

中秋节的方案幼儿园大班(模板8篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

中秋节的方案幼儿园大班篇一

秋节燃情

花好、月圆、人长寿——礼品展卖!

自xx月xx日起，各种精品月饼、烟酒、保健品等送礼佳品将在一楼大厅举行展卖活动，优惠的价格，精美的礼品，表达您一份浓浓的情谊!

活动时间□xx月xx日至xx月xx日

活动办法□xx月xx日—xx日，凡在当日一般商品单张收银单满300元以上、特殊商品单张收银单满3000元以上，即可凭购物单到商场负一楼超市入口处参加游戏。

摸奖设置：设置一个透明玻璃摸奖箱，箱内装100个玻璃球。顾客单手手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。

摸奖方法：顾客凭购物单到海底捞月处摸取玻璃球，当日购物一般商品单张收银单满300元、特殊商品单张收银单满3000元，均可按摸球规则摸一次(每人仅可摸一次)，奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。

奖券发放：每组设置3人，一人登记发票，确认抓球次数；一人组织活动的开展；一人发奖券。

预计奖金：预计三日销售xx万元，每笔300元，最多有xx人摸奖。按每人平均20元计算，合计约xx万元(实际约为一半，费用约为实际销售的_%。

要求：

- 1、质管部作好促销活动的店内广播。
- 2、综合办负责活动的宣传和组织和摸球道具的准备，以及对摸球工作人员的培训。
- 3、保卫部负责活动现场的秩序维护。
- 4、业务部负责购物券的准备。
- 5、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解。

中秋节的方案幼儿园大班篇二

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

我和月亮手拉手

9月24日——9月28日

- 1、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

2、“我和月亮手拉手”主题班队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过主题班队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

要求：各班必须将活动主题布置在黑板上，学生穿校服、戴红领巾，有节目表演的同学可以穿演出服，9月26日前上交主题班队会教案的电子文档。

具体要求如下：

(1)情满中秋诗词吟诵(一、二年级)

班队会设置诗词吟诵环节，让学生接受中华优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。(具体诗词须在教案中体现)

(2)佳节感恩送祝福(三——六年级)

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。(要求学生利用美术课或课余时间制作，在主题班队会中进行交流展示，主题班队会后各班评选3份精美的感恩卡上交德育处。)

另附：《铁山三小“我和月亮手拉手”主题班队会教案记录表》

中秋节的方案幼儿园大班篇三

09.1—10.8

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用)；已买断的酒为使用品牌。

中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置□a共100个;b共1000个;c共10000个;

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

条幅：10米*6元/条*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张*10万=1万元

吊旗：2.5元/张*1000张=2500元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

- 1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；
- 2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。
- 3、吊旗dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。
- 4、连锁店负责各门店的条幅。
- 5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。
- 6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

中秋节的方案幼儿园大班篇四

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，

为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7：00—9：00

华侨城铜锣湾生态广场

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

中秋节的方案幼儿园大班篇五

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

发动幼儿自带水果和月饼

班级集体活动

介绍节日--欣赏故事--谈话品尝

一、介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。，凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了！”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

中秋佳节是我们中国一个传统的重大节日，一年一度的中秋佳节，是孩子们观赏月亮，品尝月饼，学习分享的大好时机。为了使孩子们感受民族传统文化之美，活动前让孩子们自己和家长一起买月饼，带月饼到幼儿园，并请家长们配合晚上和幼儿在家一起观赏美丽的月光。

中秋节的方案幼儿园大班篇六

(一)负责：董事会成员、总经办、企划部

(二)成员：各部门负责人

□XX月XX日

：借助中国的传统节日“中秋节”小长假和国人的七日长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

：庆中秋，迎国庆，送大礼！

□XX

(一)场外布置：

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)场内布置：

1. 分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。
2. 在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；
4. 在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。
5. 在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗1000张。
6. 楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。
7. 中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

(一)dm海报宣传

(二) 电视媒体宣传

(三) 宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

(四) 时间：

(五) 费用收取：

(六) 宣传形式：动画图片加文字。

(七) 场外巨幅、展板宣传；

(八) 场内播音宣传；

(九) 社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐。”

?活动一：购物满20留住快乐瞬间

活动时间□xx月xx日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐。

二等奖：奖价值198元摄影套餐。

三等奖：奖价值98元摄影套餐详情请到xx新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

中秋节的方案幼儿园大班篇七

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节来临，六年级组计划围绕“我们的节日中秋节”这一主题开展系列活动。通过活动，使学生了解传统佳节中秋文化，关于月亮传说、中秋习俗、诗词歌赋、中秋灯谜等，从中深刻体会中秋节的意蕴，感受中华民族传统文化的悠久历史，让学生初步懂得人类优秀文化的共性和追求美好生活的共同信念，培育中华民族精神和传统美德。

9月x日——9月x日

六年级师生为主

活动内容及流程

- 1、召集年级组各班班主任，交流活动内容。并发放相关材料(方案、主题班会课教案、诵读材料等)
- 2、年级组长准备提前活动所需材料
- 3、各班后墙板报中有中秋节相关内容
- 4、宣传动员：9月x日，升国旗仪式上作中秋节演讲，以营造节日气氛。
- 5、落实相关负责人
- 6、准备展板，展出优秀作品

1、生花妙笔绘中秋

中秋是个充满诗意，富有美感的传统节日。嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药之类的神话传说故事流传甚广。

(1)组织学生用笔把这些美好的传说故事画出来。(可以参照网上图片来画)

各班周一上交至少两幅画作，大小统一为a4□学校对各班作品进行评比、展出。

(2)书法：进行书法创作，主题：“中秋”。

负责人：各班班主任、年级组长

2、制作中秋节主题手抄报。

各班至少2份。年级内评比评奖，周一展板展出优秀作品。

负责人：班主任

3、中秋主题班会

各班利用周一班会举行一次中秋主题班会课。了解中秋的节日起源、传统

民俗、逸闻趣事等，师生诵读中秋经典诗文，感受中秋快乐、和谐、团圆的氛围。

要求：请各班在黑板上写上本次班会课的主题：“我们的节日中秋节”、“月到中秋分外明”、“花好月圆庆中秋”等。

负责人：各班班主任

拍照：

4、中秋主题阅读

下发“六年级中秋文化专题读本”（见附件2），组织学生晨读进行诵读。感受文学中的中秋节浓浓文化味。

负责人：语文老师

拍照：

5、红领巾广播站中秋专辑

策划周一“我们的节日中秋节”红领巾广播。编稿、拍照□xx

中秋节的方案幼儿园大班篇八

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

（2）积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受；

（3）在活动中感受节日的欢乐气氛

1、有关中秋节的资料。

2、收集各种月饼盒子布置活动室。

欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》

1、欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的内容和所表达的情感。

2、尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的理解。

1、歌曲《爷爷为我打月饼》的录音磁带、录音机。

2、情景表演：《爷爷和我一起过中秋》。

1、欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。

指导语：听完这首歌曲，有什么感觉？

2、再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的内容。

指导语：歌曲里说了一件什么事情，我们再仔细地听一听。

3、边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的内容。（引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关爱情感。）

4、尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的感受。