

最新中秋手机促销活动宣传语(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

中秋手机促销活动宣传语篇一

今年9月30日是中秋节，距离10月1日仅仅1天，是连在一起的，又值9月30日x商场八一店五周年店庆，这种扎堆效应，潜在消费群体相对于单个节日来说要多很多，这是一次很好的提高门店销售额、提升x商场品牌形象的好机会。

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

9月30日（周日）——10月7日（周日）

合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

x商场商城及八一店□x商场购物广场、北园店

【超市中秋档期dm海报9月30日—10月7日同步跟进】活动主题□x商场携您度中秋，手机互动抽大奖。

9月30日（周日）——10月7日（周日）

因为商场现有品牌自行举行的'折扣□x商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”发送短信还有大奖等着您，顾客心理感受是不一样的，可以取得顾客认为比较实惠

的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。）

活动内容：在所有品牌现有折扣上当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。（单独包装，价值约8元），用手机编辑手机互动#小票号到12114并有机会获的商场送的ipad2一台。

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。（价值约40元）用手机编辑手机互动#小票号到12114并有机会获的商场送的ipad2一台。

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。（价值约80元）用手机编辑手机互动#小票号到12114并有机会获的商场送的ipad2一台。

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款或者发送奖品。

本活动解释权□xx商场手机互动平台：指尖互动传媒技术支持。

中秋手机促销活动宣传语篇二

中秋手机促销方案在这个中秋来临之际可是派上大用处了，也正是因为这个中秋手机促销方案，才会让中秋的手机市场如此热闹非凡，也让手机商家们掀开了下半年手机销售高峰的开始。

“沟通才是全家福”，买手机就送全家福！

拉动销量，抢占市场，为下半年销量做铺垫。

9月12日——9月21日

购买指定手机，赠送存储卡、全家福片制作卡

1、在促销活动期间，购买指定的手机xx系列，即可获得大容量存储卡一张。

2、每天头10名顾客，均可获得xx影楼24寸全家福制作卡一张，先到先得。

1、宣传要提前进行，为正式促销做强有力的铺垫。

2、陈列和形象要做到新，馨，心。

3、要跟促销员讲明促销主题及促销整体策划及目的，并做适当培训。

4、每天促销结束要做总结，根据头天的情况来改善促销活动。

5、做好记录，写好报告，为促销评估做数据支持。

以上是一个简单的`中秋手机促销方案的案例，不同的手机，不同的公司，情况不同，要根据实际情况来做。

中秋手机促销活动宣传语篇三

“沟通才是全家福”，买手机就送全家福！

拉动销量，抢占市场，为下半年销量做铺垫。

9月12日——9月21日

购买指定手机，赠送存储卡、全家福片制作卡

1、在促销活动期间，购买指定的手机xx系列，即可获得大容量存储卡一张。

2、每天头10名顾客，均可获得xx影楼24寸全家福制作卡一张，先到先得。

六、活动注意事项

1、宣传要提前进行，为正式促销做强有力的铺垫。

2、陈列和形象要做到新，馨，心。

3、要跟促销员讲明促销主题及促销整体策划及目的，并做适当培训。

4、每天促销结束要做总结，根据头天的情况来改善促销活动。

5、做好记录，写好报告，为促销评估做数据支持。

以上是一个简单的中秋手机促销方案的'案例，不同的手机，不同的公司，情况不同，要根据实际情况来做。

中秋手机促销活动宣传语篇四

为了确保事情或工作有效开展，常常需要预先准备方案，方案是阐明行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的书面计划。我们应该怎么制定方案呢？下面是小编收集整理整理的中秋节手机促销方案范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

“沟通才是全家福”，中秋节买手机就送全家福！

拉动销量，抢占市场，为下半年销量做铺垫。

9月15日--9月17日

购买指定手机，赠送存储卡、全家福片制作卡。

1、在促销活动期间，购买指定的'手机**系列，即可获得大容量存储卡一张。

2、每天头10名顾客，均可获得**影楼24寸全家福制作卡一张，先到先得。

1、宣传要提前进行，为正式促销做强有力的铺垫。

2、陈列和形象要做到新、馨、心。

3、要跟促销员讲明促销主题及促销整体策划及目的，并做适当培训。

4、每天促销结束要做总结，根据头天的情况来改善促销活动。

5、做好记录，写好报告，为促销评估做数据支持。

中秋手机促销活动宣传语篇五

9月30日（周日）——10月7日（周日）

合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

商场商城及八一店、商场购物广场、北园店

超市中秋档期dm海报9月30日—10月7日同步跟进

商场携您度中秋，手机互动抽大奖。

9月30日（周日）——10月7日（周日）

因为商场现有品牌自行举行的折扣，商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”发送短信还有大奖等着您，顾客心理感受是不一样的，可以取得顾客认为比较实惠

的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

在所有品牌现有折扣上当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。（单独包装，价值约8元），用手机编辑手机互动#小票号到12114并有机会获的商场送的ipad2一台。

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。（价值约40元）用手机编辑手机互动#2一台。

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。（价值约80元）用手机编辑手机互动#小票号到12114并有机会获的商场送的ipad2一台。

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款或者发送奖品。

本活动解释权：商场手机互动平台：指尖互动传媒技术支持