

最新大型相亲会策划方案(模板5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

大型相亲会策划方案篇一

为活跃xx市各界未婚青年的业余生活，构建文明、健康、和谐的交友平台，营造良好的人际关系，展现现代青年的个人特长和个性魅力，xx单位决定举办“寻找幸福 “你我有缘”大型相亲交友联谊会。为做好此项工作，做出以下策划方案：

一、活动主题

“xxxxxxx”大型相亲交友联谊会

二、活动时间、地点

2014年7月7日xx点 xx会展中心

三、活动环节

(一) 暖场环节

暖场环节主要由参加活动的适龄青年表演个人才艺

(二) 游戏环节

1、翻树叶

规则：4男4女站上叶子后由裁判开始宣布规则。所有人现在

是一群雨后受困的蚂蚁，在水面好不容易找到一片叶子站立，却又发现叶子充满了毒液，除非大家可以将叶子翻面，否则又将遭遇另一次生命的威胁。整个过程都站在叶子上，包含讨论。所有人身体的任何部位均不可触碰到叶子以外的部分，否则重来。在规则约束下，尽快将毯子翻过来，直至所有人站在毯子的另一面为止。

2、背气球

规则：两名选手一组，男生吹气球，吹好之后男生女生背靠背将气球运送至规定地区，期间气球不得掉落，不得爆炸，规定时间内最快最多的小组胜出。

3、桃花朵朵开

游戏规则：8男8女在台上手拉手，背景音乐《桃花朵朵开》响起，主持人说出开几朵桃花后，迅速几个人抱成一团，但这团“大桃花”中必须有异性，不能全是男性或全是女性，否则将不算数。失败者淘汰，获胜者继续进行，最终1男1女获胜。

（三）约会环节（8分钟约会）

男女嘉宾根据入场时抽取的号码，按照编号对应入座，每对男女只能交流8分钟（八分钟到，铃响，音乐停）。女士原位不动，男士换座约会下一位女士，男1号对女2号、男2号对女3号……以此类推。

（四）表白环节

工作人员将根据男女嘉宾提供的卡片，公布当场成功配对的男女嘉宾。男女嘉宾上台发表爱情宣言，领取奖品。

没有配对成功的男士（或女士），如有心仪的女士，可以上

台领取一朵玫瑰花，在大家的见证下，向心仪的异性告白。如果对方接受了告白，则现场配对成功，发表爱情宣言，领取奖品。

（五）抽奖环节（穿插进行）

（一）由主持人从装有抽奖箱中现场抽取幸运者。按三等奖、二等奖、一等奖顺序抽取。

（二）抽取男女嘉宾一、二、三等奖各1名，共6名。

大型相亲会策划方案篇二

一、活动背景

儿童是祖国的未来和希望，做好困境儿童的养育保障工作，对于民族的发展社会的和谐都具有重要的意义。党的十八届三中全会明确指出：健全困境儿童分类保障制度，为困境儿童工作发展指明了方向。

今年以来，我省从“一切为了孩子，为了孩子的一切”的原则出发，逐步加大对孤儿的保障力度，加快孤儿保障体系建设步伐，拓展孤儿福利的保障范围，并通过“明天计划、蓝天计划”等项目的实施，改善了孤儿的生活环境，最大限度的保障了孤儿的权益。特别是省民政厅在石家庄市建立全国首个“婴儿安全岛”，开创了弃婴救助新模式，被民政部在全国推广；我省积极适应社会发展，将父母离异、重残及服刑人员无人监管的子女纳入孤儿保障范围，并将孤儿基本生活保障标准提升至散居孤儿每人每月700元，机构养育孤儿每人每月1150元，切实改善了孤儿基本生活，开创了我省儿童福利工作的新局面。

据统计，我省有孤儿、弃婴、父母服刑或重残、艾滋病感染儿童15694人，其中机构集中养育儿童2134人，社会分散养

育13560人，建立健全困境儿童保障制度维护他们的生存权、发展权、受保护权和参与权，确保健康成长，已成为当务之急。

2014年1月，河北省民政厅长古怀璞在十一届二次人大会上提出，健全我省困境儿童分类保障制度，加快困境儿童福利保障体系建设，就加强舆论宣传，进一步弘扬中华民族恤孤慈幼的传统美德，推动社会各界关爱关心困境儿童工作提出了具体明确的意见。

二、活动意义

媒体导向与社会责任：

当今社会，媒体对国际政治、经济、社会、文化等各领域的辐射不断加强，对人们思想、工作、生活等方面的影响日益深入。因此，对媒体来说，树立高度的社会责任感非常重要。“真实性”“扬善揭陋”是媒体社会责任的最直接表现。同时，借助媒体的宣传效益，让更多的人关注弱势群体并参与到公益事业当中来，肩负起媒体的社会责任，发挥好媒体的“道德导向”、“社会推动”功能。

公益组织与品牌建设：

公益慈善组织在蓬勃发展过程中，面临着公信力差、透明度低、社会认可度低、公众参与积极性不高等问题，使一些公益组织很难在当今市场经济的大环境下健康有序的发展，成为当今公益组织面临的共同问题。对于公益组织而言，建立品牌也就是建立信赖关系的过程，只有树立了社会认可、大家信赖的品牌，才能提高组织的知名度和公信力，才能赢得捐赠者和受助者的信赖，才能不断扩大慈善资源，吸引社会各界和广大民众自觉自愿地参与到品牌慈善项目中。所以我们必须重视公益组织的品牌化发展、引入品牌营销概念，促进公益组织健康蓬勃的发展。

企业社会责任与品牌价值：

品牌建设是一个庞大的系统工程，它包括技术、文化两大含量，需要人才、创新、质量、社会责任作为支撑。近年来，虽然企业对社会责任普遍关注，因社会责任的无偿性、公益性等特点，社会责任成为提升企业品牌内涵和价值的重要因素。

人人公益的自我实现：

中国公益事业的发展目标是人人公益，通过日常公益达到个人的自我实现。无论是环保低碳的生活方式，还是针对弱势群体的爱心捐助，还是一个小小的善举，都是个人的公益行为。“马斯洛需求层次”的最高层是自我实现，在力所能及的范围内，利用个人及周围的资源行公益，在为公众做贡献的同时，自我价值和社会价值得以实现。

三、活动主题

“关爱困境儿童 我们在行动”——大型公益宣传峰会

四、活动简介

“关爱困境儿童，我们在行动”是由中国经济网河北频道、河北慈善联合基金会共同发起，在河北省政府、河北省民政厅、河北电视台、河北青年报、河北电台的大力支持下，由公益组织、媒体、企业机构、普通公众等共同参与的一场大型公益系列活动。“关爱困境儿童，我们在行动”，旨在通过一系列活动策划实施，呼吁全民关爱困境儿童。整个方案分为以下系列活动：

“关爱困境儿童——媒体在行动”

“关爱困境儿童——ngo(公益组织)在行动”

“关爱困境儿童——企业在行动”

“关爱困境儿童——名人在行动”

“关爱困境儿童——我们在行动”

五、组织机构

主办单位：中国经济网河北频道、河北慈善联合基金会

支持单位：河北省民政厅、河北电视台、河北青年报、河北电台

特约嘉宾：白岚 方琼 诚诚 大纲 任艳丽 王颖 江泉 俞迈

形象大使：白卉子 邓鸣贺 邓鸣璐

六、活动目的让公益组织及公益事业健康及良性发展

让品牌企业承担更多的社会责任，促进公益事业发展

让媒体成为公益事业发展的推动力

让公益成为人们的生活习惯和行为方式

让越来越多的普通公众参与到公益事业当中来

七、系列活动

1、“关爱困境儿童——媒体在行动”

(1)媒体在行动

困境儿童纪录片拍摄及宣传

选取真实素材，通过对具有代表性的困境儿童的现实生活进行拍摄、剪辑、制作还原困境儿童的真实生活，引起社会关注。

vcr拍摄及宣传

采访社会各阶层，包括政府、公益组织、学院、企业单位、媒体从业人员以及普通公众等，形成vcr向世界呼唤爱。

困境儿童系列微电影拍摄及投放

以困境儿童为题材，多角度、分阶段拍摄系列微电影，折射困境儿童难以言喻的生活体验、心灵感受及成长经历等。

(2) 网络新媒体在行动

策划专题，针对与困境儿童相关人、事进行深入报道，传递正能量，呼吁全社会关爱困境儿童，帮助困境儿童。

(3) 电视、报刊媒体在行动

策划专栏专版，针对网络新媒体的相关报道进行互动，传递正能量，呼吁全社会关爱困境儿童，帮助困境儿童。

(4) 微博在行动

与新浪、腾讯微博“微公益”合作，让更多的人参加关爱困境儿童行动。

2、“关爱困境儿童—企业在行动”

通过采访普通公众及走访企业的方式，呼吁其将“注重社会责任，关爱困境儿童”变成日常生活习惯及行为方式，并签名成为“关爱困境儿童—我们在行动”的一员，并在日后以

切实行动来履行社会责任，通过义捐、义卖、义工等形式切实关爱、帮助困境儿童，通过活动，打造河北“关爱困境儿童，万家企业公益行”。

3、“关爱困境儿童一名人在行动”

邀约省内外公众人物或具备公益形象的人物，展开拍卖及募捐的活动，在筹得公益基金的同时，依托公众人物的影响力、公信度，以语音、视频等形式，呼吁更多的公众加入“关爱困境儿童—我们在行动”的系列活动中。

4、“关爱困境儿童—ngo在行动”

开展系列慈善活动，对于拍卖、募捐等筹得的基金，基金会将全部用于资助和关爱困境儿童，通过为困境儿童解决温饱、优化教育医疗、心灵疏导、赞助一家团聚的车票/机票等方式，真正将“关爱困境儿童”落到实处，并通过媒体公开财政收入和支出，做到“入账有记载，捐助可追溯”，同时，借助“公益与品牌”的平台，宣传ngo机构的慈善行为，引导更多的组织及个人参与到公益事业中来。

5、“公益与品牌”峰会—我们在行动”

策划“公益与品牌”峰会，特邀政府部门、媒体资深人士、品牌营销大师、品牌策划专家及企业。活动以“主题报告、分论坛、现场互动”的方式进行，呼吁具备营销“正能量”思维的企业家，正如把好的产品、好的品牌传播给目标市场一样，以身作则，把“行公益”这种好的事业、好的理念融入自己的品牌，传播给受众，在获得目标市场的同时，把企业的社会良心、使命感与品牌的知名度、美誉度融合在一起，为社会创造利益、为员工创造福利、为客户创造价值、最终为企业创造利润，把帮助困境儿童跟企业品牌营销进行有机结合，打造多方共赢的局面。

大型相亲会策划方案篇三

为给青年男女搭建沟通交流、相识相爱的平台，助推“幸福宜居新来西”的建设进程，办事处拟在七夕节前夕，举办“爱在七夕”相亲联谊会活动，特制定如下活动方案：

一、活动宗旨：

坚持公平、公开、公正的组织原则，通过自由和浪漫的活动形式，为青年男女择偶和选择爱情搭建平台。

二、活动主题：

“七夕寻梦缘，爱在沙岭河”

三、活动时间：

8月20日

四、活动地点：

待定

五、参与对象：

在莱西市内工作和生活，年满20周岁，热爱生活、品行端正、遵纪守法、具有正确的婚恋观、职业相对稳定的青年男女均可报名，规划方案《社区七夕相亲活动策划方案》。

六、报名要求：

(1) 每个参加相亲大会的人需提供2张2寸免冠彩照，并填写报名表。

(2) 报名者需提供本人身份证、毕业证原件及复印件各2张。

(3) 采取近到各社区居委会办公室报名，再汇总到居管办的报名方式。

七、相亲大会活动日程：

- 1、主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分。
- 2、水集街道_同志致辞。
- 3、文艺演出。
- 4、猜谜者到谜语区参与有奖竞猜、交友、设兑奖区。
- 5、公园西侧设相亲长廊。参与者可通过逛长廊方式，查阅信息，寻找意中人。
- 6、请相亲成功者上台发表爱情感言。
- 7、相亲成功者共同放飞爱心气球。

大型相亲会策划方案篇四

(一)

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，XX年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：**年9月11日（周六）

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

（一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二) 用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三) 在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四) 在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一) 指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二) 组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，**同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生（400元/人/学期）

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座（大概8000元）

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平（金典婚庆）

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持！

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

（二）

一、活动时间：5月8日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

- 1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。
- 2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。
- 3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。
- 4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。
- 5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。
- 6、休息。建议休息半小时后开展活动。
- 7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动（现场决定进行那几个）

（1）接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2) 拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3) 成语接龙。

(4) 类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5) 给出几个成语编故事。

(6) 小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7) 小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8) 超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。（计划用时一小时，到达b楼广场集合）

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束。

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

1、合身的服装（校服），鞋子

- 2、药品。如创可贴、药棉等。
- 3、相机，口哨。
- 4、每人准备个人适量的水和食物。
- 5、会期（由两名同学负责）。

（三）

中秋季是个热闹喜庆的节日，你们都是怎么度过中秋节的呢？中秋节活动也成公司团结员工的好机会。查字典范文大全特意为大家整理了关于公司中秋活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间□20xx年月日晚

活动地点□xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

承办单位x策划公司

活动内容

一、节目征集：

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目□x公司不少于3个节目
- 2、本周四11点前完成节目申报工作
- 3、本周五进行排练
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二、20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是□cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

大型相亲会策划方案篇五

中国传统的节日—七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的生活。

“七夕寻缘，爱在__”，举办相亲大会活动，由__青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

一、活动宗旨：

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

二、活动意义：

通过本次活动为__地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

三、活动主题：七夕寻缘，爱在__

四、活动组织：

1. 主办单位：__市青年商会秘书处

共青团__市委青年交友中心

2. 承办单位：__ 3. 媒体支持：_____