

2023年调研方案策划书的撰写(优秀5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

调研方案策划书的撰写篇一

一、调查目的：为了抓住产品市场的脉搏，把企业的各种优点(理念、企业文化、优质产品等)与社会各界沟通，让策划的行动被所有的人所了解同时感动所有的人，使以后策划的行动得以顺利进行。

二、调查日期：20__年

1、主要调查：9月1日—9月15日，

三、调查内容：

1、主要调查内容：运用便利抽样以及配额抽样法，调查清楚以下几个主要问题：

(1)您是否知道“今越糖可营养片”这一传统品牌？

(2)“今越糖可营养片”最受欢迎的功能和服务诚诺是什么？

(3)“今越糖可营养片“的消费心理价格订在多少合适？18元、28元、40元。

(4)您对”今越糖可营养片“最喜欢和担心的是什么？

(5)您的消费心理是什么？有何购买习惯？

(6) “今越糖可营养片” 的独特卖点是什么?

(7) “今越糖可营养片” 的包装是否受欢迎?

2、次要调查内容：(用观察、分析法)

(1)、用户的特点调查：人口，规模，分布，构成，变动情况，城市，农村，主要用户，次要用户，地址，电话。

(2)、影响用户因素：购买力大小，社会风俗，习惯，文化水平，民族特点，购买特点购买什么样的产品。

(3)、用户的需要调查：现实需要，潜在需要，意识到但未及时购买，未意识到但以后会购买，不购买。

(4)、产品在销售区是独家不是多家，产品是否满足；若不满足原因是什么；产品畅销还是滞销原因。

(5)、产品处于生命周期中那一阶段，是否有夭折危机感。

(6)、价格在市场上有无竞争力？用户对价格反映？市场中价格优况对哪些产品有利？对哪些产品不利？哪些产品好买？哪些代销？价格波动有多大发展趋势如何。

(6)、企业销售量是否适应环境需求，现有渠道是否合理？如何扩大销售渠道减少中间环节？如何正确选择广告媒体，广告效果如何？营销组合策略是否妥当效果如何。

(8)、竞争环境怎样，竞争的力量，竞争结构与规划，竞争内容与手段对手基本情况。

四、调查地点各地市场、经销商、经销点、商店

五、进程对策

(1)9月1日—9月3日，设计主要调查问卷、调查表，策划经理负责安排，设计师主办。

(2)9月1日—9月2日，用文案调查法，进行与营销部沟通，说明调查原因和重要性，友好地与其配合搞好营销工作，共同提高销售，索取营销部门汇编的市场资料(客户订货单、销售额、销售分布、销售损益表、库存情况、产品成本等)进行调查登记，策划经理负责安排，策划主管主办。

(3)9月3日—9月4日，用观察法，直接到市场、经销商、经销点、商店观察、拍数码照片、行为记录调查。)作好工作日记，策划经理负责安排，策划主管主办。

(4)9月3日—9月10日，用访问法，直接到经销商、经销点、商店、中老年用户进行面谈访问，填调查表，调查问卷，作好工作日记，策划经理负责安排，策划主管主办。

六、问卷调查卡中可以加入这样一些问题：

1. 您是从哪里得知这一消息?()
2. 您是否听说过我们的新产品“____”?()
3. 您是否有过____病史?()
4. 您亲戚朋友是否有过____病史?()
5. 您是否希望尽快得到治疗?()
6. 您是否希望帮助亲戚朋友尽快得到治疗?();
7. 您对送礼送健康是否也有认同感?();
8. 您愿意购买我们的“今越糖可营养片”吗?();

9. 您的其他感想是什么_____。

请你留下患者的具体名字_____, 年龄_____, 地址_____, 电话_____, 以备日后我们赠予礼品和跟踪治疗。

谢谢你的参与, 我们非常感激, 请留下你的姓名_____, 地址_____, 电话_____, 我们日后将不定期对你进行赠予礼品或惊喜。

调研方案策划书的撰写篇二

不断提升生活性服务业发展能级, 为集聚人气、满足群众需求和完善新城功能提供有力支撑。

二、调研背景

生活性服务业是现代服务业的重要组成部分。国家“十二五”规划中明确提出: “把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点, 大力发展生活性服务业”; 上海“十二五”规划也指出: “坚持城市功能提升、市场需求引领和新技术应用带动, 加快发展生产性服务业和生活性服务业”。

“十二五”是**转型发展、攻坚克难的关键时期, 区委适时提出了“三大奋斗目标”。当前, 提升生活性服务业发展能级, 有利于“优化提升**新城功能, 着力提高综合服务能力和辐射能级”, 促进人口导入, 推动新城建设出好形象; 有利于“做大现代服务业”, 调整优化产业结构, 推动产业转型快出成效; 有利于进一步保障和改善民生, 满足居民多样化的消费需求。

近年来, 随着全区经济社会的又好又快发展, 生活性服务业得到长足发展, 可基本满足城乡居民日常生活的消费需求。但对比中心城区及周边地区的城市综合服务能级, 对比**新城的城市定位和未来发展趋势, 对比人民群众日益增长的物

质和精神方面多样化的消费需求，我区的生活性服务业能级还存在一定差距，尤其是新城区域生活性服务业发展还缺少能级、魅力和特色，未能体现**新城的集聚和辐射效应。

因此，围绕国家和市相关部署，结合**实际，如何加快提升生活性服务业发展能级，促进产业结构优化升级，推动**新城功能完善提升，从而助推“三大奋斗目标”早日实现，是摆在我们面前迫切需要解决的重大课题。

三、调研内容

明确生活性服务业的内涵与外延，合理界定课题研究的新城区域范围，在此基础上，重点调研以下内容：

- 1、全区生活性服务业发展现状及存在主要问题。聚焦新城区域，重点从当前群众的消费需求、未来新城辐射能级以及对周边城市等方面进行调研分析，找准差距所在。
- 2、明确提升生活性服务业发展能级的路径。对照不足，重点从规划布局、业态定位及重大项目等方面开展调研，明确新城生活性服务业发展的重点领域和思路。
- 3、提出对策。拟从组织架构、政策突破及项目引领等方面提出保障措施。

四、时间节点

(一)筹备

- 1、3月30日：成立课题调研组，召开开题会，研究部署并启动课题工作。
- 2、4月2日：成立课题写作班子，并召开会议落实工作。
- 3、4月10日：拟定工作方案，提出工作建议，报领导审阅。

(二) 调研

(三) 撰写

1、4月18日：完成课题提纲，报领导阅

2、5月10日：形成报告初稿，并报有关领导

(四) 完善

5月25日：听取各方意见和建议，反复修改完善至定稿

(五) 结题

5月30日：课题结题并报政研室汇总。

五、工作建议

1、生活性服务业涵盖范围广泛，涉及商贸服务、休闲娱乐(旅游)、社区服务、文教体卫等领域，建议区领导召集座谈，相关部门结合实际于4月22日前提出书面工作设想及建议。

2、**新城生活性服务业发展需要规划引领和项目支撑，建议规土局和新城公司于4月22日前提供相关工作材料。

看了调研课题工作方案还看：

调研方案策划书的撰写篇三

根据市委办通知[20xx年冬季鲤城[xx]开发区片区企业调研座谈会定于12月18日在开发区召开。为做好各项工作，制定工作方案如下：

时间：12月18日（星期四）下午三点，会期半天；

地点：太子酒店会议中心锦绣厅

（一）管委会有关领导（叶一帆、李连生）；

（三）部分企业负责人。

（一）当前经济形势下企业生产经营中存在的主要困难和问题；

（四）企业在20xx年固定资产投资、技术改造、研发投入、市场开拓等方面计划情况；

（五）企业对政府帮扶服务工作的意见和建议。

调研座谈会由市经贸委领导主持。

（一）与会企业家代表发言（每人5分钟）；

（二）市直有关单位发言；

（三）鲤城区□xx开发区主要领导做表态发言；

（四）市委副书记周银芳作重要讲话。

（一）科技经济发展局围绕调研内容，提供调研书面汇报材料、主要领导表态发言材料初稿，并负责通知参会企业按照调研内容做好发言准备。

（二）办公室负责通知管委会领导，区直部门有关领导参会，负责调研材料汇总把关，做好区内企业家发言录音整理，并于x月xx日前报市经贸委中小企业科。

（三）请与会企业家按调研内容事先做好发言准备，更新《开发区企业调研表》，于x月xx日上午下班前将电子版报送

科技经济发展局。

（四）请各与会人员于x月xx日上午xxx前直接到会场报到。

调研方案策划书的撰写篇四

为全面准确掌握我县行政事业单位机构编制情况，更好地发挥体制机制的保障作用，根据、县政府主要领导要求，决定对全县行政事业单位机构编制情况进行一次深入调研，调研方案如下：

一、调研内容

调查研究的主要内容：

2、结合单位实际，对优化本单位职能、机构编制等方面的意见和建议。

3、本单位特色功能体现在哪些方面？对党政机关事业单位的'绩效管理考核有哪些建议？

4、各单位在推进“权力清单、责任清单”落地生效上还存在哪些问题？事权下放到乡镇存在的问题及建议。

5、对我县机构编制工作有哪些建议？

二、人员组成及调研单位

成立两个调研组：

第一组：组长：杨蔚红成员：李亿智、江俊熠调研单位见附表。

第二组：组长：张小龙成员：王娟娟

调研单位见附表。

三、时间安排

总体9月15日前完成，调研路线由各调研组自行安排

四、调研形式

调研采取座谈会、个别谈话形式进行，个别单位要深入其二级机构调研。座谈会原则上班子成员参加，适当扩大到部分中层干部。

五、有关要求

(一)注重时间进度。此次调研时间紧、任务重、要求高，各组要切实负起责任，妥善安排好手头工作，确保完成调研任务。

(二)提高调研质量。各组在充分调研、分析的基础上撰写专题调研报告，要求观点鲜明、说理充分、对策具体、数字准确、文字简练，既具有前瞻性和创新性，又具有较强的针对性和可操作性，做到报告有数据、有分析、有观点、有建议，经整理汇总后上报。

调研方案策划书的撰写篇五

国家发改委会同国家粮食局、中储粮总公司来我省调研粮食生产、购销及仓容等情况，拟出台相关粮食收储政策。目前，我省粮食库存量偏大，今年又丰收在望，粮食仓容存在较大缺口。为做好我省今年的秋粮收购工作，摸清我省粮食收储能力，向国家提供相应政策建议，争取国家出台有利于我省的政策，经贸处拟于近期赴我省主要产粮县市对粮食收储能力开展调研。现制定工作方案如下：

9月9日至9月18日。

- 1、各州市今年粮食产量预计情况，本地粮食收储能力情况（包括中储企业、省储企业、地方国有企业、民营粮食贸易企业、粮食深加工企业等），当前库存情况，新粮接收前库存情况，并实地查看1-2户大型粮食企业。
- 2、粮食深加工企业今年经营情况，当前以及年底预计盈利情况。
- 3、了解各地农户科学储粮仓建设情况。
- 4、走访1-2户种粮大户，了解他们的种植情况、对粮食出售时间和价格的心里预期。
- 5、秋粮收购工作中存在的问题及建议。

第一组：任莉处长带队，经贸处相关人员参加

调研地区：长春市、辽源市及所辖县（市），柳河县、辉南县、梅河口市。

第二组：林忠民副处长带队，经贸处相关人员参加

调研地区：白城市、松原市及所辖县（市）。

第三组：王锁芬调研员带队，经贸处相关人员参加

调研地区：市、四平市及所辖县（市）。

- 1、调研工作组要认真完成调研工作，汇总情况后提出相关政策建议。
- 2、要按照八项规定要求，厉行勤俭节约，严格遵守廉洁从政有关规定，严禁收受土特产品。

3、不到白山市、州及通化相关县（市）等调研，这部分地区直接报送相关材料。