

最新小学生班级活动方案设计 小学生班级庆元旦活动方案(优秀5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

小学生班级活动方案设计篇一

为了活跃xx中心校全体教职工的业余文化生活，提高全体教师的工作质量，促进全体教师的'团结协作氛围，在“安全、健康、和谐、进步”的思想引导下，本着“全员参与、娱乐为主”的原则开展本次活动。

组长：

副主席：

秘书组：

第一阶段：动员阶段[20xx]12[4]

- 1、布置活动任务
- 2、提出节目要求
- 3、确定海选阶段节目数量

第二阶段：海选阶段（12、11）

确定各单位、各部门活动的节目内容。在此阶段组委会将分别走访各部门了解节目内容，确定海选节目单，并进行初步

的淘汰节目。

在此阶段校长、书记领导秘书组将深入了解各部门节目情况，同时秘书组将全程关注节目进展情况。

秘书组联系各单位分工：

xx□xx小学、科任组

xx□中年级组xx小学

xx□高、低年级组xx村小学

在此阶段初步预定各单位、部门节目分配为：

xx小学3个

xx小学3个

xx小学1个

xx小学13个

低、中、高年级组各2个共6个

科任组（含英语组、音乐组、科任综合）3个

体育组1个

幼儿园1个

食堂1个

住宿1个

退休教师1个

第三阶段：活动形成阶段（12、25）

1、确定节目单、主持人

2、确定评奖办法

3、进行各部门分工

第四阶段：活动召开时间□20xx年12月31日上午8：30分

1、各小学、各部门所奉献的节目应当是精品的、提倡自编自演节目、能够体现xx中心校或本学校、本部门特色的节目。

2、节目本身应当有新意，应当呈现出丰富多彩的特征，比如独唱，如果单纯的为独唱就显得单调了，如果独唱成为歌伴舞的形势更会提高节目质量。

3、各节目单位负责人一定好做好节目的组织宣传、审定工作，以参与活动为荣，以向全体教师奉献节目为荣。形成良好的参与氛围、竞争氛围。在海选阶段结束后，将有部分节目被淘汰，各部门负责人一定要做好被淘汰节目参与人员的思想政治工作，不要有怨言，不要发牢骚，要顾全大局，防止因此次活动造成个别同志的心理负担，形成与本次活动主旨被道而驰的局面。

4、各小学、各部门如果有困难或疑问可直接找秘书组联系，各单位、部门协调解决问题。

5、原则上在节目服装、道具方面由各单位自己解决。

小学生班级活动方案设计篇二

提升店面客流，扩大企业形象，同时增进销售额的提高。

5月11日——6月11日

（一）价格促销：对一些成品粽。速冻粽子。及绿豆糕。熟食、海鲜等进行特价活动（6月1日——11日）

具体品项：

（二）娱乐促销：

包粽子比赛

游戏规则——3人/组；限时5分钟，以包粽子多者为胜；

胜者奖其所包粽子的全数；

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月10日/11日

活动地点——生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料（糯米、豆子、花生、肉、竹叶）

负责人——生鲜部，营销策划部配合

（三）免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间：6/8日——11日

具体负责——生鲜部（需免费）

（四）卖场陈列与布置：

场内：

陈列商品：绿豆糕、成品粽、礼品粽

时间：6月3日——6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

2) 冻柜前方用粽子或气球制成“五月五吃粽子”字样拱门。

时间：5月11日——6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

3) 冻柜端头重点陈列代装粽子、散装冻柜中按品牌陈列散装粽子。

时间：5月8日前完成

负责人：生鲜部、采购部

4) 冻柜周围张贴标识

时间：5月11日——6月11日

负责人：生鲜部、营销策划部

场外：

2) 店门旁树立一块2米乘4米巨大横幅书写“端午节的由来”

小学生班级活动方案设计篇三

为庆祝第xx国庆节，让全体巴蜀师生与国同庆，巴蜀小学以“我赢未来”为活动口号。创设情境，让队员们在体验角色，学会交流、合作、关心他人、帮助伙伴；培养队员的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力；提高学生参与社会实践活动能力。

为培养我校学生节约的道德品质，树立正确的理财观、价值观，我校根据队员年龄特点，坚持以体验为主要教育形式，开展巴蜀小学国庆节“我赢未来”跳蚤市场活动，号召全校学生将闲置的各类物品（旧衣物、旧书籍、旧玩具等）或自制小作品到现场进行模拟交易，开开心心迎国庆，快快乐乐大换购。

走读班二至六年级的学生主要以卖家的身份出现。卖家同学在活动中以“六个一”为主要内容，即：绘制一张宣传画（广告）；制作一张收支表；交一群合作伙伴；搭建布置一个展台；卖出一件商品；写一篇体验过程日记。活动结束后，人人汇报销售心得，班级评选出十名“国庆销售小能人”并表彰。

住读部和一年级的同学主要以买家的身份出现，每人准备20元钱，比比看用同样的20元钱每个人都能够淘到一些什么宝贝，活动结束后班级总结，人人汇报自己的淘货心得，看谁淘的宝贝经济实惠，民主投票选出十位班级“国庆淘宝小行家”，班费购买小礼物奖励“国庆淘宝小行家”。

学生在参与体验活动过程中，通过全校上下的教育，学生不仅仅能够体验快乐，还能体会到什么是科学的理财，体验挣钱的艰辛，提高社会交往能力，开阔视野，磨练意志和品质，升华道德情感，对进一步做好未成年人思想道德建设工作具有积极的指导意义，让孩子们智商、情商与财商在活动中同发展。

标语：“我赢未来”——巴蜀小学庆祝国庆节第三届“跳蚤市场”活动。

（一）、活动时间：九月三十日上午

时间

内容

8:30-9:00

统一收听广播时间

9:00—9:40

入场时间

交易时间

11:10—11:50

班级总结及表彰

（二）、活动地点：大操场（见附图）

（三）、参加对象：全校师生

（四）、活动方法：

学校统一规划，年级部协调实施。

（一）、准备部分

1、学生模拟自主设计《营业执照》，特别标注所出售商品需要家长及班主任共同签字。

2、各年级部提前根据学校所划分的区域安排好各班的位置。

3、学生提前向班主任申请,班主任可以根据申请的同学自愿组合、分组、提前分工与规划采购与出售时间及人员安排。班主任提前根据各年级部摊位地点告之相应地点.

4、班主任教育每组同学建立小组,小组成员轮换销售,以便让更多同学参与到买卖角色体验中来。

5、各班主任可以引导学生认识各种商品及流通方式,将家中闲置的可再利用的物品带至学校,进行分门别类地整理、登记。

6、班主任老师要精心组织,加强环保意识教育、做好安全和诚信教育、校园环境保护建议。

7、建议学生自备适当的零钱,选择购买合适适量的书籍与物品。

8、班级经营团队要加入活动,协助班主任开展工作。

(二)、实施部分

1、学生可以将自己不需要的旧书籍、文具等物品带到学校中,变旧为宝。

(1) 估价。正确估价是出卖旧物的前提。可以根据货物的新旧程度,分别给出合理的价格,体现诚信为本的经商原则,然后在商品明显处贴上标签。(出售商品均需要明码标价,活动中各年级部可以组织市场管理老师巡视检查,如发现违规经营,将取消经营资格。)

(2) 小店家需要在店铺醒目位置挂放好有家长与班主任签名的经营许可证,按年级安排到指定位置摆摊。

2、各小学校要对各班进行校园环保教育，安排专人在活动中，活动后检查所划分区域的清洁卫生，将检查结果纳入班级“流动红旗”评价，活动完毕后各年级部长要检查清洁卫生，校长室复查。

3、如果当天下雨，活动改为室内进行，各小学校组织学生在室内有序流动淘换交易。

小学生班级活动方案设计篇四

20xx年6月16日周二下午

清池小学水池前

陈金宁孙冬洁丁哲牟桂红牟丽萍

选唱能体现本次活动主题的优秀歌曲，或选唱其他思想内容好、艺术水平高、传唱范围广、适宜青少年学生合唱或齐唱的优秀歌曲。开展以班级与班级之间、年级与年级之间的赛歌会。

各班要坚持以育人为本，面向全体学生，紧紧围绕本次活动的主题，广泛发动和调动广大师生的参与热情，形成班班有歌声、人人唱好歌的喜人局面。

本次活动将评选一等奖2个，二等奖3个，三等奖9个。

1. 参赛选手服装要统一，仪态大方，精神面貌佳。（20分）
2. 合唱曲目要完整，演唱整齐，声部分明、和谐。（20分）
3. 在演唱的基础上增加难度，花样变化、新颖。（20分）
4. 指挥要仪表大方，指挥拍子规范、正确，自始至终要起到

指挥的.作用。(20分)

5.上下场整齐有序，做到快、静、齐。(20分)

小学生班级活动方案设计篇五

通过此次诗歌朗诵比赛，加强同学们的`爱国主义热情，弘扬民族精神，感恩共产党，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

20xx年9月日

以班为单位参赛，各班可根据需要，自制道具。

1. 朗诵篇目为诗歌或散文诗。参赛内容健康，积极向上，切合主题，适合小学生朗诵。

2. 参赛选手原则上要求脱稿朗诵。

3. 参赛选手必须用普通话朗诵，发音准确，感情充沛，声音富有表现力，达到一定朗诵效果。

1、作品主题鲜明突出，内容积极向上。

2. 参赛者精神饱满，仪态大方、着装得体、动作适当。能通过表情的变化反映诗歌的内涵。

3. 参赛者普通话标准、吐字清晰，声音宏亮，正确把握诗歌节奏。

4. 参赛者能声情并茂，朗诵富有韵味和表现力，能与观众产生共鸣。

内容

(20分) 语言

(20分) 形象仪表 (10) 分表达形式

(20分) 表达效果

(30分) 总分

本次活动，高年级组、低年级组各评选出一个获奖班级。

1、现场总指挥：

2、现场副总指挥：

3、比赛主持安排负责人：

4、音响设备和现场音乐制作负责人：

5、进退场秩序及现场秩序负责人：值周教师各班班主任

6、照相：

7、会场布置：