

最新追求卓越主要内容读书笔记(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

追求卓越主要内容读书笔记篇一

《追求卓越》是一本充满个人感情色彩的管理书籍。托马斯·彼得斯为管理设定了一个积极的目标，而非强调面临的难题。书中通过对43家卓越组织的深入分析，捕捉到那些常常为传统管理学者们所忽略，但却是企业经营最基本的要素：将注意力放到顾客的身上，对人持续地关心，勇于实验，百折不挠等。

在《追求卓越》中，托马斯·彼得斯通过其“永久性革命”的理论，向企业界阐述了如何在一个变化无常的世界中求得生存和成功的道路。他的核心理念是：企业管理根本不存在一般的模式，即使有也不是成功的标志，因为企业的成长不可能总是一成不变的，如果按照昨日已有的模式运转，那么今天则很可能要失败。当然，管理并非无理可循，它也有一定的规则与原理，但正如有人所说：管理如下棋，管理的规则和范例如棋谱，分析棋谱绝对对棋艺的精进有帮助，但是棋谱不可能重复，一旦自己置身于问题的迷阵之中，解决的方法便没有现成的规则可循了。所以，原则自然要信守，但应用时就要随机应变，而且要使自己明白，没有任何东西是可以永恒不变的。这个世界上根本没有什么“最好的”的管理模式，任何拘泥于书本和信条的人都是傻瓜，难免遭遇失败的命运。

是《追求卓越》一书使托马斯·彼得斯从麦肯锡公司的普通

职员一跃而为管理大师。《追求卓越》成为美国历史上第一本销量超过百万的商业管理书籍。许多读者赞誉有加，称之为“1982年以来美国工商管理的‘圣经’”。一时间，所有的媒体与商界人士都在谈论着这本书，这本书甚至促成了商业书籍出版业的成熟。当代管理学泰斗彼得·德鲁克一语道破天机：“彼得斯著作的力量就在于他强迫你关注最基本的东西……它使管理听起来是令人难以置信地容易。你所要做的就是把这本书放回在枕头下，然后一切都会完成。”

成功从无定式，卓越贵在创新。是的，没有人会反对彼得斯的这些管理学论点，但是问题在于，托马斯·彼得斯在书中加以称赞的“卓越企业”，后来有不少或归于失败，或销声匿迹，因而使人们对《追求卓越》一书的价值产生了怀疑。彼得斯错了么？我们应该如何看待这部影响深远的作品呢？耐人寻味的是，今日的企业领袖几乎没有人不承认深受托马斯·彼得斯提出的这8条原则的影响；而且，我们也不能忘记“《追求卓越》曾经一度几乎是美国商业的拯救者”这一事实。今天重读《追求卓越》，仍然会为作者在那个“混乱、非连续的时代”里所做的创新而振奋不已。

《追求卓越》给了全球各类企业一个共同的梦。这个梦把赤裸裸的功利、尔虞我诈的竞争、勾心斗角的企业政治、生死攸关的管理等等，都精巧地包装起来，穿上了“皇帝的新衣”。不管理论是否坚守，结论是否科学，有了梦就有了方向。

以it业的标准来看，时间足够让《追求卓越》这本书流露出越来越多的“黑色幽默”。但一切可以时过境迁，“追求卓越”的梦想却依然在it业上空回荡。

追求卓越主要内容读书笔记篇二

在这本书中，作者眼中的卓越企业的标准是指企业除了表此刻财务方面的长期优异业绩外，更重要的是具有高度的创新精神。作者还总结了每个企业就应拥有的八大基本属性，即采取行动，接近顾客，自主创新，以人为本，价值驱动，坚持本业，精兵简政，宽严并济。

赚取最大的利润的最佳途径。因此，我认为企业就应多接近消费者，要身体力行，而不是空谈。只有与消费者建立真正的合作伙伴关系，才能实现企业的更好发展。

与此同时，托马斯彼得斯并没忘了警告人们：任何一个人如果蠢到看见一本商业书籍就全套照搬，那他就的确是个白痴。这个时代变化太迅速了，不可能仅仅依靠几条准则就获取永久的成功。彼得斯强调：我们就应贴一个警告标签。注意！没有永恒的东西。任何东西吃得太多都会有毒。请记住：商业中所有事情都是悖论。大师的语言风格泼辣。

《追求卓越》其实不仅仅是一本美国企业管理的圣经，也是一种全人类的生活价值观。

追求卓越主要内容读书笔记篇三

《追求卓越》告诉我们的是：员工的热诚绝对要比譬如“今天必须说服10个人买我们的产品”这样的绝对指标来的有用。作为曾经在销售行业实习过的我对此非常认同。今年寒假我在鸿星尔克专卖店做导购员，为了完成公司安排的每月指标，我们每天要达到9000元的成交额才能交差。当时正值新任店长与旧任店长做交接工作。当时每天开会旧任店长简单说明今天要成交的金额外，还会跟我们交流一些销售经验以及工作上、生活上要注意的事情。而新任店长却不停地把焦点放在成交额有没有完成这个问题，即使我们远远完成了成交额，他也在不断提醒我们不能得意太早，因为别人已经快要追上

来了。时间一久，我们导购员的积极性明显倒退了很多。面对每天的成交额都显得力不从心了。如果新任店长能明白这个道理，关心我们、鼓励我们、信任我们，我们导购员的积极性也许不会在最后关头才消退导致不能完成公司安排指标。

不可否认的，每个人都想要自己出类拔萃。在成功的组织中，这种想法更为强烈。我们一再发现，企业只要让员工对自己的命运有些许控制权，就能激发他们强大的动力，死心塌地为公司效力。有个心理学的实验足供佐证。在这项实验中，受试者须解几道谜题和做校对的工作，但是周遭环境很嘈杂：有两个人在说西班牙文，有一个人在说亚美尼亚语，还有一台油印机运作的声音，以及计算器、打字机和街上的噪音。实验人员把受试者分成两组，一组只能照吩咐解谜题和做校对；另一组则可以按按钮把噪音关掉，这是一种控制的象征。可以控制噪音开关钮的受试者，答对谜题的数目是另一组受试者的5倍，校对所发生的错误也只有另一组的几分之一而已。最重要的’是“可以控制噪音开关钮的那组受试者完全没有用到这个按钮，光是知道自己有这样的控制权，就足以造成明显的差异”。

在研究卓越企业的过程中，我们发现，很多人在解释自己公司的特质时，经常用到故事、和传奇。企业更注重“软性”的东西，特别是文化。从企业的角度来看，这些故事、神话和传奇都非常重要，因为它们可以传达公司共同的价值观和文化。文化的主导和连贯，对卓越企业而言是一种非常重要的特质，这点在卓越企业之间毫无例外。文化的力量越强，越以市场为导向，公司就越不需要政策手册、组织图和详细的程序与规则。在这些公司里，员工知道在大多数情况下应该怎么做，因为公司的价值观非常明确。

虽然《追求卓越》中提及的某些企业可能已经失败了，但这丝毫不会影响八条原理所具有的真正价值以及它给企业运营带来的深远影响。正如彼得斯所言：“遵循这8条原则，你会赢，肯定会赢，我永远不会这样说。我要说的是，忽视这8条

原则，你会失败，肯定会失败”。

文档为doc格式

追求卓越主要内容读书笔记篇四

在《追求卓越》，汤姆彼得斯总结了自己60多年来成就卓越至关重要的163个细节，涵盖了危机、机遇、睿智、态度、行为、工作、领导、网络、人才、创新、学习等诸多方面，这些事情在很多人眼里，只不过是一些不起眼的小事，但彼得斯一再强调，不要小看这些小事情，小事情也很重要，这些小事情成就了卓越，做好小事才能成大业！

彼得斯告诉我们，要“努力忘记以往的黄金时代——怀旧本身具有毁灭性”。我想，这跟我们平时所说的“成绩是属于过去”是一致的。他还说，“鼓励自己一切都会过去的，但同时提醒自己这一切可能不会很快结束，以便使自己全心全意利用现有条件——事实上，品性完全由人们在应对逆境时的反应所决定的。”很欣赏这种面对逆境的生活态度，他告诉我们要平常心，要正常面对挫折，应对困境，要“把损失抛在脑后（忘记自己内心的痛苦），立刻重新策马扬鞭”。

彼得斯还强调，“学习非常重要，不仅仅是学习一种技艺，掌握某种知识，就是一些基本行为领域也需要学习。比如：掌握感谢的方法、修复人际关系、倾听吸收应对他人观点、有效质疑、保持联系的艺术、在争斗的派系之间实现和平与繁荣、写作与演讲……这些都是企业效率的基石。”学习的方面很广，学习的方法和形式很多。希望我的家人、朋友，都能够好好学习，以平常心去面对生活，应对生活中的逆境。

关于迟到，彼得斯说，“迟到的后果也许比想象中的要严重”。他说，迟到5分钟是迟到，迟到1或3分钟也是迟到。迟到就是迟到。迟到比不到好吗？绝对不是！早到就不迟到。早到意味着敬意，早到意味着“我在乎”，早到会场并不表

示你很急切，而是表明你很守时。我想，早到几分钟与迟到几分钟，在听会上并没有太大的区别，但至少，这表明了我们的态度，所以，建议以后大家还是要守时。

《追求卓越》这本书中，还有很多小哲理让我信服，在此不一一列举。我只是希望在此后的日子里，我能更加追求卓越，追求一些所谓的小事情，让自己的行为更令人愉快，让自己的生活更充实，学习更开心，效率更高，让别人生活得更幸福更愉悦！

追求卓越主要内容读书笔记篇五

《追求卓越》是一本充满个人感情色彩的管理书籍。托马斯·彼得斯为管理设定了一个积极的目标，而非强调面临的难题。书中通过对43家卓越组织的深入分析，捕捉到那些常常为传统管理学者们所忽略，但却是企业经营最基本的要素：将注意力放到顾客的身上，对人持续地关心，勇于实验，百折不挠等。

在《追求卓越》中，托马斯·彼得斯通过其“永久性革命”的理论，向企业界阐述了如何在一个变化无常的世界中求得生存和成功的道路。他的核心理念是：金融机构管理根本不存在一般的模式，即使有也不是成功的标志，因为企业的成长不可能一成不变的，如果按照昨日已有的模式运转，那么今天则很可能要失败。当然，管理事实上无理可循，它也有一定的规则与原理，但正如有人所说：管理如下棋，运营管理的规则和范例如棋谱，系统分析分析棋谱绝对对棋艺的精进有帮助，但是棋谱不可能出现重复，一旦自己置身于问题的迷阵之中，解决的方法便没有现成的数学方法规则譬如了。所以，原则自然要信守，但应用时就要随机应变，而且要而使自己明白，没有任何没法东西是可以永恒不变的。这个世界上所根本没有什么“最好的”的管理模式，任何拘泥于书本和信条的人年轻人都是傻瓜，难免遭遇失败的命运。

《追求卓越》一书使托马斯·彼得斯从麦肯锡公司的普通职员一跃而为管理大师。《追求卓越》成为美国历史上第一本销量超过百万的商业管理书籍。许多读者赞誉有加，称之为“1982年以来美国工商管理的‘圣经’”。一时间，所有的媒体与商界人士都在谈论着这本书，这出版物本书甚至促成了商业书籍出版业的成熟。当代管理学泰斗彼得·德鲁克一语道破天机：“彼得斯著作的力量就在于他强迫你关注事儿最基本的东西……它使管理听起来是令人难以置信地容易。你所要做的就是把这本书放回在枕头下，然后一切都会完成。”

成功从无定式，卓越贵在创新。是的，没有人会反对彼得斯的这些管理学，但是问题在于，托马斯·艾文在书中加以称赞的“卓越企业”，此后有不少或归于失败，或销声匿迹，因而使人们对《追求卓越》一书的价值产生了怀疑。彼得斯错了么？我们应该如何看待影响深远的作品呢？耐人寻味的是，今日的企业领袖几乎没有人不一再强调深受托马斯·彼得斯提出的这8条原则的影响；而且，我们也不能忘记“《追求卓越》曾经一度几乎是美国非商业的拯救者”这一事实。今天重读《追求卓越》，目前仍然会为作者在那个“混乱、非连续的时代”里所做的创新而振奋不已。

《追求卓越》给欧洲了全球各类企业一个共同的梦。这个梦把公然的功利、尔虞我诈的竞争、勾心斗角的中小企业政治、生死攸关的管理等等，都别致地包装起来，穿上了“皇帝的新衣”。不管理论是否坚守，结论是否科学，有了大雄就有了方向。

以it业的标准来看□20xx年时间足够让《追求卓越》这本书流露出越来越多的“黑色幽默”。但一切可以时过境迁，“追求卓越”的梦想却依然在it业上空回荡。