

最新学历提升活动方案策划 策划能力提升活动方案优选(大全5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

学历提升活动方案策划篇一

这次活动主要以满就减、满就送、满就抽奖等形式，主要突出双12同学节活动的主题。

10w□ 500单

一、售前的准备工作

二、售中的跟进工作

三、售后的服务工作

1、选品：活动商品要挑选具有优势的产品，比如，价格优势，款式新颖，质量过硬等。当然，所有所售商品一定要有自信，不要以次充好，好的产品才会带来更多的回头客，更多的好评，更高的dsr评分，更低的退换货率，减少客服和库房的工作量，降低运费成本。

2、营销：做好店铺商品的关联营销，搭配好推荐套餐，例如：外套+打底衫+裤子 等，平时的.促销手法也不能停，如：收藏有礼，满就送，好评送金，关注送卷等。

(1)消费券只限购买原价商品；

(2) 聚划算商品不参加双十一活动。

3、装修：活动开始之前要做好店铺的装修工作，突出活动的主题，将主促商品美化好。

4、推广：店铺装修之后马上进行双12的预热推广及制定双12的详细推广方案。

5、备货：活动中销量大的商品以及赠品，备足货源；包装耗材准备充分，比如纸箱，塑料袋，快递面单，胶带，不干胶，美工刀，打印耗材等。

6、库存：在活动开始前，进行一次库房盘点工作，做到账务相符，即系统库存和实际库存相符，避免出现超卖少卖现象。注意：超卖的后果很严重，将严重影响顾客对本店的影响，严重影响dsr的评分以及动态评分。

7、整理：这里主要说，库房货物整理，货位货物摆放整齐，备货存放位置明确，这样出货效率，准确率才会提高。

8、场地：活动期间，包裹会比平时多很多倍，所以场地方面一定要提前规划好，做到人员位置合理，包裹整齐摆放，有利于提高整体工作效率。

9、人员：合理分配各部门的工作人员，以及各部门之间的相互配合。告诉大家：活动期间，大家要调动自己的积极性，在完成自己工作的同时，去配合相关部门一起完成工作，大家要拧成一股绳，才能高效率的完成任务。

学历提升活动方案策划篇二

为了提高团队凝聚力，活跃团队气氛，分公司定于3月28日组织员工踏青活动。期望借此活动新加入的员工能够迅速融入这个团体当中，也期望大家能在之后的工作当中团结协作，

朝着共同的目标奋进。

- 1、15:00所有参加员工在小区门口集合完毕，合影留念。
- 2、列队沿着指定西湖踏青路线观赏游玩。（途中团体合影，单独拍照必须在组织视线范围之内，不允许单独组合活动。）
- 3、后勤人员在金沙滩布置好场地等待其余人员到齐。

七、游戏规则

- 1、由经理抽出一名幸运员工，由此幸运员工开始依次自我介绍。
- 2、地雷阵：参与人员分成2队，每队2人搭档，一人蒙上眼睛在另一人的指挥下走过布置好的地雷阵，用时最短的一队获胜。
- 3、众志成城：每对2人搭档，背靠背胳膊相挽，同时坐在地上，听到起立的号令后同时起身队员全部起立用时最短的一队获胜。
- 4、你来比划我来猜：每队2人搭档，选出3组搭档参加。在规定的时间内猜对最多的一对获胜。

八、活动分工

（略）