

最新万圣节活动策划方案(实用10篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

万圣节活动策划方案篇一

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围。场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题内容。吸引宾客眼球。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果。调试好最佳的音响效果

音乐：由艺员自己提供dj积极配合

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰。夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

1、从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊粟的场面，给宾客留下深刻的印象。

3、舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性

4、设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。

5、舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几项，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a□ 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

ds编排本次活动的舞蹈

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

dj为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

六

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名700元/天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常5□dm□易拉宝□dm提前10天制作好每天沿街发放易拉宝和写真提前5天在店内摆放费用预计：

a□嘉宾：700元/天；

b□假南瓜、面具、小挂件500元；

c□服装及假人：500元；

d□dm□易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

万圣节活动策划方案篇二

金秋的十一月，我们迎来了许多的新面孔。他们朝气蓬勃，散发着青春的气息，更让我们感动的是他们对英语有着浓厚的兴趣，并加入了我们的协会，成为了新会员。有了他们这些新鲜血液的注入，我们的协会将会再一次的沸腾。为了迎接新会员的加入，本协会积极响应社团领导的号召，特此本协会于11月5日晚举办了新会员的欢迎及万圣节交流晚会。在此本协会对此次晚会作以下总结。

1)晚会方案的确定：为了提高学生对英语的兴趣和学生的口语表达能力，更好地展现英语口语的魅力，也为了在新学期的开始，让新会员加深对本协会的认识，更好地融入我们的大家庭，并且感受万圣节的欢乐气氛，我们集思广益，齐心协力，共同出谋策划了此次晚会。

2)晚会前准备：确定晚会方案后，本协会各个部门皆风风火火地开始筹备一切工作，包括提交活动方案，下发通知，资料整理，课室申请，横幅宣传，海报宣传，嘉宾的邀请，选手奖品的准备以及其他一切相关工作。最具有特色的，可谓是本协会对此次晚会的节目安排。我们全协会的理事分组分任务编排节目，节目类型多样，有理事表演的，也有会员自己的节目，以此吸引更多的同学参加我们的晚会。这不仅仅是对理事们能力的锻炼，而且更有利于湛师英语氛围的浓厚化。

3)以下是相关的晚会准备工作：

- 1、理事们通知所有的会员。
- 2、宣传部做好宣传工作，如张贴海报；负责晚会前会场的布置。
- 3、文艺组设计好晚会的节目流程，并积极排练。
- 4、外联组负责拉横幅，租音响，麦克风等设备。
- 5、秘书部准备晚会的道具，还有各种礼物，做好打印资料的工作，同时负责场地的申请。
- 7、摄影组要搞好灯光设备，和现场摄影的准备

通过会长对协会、常规活动以及特色活动的介绍和协会理事和小班主任的简介，让会员们对英语口语协有了更多的了解；更有精彩的dv展示为这晚会增添了不少色彩，精彩的话剧表演让人捧腹大笑，娓娓动听的歌声让会员们热情高涨，优雅的舞蹈让会员沉醉其中，恐怖的魔鬼悄悄出入让大家惊声尖叫，奇幻的魔术表演让人目不暇接，有趣刺激的游戏更让会员们真正融入其中，享受其中的乐趣……最后，全体理事合唱会歌“hand in hand ”为这晚会画上完美的句号。

以下是晚会流程：

- 1、英语口语爱好者协会简介，即ppt和dv的展示。
- 2、理事和小班主任的自我介绍
- 3、会员节目：话剧表演□snow white□
- 5、互动环节：“我猜我猜我猜猜猜”猜词游戏
- 6、歌唱节目：英文歌演唱□firefly□

8、互动环节□“seven pound”游戏

9、舞蹈□□circus□

10、互动环节：“收集宝物”游戏

12、理事合唱：会歌□hand in hand□(全体理事)

13、总结：幸运观众发言，会长总结发言。

新会员欢迎晚会虽然在一片欢乐和谐的气氛中圆满结束了，但本协会的活动还会继续举行。我们会始终本着为每位会员提供更好的提升英语水平机会的宗旨，搞好接下来的各项活动，并会汲取本次晚会的不足之处，将其改进，为求以后的工作做得更好，相信口协的每位会员都会在协会中得到更好的提升。

万圣节活动策划方案篇三

万圣节晚会

1. 庆贺万圣节，与家人、与孩子狂欢，制造家庭祥和气氛。
2. 维护企业形象宣传，扩大影响力和知名度。

(17: 50前全体入场，18: 00准时开始)

XX

悠博家长学员及学生间联欢、游园活动及有奖活动

全体悠博教育学员以及活动预约登记学员

1. 由任课老师通知和组织悠博内部班级学员参加。

2. 由前台负责登记前来参与活动的学员。

前期准备：

视频：万圣节短片

音乐：万圣节背景音乐

装饰□abc字母贴纸、蝙蝠南瓜灯破布

道具：面具、乒乓球、勺子、卡片、手铐、白布、抽奖箱

宣传：海报□x展架海报、

奖品：糖果、橱窗礼物、零食

游戏进行时：

人质营救：

现场取材，现场发挥，根据不同年级来进行英语单词提醒。

帽子、外套、眼镜、书、鞋子、钥匙、剪刀、铅笔、橡皮擦、各种水彩笔、各种颜色、黑板擦、遥控器、手机、尺子、双面胶、温度计、日历、订书机、固体胶、乒乓球、修正带、便签、玩具、（分组进行，最快完成的那队3个章）中间玩下抽奖活动。

乒乓球：

四个（到时候分组确认队伍）小孩同时进行，最快完成回来的孩子得3个章，第二名2个章，第三、第四名各1个章。

万圣节活动策划方案篇四

新光御景山最为珠海现在最受人瞩目的楼盘之一，在前期的销售中获得了傲人的成绩。在即将推出的二期精品楼盘之时，需要提前继续延续旺盛的人气。

恰逢 10月30号西方的万圣节，此时举行新光城堡精灵派对就是为楼盘积攒大量的人气，收获优秀的客源。活动地点：珠海度假村草坪活动人数：200人(左右)活动人群：

1. 仁孚会会员、银行vip客户、新光.御景山业主
2. 具有消费欲望的高端潜在目标群
3. 各界媒体记者活动内容：房车相结合，通过派对形式以及独特表演等活动，对会员/业主答谢。

二、活动主题

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

三、活动内容

。抽奖时我们不会简单的宣读号码。届时会采用视频头像进行滚动播放，抽出的幸运儿自己的照片就会出现在现场的大屏幕上大大增加互动的趣味性。入口效果图入口大门采用被誉为“魔鬼飞翔者”的空中霸主——翼龙作为元素。将翼龙的翼作为城堡入口大门，将整座城堡掩盖在一股神秘的气息中。翼身将采用特殊的荧光效果制成，让大家在远处便可一览“翼龙之门”的绚丽风采。穿越这道“翼龙之门”，即可到

达仙境般的城堡。让你置身于童话般的王国。精灵隧道这个神秘的隧道会让嘉宾度过难忘的一段旅程，在精灵隧道之中我们会将墙面部分镂空，让隧道中可以有人手或人脸在其中活动。

让大家在通过的时候“心惊胆战”却“有惊无险”。已经通过隧道的朋友也可以加入成为“墙后惊喜黑手”。等候区在等候区我们设计了华丽的现场花式调酒表演，游戏杂耍、精致冷餐等等项目为大家服务。

同时每一位嘉宾对号的位置下都有一根“神秘丝带”，在丝带的另一端还有一名嘉宾。到了现场以后需要大家自己寻找，找到每个人的搭档之后都可以到指定的工作人员处获得邀请卡的第二个新光勋章。同时我们会在这个区域内设计化妆师，可以为你打造专属的精灵派对的专属造型。在场地的周围也要布置的御景山的户型小型沙盘柱，让大家在等候的同时关注新光御景山的楼盘户型。

酒会现场效果图潘朵拉式的西式长桌宴，是整个酒会现场布置的精髓。在长桌宴的周围布满巨型藤蔓，地面铺上绿草，配合灯光效果，让你享受“森林精灵城堡盛宴”的感觉。舞动精灵在活动的高潮我们的美女精灵都会乘坐奔驰的豪车华丽出场。美女精灵登场，现场的灯光和音乐慢慢开启，在邀请的专业dj的指挥下，盛大的精灵派对进入高潮！在此环节中设计神秘巫师，在活动场地四周随即出现，遇见巫师并且和他共舞留影的就可以获得第三枚新光勋章。舞台效果图南瓜灯是万圣节的象征物，配合“翼龙之门”飞翔的翼，成为整个舞台的主要元素。

从小到大的橘黄色南瓜灯，将整个舞台的色调衬托在一种欢快的气氛中。而绿色的舞台追光更显森林气息。这将会是前所未有的梦幻般的体验。

沙画表演在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过

投影展现在屏幕上，沙画具有的那种独特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感觉和前所未有的视觉享受。我们将用沙画的形式展示整个新光御景山楼盘模型，未亮相的五星级酒店，以贯穿每个环节的过度。沙画瞬息万变的表演艺术，其灵动、变换、新奇的手法，具有极高的观赏价值。让你耳目一新。魔术表演神秘巨星在这个充满神秘气息的万圣之夜，我们为新光城堡精灵派对邀请了一位“神秘巨星”。

是谁将会为我们的精灵派对更添光彩？他是谁？在新光城堡精灵派对之夜将为你揭晓。抽奖现场的大屏幕开始滚动播出嘉宾在开场的时候拍摄的照片，在主持人的倒数中抽出当晚的幸运儿。欢乐激情的热舞，华丽的调酒、滑稽的小丑全部出场狂欢，dj的音乐再次响起。在神秘、激情、欢乐中活动落下帷幕。

万圣节活动策划方案篇五

在每年的11月1日是西方传统的“鬼节”——万圣节。10月31日是万圣节前夕、通常叫做万圣节前夜万圣节是儿童们纵情玩乐的好时候。它在孩子们眼中，是一个充满神秘色彩的节日。每当万圣节到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提着一盏“杰克灯”跑出去玩。参与者都打扮成各种各样“魔鬼”的样子，一起参加万圣节庆典活动。活动中，每个孩子在做做玩玩中体验着“万圣节”。

2、环境布置：各种各样的面具。

3、活动准备：音响、话筒、音乐、主持稿、服装、地毯、奖品(糖果)、寻宝箱、

4、宣传准备：对外——发传单、贴广告、打社区电话对内——发通知

1、万圣节负责人:xxx

2、材料、资料:xxx

3、布置:

环境布置:xxx

话剧:xxx

舞蹈走秀:xxx

4、音响、话筒、音乐、地毯:xxx

服装:有节目的教师自备

发奖品:xxx

奖品准备:xxx

主持稿:xxx

门口登记:xxx

道具准备:xxx

照相:xxx

5、打电话(社区):xxx

写广告:xxx

发传单:xxx

演出时间:8:20

- 1、主持人介绍万圣节的含义
- 2、教师开场舞蹈
- 3、教师走秀，幼儿走秀(教师做出邀请的动作)
- 4、教师话剧表演(万圣节的由来)
- 5、孩子才艺展示(各种形式，孩子的才艺展示、家长的才艺展示均可)
- 6、“万圣节”游戏:亲子游戏
- 7、兔子舞结束:音乐、面具(带动全园的孩子和家长)

万圣节活动策划方案篇六

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把南瓜挖空，做成「杰克灯笼」，这个习俗是源自于爱尔兰的民间传说。

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动

10月28日——10月31日

XXXXXX

浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，

要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

beopen而且必须化妆，愈出位愈welcomeare you ready记得当天你的打扮，会是足够的出类拔萃哦！（自备礼物糖果）

1、我们的活动一向是非营利的，主旨是认识更多的朋友，让更多的朋友快乐起来。

2、晚会全场费用将做详细记录，之后会在网上公布，所有参加人员aa

3、活动预计40人左右，所以记得带精朋鬼友过来！

备注：

需要物资：

1、南瓜，糖果，酒水、饮料，冷餐小吃

2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品，

可到专卖店看情况购置

3、合适的场地，灯光，音乐等

需要工作人员：

1、游戏策划人员

2、晚会主持人

3、灯光师配合

4、全程摄影人员

5、活动召集人员（需提前召集）

万圣节活动策划方案篇七

xx培训学校携手全校小学生及教师决定展开一下活动，欢度万圣节。

halloween□我们今天“鬼混”到底！

xxxx年万圣节

xx培训学校(暂定)

xx培训学校小学生及所有教师

总负责：

副总负责：

组长：

执行：

6.1 活动开场

开场白由四个主持人引入，英汉双语介绍万圣节的由来和本次万圣节party的大概流程。

6.2 活动流程

- 老师或者合唱：

- 也可以先用音响放一遍这首歌曲，再放两遍，然后，学唱。最后，邀请五名左右的小学生登台演唱，参与者皆有奖励。

- 讲双簧的两个人在讲台上讲，一个人就站在讲台前，另外一个人就坐在讲台的后面，一双簧的形式讲万圣节的来历。(注：前面的一个人可以根据自己需要准备一部分道具，也可以戴着面具)(10分钟)

- 主持人上台先讲一下这个竞答的过程及一些细节，然后活动开始。(1分钟)

- 这个活动是一个抢答环节，由主持人提一些跟上个环节讲的有关的问题，下面的人员进行抢答，每个问题一名成员回答总共问10个问题，回答对了给予奖励，回答错了给予参与奖。(注：对于回答的答案不需要和标准答案一样，主持人可以根据自己的理解，大体上正确即可)(15分钟)

1. 背对背运篮球：

- 参加人员：学生和家長

- 规则：孩子和家長背对背将活动气球放在中间，从起点运至终点，中途

不得掉下，中途设置障碍物，如：板凳。奖励最快的前三名。

2. 心心相印，我来比你来猜。

- 参加人员：两人一组(学生和家)

- 游戏规则：游戏开始，表演的一组两人先要面对面(家长为动作表演者，学生为猜测者)让动作表演者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作所指的成语或词语时，就算过关。(注意：动作表演者可以用语言来解释，但不能直接说出动作中的字)猜测者必须用英文回答出卡片上的东西。2分钟内猜对最多者算胜出。

3. 兔子舞。(在游戏结束后集体跳兔子舞) 或者大合唱

- 主持人先讲一下这个游戏的规则与过程开始游戏。(3分钟)

- 再选五个人为第二组，上来进行比赛，评比与奖励同上一组。最后，在让两个组的第一名进行终极pk[]选出最后冠军，进行奖励(一个南瓜灯)(在这个环节中，安排调节灯光的人要熄灭几盏灯只留下中间的三盏灯)(15分钟)

- 主持人跟大家讲这个环节的要求，鼓励大家讲鬼故事，并奖励。(1分钟)

- 参与人员自愿上来讲鬼故事，可以用英文，也可以用中文讲，如果有准备音乐的，把音乐交给放音乐的人，让他配乐，并且我们准备的有面具，如果有人想带着面具讲的，我们就提供面具让他们戴着。

- 一个讲完后，下一个人在上来讲，人数为5-10人。

- 对每个上来讲故事的人都送上礼品一份。在这个环节中，控制灯光的人把所有的灯光全部熄灭，只在讲台上点两根蜡

烛和 放两个南瓜灯(15分钟)

万圣节活动策划方案篇八

狂欢万圣节美容院为你打造独特妆容

xx年10月30日至11月2日

2、凡是再活动期间进店的顾客，都可以获得美容院为顾客精心准备的一份万圣节小礼物；

3、身着万圣节服饰的美容师们，在活动期间为进店消费的顾客打造一款适合她们的万圣节妆容，2号晚间在美容院内开个万圣节party□

2、活动期间预计人流量乎比较大，所以必须做好活动期间的安全预防工作；

3、美容院内及时做好回馈工作，前期对负责给进店消费顾客化万圣节妆容进行一系列的培训工作，同时做好新顾客的接待。

万圣节活动策划方案篇九

1、让宾客感受到本次活动热闹，恐怖场面

2、本次活动要有非常好玩，好看的新奇性

3、以恐怖，鬼怪为基调。

4、起到一个后续宣传的作用

5、在所有宾客面前建立良好的口碑。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围。场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题。内容。吸引宾客眼球。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜。。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果。调试好最佳的音响效果

音乐：由艺员自己提供□dj积极配合

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰。夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

- 1、从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊栗的场面，给宾客留下深刻的印象。
- 2、活动当天会聚集大量的人气，可能会出现人潮的景象
- 3、舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性
- 4、设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。

5、舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来
实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a□ 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

ds编排本次活动的舞蹈

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

dj为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传（活动筹备至活动结束）

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名700元/天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个（圆型）石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定（南京新街口可以购买）

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5□dm□易拉宝□dm提前10天制作好每天沿街发放

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a□嘉宾：700元/天

b□假南瓜、面具、小挂件500元

c□服装及假人：500元

d□dm□易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

万圣节活动策划方案篇十

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。

每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围。场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题.内容。吸引宾客眼球。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果。调试好最佳的音响效果

音乐：由艺员自己提供dj积极配合

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰。夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

1、从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊粟的场面，给宾客留下深刻的印象。

3、舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性

4、设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。

5、舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a□ 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

ds编排本次活动的舞蹈

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

dj为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

六

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名700元/天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

共计：3000元