

2023年建筑方案设计说明(优质5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

建筑方案设计说明篇一

展示设计是一门综合艺术设计，它的主体为商品。展示空间是伴随着人类社会政治、经济的阶段性发展逐渐形成的。在既定的时间和空间范围内，运用艺术设计语言，通过对空间与平面的精心创造，使其产生独特的空间范围，不仅含有解释展品宣传主题的意图，并使观众能参与其中，达到完美沟通的目的，这样的空间形式，我们一般称之为展示空间。

对展示空间的创作过程，我们称之为展示设计。

文艺类展示的功能不言而喻，博物馆、科学馆、艺术展馆、民俗馆等是社会文明的重要组成部分，起着传承文明、启迪智慧、展现现代科学、促进精神文明建设的作用，同时更是一种十分重要的文化资源。我们的主题是打造一个属于自己的美术馆，我们的美术馆小而精致，完全是为了表现生活中的艺术。艺术活动的终目的都在于创造。创造是新世纪的主要特征。展示设计的创造性主要表现在创意的新颖和艺术形象的独创性。

建筑方案设计说明篇二

一、设计依据(指导思想)

1、以绿化为主，适当点缀小品，做到三季有花，四季有景。

2、体现环境特色，形成整体风格。

3、打造人性空间，满足功能需求。

4、适地适树，在形成良好的别墅景观的同时，应考虑方便今后的养护管理，尽量节约别墅的投入和今后的养护管理费用。

二、设计的理念和原则

1、坚持“以人为本”的设计原则。在设计中体现环境的功能、局部氛围的创造以及细部构造的尺度宜人等。如迷人的紫藤花架，美观实用的水池，体现的都是以人为本的设计原则。

2、坚持“可持续发展”的生态原则。人本身即是大自然的一部分，人类活动必须给自己留有空间，即我们在规划设计中必须给庭院留足弹性。

3、因地制宜、塑造空间个性的原则。别墅是一

个相对独立的私有空间，因此我们在设计时要发挥想象，为业主创造具有个性的空间。

4、坚持人居环境的舒适性原则。在有限的空间创造出符合居民需求的人性的机能空间，为居民提供可居、可憩、可动，又易于沟通的私家别墅。

5、坚持“文化性”的原则。通过环境载体的造型、色彩、质地及空间的处理，空间的过渡等，同时，充分挖掘植物的文化内涵，以提高别墅的文化品位，突出别墅的植物景观特色。

三、景观及各分区的说明充分体现现有地形，以重点与一般布置相结合的原则。充分考虑别墅内各年龄段家庭成员的活动需求，坚持以人为本，对绿地进行功能分区。主要为水景区，芳香花草区，景观树丛区，露台活动区四大板块。各功

能分区即可以成为一个个相对独立的景观，又通过连贯的游览路线而成为一个有机整体。集休闲、游览、趣味于一体，为居家生活带来无穷乐趣。

水景区：

1、水景区顾名思义，以水为主体。由景墙入，内植荷花，四周栽以春芋、垂柳等耐水湿植

物，配以置石，营造出一片宁静安逸的空间。在有月亮的夜晚，此区便会呈现出“明月松间照，清泉石上流”的优美意境。

2、芳香花草区芳香花草区芳香花草区芳香花草区芳香花草区是专为园主设计的一片可自由控制的空间，可根据季节，主人喜好栽植各类芳香植物，如薄荷、藿香、瑞香等。即可观赏又可实用，使园主充分感受别墅的乐趣，可以在自己的空间里做自己想做的事。

3、景观树丛区景观树丛区景观树丛区景观树丛区景观树丛区的设置，遵循的是“风吹气散，树挡气聚”的原理。这片小树林就像是一道绿色的墙，夏天遮荫，冬天挡风。其间桂花、樱花、山茶花等植物，让人感受到植物的季相变化和自然和谐之美。树下地被植物的运用，不仅创造了庭院生态的多样性，也是为了打破整个别墅长方形空间的呆板，使别墅显得灵活而富有变化。

露台活动区露台活动区露台活动区露台活动区露台活动区是以帐拉膜为主体的多功能区域。露台采用彩色波浪行铺转，再加一现代桌凳。在园中利用不同造园材料的质感和线条的对比，产生丰富的变化，增添情趣。该区可作为居家生活休闲、娱乐、交往的活动空间。

建筑方案设计说明篇三

设计理念：

追求自由化，个性化的舒适体验效果

设计目的：

2、加强对犀牛三维设计软件的熟练程度；

3、增强产品设计的理念知识；

4、考虑到组合套装的机动性以及搭配组合的多样性，我想营造出多种多样的氛围，期待良好的作品效果。

设计主题：滚动式套装桌椅组合，适用范围室内和户外都可以的，而且便于携带和移动。

1、调研

人在与产品的情感交流中，要想增强他们对产品的拥有欲望，在实用的同时，我们还要注意它的外表的创新性。

随着现代人们观念不断个性化，家具将成为人们表情达意的重要方式，家具既要体现共同需求，又要反映人的不同个性。

当今的套装家具行业面临着前所未有的竞争，消费者主导的时代已经来临，对于任何设计工作者来说，要想在未来激烈的市场竞争中占据有利地位，很大程度上要依赖产品的个性化创新。

其次，当代全球文化的格式下，作为东方文化形态的中国现代家居设计在西方强势文化的肆虐下以及以西方艺术形态为标准的状态下，东西方文化设计已经很难构成一个平等的对

话平台，这使得中国现代家具一直处于被动的局面中。一些设计师试图摆脱自己原有的文化体系，有意无意的将自己融入到西方的文化体系中，以迎合西方人的审美标准。从而失去了设计的意味。

当今的家具市场之兴旺，完全可以用红红火火来形容，品种之多样，造型之多变，色彩之绚丽，一扫过去那种千篇一律的设计作品，再看一看现在家具城的兴起，以及现代人们的观念和追求的改变现状，让人不得不感慨设计的魅力！

2、分析

现在的家具设计更偏向于个性化，自由化，但是也不会太脱离主流方向（追求对称美，结构美的美学标准）。

对于桌椅套装组合的设计则更加需要考虑到传统元素与流行元素的有机结合。

当今社会的主流思想是追求精神享受，即追求自由，追求个性的解放，所以桌椅套装设计很好的联系了主流思潮。

组合套装桌椅的发展前景良好，伴随着现代房间的设计更加偏向休闲化，组合套装桌椅可以根据其自由的颜色搭配以及摆放位置的搭配，可以营造出多种多样的舒适效果。

首先我采用的是轮子，运用滚动代替滑动，因为轮子可以360度旋转而且是可以收缩到椅子或是凳子的内部的，所以轮子的加入可以增加桌椅套装的机动性和组合性；其次椅子和凳子的造型，我选择了可爱的心形以及圆形；而且我选择的材质是虎皮花纹沙发垫，更加增添了椅座的舒适度和新鲜感；最后，通过外置的合理摆放以及颜色，材质的合理选择进行搭配美酒可以既体现个性化又不忘舒适度。

产品优点：个性味十足搭配多样化营造的氛围舒适和谐

缺点：缺乏尺寸的合理设计。

这次的产品设计历时两个星期，第一个星期主要是进行调研和构思，然后用犀牛软件进行初步的建模；第二个星期开始，学习3dsmax三维渲染软件，同时加强对作品的细节处理，紧接着对作品进行材质的添加以及灯光的设置。在材质的选择过程中，我发现材质的合理选择对于表现产品的特点尤为重要，尤其是一些特殊的材料与贴图的搭配，还有在灯光的摆设中我也感觉到，灯光的位置对于表达一个产品的细节部分很重要，其实灯光的摆设真的需要通过自己不断的调试以及自我感觉的指引，唯有这样才会找到自己想表达的那种视觉效果。

建筑方案设计说明篇四

1、工程简况

本地块位于舟山市定海区，东面，南面，西面均为规划道路，北面为田地，地理位置十分优越。规划建设村民安置房。

建设用地为较为规则的方形地块，中间有一条河流通过，将小区分成两个区域。场地东西向面宽约为450米，南北面宽约180米，地块现状为空地，地势平坦，环境较好，交通便捷。

业主提供的建设地块规划设计条件及设计要求

2、《居住区规划设计规范》

3、《宁波市城市规划管理技术规定》

4、现行的建筑设计规范、规定和标准

1. 协调好本地块和周围环境的关系、使本安置小区成为城市空间的有机组成部分；

2. 充分利用地块及周围环境特点创造优美宜人的高品味人居环境；
3. 功能分区合理，道路交通便捷，设施配套齐全；
4. 创造出富有特色的建筑造型，丰富城市形象；
5. 根据村民安置房的特点，注重地块开发的经济性。

1. 以人为本的指导思想

强调“以人为本”的设计思想，满足住宅的舒适性、安全性、耐久性和经济性，创造一个布局合理、功能齐全、交通便捷、环境优美的现代住宅区。

2. 经济可行及适度性的原则

住宅设计充分利用周边环境，积极营造人、建筑与自然和谐的户外空间，又要尽力挖掘空间潜力，发挥土地的最大经济效益。

3. 重视城市景观原则

针对项目所处地块的要求、规划的用地布局及空间组织，以人的需求为依据，充分考虑人的可达性、便捷性和舒适性，同时非常注重建筑物形体和立面处理，使建筑物展现建筑的简洁和大气，注重建筑物整体比例和材料组合以及主要细部的刻画。

总用地面积：57232平方米 适建用地面积：53704平方米

总建筑面积：80093平方米（包括车库层建筑面积：8571平方米）其中：

多层住宅建筑面积：60259平方米 低层联排建筑面积：7760平

方米

建筑方案设计说明篇五

一、项目概况：

项目基地位于海南省定安县丁湖路休闲带区域，该区域是定安城市空间发展的重要轴线。基地总用地约600亩，其中一期用地118亩；整个场地地势西高东低，西侧与文笔峰道教文化苑隔路相望。因此，如何充分利用文笔峰外部自然、人文景观，同时营造优美、惬意的小区内部环境，兼顾文笔峰景观形象和小区自身对文笔峰的景观需求，是本次规划之重点。

二、设计理念

通过对项目的解读以及对市场需求的定位，我们将项目定义为涵盖居住生活、休闲度假为一体的综合住宅区。这就必然决定了它与单纯居住小区的区别，更强调与环境、人文的整体融合。

一个成功的住宅区必然取决于此产品与市场需求的结合度，而不是与业主的主观意愿而定的，因而密切关注基地周边的经济、人文和自然资源的发展趋势，为住宅区建设确定最佳的市场定位和功能组合。作为一个以休闲度假为主的住宅小区，人文资源的利用和景观资源优势的强化，必然成为整个住宅区设计的关键。我们力求对景观资源最大化利用，使每个组团都有良好的景观视野，同时尽量与城市的整体风貌保持一致，创造和谐、优质的度假小区。

三、总体规划

1、总图布局

由于本项目位于城市发展的重要轴线上，自身就具备较好的

资源，因此便捷清晰的交通组织和功能分区，高尚优雅的环境品味、完善的配套服务是吸引客户的主要卖点。

方案一中以位于中部的大尺度景观通廊作为整个小区的主入口空间，以保证小区中心的公共绿地与文笔峰景观资源的流动互融；而流畅便捷的道路系统将整个小区分为规模适度、形态各异的四个组团空间，并以中心公共绿地为核心，景观资源向四周形成建筑高度、户型品质及建筑形象的渐变，形成强烈的核心感。

方案二在总图布局上遵从自然万物的演化过程：道生一、一生二、二生三、三生万物。方案布局分为三园三岛、一轴一带。根据中国传统文化和道家思想，将三园命名为福园、寿园、喜园，在每个园的中心都设有一个中心景观绿化带。而在每两个园的交接处为三岛，分别为养生之岛、运动之岛、文化之岛，在每个岛里设置相应主题的休闲文化绿地，将三个组团互相融汇、贯通，浑然一体。整个小区通过一条贯穿南北的步行景观轴将三个组团串联起来，而位于小区北面沿路的中心景观带为小区带来了良好的形象展示面。

2、空间结构

方案一以两条清晰的空间主轴展开，两条空间主轴互相垂直、贯穿了区内的四个组团，两条主轴相交处构成了整个小区的中心景观节点，而在两条主轴的收尾处则形成了每个组团的景观中心。整体架构清晰流畅，每个组团彼此独立又互相联系，在每个组团中也有各自的景观绿化走廊，结构完善、清晰，构成了一个有机、协调的统一体。

方案二充分利用基地北面的文笔峰自然景观资源，沿小区的主入口向内部扩散，形成与自然环境充分融合、与小区内部充分渗透的绿色开放空间轴，将外部美景蜿蜒引进基地，融入组团。同时从北向南布置一条小区主步行轴道，由这条步行轴道贯穿三大组团，并在转折处形成每个组团的中心绿地

空间。整个小区由水系环绕，在韵味悠长的水系中，将各个组团化零为整、密切联系。

3、交通系统

规划区内的交通系统充分考虑与外围交通线路的连接，区内各功能区的连接，车行、步行各成体系。满足路网间距、交通功能、管线综合埋设、景观环境及防灾疏散等方面的要求。

方案一：小区的主要车行道由两圈环路构成。由于小区只有北面临城市道路，故在小区的外围设置外环路，内环路则贯穿于四个组团，并通过两条“八”字形道路与外环路相接。主要车行道结构清晰，流畅便捷，能够充分满足住户的使用需求。小区主要人行道沿两条空间结构主轴展开，在节点处，通过局部空间的放大，构成优质、高档的休闲空间，提升了整个小区的品质。同时注重交通组织与小区入口对景营造的结合，将交通设计与广场空间、绿地空间、建筑空间相结合，共同塑造户外空间景观。

方案二：小区主要车行道也沿小区外围设置环道，并以主要的车行道划分三个组团，使得各个组团互为独立、互不干扰。在每个组团内部也设置环形道路与主路网连接，车行系统便捷、清晰。区内停车多沿路设置，方便住户使用，并充分结合绿化空间，使其也成为小区的景观资源。小区内主要人行系统沿三个组团依次展开，结合景观充分烘托了小区良好的居住气氛。

4、景观绿化

方案一：以两条空间结构主轴作为小区景观主轴，小区主要景观沿两条主轴展开，以中心水面及会所为整个小区的景观核心，在核心景观设置休闲广场、健身场所及步行林荫道等，充分提高整个小区的品味，迎合休闲度假小区的市场定位。两条景观主轴分别延伸至四个组团，形成四个组团景观节点，

结合水系的渗透分别形成绿化广场、亲水平台等景观，满足户户景观资源最优化的原则，同时在每个组团内都有形态各异的组团绿地，与中心景观互为渗透，融为一体。

方案二：以一条绿色开放空间轴为中心绿化带，并将其向区内三个组团渗透，将外部的景观资源引入小区内，充分尊重自然，因地制宜营造景观。沿小区主要步行轴线设置开放空间，使得整个小区的景观规划张弛有度、流畅自然。同时在区内设置蜿蜒悠长的水系，营造生态、绿色的景观空间。

四、建筑单体设计

1、住宅设计

从住宅的通风、日照、视线干扰等方面考虑，合理布局楼宇栋数、层数、户数及各楼宇的摆放、朝向、户型组合等问题。满足日照间距的要求，避免视线干扰，体现均好性和居住的舒适性。在总图布局上，将三房布置在景观资源最好的位置，提升销售的信心。两房和一房的组合也通过转角、垂直等组合方式，对景观资源最大化利用。

同时注重住宅平面的合理性、舒适性和经济性。住宅单体平面布局合理，所有房间方正实用、比例适当。平面经济，住宅使用率高，通风良好，明厅、明卧、明厕。功能完善，动静分区明确，电梯厅和公共楼梯间均拥有自然的采光和通风，同时满足消防需求。户型设计体现了人性化需求，也能满足业主对空间使用的弹性。同时针对休闲度假小区的特性，在平面设计上增加了入户花园、景观平台等赠送空间，提高了产品的附加值，必定为产品的成功销售增加筹码。

在住宅造型设计上力求统一中求变化，在保证与城市整体风貌协调的基础上，又使该项目具有极高的辨识度。多层住宅采用传统的坡屋顶加现代的墙身，而小高层则采用现代形体加抽象的屋顶意向，在建筑材料上选择石材、玻璃等，通过

色彩、体量的虚实对比，渲染出极富当地人文特色、又彰显时尚品味的高档住宅小区。

2、沿街商业

小区沿城市道路布置两层的沿街商业，在靠近小区的入口广场处扩大为内街商业，通过景观处理提升了商业的品质。同时在平面布局上，沿街商业与住宅保持了较大的间距，有效地减少了繁华商业对住宅的影响，其间用绿化间隔，保证了住宅的品质。在沿街商业的造型设计上，借鉴南方小体量步行商业街的设计模式，将一些简化的传统建筑符号融入现代动感的商业街设计中，更添加了沿街商业的韵味和品质。

3、配套公建

其中住宅建筑面积：692889m²

商业建筑面积：10944m²

公建配套建筑面积：7142m²容积率：1.2绿地率：42%