学阶段就与书交上朋友，通过大量阅读，去接触自己向往的世界，去穿越时空，与伟人、英雄交流？因此，创建一个书香班级，培养孩子的书生气质，徜徉在文学的海洋里，感受阅读的乐趣。

1. 激发学生的阅读兴趣，使学生爱上文学。
2. 养成良好的阅读习惯，以书为友。
3. 在读书中养成动笔的习惯，提升学生的写作能力。
4. 积累背诵古诗词。

快乐遨游文学的海洋，享受阅读文学的乐趣。

班级名称：晨曦阅读之家

我们的口号：我阅读，我快乐，我写作，我成长！

班级格言：感受文字之美，尽享读书之乐。

1. 读好书，积累好词佳句

学习重在积累，我坚信“坚持一种行为，收获一种习惯。”我倡导学生在阅读中积累好词佳句，我在期初指导学生如何阅读，如何作摘录，设置“好词佳句本”，并利用早读课让全班学生交流摘录的好词佳句，将特别好的词句摘抄于黑板共享，日积月累，课外阅读调来四面八方的涓涓细流，滋养着他们的人文精神之树，开拓着他们的智力背景。

老师做好导读工作，引导学生阅读方法。提倡个性阅读，初步教给学生读书做记号，读书做笔记的简单读书方法。要求学生将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言摘录在“采蜜本”中，鼓励学生多写读后感日记。

2. 班级成立读书责任小组。

根据五(1)班学生的年龄特点和阅读基础，成立班级读书责任小组，成立图书角，管理好图书角的图书借阅，选举班干部协助李老师组织读书活动；每星期有固定的读书时间(课内和课外阅读相结合)、途径和方法(个人阅读和集体交流相结合)，利用班会课，指导学生阅读或开展读书交流。

3. 营造浓郁的班级读书氛围，每周定期推荐阅读书目，经典诵读持之以恒，为激发学生阅读兴趣，营造浓厚的班级读书氛围。我每月会有计划地向学生推荐阅读书目，并通过和学生的交流进行引领和指导，使学生真正感受读书的快乐。每月至少读1本好书，并做好摘记。

让学生充分利用课余时间进行阅读，保证学生每天在校至少有二十分钟的阅读时间。双休日、节假日，更要做到读书、休息两不误，使读书成为一种习惯，一种乐趣。

4. 选举认真负责的班级图书管理员。让学生做到每天都要在书包里放一本课外书。

5. 背诵经典诗词，感悟诗词的魅力。

古诗词是我国传统文学的奇葩，小时候让学生积累古诗词，感受语言的魅力。课前由领读员领读、背诵。鼓励学生搜集有关诗人信息，背诵有关诗作，制定成手抄报，拿到班级里交流评比。在班会课上开展诗词朗诵。

6. 读写结合，养成良好的读写习惯。

要读后有得，在阅读中提高阅读能力，平时抽出阅读时间指导学生写出有质量的读书笔记。并且通过阅读指导学生的写作，使得学生在读中有所感，读中有所悟，写作水平得以提高。学以致用。

7. 结合阅读的书籍开展富有特色的课外阅读活动，定期交流，可通过经典诵读、读后感征文、读书演讲、情节表演等适合自己的展示方式形成五(2)班独特的阅读文化。

8. 利用好班级布置，为学生提供展示台。利用后面的黑板，开辟“氤氲书香”，“读万卷书，行万里路”版面。

9. 设好奖励机制。读书有成果，班级进行各项读书活动评比。定期更换班级文化布置，检查学生读书笔记本以及《读书伴我成长》，诗词抽查背诵、班级图书角借阅成绩汇总，评选出班级的“读书积极分子”。并给予一定的奖励。定期举行读书交流活动，评出“优秀个人”提高学生阅读的积极性。

1. 学生积累背诵一些经典诗词。

2. 学生在习作中提升写作能力。

3. 学习写有质量的读后感，做好阅读记录卡摘记。
4. 能使部分学生爱上文学，爱上阅读，爱上写作。
5. 制作阅读手抄本等活动。

长廊文化建设策划案篇二

激发学生读书地兴趣，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱读书、博览群书好的好习惯并在读书活动中陶冶情操、获取真知积极营造班级读书氛围努力打造书香班级的班级将以新颖活泼、形式多样的读书活动为载体教会学生学会做人、学会生活、学会学习、学会创造。

二、活动主题

读书好、好读书、读好书

三、活动宣言

快乐阅读、点燃智慧、健康成长

四、活动计划

1、板报的设计：

整个板报贯穿我们读书主题：读书好、好读书、读好书。

2、墙报的设计

充分体现班级的特色，突出彩虹中队的特色。

3、讲故事，现场由学生表演。

五、时间安排

每周的一节阅读课时间和每周三的早读课时间，课余时间。

长廊文化建设策划案篇三

班级名称：书香小荷

蕴含意义：书是我们人类智慧的结晶，是人类进步的阶梯，是打开知识和理想大门的金钥匙。作为小学低端的学生，虽然他们暂时还没有独立的阅读能力，但是他们对许多图文结合的绘本图书和有趣的各类故事书有非常浓厚的兴趣，而且他们的父母也有相当的搞得文化素养，可以再孩子还小的时候，通过讲故事的方法培养孩子都市的兴趣，等到孩子学完拼音之后，他就可以阅读一些带拼音的图书，这样更能激发他的阅读兴趣。班级也可以组织一些奖励的办法和读书活动，激发孩子阅读的兴趣。从小让学生养成爱读书、爱看书的好习惯。并在博览群书的同时，进一步地陶冶学生的高尚的情操，获得真知、树立远大的理想、在一路书香中享受美好生活和人生。这对孩子知识的拓展，语文素养的积累有很大的帮助！

班级：标志：一朵刚刚盛开的荷花

设计意图：每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，让学生在读书中体验到读书能给自己带来快乐。计划每学期进一个星级，到毕业时顺利达到六星级。

五、读书口号：让阅读成为习惯，将读书进行到底。

班级简介：

我们一年级一班是一个富有朝气，积极向上的集体，我们42个可爱的孩子，犹如，42颗闪亮的星星，点缀着龙珠小学这片沃土，闪烁着无限热情。活泼可爱是我们的天性，团结友爱

是我们的美德，勤奋刻苦是我们的风气，勇于创新是我们的追求。我们个个爱班级，班级就像我们的家。相信在老师的辛勤培育和真诚爱护下，我们定能健康快乐成长！

1. 让学生尽快熟悉新环境、新老师，营造良好的班风，帮助学生适应小学生活，懂得遵守纪律，学会文明礼仪。

2. 培养良好的学习习惯，培养良好的行为习惯。

3. 培养学生自我管理、约束的能力，并为他人树立榜样。

班主任寄语：愿望是进取的起点，习惯是成才的基础，努力是成功的阶梯，行动起来塑造最优秀的自己。

班级口号：读书口号：让阅读成为习惯，将读书进行到底。

班规：铃声响，进课堂，学习用品摆放好。

不说话，静息好，等待老师把课上。

课堂上，专心听，老师提问认真听。

答问题，声响亮，认真书写作业棒。

两课操，认真做，集会站队快齐静。

不追逐，不打闹，文明休息牢记心。

爱劳动，讲卫生，纸屑果皮不乱扔。

讲文明，有礼貌，见到老师问声好

不追逐，不打闹，文明休息牢记心。

爱劳动，讲卫生，纸屑果皮不乱扔。

讲文明，有礼貌，见到老师问声好。

一到学校就读书，每天坚持读书半小时

班风：：会学习、学会阅读、心灵美、行为美。

2、内涵文化建设

在平时的日常工作中，我们以如何落实脚踏实地，开展一系列的活动：

遵守纪律：按时上学，不迟到，不早退，上课铃声响快快进课堂，书本练习簿，铅笔，橡皮擦一应准备齐。课堂上，身坐直，脚放平，眼睛看黑板，别人回答我认真听，老师讲课我思考，发表意见先举手，不下位，不喝水，坚持到下课。

努力学习：上课专心听讲，认真完成作业，积极思维，踊跃举手回答问题

每天坚持复习、预习，多背诵儿歌。

团结友爱：小朋友在一起玩耍、活动不争不抢，不出手打人，不出口伤人，懂得谦让，懂得分享，健康快乐成长。

你追我赶：每个学生长大后必须进入竞争的社会，班级的很多荣誉也是通过竞争而得来的，因此，我们努力让全体学生都感受到竞争的氛围。通过竞争让学生感受到自己是进步最快的，通过自己的努力可以成为班级同学甚至全校同学学习的榜样，也让学生感受到成长过程既是努力付出的过程，也是一个感受快乐的过程。在学习上你追我赶，每天的表现你追我赶，表现好老师发一颗小星星，看谁的星星多，谁就是领队。

学会阅读

文明休息，团结友爱，注意安全，努力学习，快乐成长。这是我班的近期目标，随着学生年龄的增长，知识的积累，能力的提高，老师会和同学们，根据不同学段制定更深远的目标。从二年级开始我班将为打造一个以博览群书为特色的“小荷书香班级”。

彰显二（2）班个性的文化特色班级，创设二（2）班学生素质展示的平台，让二（2）班每个孩子在阳光向日葵书香里卓越成长。

1、班牌内容：小荷中队

班级个性命名：小荷中队

班级口号：小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头。

班级介绍：这是一个团结奋进的班级体，一个温馨和谐的大家庭，一个生机盎然的乐园，一片纯真圣洁的心灵土壤。走进二年级2班，迎接您的是34张活泼可爱的小脸蛋，这一张张如阳光般灿烂的笑脸上，写满了我们的天真、稚气，也写满了我们的乐观、开朗。我们彼此关心，互相学习；我们团结友爱、共同进步；我们自我管理，互相帮助。在老师的教导下，我们在读书中汲取快乐，在快乐中逐渐成长！

班训：沐浴书香，快乐分享，幸福成长

2、主题文化板块设计思路：

4、评比栏：“优秀之星”评比

评比细则：多元评价（本人、老师、同学、家长共同参与）

操作方式：每周总结星卡榜上每个同学的红旗数量，根据红旗数量评分，多少面红旗就多少分，每周都评出“优秀之

星”。

长廊文化建设策划案篇四

为深入落实科学发展观，办好以工科为主、多学科协调发展的应用型本科院校，更好地贯彻执行教育方针，全面推进素质教育，丰富校园生活，促进学生全面提高专业技能和创新精神，进一步加强和改进我院的文艺、体育和科技教育工作，规范我院学生文体科技活动内容和形式，逐步完善和促进我院大学生校园文体科技活动的开展。根据学院实际，特制订本方案。

牢固树立为学生终身发展服务，促使学生快乐成功成长的“第二课堂”理念，把开展大学生校园文体科技活动作为推进素质教育、促进学生健康成长的重要途径之一。根据学院实际和学生的兴趣需求，以及上级部门、兄弟院校组织开展活动的要求，积极开展内容丰富的校内外科技文体活动，最大限度地发挥教师和学生的创造性，积极开发和利用各种教育资源，体现合作、自主、探究、创新的教育理念，实现“科技与创新、体育与艺术、群体与竞技”的统一，推动校园文化建设的全面发展，为构建和谐校园、平安校园做出贡献。

1. 教育性

校园文体科技活动坚持育人的宗旨，遵循教育规律及学生身心发展特点，寓教于乐，寓练于乐，充分发挥校园文体、科技活动对学生进行教育的功能，重视活动过程的教育性。

2. 科学性

遵循学生身心发展的规律和学院教学秩序，从我院实际出发，合理安排校园文体科技活动的时间、计划和内容。积极参与

上级有关部门和兄弟院校组织开展的文体科技竞赛等活动，力争取得优异成绩，办出我院特色。

3. 全体性

学生全员参加，教职员积极参与，充分发挥师生的积极性和创造性，达到全体健身、全员愉悦的目的，共同营造和谐良好的校园文化氛围。

4. 创新性

根据我院实际，结合课堂教学，充分利用学生的知识能力并发挥其创新精神，推出以各学科为主的各类特色活动，促进学生学习方式的转变，个性特长的和谐发展，促进学生高尚道德情操和审美情趣的养成。

5. 规范性

做到活动开展有组织、有主题、有时间、有场所、有总结。使校园文体科技活动成为构建健康和谐校园文化和提升校园文化品牌的主阵地。

6. 安全性

在活动的组织与实施过程中，加强安全教育与管理，落实组织者的安全工作责任，学院各有关部门要相互配合，防止和避免活动过程中意外事故的发生。

为进一步加强学院的校园文体科技活动的开展，学院成立校园文体科技工作领导小组，负责学院文体科技活动的宏观管理，定期研究学院的文体科技工作，并为校园文体科技活动提供必要的指导与支持。领导小组办公室设于院团委。

1. 以院团委为主体组织实施，各院(系)为基础，各有关处(室、

部)支持配合，主要通过开展科技创新、科技制作与发明、科技服务、学术交流、文艺表演、文艺比赛、体育交流和体育比赛等形式的活动，鼓励广大学生勤奋学习，刻苦钻研，增强能力，多出成果，促进良好学风、校风的形成，发现和培养在文体、艺术和科学技术上有作为的优秀人才，促进大学生全面发展。

2. 对在学院各项校园文体科技活动中涌现出的优秀个人、团队及良好项目，院团委将支持与组织其参加省级及以上的各项相关比赛与竞赛，如全国与安徽省“挑战杯”大学生课外科技成果竞赛、创业计划竞赛及各类省级及以上文体比赛等。

3. 院团委将认真组织参加相关课题的研究工作，鼓励和支持在校大学生及相关活动指导老师在正式刊物上公开发表论文。

1. 统一思想，提高认识。切实加强校园文体科技活动的领导和管理，成立校园文体科技活动领导小组，明确分工，责任到人，充分认识校园文体科技活动的重要性，把开展校园文体科技活动作为推进素质教育、活跃学生课余生活、培养学生健康生活方式的一个重要组成部分，落到实处，见到实效。

2. 扩大宣传，营造氛围。各单位要高度重视宣传工作，充分利用广播、校园网、板报、班会等形式，加大宣传力度。通过宣传，让全院师生员工深刻领会开展校园文体科技活动的重要意义，要充分利用科技创新、大型体育、艺术活动等载体，广泛宣传校园文体科技活动的开展情况和实施成果，从而营造有利于活动开展、有利于全面实施素质教育的良好氛围。

3. 加大投入，统筹资源。学院及各单位要加大经费投入，加强学生科技创新和体育、艺术器材配备，进一步完善校园文体科技活动设施，为校园文体科技活动的开展提供必要的物质条件，同时，要积极利用现有条件，因地制宜，就地取材，改善活动设施。要充分利用当地的社会教育资源，以满足实

施广大学生对科技创新、体育运动及艺术活动的新要求，不断拓展校园文体科技活动空间。

4. 认真考核，充分奖励。对开展的校园文体科技活动中涌现出的优秀个人和先进集体，将予以奖励和表彰，同时对积极参与的学生在班级综合考核平时分中予以加分，在学院各类评优评先中优先考虑；对在省级以上比赛中获奖的个人和集体，将另外给予奖励。院团委将校园文体科技活动开展情况纳入各系(院)团总支工作量化考核内容。

长廊文化建设策划案篇五

班级是学校的细胞，班级文化建设是提升集体品味和境界的关键。构建特色班级文化，目的是营造快乐、团结和奋进的氛围，使班级成为学生心灵的栖居地。教育面对的是一个一个具有独特个性的学生，教育应促进每一位学生的个性发展。从教育的角度看，班级是学生彰显个性、实现发展的重要基地，是培育学生成长的一方沃土。小孩子渴望生活的丰富多彩，而且不同的人有不同的兴趣爱好。多彩的班级特色文化避免了对学生人格塑造单一化的倾向，使那些个性特长较突出的学生找到了适合自己的内容和形式，并在活动中看到自己的价值，从而激发他们的自主性、自尊心和自豪感，树立一个真实、完整、积极的自我意象，形成积极向上的生活学习态度。他们参与班级特色文化建设的过程经历、体验感悟，将在生命发展的历程中留下鲜明的痕迹。

1、建立班级自主管理模式，逐步让每一位学生都有参与班级管理的职务，担任能发挥作用和自我满意的角色；发挥、发现和发展自己独特的作用和价值，学会在自主管理中相互合作，协商和民主评议，并鼓励和指导学生解决集体生活的各种矛盾中，使集体和每个学生都得到成长，实现我的班级我做主。

2、让学生学会学习，培养学生自主，创新学习的能力，掌握科学研究及解决问题的科学方法。在班级中形成探索与研究问题

的良好的探究与学习的氛围。

3、通过培养学生的合作意识,竞争意,提高学生的学习积极性,充分发挥学生的潜能,使学生更快地学会学习,学会生存。

4、让学生学会与人相处,并在学习与集体活动中建立师生之间,学生之间良好关系,培养合作意识,增强班级凝聚力,使班级形成乐学、进取、守纪、向上的班风。

班名: 明星班

班级口号: 付出——收获, 小小明星终璀璨!

班风: 守纪、乐学、向上、进取

班级标志: 明星脸

(一)明确目标, 形成班级公约

学“明星”的精神, 制定班规, 让学生实现我的班级我做主。

(二)突出个性, 美化教室环境

1、张贴学生的《我的风采》

2、出版以《我是独一无二的璀璨明星》的黑板报。

3、展示优秀作品, 如手抄报、书法、诗配画等。

4、设公告栏, 让学生明确各自的责任, 及时了解自己不同阶段的成绩。

5、图书角摆放学生喜欢的各类书籍, 供学生平时阅读。

6、开设“明星争先台”, 表彰在学习、纪律、礼仪、习惯、

劳动等方面达标或进步明显的同学。

（三）全员参与，优化班级管理实行班干部轮值，明确自己的责任和义务，使每个学生都有锻炼的机会。

（一）第一阶段（学期初）

工作重点：制定实施方案，教室布置，举行一次主题班会：“明星露脸”，制定班干轮值表和获“明星奖”条件。

（二）第二阶段（学期中）

工作重点：开展以“我的理想”为主题的活动；调整班干部轮值表，建立积极、健康、融洽的班级心理环境；评选“明星奖”。

（三）第三阶段（学期末）

工作重点：整理班级档案；全面总结，及时反馈每个学生在“自主、创新、合作、竞争”方面的具体表现，班级的学习与工作的状况及成效，将通过书面或口头的形式及时告诉全体学生，帮助学生及时调整自己的言行；表彰在学习、纪律、礼仪、习惯、劳动等方面优秀或进步明显的同学。

长廊文化建设策划案篇六

二一班 张丽丽

【建班背景】：引导学生正确面对繁杂而又丰富多彩的阅读世界、博览群书、开拓视野、丰富知识储备、不断提升整体综合素质为重点；努力打造书香校园，塑造内涵丰富、特色鲜明的校园文化。营造浓郁的校园文化氛围，突出学校书香校园特色，提高学生的综合素质，养成良好的读书习惯，全面提升学校创新力和竞争力，促进学校的可持续发展。在校

园内营造一种“书声朗朗，书香满校园”的良好氛围，使学习真正成为学生的自觉行动和生活需要。

【班级吉祥物】：小雏鹰天使爱爱

【班级口号】：二年一班，团结友善。同心同德，勇往直前！

【班级精神】：尽最大的努力，做最好的自己！

【班级愿景】：让每一个孩子都像雏鹰一样凌空展翅，让每一颗心灵都成为充满爱的天使。

【具体措施】：一在共读共写共生活中破茧成蝶，1、在开学之初，使每个学生明确学校理念：书香校园，学生做书香学生。

2、在学校的多处地方张贴爱书名言，营造氛围。二 在共成长共进步中振翅飞翔。

1、教师做示范作用，教师首先热爱读书。学校给教师配备必备读书目录，有书籍柜子，可让教师随时借阅书籍，这些做法都是对学生起到一个示范作用。

2学生充分地利用图书馆的作用 三 让书香班级在浪漫中起航。在课堂上，教师可以精讲课文，甚至有些课文可以不讲，在每一周开辟一到二节课作为阅读欣赏课，学生专门用来阅读经典书籍，随堂做摘抄，或进行批注式阅读，提高学生阅读的高效性。2 每几周或者定期举行新书推介会。

【具体内容】：我通过搜集资料，结合学生的生活实际，将本班的特色班级建立方案分成以下几个方面： 1 晨诵。

每天早上，打开美妙的音乐，和同学们一起朗诵中华经典诗词。每学期主要内容是笠翁对韵。通过晨诵，开启书香班级第一步。晨读是同学们呢学习中华文化，阅读古诗词的最好

时间，充分利用晨读时间，建立起书香班级的氛围。2古诗诗词歌赋吟诵会。

每周在班级开展一次绘本的展示活动。丰富多彩的绘本必将吸引孩子们的眼球。同学们会在读书活动中，会在娓娓道来的故事中潜移默化的学会尊重，坚强，乐观，宽容等优良品德。同时也会跟孩子们一起制作绘本小书，丰富班级文化，让书香班级尽显特色。4在阅读中写作积累。

充分利用白板和后黑板的空间，针对书香班级特色，分专栏进行展示。如开辟白板专栏：和你共分享，同学们把自己阅读的好书拍成照片贴出来，推荐给其他同学；如：心语心愿：写出自己再读诗读词读文章时的感受等等。让教室的墙面和版面变成会说话的知识海洋。

【注意事项】： 为了有效开展特色班级建设，有以下需要注意：

1、校级领导发挥积极的引领作用。学校是传播知识、传承文明、传递文化的场所，在知识快速更新、科技飞速发展的今天，建立学习型学校是国家富强、民族兴盛的需要，是时代的呼唤。学校里的每位成员尤其是校领导更应该成为建设学习型学校的倡导者、推动者和引领者。习的内容、体会与大家共享和交流，起到了引领和示范的作用。

2、指导团队学习，构建学习网络。让每一位老师和同学自己首先能够站在更高的层面上体会、认识到学习的重要性，调动他们的积极性，进而带领和组织全体学生去读书。

3、改善思维品质，发展共同愿景。购买和收集目录中纸质和电子教育书籍供教师借阅、拷贝和阅读，举办了读书交流报告会，在同学中形成比学习、谈读书的风气，为书香校园建设营造了氛围、创造了条件。

我们认为，一位热爱读书、文理兼通、博学睿智的教师对学生的影响，一个热爱读书、手不释卷、书香浓郁的家庭对于孩子的熏陶要远远胜于次数有限的几次活动所产生的效果。带动学生的求知热情，培养广泛的爱好。苏霍姆林斯基曾经说过：“只要有书，有能为我们经常敞开世界之窗的书。”一个善于读书的民族必然是充满智慧的民族，一个乐于读书的班级也必然是充满希望！我们将继续努力！

长廊文化建设策划案篇七

根据国家体育总局和教育部《关于开展全国青少年校园足球活动的通知》（体群字[20xxxx]54号）文件精神以及芒市青少年校园足球活动实施方案要求，为了推动我校青少年校园足球活动的开展，特制定本实施方案。

以增强学生体质，培养青少年拼搏进取、团结协作的体育精神为宗旨、通过广泛开展校园足球活动，建立和完善校内足球联赛，从而培养全面发展、特长突出的青少年足球后备人才。

按《重庆市市青少年校园足球活动实施方案》要求，学校将充分利用现有条件，为校园足球活动的开展提供保障。逐步形成和不断完善各项工作及联赛制度，为全市校园足球活动开展予以有力配合。

为了加强校园足球工作的领导，经研究决定，成立学校校园足球工作领导小组：

组长□xxx

副组长：李春兰（副校长）

领导小组下设办公室：

办公室主任：周一业

成员□xxx

（一）课程处负责利用课外活动时间组织学生开展各种形式的校园足球活动和比赛；负责参赛运动员的学籍及注册管理；负责足球教学落实到体育课堂教学中。

（二）教务处负责师资培训工作。

（三）体育组负责组队参加全校足球联赛。

（四）总务处负责经费筹措和经费管理；负责器材和装备购置。

（五）领导小组下设办公室负责校园足球活动的组织、协调和落实。

（一）每学年度第一学期赛季，全校年级为主举办班级间联赛，赛制采取5人制，分组循环以增加比赛场次。此赛分上、下半时各20分钟，要求以两组不同学生上场比赛，以利更多学生参与活动，联赛于10月开始启动至12月结束。

（二）每学年度第二学期赛季，春季联赛，其它办法同。联赛于3月开始启动至5月结束、

（一）组织足球训练的教师参加相关培训，强化专业素质。

（二）足球教学在教学内容中的比例逐渐加大，每周必上足球课程。

（三）保证学生每周有不少于2小时足球活动时间，并且全校50%以上的学生参加足球活动。

（四）定期组织班级间的足球比赛。

（五）组队参加市、区级足球联赛，力争队伍取得好成绩，同时培养出一批有特质的球员。

长廊文化建设策划案篇八

企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。要想把企业做大做强，就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念，积极推进文化强企战略。

为了进一步弘扬公司的企业文化，树立起公司正面形象，增强员工的归属感，提高企业的创新力、形象力和核心竞争力，营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、员工有士气”的发展环境。综合部建议在公司外走廊办企业文化宣传栏。办理文化宣传栏既能美化公司环境，又能作为公司的文化窗口把公司的发展、经营动态、各项工作及对职员工的关怀等充分展现出来。制作体方案如下：

一、文化长廊地点定在公司办公室外走廊两侧墙面。

二、文化长廊具体内容通过以下几个栏目展现：

1、公司简介及发展历程（大事记）：

公司简介：体育中心简介与各场馆介绍（附图片）

发展历程（大事回顾）：公司纪念日、历年获奖情况（附图片）、各类认证证书等。

领导来访

2、公司组织架构、行为规范、部门介绍及主要职责：

3、光荣榜或行业动态：

明星员工：典型人物和典型事迹具有很强的示范、辐射、传成作用，对形成独特的企业文化有很重要的影响。平时工作中应对大力发掘、发现、总结并大力宣传和表彰先进典型。

先进集体（附相片、事迹简介）

4、培训专栏：

各类知识培训

管理励志故事

培训有感等

5、员工活动信息（职工生活）：

主要是展现员工风采，如旅游业余活动等、对职工的关怀、生日祝福等。

6、公告栏（公司动态快递）：

包括公司新闻、图片，奖惩、人员调动、内部招聘、考核等。

7、阅报栏（关注体育热点）。

8、运动注意事项、小常识。

文化长廊内容要结合楼层实际，展现出单位的生机活力，四楼主要是*****局和*****办公的楼层，文化长廊要体现二七新城建设开发的元素，背景要气势磅礴，标语要展现出二七新城人敢干敢拼的勇气和干事创业的热情。

五楼主要是***领导和*****办公的楼层，文化长廊以礼仪文

化为切入点。倡导和培养机关工作人员的文明礼仪行为，提高文明办公水平。

同时，廉政文化可以穿插到四楼五楼的宣传板中。引导管委会工作人员在工作中养成自重、自省、自警、自励，洁身自好的习惯。

- 1、宁公而贫，不私而富。
- 2、扬清激浊，尚德崇贤。
- 3、求通民情，愿闻已过。
- 4、气正山河壮，政廉日月春。
- 5、律己廉为首，立世德在先。
- 6、政声人去后，民意闲谈中。
- 7、源洁则流清，形端则影直。
- 8、小节不可纵，大节不可失。
- 9、忧劳可以兴国，逸豫可以亡身。
- 10、莲，因洁而尊；官，因廉而正。
- 1
- 11、贪“字”近乎“贫”，“婪”字近乎“焚”。
- 12、贪欲始于一瞬间，痛苦陪伴一辈子。
- 13、反腐莫论事大小，倡廉不在位高低。

14、戒酒戒色戒贪欲，律己律妻律子女。

15、处事公平平似水，为官廉洁洁如冰。

公民基本道德规范：

爱国守法 明礼诚信 团结友善 勤俭自强 敬业奉献 市民“八不”行为规范：

不讲粗话脏话 不违禁吸烟

不乱扔垃圾 不损坏公物

不违反交通规则 不相信迷信

不参与赌博 不奢侈浪费

社会公德：

文明礼貌 助人为乐 爱护公物 保护环境 只言片语体现修养，小事细节彰显文明

德育贵在修身，文明贵在行动

职业道德：

爱岗敬业 诚实守信 办事公道 服务群众 奉献社会 家庭美德：

2

尊老爱幼 男女平等 夫妻和睦 勤俭持家 邻里团结

综合类

创建文明企业，构建和谐单位

爱国守法，明礼诚信，团结友善，勤俭自强，敬业奉献 创优
良学风，做文明员工

创文明环境，建美好单位

树文明新风，展企业风采

只言片语体现修养，小事细节彰显文明

德育贵在修身，文明贵在行动

创建文明县城，构建和谐社会。

争创全省文明县城，建设温馨美好家园。

争创全省文明县城，努力构建和谐太湖。

优化经济发展环境，争创全省文明县城。

城市环境就是投资环境，城市形象就是市民形象。 创建全省
文明县城是每个市民共有的责任。

尊老爱幼，男女平等，夫妻和睦，勤俭持家，邻里团结。

3

落实科学发展观，共建共享和谐社会

奉献、友爱、互助、进步

爱岗敬业，诚实守信，办事公道，服务群众，奉献社会。 为
了你我健康，请不要随地吐痰。

保持文明形象，请文明着装和使用文明用语

知荣辱、树新风、促和谐。

践行“八荣八耻”，争做文明市民。

践行“八荣八耻”，提高市民素质。

倡导文明行为，构建和谐太湖。

加强公民道德建设，倡导良好社会风尚。

弘扬文明礼仪风范，倡导良好行为习惯。

文明礼貌，助人为乐，爱护公物，保护环境，遵纪守法。 营造良好社会氛围，提高文明礼仪素养。

加强城市依法治理，促进城区社会秩序进一步好转。

加强城区环境建设，促进市容市貌进一步美化。

文明人塑造文明城，文明城彰显文明人。

人人都是文明形象，处处都是和谐环境。

我文明。太湖文明；我诚信，太湖诚信；我美丽，太湖美丽。
文明从一点一滴做起：说文明话，办文明事，做文明人。

在家庭做一个好成员，在单位做一个好职工，在社会做一个好公民。 创造优美环境，营造优良秩序，提供优质服务，创建文明县城。 遵守公共道德，争当文明市民。

小草有生命，脚下请留情。

绕行三五步，留得芳草绿

少一串脚印，多一份绿意

小草微微笑，请您旁边绕。

踏破青山可惜，多行数步无妨。

一花一草皆生命，一枝一叶总关情。

草木绿，花儿笑，空气清新环境好。

手上留情花自香，脚下留意草如茵。

绿化与美丽同在，绿色与文明同步。

请脚下留意，请手下留情。

家养宠物很可爱，外出管好避伤害。

文明用语从我说起，文明举止从我做起。

争做文明市民，争创文明单位。

言行有礼仪，举止有规范。

上车不争先，下车不恐后，老弱扶一把，人人把你夸。

文明礼让，平安出行。

车让人，让出一份文明

人让车，让出一份安全

车让车，让出一份秩序

你让我让，心情舒畅。

鲜花还得绿叶扶，城市更需市民护。

建设小康村，先做文明人。

左邻右舍心换心，常来常往情谊深；年年岁岁一起住，一代更比一代亲。

助人千次少，恶语一声多。

花草为我添绿意，我为花草倾爱心。

小花多可爱，请你别伤害。

公民基本道德规范：

爱国守法、明礼诚信、团结友善、敬业奉献、勤俭自强

“八荣八耻”

以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻，

以服务人民为荣，以背离人民为耻，

以崇尚科学为荣，以愚昧无知为耻，

以辛勤劳动为荣，以好逸恶劳为耻，

以团结互助为荣，以损人利己为耻，

以诚实守信为荣，以背信弃义为耻，

以遵纪守法为荣，以违法乱纪为耻，

以艰苦奋斗为荣，以骄奢淫逸为耻。

“三管好”

管好自己的嘴——不随地吐痰，不说不文明的话；

管好自己的手——不乱画、乱扔、乱倒垃圾，不做不文明的事；
管好自己的腿——不违反交通规则，不践踏花木草地，不做不文明的路。

市民“八不一做到”：

一、不随地吐痰 二、不乱扔垃圾

三、不破坏公物 四、不损坏花木绿地

五、不乱贴乱画 六、不在公共场所吸烟

七、不说粗话、脏话 八、不违反交通规则

做到垃圾袋装化。

全民参与 以实际行动为创建自治区文明县城做贡献。

争创自治区文明县城，建设温馨美好家园。

优化经济发展环境，争创自治区文明县城。

创建自治区文明县城是每个市民共有的责任。

知荣辱、树新风、促和谐。

践行“八荣八耻”，争做文明市民。

倡导文明行为，构建和谐木垒。

加强公民道德建设，倡导良好社会风尚。

弘扬文明礼仪风范，倡导良好行为习惯。

文明礼貌，助人为乐，爱护公物，保护环境，遵纪守法。 加强城市环境建设，促进市容市貌进一步美化。

文明人塑造文明城，文明城彰显文明人。

人人都是文明形象，处处都是和谐环境。

从我做起，告别陋习，树立文明新风尚。

我文明、木垒文明；我诚信，木垒诚信；我美丽，木垒美丽。
文明从一点一滴做起：说文明话，办文明事，做文明人。

在家庭做一个好成员，在单位做一个好职工，在社会做一个好公民。 遵守公共道德，争当文明市民。

文明用语从我说起，文明举止从我做起。

争做文明市民，争创文明单位。

言行有礼仪，举止有规范。

上车不争先，下车不恐后，老弱扶一把，人人把你夸。

文明礼让，平安出行。

车让人，让出一份文明；人让车，让出一份安全；车让车，让出一份秩序

助人千次少，恶语一声多。

爱国守法、明礼诚信、团结友善、敬业奉献、勤俭自强

企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业

的跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念。为了进一步弘扬公司的企业文化，树立起公司正面形象，增强员工的归属感，推动公司企业文化建设持续健康发展，最终达到以文化管理企业的目的，结合公司实际情况，办公室建议在公司外走廊办企业文化宣传栏。办理文化宣传栏既能美化公司环境，又能作为公司的文化窗口把公司的发展、经营动态、各项工作及对职员工的关怀等充分展现出来。制作体方案如下：

一、文化长廊地点定在公司办公室外走廊两侧墙面。

二、文化长廊具体内容通过以下几个栏目展现：

1、公司简介及发展历程（大事记）；

公司简介：介绍公司主要产品（附图片）

发展历程（大事回顾）：公司纪念日、历年获奖情况（附图片）、各类认证证书等。

2、光荣榜或行业动态；

明星员工、先进集体（附相片、事迹简介）

3、培训专栏

各类知识培训，管理励志故事，培训有感等

4、员工活动信息（职工生活）

主要是展现员工风采，如旅游业余活动等、对职工的关怀、生日祝福、天

气预报、生活健康小常识等。

5、公告栏（公司动态快递）

包括公司新闻、图片，奖惩、人员调动、内部招聘、考核等。

6、阅报栏（关注社会热点和最新政策）

三、具体模块如下图

四、具体制作交广告公司完成，相关费用预算待设计稿完成后交符主任及财务审核。

以上方案是否可行请总经理批示。

集团办公室

2012年2月28日