

2023年民航的演讲(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

民航的演讲篇一

每天，当太阳还睡着懒觉的时候，机坪上早已出现了一群忙碌的身影；而当深夜来临，已是繁星点点时，他们的身影还在机坪上忙碌着。他们总是在机坪上迎来第一缕曙光，又在机坪上送走最后一线夕阳。无论是严冬还是酷暑，无论是刮风还是下雨，哪怕是漫天纷飞的大雪，也丝毫挡不住他们朝天的干劲。只要有飞机，就有他们的身影。他们就是机务工作者！而我正是他们中的一员。

一提起民航，人们想到最多的是英武的飞行员，漂亮的空中小姐，而忙碌的机务工作者却往往是被人们所遗忘的一个群体。机务工作的性质注定了机务工作者将缺少众人关注的目光，只能是幕后的英雄，而我们也习惯了这种被人遗忘。然而这并不意味着我们就甘于平凡。机务是飞行的后勤保障，机务工作需要的就是踏实的工作作风。只有默默辛勤的工作，才能换来飞行的安全。为飞行提供安全适航的飞机，为旅客提供更为舒适的环境，这是我们的职责，更是我们的骄傲。

在很多人的眼里，机务不过是一个勤务工种，机务工作者也如同一只只小小的蚂蚁，无足轻重。当你在机坪上，看到他们穿着满身油污的工作服忙碌时，你也许会投上轻视的一瞥，心中暗想：不过是个干机务的。可是当你走近他们，你就会发现他们的可爱。当你知道他们都是受过高等教育，有的还是硕士研究生的时候，你是不是又会想到些什么呢？爱美之心人皆有之，更何况这些年轻的小伙子们。谁不想每天穿得干

干净净，工作在舒舒服服的环境中。可是我们不能，既然选择了干机务，就得在油污中摸爬滚打。怕脏、怕累是干不好机务工作的。

我干机务工作也有三年多了，可是在这几年中，四个大年三十我都是在机坪上度过的。当除夕的夜幕降临时，别人家里早已是热热闹闹：包饺子，看春节晚会，吃团圆饭；而我们却在机坪上工作着。要是遇上个故障，没准一干就是一个通宵。谁不想回家过个团圆年，可是为了保证飞行的安全，航班的正常，我们必须全身心地投入工作，保证飞机的维护质量。

机务工作也决非只是苦干、死干就能做好的。机务工作责任大，风险高。没有过硬的技术本领，吃苦耐劳的精神，细致入微的工作态度，也是干不好的。机务工作中，往往一个小小的差错，都会造成巨大的损失。几年前西北航空公司的tu154飞机就是因为两个插头插反了，结果造成了机毁人亡的惨剧。而去年南航又有一起因为一个快卸解刀的十字头遗落在网发动机中，而造成发动机打伤的事故。这些看似一点点的小事，对于机务工作却是丝毫马虎不得的。安全关系你我他，没有安全意识是不行的。保证飞行的安全就是我们的责任。

尽管机务苦，机务累，可却也给我带来了独有的乐趣。工作中有酸更有甜，有苦还有乐。机务工作者性格直爽，为人坦诚，和他们一起工作充满着欢乐。特别是在一车间这个充满活力的集体中，我们即是同事又是朋友。工作中少不了团结协作，我们总是并肩作战。当我们经过一夜的苦战，终于排除了故障，保障了航班的正常时，看着旅客们登上飞机时的网那一张张笑脸，在我们那布满血丝的眼里，也会露出欣慰的笑意。当经过我们双手放飞的飞机安全返回机坪时，我们就象迎回了自己的孩子一样，心里凭添了几许的自豪。

曾经有人问起过我，“干机务，你后悔不？”。“后悔？”，我反问道：“看看我们那些辛苦了一辈子的老同志，想想自

己肩头担负的责任，能后悔吗？”在别人眼里，我的工作也许是平凡的，但我热爱我的工作。人的一生不一定都得轰轰烈烈，但却绝不能庸庸碌碌。能在平凡的岗位上踏踏实实的做好自己的本职工作，自己的人生也会因此而不平凡。

机务工作，选择了你，我无怨无悔！选择了你，我无怨无悔！

民航的演讲篇二

尊敬的各位评委、各位员工：

大家好！

我是集团办公室的一名普通的档案管理员，今天我想就“怎样爱岗敬业做一名优秀员工”的话题和各位员工共同交流工作中的心得体会。

刚参加工作那会儿，心中充满美丽的梦想，血液中涌动着对未来的激情。憧憬火热的事业，渴望实现自己的人生价值，获得事业上的成功。“爱岗敬业”这四个字对我来说，就是为了工作要加班加点牺牲休息时间，为了工作放弃或忽视亲情、友情，为了工作不顾带病的身体而忘我的投入。可在经历了工作中的点点滴滴，目睹了身边的人和事，才知道什么是真正地爱岗敬业。

敬业不只是加班加点，敬业更不仅是任劳任怨，敬业就是把自己的工作当作一种精神享受的人生体验。它表现在工作中就是勤奋和主动，就是节俭和意志，就是自信和创新。加班再多而没有效率那不叫敬业，不顾健康而忘命的工作那不叫敬业，只是机械式的劳动而不用脑子，没有创新那也不叫敬业。有句口号说得好：不爱岗就会下岗，不敬业就会失业！爱岗敬业说得具体点就是要做好本职工作，把一点一滴的小事做好，把一分一秒的时间抓牢。搞好每一项维修，做好每一次巡检，填好每一张记录，算准每一个数据，写好每一篇文

稿。古人说：不积跬步，无以致千里，不善小事，何以成大器。从我做起，从小事做起，从现在做起，这就是敬业，这就是爱岗！

接下来我想从以下六方面来阐述我对敬业的理解：

首先，责任感是所有人成功之本。

没有责任感的军官不是合格的军官，没有责任感的员工不是优秀的员工。责任感是简单而无价的。工作就意味着责任，责任意识会让我们表现更加卓越。大家都知道美国有一个著名的军事基地——西点军校，西点学员章程规定：每一个学员无论在什么时候，无论在什么地方，无论穿军装与否，也无论是在担任警卫、值勤等公务还是在进行自己的私人活动，都有义务、有责任履行自己的职责和义务。这种履行必须是发自内心的责任感，而不是为了获得奖赏或别的什么。

一个人要成为一个好军人，就必须遵守纪律，对于他的上级和同事有高度的责任感，对于自己表现出的能力有自信心。我认为，这样的要求，对于我们企业的员工同样适用。要将“责任”二字时刻牢记在心，让它成为我们脑海中一种强烈的意识。在日常工作中，这种责任意识会让我们表现得更加卓越。我们经常可以见到这样的员工，他们在谈到自己的公司时，使用的代名词通常都是“他们”而不是“我们”，“他们销售部怎么怎么样”“他们财务部怎么怎么样”，这是一种缺乏责任感的典型表现，这样的员工至少没有一种“我们就是一个完整的机构”的认同感。

给大家讲一个故事：有一个替人割草的男孩打电话给他的雇主布朗太太说“你需不需要割草？”布朗太太回答说：“不需要了，我已经有了割草工。”男孩又说：“我会帮您拔掉草丛中的杂草。”布朗太太回答：“我的割草工已经做了。”男孩又说“我会帮您把草与走道的四周割齐。”布朗太太说：“我请的那人他也已经做了，谢谢你，我不需要新的割草工。”

” 男孩便挂了电话。此时男孩的朋友问他说：“你不是就在布朗太太那儿打工割草吗？为什么还要打这个电话？” 男孩说：“我只是想知道我究竟做得好不好！”。

二、有作为的员工，喜欢纪律

当企业和员工都有强烈的纪律意识，在不允许的妥协的地方绝不妥协，在不需要借口时绝不找任何借口——比如质量问题，比如对工作的态度等，你会猛然发现，工作因此会有一个崭新的局面。一个团结协作、富有战斗力和进取心的团队，必定是一个有纪律的团队。同样，一个积极主动、忠诚敬业的员工，也必定是一个具有强烈纪律观念的员工。可以说，纪律，永远是忠诚、敬业、创造力和团队精神的基矗对企业而言，没有纪律，便没有了一切。

三、把自己从平庸变成优秀

最好的执行者，都是自动自发的人，他们确认自己有能力完成任务。这样的人其个人价值和自尊是发自内心的，而不是来自他人。也就是说，他们不是凭一时冲动做事，也不是只为了得到领导的称赞，而是自动自发的、不断地追求完美。一位心理学家在研究过程中，为了实地的了解人们对同一件事情在心理上所反应出来的个体差异，他来到一所正在建筑中的大教堂，对现场忙碌的敲石工人进行访问。心理学家问他遇到的第一位工人：“请问你在做什么？”工人没好气的回答：“在做什么？你没看到吗？我正在用这个重得要命的铁锤，来敲碎这些该死的石头。而这些石头又特别的硬，害得我手酸麻不已，这真不是人干的工作。”心理学家又找到第二位工人：“请问你在做什么？”，第二位工人无奈地答道：“为了每天50美元的工资，我才会做这件工作，若不是一家人等着吃饭，谁愿意干这份敲石头的粗活？”，心理学家问第三位工人：“请问你在做什么？”，第三位工人眼光中闪烁着喜悦的神采：“我正参与兴建这座雄伟华丽的大教堂。落成之后，这里可以容纳许多人来做礼拜。虽然敲石头的工作并不轻松，

但当我想到，将来会有无数的人来到这儿，再次接受上帝的爱，心中便常为这份工作献上感恩。”

同样的工作，同样的环境，却有如此截然不同的感受。第一种工人，是完全无可救药的人。可以设想，在不久的将来，他将不会得到任何工作的眷顾，甚至可能是生活的弃儿。第二种工人，是没有责任和荣誉感的人。对他们抱有任何指望肯定是徒劳的，他们抱着为薪水而工作的态度，为了工作而工作。他们肯定不是企业可依靠和老板可依赖的员工。该用什么语言赞美第三种工人呢？在他们身上，看不到丝毫抱怨和不耐烦的痕迹，相反，他们是具有高度责任感和创造力的人，他们充分享受着工作的乐趣和荣誉，同时，因为他们的努力工作，工作也带给了他们足够的荣誉。他们就是我们要学习的那种员工，他们是最优秀的员工。他们向我们展现了：自动自发，自我奖励，视工作为快乐。我相信，这样的工作哲学，是每一个企业都乐于接受和推广的。持有这种工作哲学的员工，就是每一个企业所追求和寻找的员工。他们所在企业、他的工作，也会给他最大的回报。

或许在过去的岁月里，有的人时常怀有类似第一种或第二种工人的消极看法，每天常常谩骂、批评、抱怨、四处发牢骚，对自己的工作没有丝毫激情，在生活的无奈和无尽的抱怨中平凡地生活着，毕竟那是已经过去的了，重要的是，从现在起，您未来的态度将如何？让我们像第三种工人那样，做最优秀的员工吧，并时常怀抱着一颗感恩的心！

民航的演讲篇三

世间只有必然性，没有偶然性，截止到20xx年，寿命超过220xx年的企业，日本有3146家，为全球最多；德国有837家，荷兰有222家，法国有196家，国际权威研究机构反复研究这些长寿企业长寿的秘籍，发现他们都在传承着同一种精髓——工匠精神。

日本这个国家是一个非常重视“工匠达人”的文化国度，绝大多数企业在经营中都恪守本分，全力做好份内的事情，追求精益求精，不盲从扩大经营。大坂金刚组公司是世界上最长寿的企业□1420xx年来只做建筑行业，无论经济繁荣还是衰退，它始终专注于自己的核心业务。而另一家生产酱油的龟甲万公司，也有近420xx年的历史，一直以酱油为核心产品经营，不涉足其他行业。而百年老品牌雅马哈，以音乐器材起家，后涉及电子产品和摩托车，结果亏损严重，幸亏新企业领导人果断回归音乐主业，雅马哈才起死回生。

工匠精神：工匠们对产品精雕细琢，不断改善工艺，享受着一件件产品在手中升华的过程，他们对细节的要求很高，对精品有执着的坚持；他们追求完美与极致，致力于将品质从99%提高到99.99%，工匠精神就是一丝不苟，精益求精，其利虽微，却长久造福于世。

工匠精神代表气质、坚定、踏实、精益求精。工匠们不一定人人都能成为企业家，但相信，绝大多数成功的企业家都有工匠精神。

二、中国物业管理企业顺势转型升级的同时，请别忘了自己的核心专业

从20xx年3月，深圳经济特区房地产公司成立了内地第一家物业管理企业——深圳市物业管理公司(20xx年4月通过改制，规范登记，改为“深圳市物业管理有限公司”)，发展至今(20xx年)中国物业服务行业互联网+(跨界经营、资产管理、幸福社区、电子商务、转型升级、智慧社区等等)思维模式。现如今，物业服务企业中无论是百强企业，还是中小企业，都在喊：“互联网+”的思维与口号，似乎谁没有“互联网+”的口号，谁就out啦。从送桶装水到两公里生活圈、房屋租赁、房屋买卖中介、婚庆策划、旅游组团等等各种跨界经营，物业公司几乎想做“1号店”“途牛”“京东”“58同

城”“赶集”“苏宁易购”“天猫超市”等等所有能干的事都包了。怀揣一颗匠心，恪守核心专业，使企业化繁就简，把自己的产品做到极致，这是工匠精神基本内核所在，如果企业过份追求多条腿走路，结果往往适得其反。

剖析全世界百年老字号，你会惊讶的发现，这些百年老店，都是专注自己核心专业的事。

物业服务行业的本质是什么？是管理好设施设备，服务好业户，以服务的目的去做跨界经营不但不会影响物业服务品牌，反而会提升服务品牌。如果以赚钱为目的的开展跨界经营，不用三年时间，这类企业就面临困境甚至被收购的危险，所以，专注才会专业，专业必须专注。

江s一家以食品为主业的集团，号称中国民营企业500强前10名内，20xx年涉足房地产，20xx年面临出让股权的困境，该集团为了快速发展房地产，通过猎头以高薪从各公司挖出人才加入该集团，但一直从事食品行业的老板来指挥房地产行业管理，因为专业问题，因为集团太多元化，不专注，这种类型的公司倒闭是迟早的。

任何企业一旦脱离了自己的专业，对一项事业缺乏专注，失败是必然的。

20xx年的中国房地产业，是特别喜事多的一年，地产巨头们跨界合作，跨界经营，强强联手的新闻不绝于耳，寡头房地产集团旗下的物业公司纷纷快速扩张、收购、并购小型、实力差的同行，多家中国百强企业喊出20xx年将收购或并购现在管面积的同倍面积，这些公司的现服务总面积都超过了1亿平方米左右。

20xx年这个婚庆年，多家中小型物业服务企业被中国百强物业服务企业收购或控股，这是历史、市场的必然与规律。

我们在庆贺这些百强物业服务企业快速扩张的市场同时，不免为被收购的物业服务企业感到痛心可惜，与此同时，也为快速扩张的这些行业大佬企业心存期盼，希望这些大佬企业的领导人在扩大自己企业的市场份额的同时，在时代的背景下注入“互联网+”的模式的同时，更能永保一颗工匠之心的精神。能够在市场上收购、并购行业企业，无非是两个原因：

- 1、该物业公司规模大，有强大的财务实力；
- 2、该公司市场口碑佳，实力小的企业愿意搭载该千里马。

无论你是属于哪一种，未来同行业的竞争，仍然、永远是服务品质的竞争，公司规模越大，品牌的风险也越大，纯粹以扩张市场份额为目的的扩张，最终都会面临困境，以社会责任感扩大市场份额，量力而行的扩张，方可经得起风浪。这些大企业更要设立好机制，不可因为某些业务人员为了一己私利(表象的业绩)。

盲目收购，而损害了企业的品牌，真正做到，确保品质才收购。品质服务客户心永不变。

品质是企业生存的第一的生命线，追求品质的途径没有捷径，只有精益求精、专业、专注。企业的竞争是人才的竞争，企业想摆脱求人才的困境的途径就是培养企业的工匠精神，工匠们不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品在手中升华的过程。

四、中国物业服务企业需要工匠精神的企业领导人

日本丰田公司创始人丰田佐吉，他不仅是位杰出的实业家，更是一名工匠、发明家、研究狂人。当年丰田公司开始上汽车项目的时候，美国的汽车已遥遥领先，为了赶超美国，丰田先生另辟蹊径，在全世界范围创造经世不衰的“精益管理模式”，他将精益求精的“工匠精神”发挥到了极致，成就

他创造丰田帝国的真正原因就是有一颗工匠心，让他打败美国汽车的也是因为他的工匠精神。

中国第一家物业管理公司深圳市物业管理有限公司发展至今才34岁，该公司的服务品牌早已被日新月异的市场淹没了踪影，有媒体以及行业、业主的口碑宣传中鲜有报道。

物业行业里，目前在我所了解的人群中，能称得上有工匠精神的人不少，陈之平先生能算得上物业服务行业的第一代工匠的代表，他带领万科物业一直将服务创新、服务求精引领着同行业多年。

李长江先生算是物业服务行业中第二代工匠的代表，他以严谨的工作态度、以攀登高峰为乐的工作精神、想法多、创意多带领着他的团队不断追求完美，他的碧桂园案场服务团队真正做到了精益求精、精雕细琢、追求完美。

相信，在中国物业管理行业这宠大的市场里，还有许许多多企业领导者都在孜孜不倦、追求完美、专业、专注的用工匠精神引领着行业的不断发展与进步。中国的物业管理至今才34岁，百年老店的里程还未走到一半，万科物业成立于20xx年，至今才27岁，绿地物业成立于20xx年，至今才23岁；绿城物业成立于20xx年，至今才20岁；保利物业成立于20xx年，至今才23岁；碧桂园物业成立于20xx年，至今才23岁；长城物业成立于20xx年，龙湖物业成立于20xx年，东湖物业成立于20xx年，至今也才30岁，这些中国知名度较高的物业服务企业的年龄都不大，离100岁还有很多一段路，希望70年后，今天中国这些百强企业还能像长青树一样长青。

而他们长青的途径只有一条，那就是培养企业的工匠精神，企业的工匠精神指的是：专注产品、重视积淀、享受过程，对事业的执着，员工们喜欢手中所做的手胜过这些事情给他们带来的金钱的快乐，他们更热爱自己所生产的产品，而不是产品带来的丰厚利润，为断雕琢自己的产品，不断改善自

己的工艺，努力创造新的模式，明确目标，把梦想当作信仰。

工匠精神的修行者，用价值观代替浮躁功利的工作观，用一生的代价去做一件事，这是纯粹的伟大，拥有修行的状态，才能让生命沉淀下来，才能让人抵挡住身边无穷短期的诱惑，才能让人专注、聚焦，把简单的工作练习到极致。多么希望今天的物业管理企业的领导人、管理者多一些人拥有工匠精神，物业管理行业的明天才会灿烂辉煌。

五、中国物业服务行业需要工匠心的从业者

瑞士制表商对每一个零件，每一道工序，每一块手表都精心打磨、专心雕琢，他们用心来制造产品的态度就是工匠精神的思维与理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，别无他求，正是凭着这种凝神专注的精神，瑞士手表得以满誉天下，畅销全球，成为传承百年的经典典范。

如果我们物业服务从业人员，拥有一颗匠心，无论你在任何岗位，你都会创造出奇迹。

物业服务行业发展了34年，相信中国从事物业服务行业超过20xx年龄的人群有一定的数量。34年来，一定也涌现出了一批批拥有工匠精神的一线员工。其中有一位叫娄飞的保安员，他是碧桂园海南临高金沙滩物业公司的一名保安员，我曾亲眼目睹他就是一位物业行业的工匠，自他入职公司以来，没有见过一天他是带着情绪上班的，每季每月每天每时每刻他都永远保持着他那份真诚待人的笑容，永不嫌麻烦，永不怕脏、不怕累。他虽然获得了无数人对他的肯定和表扬，但他永保谦虚的态度，他负责办公室出入岗，确保出入人员的登记查询无语，他自行承担着服务所有办公室的办公同事的需求，并且在工作中不断思考，自我创新，如何确保越来越多的人对他请予的帮助不打折扣，人员出入管理、物品管理，物品代管、领导服务、同事帮忙，他用实际行动做到了零投

诉。我相信，他凭着这种精神，永远是人生的成功者，物业管理行业，非常需要像娄飞先生这样的从业人员。

那么，物业服务企业如何培养员工的匠心呢?参考方法如下：

1、每个项目负责人从年头到年尾不断的宣讲工匠精神，让工匠精神深入员工心中；

员工不一定人人都能成为企业家，但，绝大多数成功的企业家都有一颗工匠心，关键是企业传承的深浅决定了这些企业寿命的长短。我相信，任何一个企业家都支持自己的企业向着百年老字号的目标奋斗，短期的利润不能说明是一个成功的企业，真正成功的企业是员工以自己生产的产品为傲，客户用我们的产品为愉悦。

物业服务品牌的工匠精神还包含产品的流通中每个环节都能让客户愉悦才是好的产品，例如，客户前台的小姐服务很让客户满意，接着工程部技术上门依然让顾客满意，清洁阿姨的清洁顾客满意，业主出门时保安的服务一样让人满意，循环下来让客户满意的产品才是工匠精神的企业所追求的，这也需要从业人员爱岗专业、坚持、专注的工匠心。

中国物业服务行业处在历史的转型升级时期，期盼各企业、各企业家、企业领导们摒弃浮躁心态，坚定信念，勇于革新，一定能成就物业服务行业的百年基业。

民航的演讲篇四

尊敬的老师、亲爱的同学们：

大家好!我今天演讲的题目是《劳动，是生命之本》。

中华上下五千年，多少年前，我们祖先的辛勤劳动创造了无数个如今的奇迹与辉煌。回溯历史，看那绵延万里的长城，

规模宏大的秦兵马俑，故宫紫禁城，具有重要航运价值的京杭大运河，保留着众多佛教文化的敦煌莫高窟……再看近代中国飞跃的科技与技术：武汉长江大桥，两弹一星的成功研发，杂交水稻的诞生……到如今中国在各类领域上所获得的成就，无一不是靠许多人的劳动而得之。

“人生在勤，不索何获？”在我看来，要想有所成就与收获，想要获得自己想要的事物，就必须用劳动来奠定基础。劳动，是我们每个人应尽的义务，没有劳动，何来我们如今的生活条件？而恰恰是因为劳动，现如今人们创造出了人工智能去接替人类进行工作，使我们的生活更轻松便捷，减轻了工作上的负担，可以有更多的机会去放松自己，不必再像以往那样辛苦的劳动。

但是这并不意味着“劳动”这个词语不再那么重要。劳动为我们的生活创造出了更美好的环境和条件，可我们不能摆出一副心安理得的样子，给自己灌输一种“劳动交给别人做”甚至是“劳动交给人工智能就好了，我为什么要自己费力气”的想法。现在进入了第四次工业革命时代：人工智能，机器人，量子信息技术，可控核聚变等是重点研究对象，但研究这些，需要的是大批人才和财力。如今的劳动不仅仅是指体力劳动，更是指脑力劳动。在这样一个突飞猛进的时代，我们更不能懈怠与懒惰，未来的世界需要我们愈加努力地去为新领域作出贡献。“劳动永远是人类生活的基础，是创造人类生活和文化幸福的基础”，劳动能激发出创造力，劳动和创造永远是人类生命的主题，不劳动，就不会有创造，更不用说在世界科技角逐中会有什么名次了。

我们身为一位学生，或许不能成就一件大事，但我们可以从身边的劳动做起不是么？做一份家务，养成辛勤劳动的好习惯；认真对待学习，培养动脑能力，体力劳动和脑力劳动要同样注重。

劳动，是生命之本，无论如何，我们都不能忘记，劳动是我

们获得幸福的不可缺少的基础。

我的演讲完毕，谢谢大家！

民航的演讲篇五

尊敬的各位领导、各位同事，大家下午好！

能够有这样一个机会站在讲台上，和大家一起交流探讨，锻炼自我，我感到非常荣幸！

今天，我演讲的题目是：安全在我心中。

那么什么是安全呢，为什么要安全呢？（我想，前面的几位同事，已经用他们精彩的演讲，给出了直观的答案，同时，也让我获益匪浅，没错）安全！无危则安，无损则全！而对于我们航空业来说，安全就是：维修要安全，飞行要安全，我们要安全。在走进x航的这一段的时间里，我不止一次的听到这样一个比喻，作为民航业的一员，我们一手托着利益，一手托着安全，甚至，安全来的更为重要一些，因为它关乎着生命安全，更关乎着无数家庭的幸福□

以机务为例，在外场，有着行行色色的员工，安检、空乘、机务；还有着来来往往的车辆，摆渡车，电源车，牵引车；而我们的工作又充满了复杂性和挑战性，在这样的条件下，我们难道不应该将安全时时刻刻挂在心头吗！

安全在我心中，并不是一个简简单单的口号，只有牢固树立安全

意识，并将这种意识融入我们的一言一行，溶于我们的血液之中，那么，安全才有了存在的可能，才有了意义。

我们都熟知的哲学中的一句话：物质决定意识，而意识对物质有能动的反作用，由此可见，安全意识很重要。举个例子，在外场，有些员工每隔几天，就能提前发现工作中存在的安全隐患或者安全漏洞，而有的员工一年到头也毫无所获，甚至小错不断，差距就在这里。

孟子曰：“生于忧患，死于安乐”，作为公司的一份子，我们有责任也有义务做到“居安思危”，牢记“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”，用安全意识来影响我们的行为，用安全的行为创造完美的成果。作为一个鲜活的生命，我们在亲人满怀的期待中，叩响了人生的大门。而在这条神奇而又玄妙的路上，有无数宝藏等待我们去挖掘，有无数险峰等待我们去攀登，有无数蓝图等待我们去描绘每个人享有着安全生存的权利，而任何企图毁灭这一切的行为都是不能容忍的！

所以，让我们携起手来，时刻绷紧心中的安全弦，以科学严谨的工作态度，一丝不苟的工作作风，齐心协力，把好每一个“安全”关，让x航这架大飞机在和谐平安的蓝天中越飞越远！

以上就是我今天的演讲，非常感谢大家耐心的聆听。

请各位领导、同事多多指教！

尊敬的各位领导，朋友们：

你们好！今天我演讲的题目是《安全是民航发展的生命线》

安全是责任。在踏上工作岗位的第一天，领导就曾告诉过我们“大家选择了安检这个岗位，同时也选择了一份责任和挑战。”从岗前培训开始，安全便无时不刻出现在我们脑海里，时刻敲响着警钟。在道口安全检查的规范流程的每一项操作都烂熟于心：人身箱包检查都需要我们的每一位员工和旅客进行沟通 and 配合，在相互对接的每一个细节里面渗透的一个概

念即为安全，因为安全是一切的前提，没有了安全一切都无法顺利进行。安全是信仰。我们始终牢记安全是一切工作的根本，没有安全就没有了一切，安全成为我们开展一切工作的前提，安全意识成为我们每一个人心底时刻不能放松的弦。

安全工作只有起点，没有终点，在岗一分钟，就要安全六十秒。国家的安全是国泰，民众的安全是民安，为了国泰民安，为了千万个家庭团圆，为了亿万旅客的平安，我们必须信守承诺，以把握安全检查质量为关键环节，将每一个危险因素拦截在地面，将每一个事故隐患消灭在萌芽状态，安全放飞每一个航班，为祖国守护一片祥和安宁的蓝天！

安全是民航发展的生命线，正因为有了安全，我们的事业才能繁荣发展，蓬勃呈现。安全是一首歌，需要用心去谱写美妙的音符；安全是一棵树，需要用真情去浇灌绿色的向往；安全是一座山，需要用毅力去跋涉险峻的路途。