

# 最新圣诞装饰创意 小区圣诞节装饰方案(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 圣诞装饰创意篇一

### 1、户外：

- 1) 酒店大门口左右两边放置两个2米的充气圣诞老人；
- 2) 酒店大门做圣诞门闩，以圣诞花环、圣诞结、圣诞光球等装饰；
- 3) 酒店中心灌木用led网灯做简易的装饰以增添节日氛围；

### 2、大堂：

- 2) 大堂前台接待台、商务中心接待台、礼宾台布置塑料小圣诞树；
- 3) 大堂周围玻璃幕墙喷雪花；
- 4) 一、二楼手扶梯用圣诞花环、喷雪布置；
- 5) 前台接待台、礼宾台墙壁挂圣诞老人头；
- 6) 一楼电梯口放1棵圣诞树，以圣诞红、礼品盒等装饰。

### 3、餐厅：

2) 各餐厅收银台、迎宾台布置塑料小圣诞树。

### 4、康体中心

1) 接待台布置塑料小圣诞树。

### 5、行政酒廊

门口放1棵圣诞树，以圣诞红、礼品盒等装饰。

## 二、礼品

1、圣诞当天，圣诞老人在酒店大堂赠送来店客人糖果、礼品包；

## 三、酒店整体气氛布置

1、各部门一线服务员提前三天佩戴圣诞帽，加强节日气氛，

2、酒店从12月10日开始播放圣诞节歌曲。如播放的曲目：  
《平安夜》、普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》  
《缅想当年时方夜半》、《圣诞钟声》等等。

## 四、组织分工

市场营销部牵头组织，各部门配合的原则。

1、请财务部采购负责采购相关节日物品；

2、请客房部协助节日花卉植物的采购和服务其养护工作；

3、请工程部大力协助节日布置；

4、请市场营销部负责节日宣传的设计及制作跟进；

5、请各部门负责其区域内的装饰及维护装饰的完好。

## 五、日程安排

12月5日方案确定、报批

12月6日—12月7日物品采购到位

12月8日—12月10日布置到位

## 圣诞装饰创意篇二

圣诞节是俱有西方特色的节目，高尔夫气氛需要有一种独特的设计方案，还有考虑我司的费用问题与时间问题，每一年的圣诞节都是一个非常有意义的活动，高尔夫俱乐部更需要气氛布置，要有丰富的异国的风情，元旦是我们中国的传统节日，具有中华民族文化特色的象征。它跟圣诞节相差不多，我建议西方的圣诞节与东方的元旦节结合起来，设计布置一个西方特色的又具有东方特色的节日气氛布置效果。

### 一、大门口

门楣：上方喷绘圣诞元旦新年快乐的背景图案，具有喜庆、快乐的气氛。周边用绿藤加彩色灯带加以装饰，再挂排圣诞新年小吊旗或悬挂一批小装饰品（如：公仔、雪花、小风车、风铃等。门柱：用绿藤缠绕包围起来，再和彩灯及小装饰品，外围加以装饰。上贴泡沫字书对联一幅。

大门口：两旁放置圣诞树2棵，上用彩灯彩带及其它小装饰品装饰，旁边再加以圣诞老人，用以表示欢迎顾客的光临。

### 二、主通道

喷绘14张圣诞、元旦新年快乐气氛图案。两边吊以用kt板制作的14棵圣诞树，上贴小图形，（如雪花、小鹿等动物）再用拉花或彩带将圣诞树连起来。中间地上放置一棵圣诞节许愿树，用彩灯彩带及小装饰品装饰。地上用kt板做成篱笆状围起来，里面用碎泡沫做成雪花洒满。底下用一彩色射灯往树上照射。营造一种浪漫而温馨的气氛。

### 三、前庭

用绿藤缠彩灯绕成波浪式沿缠绕一周，可放一棵同样的圣诞树，同样在地面放置圣诞树加以装饰。

### 四、中庭

柱面用kt板造型、灯光、图案加以装饰。制做出具有圣诞、新年浓郁气氛的'立体模型。上有蓝天、白雪、圣诞树及五线谱、音符、圣诞老人、雪人。中庭高空挂用彩喷的圣诞树、圣诞老人、用kt板制做的模型图案、再吊以用泡沫制做的“圣诞、新年快乐”“happychristmasandnewyear”醒目的标题。

### 五、收银台

收款台上用喷绘的卡通圣诞模型图案装饰，所有收银员有圣诞帽子，上面“圣诞、新年快乐”字样。

### 六、练习场

- （1）练习场门口印制圣诞、新年的气氛的吊旗悬挂；
- （2）用绿藤或拉花装饰，再用彩灯装饰；
- （3）收银员工作人员戴圣诞帽子。

## 七、安全问题

各部门固定点必须有一定的值班的防损员看守公司的圣诞材料等，在场内要注意防小孩玩弄有关于电器方面的彩灯，清场后各店的电工一定要注意切断电源，以免引起电起火造成直接经济损失。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 圣诞装饰创意篇三

入口处布置：

1、树藤将其大门边框环绕，顶部中间放置大号蝴蝶结，周边添加光球、铃铛装饰。两侧玻璃张贴圣诞老人。（大门长360cm□高280cm□需树藤9条□3m/条），大号蝴蝶结1个，大号铃铛2对，彩光球大中小号若干（金、红色），星星3个，圣诞老人图2张（已购）约需：500元）

2、将其一株圣诞树移至楼梯中段，利用大小不等的纸盒加以包装堆放至圣诞树周围，白色栅栏将其圣诞树、礼物盒围边。不仅过往人群能够醒目看见同时也避免了物品损坏遗失的可

能。（圣诞树、栅栏已添购，包装彩纸：20元）

3、楼梯两侧扶手挂上红色彩带渲染节日气氛。（仓库存放开业时购买的彩带可再次利用）

## 二、卖场的`布置：

1、大门右侧空地摆放圣诞树，用硬纸壳剪裁出麋鹿形状，包上彩纸（银色），边缘加以彩灯修饰，周边堆上包装后的礼物盒，围上栅栏。（圣诞树、木栅栏已购，彩纸、彩灯：50元）

2、前台圆顶挂上布旗（绿、红、金色）一圈。（圆顶周长约23米，需布旗6条（4米/条）：280元）

3、样板房门口挂上圣诞花圈加以装饰，里面保持原有风格。（花圈6个：280元）

4、促销商品推头可放置玻璃展示柜旁，现圣诞树位置。商品周边可堆放些许白色棉絮（雪花），桌子沿边并加以银色彩带装饰。（转载于：校园生活网：圣诞节店铺装饰）彩带两条：6元）

5、两个玻璃展示柜由于独特的造型可利用仿真松树彩带将其边缘围住，加以小蝴蝶结点缀，可充当圣诞树利用，营造气氛。（彩带25条：75元）

6、将花卉展示区、墙纸展示区对面空白墙面用彩条组成“圣诞快乐”“merrychristmas”或圣诞树、圣诞老人的图案装饰。（彩带20条：60元）

## 三、卖场整体气氛布置：

1、在卖场悬挂雪花片、大小彩球（红、银、金色）渲染整体

气氛。（雪花片：20片彩球：（大号10个，中号24个，小号50个约需：600元）

2、在部分展示柜沿边加以小蝴蝶结点缀。（少许）（小蝴蝶结两包：50元）

3、将卖场现有植被加以小蝴蝶结装饰。并调整位置。（可利用开业时购买的再次利用。）

4、卖场讲解员需头戴圣诞老人帽。（圣诞帽已购10顶）

5、两名身着圣诞老人服员工分发dm单。（两套圣诞装已购）

预计总金额约：2200元

## 圣诞装饰创意篇四

### 一、活动背景：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

圣诞帽、圣诞卡、圣诞愿望、圣诞歌、圣诞剧、圣诞树、圣诞雪花、圣诞袜、圣诞礼物、圣诞雪花、圣诞老人、圣诞铃铛、圣诞结、圣诞彩星、圣诞蜡烛、圣诞结、圣诞大餐(火鸡、啤酒)、圣诞松环。

### 二、活动目的：

- 1、社区景观展现, 发展商实力展示, 提升项目的知名度与美誉度.
- 2、聚集人气, 吸引潜在消费群的目光, 促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围, 形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑, 带动更多的潜在客户。

### 三、活动主题:

首选主题:

情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

备选主题:

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

四、活动地点: 售楼部庭前广场

五、活动时间: 12月25日19: 00—22: 00

六、宣传计划: 1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的`信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动, 通过手机短信发送活动信息。)



4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

七、参与人员：1、嘉宾□a□小区业主600人

b□意向客户或潜在客户300人

2、工作组人员□a□保安50人

b□司仪、节目表演相关人员10人

c□锦绣阳光、盛唐工作人员30人

预计此次活动的参与人数将达到1000人左右。

八、活动内容

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

b□全家齐动员欢乐连连连

c□动物齐上阵智慧碰碰碰

d□缤纷投手满载而归

e□倾情献礼奖项迭出

f□圣诞舞会狂欢今宵

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》  
《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

各类趣味活动开放。

22:00活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

十、活动内容详述：

#### a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

#### b□全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

##### 1)欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相

对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

1、活动题目

2、活动目的

3、活动价值

4、活动主题

5、活动对象

6、活动时间

7、活动前期安排

88、活动安排

9、活动各部门安排

10、活动要求

11、活动预算

## **圣诞装饰创意篇五**

圣诞节已经成为我国人民十分重要的一个节日，而酒店是圣诞节人们聚集的重要场所，也是越来越多酒店创收，增加知名度的一个重要节日。过一个有中国特色的圣诞节越来越受到中国人的关注，圣诞氛围的营造是酒店圣诞节活动的重要组成部分，为了提前烘托酒店的圣诞氛围，起到吸引客人的目的，特制订本酒店圣诞环境布置方案。

## 一、环境布置

### 1) 户外

- 1、酒店大门口左右两边布置一棵圣诞树高3米，布置串灯。
- 2、酒店大门口两边布置2个高1.8米的圣诞老人或酒店门童扮成圣诞老人引起客人的注意，酒店门童圣诞节前扮成圣诞老人为客人服务，增加圣诞氛围，吸引客人的注意。
- 3、酒店旋转门上面布置一个圣诞花环。

### 2) 大厅

- 1、酒店大厅中央布置圣诞树（高3米）圣诞老人、圣诞小木屋、白雪公主、白色栅栏组合或圣诞老人鹿拉雪橇组合。
- 2、酒店总台背景左右两边布置两个圣诞大花环。
- 3、大厅玻璃幕墙彩喷各式各样的圣诞图案如圣诞树、圣诞老人，粘贴圣诞老人大头像等。
- 4、二楼、三楼、四楼环廊用金色蝴蝶结与圣诞花环布置。
- 5、节前10天酒店前台员工戴圣诞帽。

### 3) 餐厅

- 1、大圣诞树2棵。（大堂吧门口处1棵，自助餐处1棵，大堂吧装饰圣诞花环）
- 2、小圣诞树1棵（大堂吧台1棵，
- 3、圣诞老人2个（吧台1个、大堂吧台1个、）。

4、50顶圣诞帽，2套成人圣诞老人服。

4) 部门及承包部门放圣诞树或圣诞花环

1、摆放2棵圣诞树。

2、内部悬挂圣诞花环20个。

3、各部门负责人负责

二、费用预算

所有经营场地圣诞环境布置约为xx元。

三、组织分工

工程部、西餐部及各部门配合的原则。

四、日程安排

10日—15日方案确定

15日—20日采买到位

20日—22日布置到位