

最新春节氛围营造方案(通用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

春节氛围营造方案篇一

为充分营造新春佳节浓厚氛围，确保全市居民过一个喜庆、祥和的新春佳节，本着“营造氛围、厉行节俭、服务大众、展现阆中5a形象”的原则，按照市委相关要求，结合我局实际，制定本方案。

一、加强领导，周密安排布署

成立氛围营造工作领导小组，负责春节氛围营造工作。

组长：杜炳呈

副组长：王新俊、朱斌、蒲杰珍、刘安定

二、形式多样，营造浓厚氛围

1、开展城区市容市貌专项整治行动，营造清爽有序的环境。

加大街面管控力度，针对节日期间人流、车流量大等问题，采取全天候不间断巡查监督管理；坚决取缔各类占道经营、店外经营、乱扯乱挂、乱贴乱画等违章行为，加大对占道经营易发区域的管控力度，坚决遏制流动摊贩在节日期间的反弹现象，确保街面秩序井然；对城区大型破损广告进行集中拆除；配合交警部门，加强城区交通秩序规范管理；规范对郎家拐、张飞大道、七里大道、人民广场等重点区域的车辆

停放秩序，避免交通阻塞，确保交通秩序良好；重点监控各类节日商业户外宣传活动，严格控制节日占道庆典、商业宣传活动，坚决查处未经批准设置的拱门、充气装置等各类占道宣传行为，督促责任单位管理好环境秩序和环境卫生；加强对停车场值守人员的教育和培训，确保车辆有序停放。

责任单位：执法大队、特勤大队、清运所。

2、加大清扫保洁力度，打造干净整洁、环境优美城区。

加大环卫清扫保洁力度，错时进行街面冲洗作业（古城核心区的街面冲洗在晚上9：00后进行），垃圾即产即清即运即处理，主要街道一日二冲洗，重点区域昼夜清扫，重点区域不漏时段的环卫保洁，全面整治新老城区卫生死角，确保街面清爽，无积存垃圾。

责任单位：环卫处、名城生活垃圾处理有限公司。

3、加强城区路灯亮化工作，积极营造春节喜庆氛围。

对全市路灯、亮丽工程、灯光秀景观灯进行检修，确保亮灯率。为展示我市优秀5a旅游城市形象，进一步提升我市城区景观亮化品位，按照市委、市*工作安排，启动迎春灯饰项目。分别在城区沙溪牌坊、双栅子街、将军广场、鱼翅广场、西门城墙、张飞南路、阆中宾馆、马踏飞燕广场、铁塔花园、七里星河湾广场、七里景观大道、火车站等17处和我市东、南、西、北四大城区入口节点和古城四大牌坊口广场、行道树上挂满满天星、流星雨、灯笼和各类led灯带，营造喜庆祥和的氛围。

责任单位：灯管所。

4、积极协调、利用、城区各商家大型led电子显示屏滚动播放迎春新年祝福。

责任单位：审批股

三、精心组织，狠抓工作落实

各责任单位要把春节文化活动及社会氛围营造工作摆上重要日程，精心组织实施。要排出工作计划，抓紧时间部署推进，确保春节期间节日氛围浓厚，全市“年味”十足。

春节氛围营造方案篇二

立足新春、新年期间的短销效果，借助有竞争力的营销活动，有吸引力的活动礼品，提高“双节”期间消费者的购买率与客单量。通过活动开展，拉动卖场人气，提升新春品牌，最终促进一般图书销售业务。

文化过节：新春感恩季，读书暖情怀

20xx年x月x日——2月24日

在图书销售形势越来越多元化的今天，如何才能俘获消费者的心，令新春品牌摆脱单纯的卖产品阶段，增强客户忠诚度，提高品牌附加值，相信这是全省书店经营者孜孜追求的目标。在我们倡导品牌理念和品牌文化的同时，确立新春品牌优势，牢牢抓住顾客的消费心理特点，并在“双节”期间配以适当的活动，才能巩固原有顾客，吸引新顾客。

1、消费的盲目性：“双节”期间上班族们有着国家法定节假日，教师和学生们的寒假也接踵而来，图书市场的消费容量极大。客户们很少会考虑自己的消费是不是合理的，只要走进卖场看到别人买什么自己会很少的加以考虑也买同样的种类。

2、节日色彩浓重：过节消费者过的是气氛和礼节，从“送礼送健康”到“送礼送文化”，过节期间那些礼品装，礼盒装

的图书市场容量都很大，也可以将部分重点图书二次豪华包装，将商品变成礼品。

3、从众心理：消费者拥有好奇心并有从众心理，过节消费也是这样的。针对某一些图书品种在卖场码堆，如果做的很漂亮，有几个人围了过去，马上就会有很多人围过去，如果一个人拿了起来就会带动很多人购买。

4、迎合学生需求：在新学期即将来临的假期中，家长和教师为了丰富中小學生、大学生们的假期生活，图书是他们做为文化教育的首选。所以，儿童、学生课余用书也可以搞一些家庭装，礼品装，将同一系列的产品放在一个包装里，既可以做销量又可以做市场。

1、辞旧迎新——喜迎新春献贺礼

根据消费者不同的消费额送出不同的红包，这种形式其实是巧妙的打折。红包内装有购书券，比如消费50元送5元或10元购书券，依次类推。送红包的形式除了是换一种方式的打折形式之外，在中国还是一种送吉利送祝福的传统方式。（“送红包”活动应在收银台和服务台前醒目位置用pop海报再次宣传标注）

2、欢聚假日——组合购书大优惠

巧妙的捆绑销售。比如家庭类烹饪方面图书，可以中餐、西餐、甜点等书组合在一起进行8折促销，女性美容类如瑜伽、瘦身、化妆等自由组合，儿童类、教育类、生活类等图书都可以三本或五本同类型自由组合8折销售，这种形式主要是促进家庭或团体性的销售。

3、能者多得——知识问答巧推销

在儿童图书和文教图书板块，推出买图书即可翻卡片，卡片

上为智力小问答，答对问题的小朋友可以获得我们精心准备的小礼物并享受购书8折的特权。这样既抓住了小朋友喜欢逞能的特点，又有小赠品的满足感，还能带动家长们的消费。

4、助学行动——新春感恩送真情

在新春三天假期和新年七天假期里举行一个极具意义的助学行动，每天到店的前十名中小学生，凭借学生证并填写学生用书需求调查表，即可获得书店准备的一本文教图书、笔记本和文具盒等，调查表主要设置学生个人信息、喜欢的图书类别等，并有专人为得到礼品的学生拍照留念以进行媒体宣传，以此提升新春品牌宣传。各店也可根据调查表了解学生大致购买范围。

5、礼品图书——文化好礼喜相送

正值“新春”和“新年”两大佳节期间，礼品书的销售市场更为巨大，目标客户也更为广泛。店外的礼品图书销售工作我们可以抽出一定的人员服务上门，并附上精美卡片送去祝福。店内销售可在卖场内设立专门的礼品包装柜台，并附送注有新春品牌的贺卡和书签，提供全方位的温馨服务。

6、温情回馈——特别的礼给特别的你

回馈老客户活动。在活动期间发展新客户之机，也要给老客户送去与众不同的温暖。活动期间，老客户还可以凭会员卡满额获赠精美礼品，礼品可以是手套、帽子、围巾、拖鞋等生活用品，让一直支持我们的老客户在这个冬天像拥有家人拥抱般的温暖，不再寒冷。

春节氛围营造方案篇三

为更好地弘扬尊老爱老的传统美德，营造敬老、养老、助老的社会风尚，充分体现党和政府对老年人的关怀，按照《省

委办公厅、省政府办公厅关于做好20xx年元旦春节期间有关工作的通知》要求。1月22日，市民政局、市老龄委领导在春节来临之际走访慰问了张叔芹、张永芬、代亚珍、刘富等百岁老人，为他们送去了慰问金和新春的问候。

每到一处，市民政局、市老龄委领导都详细询问了老人身体状况、生活起居及家庭生活情况，关切之情溢于言表。家有一老如有一宝，看到每一位老人都身体健康、精神饱满，参加慰问的领导十分高兴，临走时叮嘱各位百岁老人要保重好身体，家属要更加细心地关心照顾好老人，给予老人更多的照顾，让老人愉快的度过新年、颐养天年。

此次慰问活动，市民政局、老龄委领导将党和政府的关怀送进了百岁老人家中，老人和家属都十分感动，老人的子女表示，一定会更加尽心尽力地照顾好老人的饮食起居，做到做子女、做后辈的义务，把老人照顾好，让老人老有所养、生活无忧、安享晚年。

春节氛围营造方案篇四

成都高新技术产业开发区石羊街道办事处委托四川咨森招标代理有限公司受，对“成都高新技术产业开发区石羊街道办事处20xx年春节城市氛围营造悬挂灯笼采购项目”进行比选，兹邀请符合要求的比选申请人就本项目提交密封的比选申请文件。

成都高新技术产业开发区石羊街道办事处20xx年春节城市氛围营造悬挂灯笼采购项目。

□XXXXXX

（一）项目概况

比选内容为□20xx年春节城市氛围营造悬挂灯笼项目。

(二) 比选申请人符合参加本次比选活动应当具备的条件:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加本次比选活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、法律、行政法规规定的其他条件;
- 7、比选申请人及其现任法定代表人、主要负责人无行贿犯罪记录;
- 8、本项目不接受联合体比选;

20xx年1月20日-20xx年1月21日(工作时间工作日09:30-17:00)在成都高新区天府三街福年广场t1-1404号购买。

比选文件售价人民币300元/份(售后不退, 比选资格不能转让)。

20xx年1月25日10:00。比选申请人于截止时间前, 将密封并标记的比选申请文件递交至四川咨森招标代理有限公司。逾期送达的比选申请文件将被拒绝。

单位介绍信原件及经办人身份证复印件(均加盖公章)。

成都高新区天府三街福年广场t1-1404号。

比选申请文件必须在递交比选申请文件截止时间前送达。逾期送达或不符合规定的比选申请文件恕不接受。

1、比选人：成都高新技术产业开发区石羊街道办事处

联系人：徐老师

2、采购代理机构：四川咨森招标代理有限公司

地址：成都高新区天府三街福年广场t1-1404号

联系人：杨先生

电话传真□XXXXXX

电子邮箱□XXXXXX

春节氛围营造方案篇五

为迎接20xx新春佳节的到来，展示我区群众化艺术工作一年的`发展和创作成果□20xx年1月2日，区图书馆、博物馆、将在文化馆活动室联合举办“我们的节日—剪窗花”春节剪纸活动。龙北、龙西社区将协同开展活动。

剪纸，历史悠久，表现力丰富、艺术感染力强。为了更好的传承剪纸这一民间艺术，引导小朋友感受中国民间剪纸艺术的魅力，积极构建“在玩中观察—在情境中产生兴趣—在活动中思维想象—在鼓励中创造表现“的活动模式，希望我区广大少儿读者和小学生积极参与，期间共开设两个班，各招收xx名(其中xx□xx社区招1个班，另招xx名编成1个班)。现将有关事项通知如下：

开发创意、发挥想象，制作自己不同剪纸方式

10周岁左右小朋友(活动家长可全程陪同)

1月9日开始

区文化馆一楼活动室(共招收60名，社区的小朋友到2个所在社区报名，另一班组在区化馆一楼活动室报名，报满为止)

1月2日(星期一)上午：9：00—10:00;下午：2：40—4：00

XX

彩纸、剪刀、胶水

活动将展示小朋友们创作优秀作品并进行奖励。