

海珠车展活动策划方案 车展活动策划的方案(精选5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

海珠车展活动策划方案篇一

为配合xx五一车展，增添会场气氛，提高xx的知名度、美誉度，提高成交率和市场占有率，我们“如一”宣传策划工作室承办本次演出。

活动主题：人生新篇章，尽在xxx□

1、项目主持（经验丰富，现场互动能力强）

歌曲（乐队，队员学生居多，经验丰富）

舞蹈（舞队，有丰富商演经验，小有名气，舞种多样）

摇滚独唱

2、活动对象

xx观车顾客

3、演出活动程序

（一）人员安排

总调度、主持、演唱、跳舞及所有工作人员由“如一”宣传策划工作室委派

（二）活动具体流程

（1）5月1日上午10点到达活动现场，演出人员进行试音、彩排、化妆等准备工作。

（2）11点，进行最后演出成员的补妆等活动。

（3）11点30，上半场演出正式开始。5点30分，下半场演出正式开始。

1、活动本着“安全第一”的原则；“以和为贵”的宗旨；

2、如遇突发问题，主办方做好应急工作，本着相互理解的原则，友好协商解决。

海珠车展活动策划方案篇二

为配合xx五一车展，增添会场气氛，提高xx的知名度、美誉度，提高成交率和市场占有率，我们“如一”宣传策划工作室承办本次演出。

活动主题：人生新篇章，尽在xxx□

1、项目主持（经验丰富，现场互动能力强）

歌曲（乐队，队员学生居多，经验丰富）

舞蹈（舞队，有丰富商演经验，小有名气，舞种多样）

摇滚独唱

2、活动对象

xx观车顾客

3、演出活动程序

（一）人员安排

总调度、主持、演唱、跳舞及所有工作人员由“如一”宣传策划工作室委派

（二）活动具体流程

（1）5月1日上午10点到达活动现场，演出人员进行试音、彩排、化妆等准备工作。

（2）11点，进行最后演出成员的补妆等活动。

（3）11点30，上半场演出正式开始。5点30分，下半场演出正式开始。

1、活动本着“安全第一”的原则；“以和为贵”的宗旨；

2、如遇突发问题，主办方做好应急工作，本着相互理解的原则，友好协商解决。

海珠车展活动策划方案篇三

策划时间：2012年11月25日

目录

一、活动简介

二、车展的目的

三、车展的概述

四、举办机构

五、会场布置与现场管理

一、活动简介

当今社会汽车对居民来说，汽车消费已经成为人们生活的一个重要组成部分，已不仅是一种简单的代步工具，而更是一种文化的象征，时尚的载体，我们举办本次车展给予那些想购买车的消费者一种思维导向，能够近距离地品味汽车文化，体验动感生活。新的时尚消费理念正悄然地推动汽车市场发生新的变化。

二、展览的目的

本次活动主要争对那些想要购买车的人群，通过其对各种车型的亲密接触，以使其产生购买的动机与愿望，从而达到本次策划的目的。

三、展览的概述

主题：车展以“***车展”为主题

活动地点：

活动时间：

四、举办机构

主办单位：安庆××4s店

协办单位：安庆市扬名广告传媒有限公司

媒体支持：安庆汽车网

五、会场布置与现场管理

现场布置：

一．会场布置

整个休闲广场周边插上彩旗，彩旗上写着车展的主题，每句主题字体的颜色不同。观众席上挂上横幅，上面写上主题“***车展”。

二．展台布置

展台上的布置可以按各个公司的要求或能体现该车的性能特色来规划摆放

三．舞台布置

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气氛。以各类各样的汽车，最好是概念车为背景。上面写上车展的主题，主题下是活动时间、意义、主办单位、协办单位和承办单位等。舞台左右各放音响，舞台前左角摆活动的奖品。

（现场购买会有什么样的一个奖励？具体商讨）

活动流程：

开展前一晚：布置仪式台，仪式台及音响设备安装到位；

6：00 清洁打扫；

6：20 全面保安工作；

- 6: 30 各参展汽车等设备到场，并开始摆放工作；
- 7: 20 参展设备摆放完毕；
- 7: 30 （播放音乐）礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场；
- 7: 50 参加开幕仪式人员全部到位；
- 8: 20 请东方资讯负责人讲话
- 8: 30 开幕式结束，车展活动正式开始；
- 8: 35 开始舞台表演；

车模亮相舞台走秀

目的：吸引群众眼球，聚集人气

- 9: 00 表演结束；
- 9: 05 现场互动，有奖问答

目的：活跃展览会场气氛，增加参展厂商与大众的互动性，提高参观人群的积极性，聚集展会人气。

- 10: 30 汽车试驾活动开始；
- *: 00 当天车展结束，检查清理现场；

活动分工安排：

1、秘书部：负责活动总体进展，确定嘉宾名单

人员配置：2人

2、策划部：协调现场各工序间工作。

人员配置：2人

3、组织部：负责购买活动所需材料及用品，活动结束的清理会场

人员配置：2人

4、宣传部：负责宣传，联系司仪、新闻媒体等。

人员配置：2人

5、公关部：负责嘉宾签到，发放资料，为嘉宾佩戴贵宾花，引导车辆停放，活动结束后，负责送客。

人员配置：2人

6. 保安部：会场警戒工作，协助企划会场布置工作。

人员配置：2人

备案：

一．宣传和条幅

拉赞助商，并筹备海报（由赞助商提供）。

地段及居民区散发

二．咨询柜台

放一个咨询柜台，用来登记意向者的名单和联系方式

三．舞台表演

1. 车模表演
2. 表演的人员可以是在外请来的表演团
3. 汽车试驾活动在场我们有专业的车友进行驾驶表演，现场也可请在场观众进行汽车试驾
3. 主持人对汽车文化必定要有所了解.，能够带动整个会展的气氛。
4. 有奖活动详细

一、活动背景及目的：

1、五一车展即将到来

2、大部分的汽车消费潜在客户大都处于徘徊等待的状态，也在等待重大优惠活动，或是大型促销车展的到来，因此五一车展的到来是促成这些潜在客户成交的最大时机！

3、提升4月份的销量，进一步扩大市场占有率，完成本年度第二季度的销售任务，为5月的销量，以及以后的销量打下基础，开拓未来潜在的消费群体！

二、活动时间：2011年4月30日—5月2日

三、活动地点：丽水市体育中心 丽水大剧院门口东风雪铁龙、东风悦达起亚展台

四、本次车展主要活动安排：

- 1、东风悦达起亚k5丽水上市发布会活动
- 2、现场集体交车仪式

3、定车砸金蛋赢大奖（针对定车客户可参与现场抽奖）

4、订车风云板

5、车展客户留下线索就送纪念品

6、实习销售顾问现场分发2.98万与“你学车，我买单”的宣传单页

五、活动内容：

1、新爱丽舍c2展示车旁与车顶又有2.98万活动的广告车顶牌以及x型展架

2、定车砸金蛋赢大奖

车展当天，金蛋已经摆放在主席台的显目位置

针对定车客户可参与现场抽奖

奖项设置为一等奖、二等奖、三等奖以及鼓励奖

一等奖：2名 原厂导航

二等奖：5名 车载优盘

三等奖：10名 竹炭包

鼓励奖：15名 环保袋、眼镜架

3、东风悦达起亚k5丽水上市发布会活动流程：

上市活动时间：2011年5月1日

上市发布活动现场设置的礼品有：毛巾、雨伞、帽子、台历

赠送印有雪铁龙、起亚标志的喝水的玻璃杯或是扇子！

4、现场集体交车仪式

此次活动的时间为2011年5月2日下午进行

主要流程如下：

海珠车展活动策划方案篇四

2012石家庄博物馆五一车展策划方案

目录 xxx

1、活动前言

2、活动主题

3、活动意义

4、活动目的

5、活动地点

6、活动时间

7、办展机构

8、活动亮点

9、展会宣传

10、展品范围

11、现场布置

12、应急风险处置

13、经费预算

海珠车展活动策划方案篇五

随着生活水平的提高，广大市民更加追求生活的质量，购车成为人们的一大消费热潮。梅林实业已准备好巨大的优惠回馈市场，倾情打造“金科世界走廊”车展，为金科世界走廊、消费者和两边门面商户三者建立一个良好的沟通与互动平台，更好地促进和谐消费。

一、办展机构

主办单位□xxx有限公司

二、展会宗旨

本届活动以服务地方经济，满足广大消费群众的购车需求，为各商家提供一个公开展示和交流信息的平台为宗旨。注重组织的科学化、服务的专业化、管理的规范化，同时提供优质的展品和服务。本次车展将成为涪陵及周边地区的一次重要购车经济活动，成为涪陵汽车的一次盛会，成为汽车消费者购车、赏车的一次平台，成为市民百姓假日游玩休闲的好去处。

三、展会主题

涪陵梅林夏季车展

四、展会时间

20xx年5月22日、23日、24日，共叁天

五、展会地点

涪陵金科世界走廊广场

六、展会规模

本次车展设置3m*6m标准展位30余个□8m*20m*5m车棚3个□20m*5m*4m综合棚1个□5m*5m*3m餐饮棚1个□6m*8m*4m舞台（含背景高度）一个。

1. 展品范围

本次车展主要品牌有：长安轿车、长安商用、北京现代

2. 支持媒体

邀以下媒体对本次展会进行宣传支持：

2. 网络媒体：微信、汽车之家、涪陵在线图文跟踪报道

3. 电视媒体：涪陵电视台拉字幕2天

七、安保管理

为避免因人气高涨，造成现场混乱、人员受伤或展品受损等意外情况，特别加强控制现场秩序管理，安排人群有序参观、购买及咨询，进行以下安排：

1. 展出安全

展会开放时间段，敦仁派出所将派出5名民警在展区不定时巡逻，随时保证展会现场秩序与安全。

我司安排3名保安在展区定点巡逻，及时发现问题与汇报。协助派出所民警开展安全工作。

展会现场将布置20个灭火器，随时防范火灾隐患。

2. 夜间展品安全

为保证展品夜间停放安全，本单位将安排保安人员整夜巡逻。

3. 活动总指挥、安全联系人：

重庆市梅林实业（集团）有限公司副总经理、重庆市御驰汽车贸易有限公司总经理：况文

八、相关活动

为履行展会办展宗旨，未参加商和主办方服务，展会开展期间开展以下活动。

1. 精彩开幕式

本次车展将举行隆重的开幕式，本单位准备了精彩的舞蹈表演，带动现场气氛。

2. 靓模助阵

本单位邀请靓丽车模为本次车展助阵，带动现场气氛。主持人带领车

模前往车商展位，依次介绍参展商及展车的优惠情况等。

3. 订车抽大奖

本次活动中，在车展期间凡订车，凭订单收据，可获得抽奖机会依次，在车展结束之前抽出一等奖3名，二等奖8名，三

等奖15名，纪念奖123名。

抽奖形式：

抽奖采用抽红包形式，所有红包全部悬挂于主舞台背景侧面上。每日活动结束后用布进行封存，第二日活动开始时解开封布。展会现场将布置抽奖公示栏，对中奖人信息做部分公布，3日车展结束后对剩余红包奖品内容进行全场公示。保证抽奖活动的公正公开。

奖品设定：

一等奖3名□1.2p挂式空调一台

二等奖8名：滚筒式洗衣机

三等奖15名：微波炉一台

纪念奖123名：落地风扇一台

附件现场点位规划图：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)