

最新两专科一中心建设项目实施方案 建设项目实施方案集合(汇总5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

两专科一中心建设项目实施方案篇一

国内外发展现状、拟解决的关键问题、拟达到的技术水平、市场前景等。

企业技术开发、经营管理、资金筹集、市场开拓等能力。

研发及条件建设、产业化、推广应用等重点环节的项目内容。项目拟采用的工艺路线与技术特点、设备选型及主要技术经济指标等。项目在研发投入、技术水平、产值规模及人才团队建设等方面的预期目标。

环境保护、资源综合利用、节能措施及外部配套条件落实情况、项目实施基础等。

项目总投资及测算依据，并按研发、产业化、推广应用等环节进行分项说明。资金筹措方案、投资使用方案和年度投资计划。

项目经济社会效益分析

项目组织实施方式、年度考核指标。

项目承担单位与科研院所、高等院校的合作机制，主要包括工作机制、知识产权归属、利益分享等内容。

（一）技术来源及技术先进性的有关证明文件

（二）申报单位与其他合作方签订的具有法律约束力的合同或协议文件

（三）与项目相关的其他证明材料或文件等

两专科一中心建设项目实施方案篇二

1、建立项目实施现场指挥部。由市有关部门派驻人员、乡镇人民政府抽调人员、村委会组成项目实施现场指挥部。指挥部设指挥长一人，副指挥长两人。指挥部下设办公室、青苗及附着物清查组、补偿资金兑付组、工程质量监管组、矛盾协调组。

2、成立村民代表监督小组。在项目区内由三分之二村民代表选举产生监督小组人员7~9人，组成村民监督小组。其主要职责和任务是：负责收集和反映村民对项目实施的各类意见的建议；负责代表村民监督工程实施质量；负责宣传和贯彻损毁耕地整理复垦的方针政策；负责做好群众的思想工作。

两专科一中心建设项目实施方案篇三

1、项目背景情况。

2、项目工程基本情况。

3、项目目标任务和主要履约内容。

4、项目重点难点工作。

5、项目企业文化建设推进领导小组和职能。

6、项目企业文化建设总体规划。

(二) 执行mi手册，理念塑造品质

1、论证并确定项目建设指导思想

在遵循集团理念的前提下，围绕安全、质量、效益、环保、工期等项目重点，突出项目特点论证并确定项目建设指导思想，统一项目和员工的价值取向，统领项目各项工作。

2、结合思想政治工作针对性抓好理念宣贯

(1) 开工前的形势任务教育。重点通过“干最难的，交的”企业宗旨教育，向员工讲清项目的概况、意义、施组安排及工程所在地的社情、民情等内容，使员工了解即将面临的任务，增强紧迫感、使命感，做好准备，干好工程。

(2) 施工中的艰苦奋斗教育。重点通过“效益是企业成长和繁荣的前提”的效益观教育，向员工讲清弘扬艰苦朴素、勤俭兴企的精神，磨练艰苦奋斗的意志，激励奋发向上、无私奉献的精神，增强项目创效能力，促进企业长远发展，增加员工收入。

(3) 决战时的攻坚克难教育。重点通过“攻坚克难，创造明天”的企业使命教育，向员工讲清施工进入攻坚决战时刻所遇到的困难和压力比平时要更大，增强员工树立科学施工、敢打硬拼、决战决胜的信心与决心。

(4) 撤场前的连续作战教育。重点通过“精益求精做好每件事”的职责观教育，向员工讲清项目进入收尾阶段容易出现麻痹思想，加强工期意识、连续作战勇夺全胜的精神教育，加强安全工作，保持队伍稳定，快速收尾。

(5) 全过程的安全质量和环境保护教育。重点通过“不断改善我们的安全和健康环境”的安全观、“做最难的，交的”质量观、“建设绿色工程”的环保观教育，向员工讲清安全质量和环境保护是社会、企业实现可持续发展和员工个人实现价值的前提与基础，弘扬“至精、至诚，更优、更新”的企业精神，牢固树立安全质量和环境保护意识，锻造企业品牌，创树企业信誉。

3、实践阐释理念

通过项目企业文化实践，用项目优良行为、员工先进事迹阐释理念，提升员工理念价值认同，深化员工理念认知。

4、编制项目团队手册

以集团和项目指导思想、项目目标(总体目标、工期目标、安全目标、质量目标、环保目标、效益目标)、工程概况、参建单位队伍、企业形象用语、员工誓词等为主要内容编制。

5、升旗宣誓

每月第一个星期一的7：30组织全体员工举行升国旗、总公司旗、集团旗仪式，员工统一着装列成方阵，指定护旗手，先升国旗、奏《国歌》，之后另两面旗帜同时升起，全体合唱《xx之歌》，员工面对旗帜进行宣誓。

6、开展特色活动

利用网络、广播、专栏等传媒，运用理念故事、报告会、座谈会、演讲等形式，采取悬挂理念套图、图示、标语等氛围烘托的方式，结合思想政治工作、“三工”建设和青年员工文化活动，卓有成效地开展好理念宣贯。

(三) 执行bi手册，行为规范全员

1、教育培训

树立“培训对员工是福利”的培训理念。围绕项目背景和意义、工程特点和性质、企业理念和行为规范、施工安全质量和环保、工艺操作和要求、工期控制和节点目标等方面内容进行全员培训。本着缺什么补什么的原则，采取多种方法，通过不同途径抓好过程培训，做到培训目标具体化、工作经常化、内容丰富化。

2、整合管理规范

针对人事、财务、物资、设备、安全质量、环保、绩效考核等系统管理，建立流程管理规范。

3、整合岗位规范

在明确岗位和持证上岗的基础上，确定岗位应知应会、技术要求、操作流程和目标责任，制定岗位职业道德规范，开展岗位技能培训和比武活动，树立员工爱岗敬业精神，立足岗位争创一流业绩。

4、整合奖惩规范

依据项目目标、岗位规范、工作业绩等内容整合奖惩管理规范，注重项目目标与员工个人目标、物质激励与精神激励相结合，奖励为主、惩罚为辅，严格考核、奖惩兑现。

5、整合员工手册

本着实用、简洁、易记的原则，将培训、管理、岗位、奖惩、员工行为守则、礼仪规范等内容整合为《员工手册》，也可与《团队手册》合并编制。

6、坚持班前讲话班后总结

以工艺流程、安全质量操作、成本控制、工序衔接等为主要内容，坚持做到班前讲话、班中指导、班后总结。

7、整合礼仪规范

以庆典、表彰、开工竣工、新闻发布、办公和员工个人礼仪为重点，结合安全质量标准工地、党建思想政治工作、“三工”建设和青年员工文化活动、文明施工、文明寝室等方面规定、办法，引导教育员工遵守礼仪规范，尊重当地民俗民风，开展企地共建，内鼓士气外树形象。员工工作时间统一着装和佩带上岗证。

8、整合新闻信息规范

- (1) 建立项目新闻发言人制度。
 - (2) 建立项目新闻信息、影像资料管理办法。
 - (3) 确定项目拟发布信息内容及媒体。
 - (4) 建立与传媒机构的沟通合作。
- (四) 执行vi手册，视觉展现风采

1、项目区域

(1) 彩门(□vi手册□b506□507□以下均指手册)。通往项目施工现场的重要交通路段，尤其是进入施工管段及驻地，设立彩门和指示路牌。彩门横梁根据项目特点自主设计大型喷绘画。例：正面上排徽标+中铁隧道集团，下排xx项目经理部/现场；背面上部中国铁路工程总公司徽标(下为中铁工程)+勇于跨越追求卓越。

(2) 围篱(b506)□带有围篱的彩门横联参照上述。内容、画面

见b506□据实增加业主、设计、监理、总公司等方面内容及集团理念、形象用语等。

(3)刀旗(b111)□通往现尝驻地道路两边，办公区、生活区围篱上，施工区及重大活动，据实插设四色刀旗。

(4)路标(b801□802)□在道路交叉口、区域分界及相关处设置。

2、办公区域

(1)徽标、名称识别。在项目经理部醒目位置竖排项目名称牌、党工委名称牌。例：徽标(红色)+中铁隧道集团+xx项目部，白底蓝字，也可制作铜牌；“中共中铁隧道集团有限公司xx项目经理部工作委员会”，白底红字。面对，右为项目名称牌，左为党工委名称牌。

(2)旗帜、旗坛(b106)□设立在项目部/现场，旗杆为不锈钢材质，枣红色大理石台座，台座前面制作雕刻烫金的徽标+中隧集团。以旗正面为准，从右往左为总公司旗帜、2号国旗、集团旗帜。国旗由项目部、工区自行购买，总公司旗帜由集团公司企业文化部统一制作，集团旗帜由集团公司、子分公司企业文化部统一制作。

(3)看板、招牌、灯箱(b501-b504)□室内形象墙(b601)□可采取徽标+中铁隧道集团有限公司+xx项目部进行制作。

(5)宣传栏。项目部适当位置设宣传栏，版面长宽为2.4×1.2米。内容为集团简介、工程简介、企业业绩图片、施工进度、厂务公开、工程效果图等。

(6)会议室。会议室正面墙上悬挂雕刻粘贴板式企业徽标和企业精神。例：至精至诚+徽标+更优更新”，可参照形象墙设计。其他墙面可悬挂工程形象进度、项目组织机构、安全质量责任机构、理念套图、与项目工程关联的图片、会议理念

等图表。

(7) 办公用具。信纸(b201-b203)□便笺纸(b204)□传真纸(b205)□发文纸(b206-b207)□文件头(b208-b209)□会议纪要文头(b210)□信封(b211-b214)□文件夹(b215)□资料袋(b216)□据实制作。

(8) 交往、识别用品。名片(b301-b304)□员工证卡(b305-306)□员工胸牌(b307)□贵宾证(b309)□通行证(b310)□参观证(b309)□宣传物品(b1001-b1002)□据实制作。

(9) 辅助图形(a301—a304)□标志不干胶(b312)□据实使用。

3、生活区域

(1) 路标(b802)□生活区醒目处设置。

(2) 标牌、图例。比照办公区域相关内容据实设置。公用设施标识醒目齐全。

(3) 宣传栏。适当设置，突出员工行为守则、学习培训、文明评癣劳动竞赛等内容。

(4) 理念图示、用语及其他内容。

4、施工区域

(1) 名称标牌

a□隧道及地下工程。洞门上方两排排列，上排“xx工程”，下排“中铁隧道集团承建”。

b□桥梁。在桥梁醒目位置标注“中铁隧道集团承建xx工程”。

c□其他工程参照执行。

d□字体、颜色。标准字，蓝底白字或白底红字。

e□a类、b类工程项目使用上述名称□z类项目可使用“中铁隧道集团xx有限公司承建”，但提倡使用“中铁隧道集团承建”。

f□已完工程名称标牌(b906)□可在设计许可下使用。

(2)宣传栏、标牌、图例。比照办公区域相关内容据实设置。现场物料有醒目标牌。

(3)车体机械设备(b901-b905)□据实制作。

(4)衣帽。工作服(b401-b402)据实制作。安全帽(b404)颜色按规定执行，前面“中隧集团”，后面为徽标。红色、蓝色安全帽的名称、徽标印白色；白色、黄色安全帽的名称、徽标印红色。

(5)标语。醒目处设置“勇于跨越，追求卓越”的总公司精神和集团理念、形象用语等。

(五)总公司精神、旗帜、标识

1、项目部驻地和施工现场，设有“勇于跨越，追求卓越”总公司企业精神的宣传标志，凡悬挂集团旗帜的要统一悬挂总公司旗帜。

2、各重点工程、标志性工程、城建工程施工区域出入口处设置“中铁工程”组合徽标和总公司企业精神标志，可视情况变化组合，总公司精神为魏碑字体。

3、设置彩门、围挡时要有“中铁工程”企业标识、企业精神。

4、重点工程开工、竣工仪式，应充分展示“中铁工程”标识、旗帜、企业精神。

5、在省部级以上新闻媒体发布新闻时，将中国铁路工程总公司置于在本企业名称前面。如“中国铁路工程总公司下辖/控股的中铁隧道集团”。

6、各级领导名片按总公司要求制作。

7、制作宣传品、纪念品、礼品等要标有总公司企业标识、企业精神。

8、悬挂徽标时，总公司徽标与集团徽标不得在同一水平面。可采纳“中铁工程”组合徽标+中铁隧道集团样式执行，横排、竖排均可，上下组合时“中铁工程”组合徽标在上。

(六) 外协队伍

1、源头控制

将项目企业文化建设纳入合同文本，明确项目企业文化建设的重要内容及双方的责任、权利、义务。

2、机制约束

外协队伍企业文化建设与项目企业文化建设同时规划、同时实施、同时检查、同时考核、同时表彰。

3、理念引导

在集团理念统领下，突出团队观、诚信观、品牌观、道德观等理念教育，干优质工程、树良好信誉，利益共享、风险共担。

4、行为规范

通过各项管理制度，规范外协队伍和员工的行为，提倡外协队伍和员工遵守集团员工行为守则、礼仪规范、升集团旗帜、唱中隧之歌。

5、视觉统一

外协队伍在本项目建设中，不得使用自己的名称、旗帜、标识等，有关操作按集团视觉识别系统手册执行。

6、思想教育

把宣传思想工作延伸到外协队伍，针对性地开展形势任务教育、法制宣传教育、职业道德教育、技术业务教育。

两专科一中心建设项目实施方案篇四

(1)市国土资源局。负责项目的实施管理、工程招标、资金管理、竣工验收和成果管理。

(2)市推进办。负责制定农民集中方案，对项目实施提出工作建议，竣工后对项目整体效益进行综合评估。

(3)市规划局。负责制定项目区新农村发展规划，负责指导和监督规划设计方案的实施。

(4)市建设局。负责基础设施配套、农户建设工程质量、安全监管。

(5)市农发局。负责项目区土地平整规划和技术指导，负责土壤养分检测、耕地质量和基本农田保护建设；负责制定农村产业发展规划、农业结构调整方案和新增耕地流转方案，负责土地承包经营权调整和发证工作。

(6)市水务局。负责项目区农田水利建设的规划设计、技术指

导和工程质量、安全监督。

(7)市交通局。负责项目区农村村道和客运点的规划设计、技术指导和工程质量、安全监管工作。

(8)市发展和改革委员会。负责工程招标投标方案的审定和监督工作。

(9)市林业局。负责项目区生态建设和天然林保护、退耕还林工作。

(10)市财政局。负责项目资金使用的监管工作。

(11)市审计局。负责项目区工程资金使用和工程量完成情况的审计工作。

(12)市环保局。负责项目区生态环境保护、制定环境综合整治方案，实施环境保护监察。

(13)市政法委。负责维护社会秩序、保持社会稳定。

2、乡镇工作职责

(1)负责组织召开各种会议，做好宣传动员工作。

(2)会同市有关部门，组织本乡镇损毁耕地整理复垦项目实施工作。

(3)及时处理损毁耕地整理复垦工作中涉及到村、社的各种矛盾纠纷，保证工程顺利实施。

(4)制定和组织实施土地调整方案，会同村、社落实土地承包经营权。

(5)负责损毁土地整理复垦涉及的青苗附作物的清点、补偿、清除工作。

(6) 负责项目验收合格后排灌和道路等设施的管理工作。

3、村社工作职责

(1) 村工作职责

a□做好所在村范围内的宣传动员工作。

b□负责本村涉及工程建设占地的土地调整，土地承包落实和协调化解相关矛盾。

c□确定本村损毁土地整理复垦后的土地利用及产业发展方向；制定集体经济发展方案，交由群众讨论同意后实施。

(2) 社工作职责

a□认真贯彻上级损毁土地整理复垦方针政策，负责做到家喻户晓。

b□做好各项工程建设到各村民的协调工作，积极配合损毁耕地整理复垦工作的开展，保证施工队正常施工。

c□做好该社的损毁土地整理复垦工程建设占地的土地调整工作，落实好土地承包经营权和农户不愿耕种土地的转包工作，发展现代农村经济。

两专科一中心建设项目实施方案篇五

经过多年的积聚和发展，焦作市已形成了较为完整的产业体系，由此带动了物流业的较快发展，物流业已成为焦作市服务业发展的主导产业之一。从货运量方面看，公路货运量占全市货运总量的80%以上，公路主要货源为煤炭及制品、矿物性建筑材料、水泥、化工原料及制品。