

2023年国庆庆典方案(汇总10篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

国庆庆典方案篇一

为庆祝建国69周年，迎接本科审核评估，创建美丽校园，决定开展“庆国庆迎评估、洁美校园见行动”活动，现将有关事宜通知如下：

“庆国庆迎评估、洁美校园见行动”

20xx年9月25日——10月

全校师生

各部门、学院在国庆节前后要彻底进行一次大扫除、大整治、大清理。

各单位负责本单位的教学、办公、公共区域的大扫除，彻底清除垃圾、灰尘、蜘蛛网等，保持干净；负责开展大整治，清除乱张贴、乱刻画、乱悬挂、乱堆放行为，保持整洁；负责开展大清理，清理地下室、过道、门厅等各类杂物与花盆花架等，保持有序。

2. 学工部与后勤集团负责对学生宿舍卫生进行检查督促，深化文明寝室建设，确保学生寝室整洁卫生。

3. 后勤集团要加强对各校区公共区域、平顶、天井及绿化带的卫生保洁工作，清除各种废弃物，清理卫生死角，做到垃

圾日产日清，保持环境、道路整体干净整洁。

4. 资产经营公司、后勤集团等要加强经营网点管理，督促沿街店面和商贸网点落实“门前三包”责任制，进行彻底的卫生清洁活动，做到室内整洁，室外秩序井然、环境优美。

5. 建设处要进一步加强维修改造及基建施工管理，清理地下室建筑垃圾、整理建筑材料堆放，杜绝建筑垃圾随意堆放。

1. 后勤集团要严格执行有关食品卫生安全的条例，切实落实学校各项食品卫生管理制度和措施；商贸网点要对出售的食品进行安全检查，不得出售无生产日期、无质量合格证以及无生产厂家的食品，确保学校食品安全；切实加强食堂卫生安全保障工作，确保上岗人员三证齐全，食堂从业人员必须按照要求，规范操作，严格做好餐具及熟食间消毒工作。对食堂原材料采购、食品留样等进行检查，确保校园食品安全。

2. 经营公司要加强沿街房的管理，落实食品安全的制度，检查从业人员健康、操作间的卫生、原材料的采购等。

1. 爱卫会、团委和相关学院要组织学生志愿者，开展公共场所的垃圾清理，特别对卫生死角、地下车库、体育场馆、屋顶、地沟等边角，集中开展清理活动，确保校园整洁。

2. 保卫处、后勤集团要对校区内乱停放车辆进行管理，杜绝车辆随意停放，超速行驶现象，保证校园安全整洁。

1. 各学院、部门要切实落实学校生活垃圾分类的实施意见，引导师生在教学楼、食堂、住宿等各场所做好分类垃圾投放，减少使用塑料制品和一次性物品。

2. 后勤集团要妥善做好各类垃圾的投放与管理工作，及时提醒学生盖好垃圾桶盖子，做到垃圾不裸露。

3. 各实验室的危险废物，要专人管理、重点监控、定时巡查。要严格规范实

验室危险废物贮存场所（设施）管理，并在醒目位置设立危险废物标识，不得露天堆放，防止二次污染。

1. 各学院、部门要积极倡导和宣传食品安全知识。全校师生要养成良好的人卫生习惯，勤洗手，常锻炼，多喝水，不吃不洁、变质、超过保质期的食品，有病及时就医，增强自我防护意识和能力。

2. 广大师生要注意个人卫生，养成良好的卫生习惯，积极投身垃圾分类，爱护美丽校园。

（一）各学院、部门要动员广大师生积极参与，组织好相关活动的开展，确保将各项活动落到实处。学生处、保卫处、建设处、团委、图书馆、后勤集团、资产经营公司等单位要主动积极配合，开展好清洁校园等专项任务，共建共享美丽校园。

（二）校爱卫会将组织相关人员对各学院、部门的卫生清洁工作进行定期抽查，抽查结果予以存档。对卫生保洁工作较差的学院、部门将给予通报。

国庆庆典方案篇二

、：航院运动场(待定)

通过丰富多彩的校园活动，体现和谐校园的新气象，同时丰富假期校学生的生活，特举办此次活动，展现我院学子德智体全面发展的新面貌。

游戏规则：两个人在规定的25秒内由一个人抛出十个球，另一个人用桶接住，接的越多越好。

抛球者蒙住眼睛，先原地转6圈后开始计时，然后尽快将10个球抛出，接球者尽量接住抛过来的球，最后以在球筐内的球的多少算成绩。

2、抢说运动项目 道 具：篮球、秒表

游戏规则：主持人准备好一个篮球。

参赛者两人一组。

两人互相传球。

一人在传球时必须先说出一个运动项目名称(如滑冰)，另一个人在接球时必须马上说出另一个运动项目名称。

在一分钟内，谁说出的运动项目多，谁即得奖券。

3 、海狮顶球

道 具：秒表、篮球

游戏规则：室内设4个赛道，每组2人。

甲、乙对面站好，距离为2米，时间1分钟。

甲队员将篮球顶在头上，走到对面，由乙队员用头顶回。

时间用得少的组获胜，组员各获一张奖券。

当某1组队员将球运至终点后，本轮比赛结束。

2米赛区内只能用头顶球，不可用手或他物扶持。

球不慎落地后，可捡回至起点位置后再往前行，但所用的时间算至总时间内。

4、弹指神功 道 具：硬币

游戏规则：参与者每人8枚硬币，将其中七枚叠在一起，剩下的1枚做子弹，凡能在1分钟的时间内把这7枚硬币从下到上逐一射出来的视为挑战成功，可获奖券1张。

5、空杯运球

道 具：乒乓球，纸筒，装球的盒子

游戏规则：桌子上放着一些乒乓球，不能用手等身体的任何一个部位接触球，只提供一只纸筒，要求将乒乓球移到另一个桌面上的纸筒而不能落地，每人最多可尝试2次。

凡在2分钟内，运送成功1球者可获奖券1张，运送成功2个以上者可获奖券2张。

6、钢针扎气球

道 具：气球50个，钢针4根 ，细线若干

游戏规则：要求参与者用一根缝衣针慢慢插入气球。

想从哪里插入都可以，凡做到气球没有爆裂者视为挑战成功，可获奖券1张。

国庆庆典方案篇三

从古到今，爱国主义一直是永恒的主题，热爱祖国是每个中国人应有的一种深厚情感，特别对于年龄小的孩子来说，应该将爱国主义教育寓教于乐，贯穿于一日生活之中。因此，本次活动意在通过绘画、儿歌、歌曲、游戏等有趣的、形式多样的活动帮助幼儿加强对祖国的了解，增强民族自豪感，萌发作为一名中国人的骄傲和自豪。

1、室内营造节日气氛。在活动室悬挂国旗、中国地图等，让幼儿了解有关中国的地理位置，中国之最等有关情况，扩展幼儿的认识和视野。

2、布置“祖国特产展览会”。收集各地土特产、服饰、特产的包装盒、袋等，举办“祖国特产展”、“民族服饰展”，师幼一同讨论展览的位置、物品的分类等。

1、亲子参观学习拓展知识。通过看电视、上网、参观市博物馆、城市规划馆等形式，让孩子欣赏、了解祖国各民族的服饰特征、习俗、文化，家乡日照的变化等，扩展孩子对祖国过去和现在的了解，萌发热爱祖国的情感。

2、参与班级收集：不同民族人们日常生活的图片、祖国自然风光图片和书籍，首都天安门的图片和录像片。

3、旅游亲子海报：假期请家长和孩子一起出游时，将当地具有代表的景象或建筑以及当地特色等拍照，回来制作“我眼中的祖国——创意亲子宣传海报”，开学带来与伙伴交流分享，丰富孩子们对祖国名胜的了解，进一步萌发热爱家乡、热爱祖国的感情。

欣赏《国歌》、京剧片段、《国旗国旗多美丽》、《国旗红红的哩》、《我们的祖国是花园》、《尝葡萄》等歌曲。

国庆庆典方案篇四

1□xx电器有限公司成立19周年，为更好的证明了xx的实力，传达xx的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行，社区国庆节活动方案。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏;国美电器欲于国庆前后在xx开业;大环境上，国美、苏宁、永乐等电器连锁大鳄正在吞噬二、三

级别市场，家电行业激战越演越烈。

3、为了减少xx电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影响，强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动主题

国庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌；众店齐庆、礼礼俱到；（具体时间：9月24日——9月30日）

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限。（具体时间：9月28日——10月5日）

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现xx辉煌历史。

3、活动时间：9月24——10月5日

xx各连锁店（包括xx店）

总监督：总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长（监督人：销售管理部、采购部）

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临xx电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送麦当劳券)

活动主要针对国庆期间在xx电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券;购物满3000元送价值30元麦当劳使用券;购物满5000元送价值50元麦当劳使用券;购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

日日新店由**负责联系券□xx店由**负责联系□xx店由**负责联系，先从麦当劳或肯德基负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、5日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式:签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根据采购部提供的资源再来安排)

国庆庆典方案篇五

在金意盎然的秋天，迎，江苏省第19届运动会在扬州圆满召开，在新中国69周岁生日来临之际，少年儿童怀着对对国家繁荣昌盛的美好祝愿，开展“金秋国庆庆省运”主题活动，进行爱国主义教育的同时，激发学生自强不息的拼搏斗志。

表白祖国，金秋国庆贺省运。

19月2日早上全体学生进行“我爱你，中国”主题升旗仪式。

29月0日前，各班布置以“金秋迎国庆”主题的第二期黑板报。

9月29日下午，一年级全体学生举行“迎金秋庆国庆”演出活动。

49月0日，各年级开展“今天，我们这样表白！”向祖国表白活动。

十一假期中，各年级队员们进行假期实践活动，用作品诠释对祖国的热爱，表达祖国未会更好的美好祝愿。

6假期后的第一周，各班必须结束新学期的班委竞选，组建新一届中队委员，戴好标志上岗工作（队标志别在上左臂），各中队辅导员老师和队员要知晓队知识、队仪式，做好101期间参加学校少先队知识大赛的准备。

（1）一年级开展“向国旗敬礼”活动；

（2）二年级开展“我为祖国自豪”活动；

入队不久的队员们进一步了解祖国的名胜古迹、发明创造、英雄人物、中国一绝等，为自己是中国人而自豪。以小故事的形式表白祖国，节后班级交流，可以录成语音或视频，在班级群中展示。

（3）三四年级开展“放眼看省运”活动；

搜集一些有关省运的知识，知晓一些运动员。通过省运会中发生的事例激励自我，以此培养队员们生活的热情与学习的激情、爱国的感情。在群里留下照片或影音，假期后用班队交流展示。

（4）五六年级开展“亮眼看扬州”活动。

号召队员们搜集近四十年扬州市发展的图片，同时队员们细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化以及国庆街头人们的欢颜，以此感受家乡的进步。可以制作成手绘小报或电子海报，每班选出份电子版于10月8日前发至xx小学大队部邮箱xx□

国庆庆典方案篇六

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立60周年，进一步推动班集体建设年工作，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的`思想道

德建设，我校特开展“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪！”庆国庆系列活动。

“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪！”

1、低年级：“祖国，我为你骄傲；雅小我为你自豪”童谣说唱比赛。可以根据班级的情况，由班主任从班中选择组队学生，人数根据情况自定（不少于10人）。为了丰富童谣的表现形式，充实内容，活跃气氛，在童谣诵读时可以采用分角色、加动作、配音乐等不同形式，将表现和创新和谐地结合。时间是3~5分钟。

2、中年级：“爱国、爱校、爱班”红歌大合唱比赛，以齐唱、合唱为主要表现形式，演唱作品可以根据艺术作品的内容进行合理的创编。以班为单位组成合唱队，人数不少于20人。

评分：要求符合主题、健康向上，整齐合拍、音准到位，精神饱满、真挚感人，服装统一，组织纪律好，上下场快静齐，各班设指挥一名，限由本班学生担任，如有特色，可酌情加分。

3、高年级：“爱国、爱校、爱班”集体诗朗诵比赛。以班为单位，人数不少于20人。诗歌内容健康向上，围绕“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪”开展，以音诗画的形式，时间不超过5分钟。

（见下表）

年段组

地点

形式及内容

负责人

辅导员

低年级

音乐教室

童谣集体诵读比赛

（行为规范、文明礼仪）

中年级

多功能教室

集体大合唱比赛

（爱国、爱校、爱班）

高年级

篮球场

集体诗朗诵比赛

（爱国、爱校、爱班）

1、———六年级学生统一穿着整齐，最好是校服。各中队长在活动开始前到队室领中队旗。

2、加强学生纪律礼仪教育，注意会场秩序，给予同伴喝彩，争取组织奖。

3、比赛要求全员参赛。

4、各年段组奖项设置：一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名。最佳组织奖1名（按二等奖计）。

5、具体分工：

各年段比赛活动由级部主任全权负责：安排主持人，评委评分，当日分会场组织，各班节目串联，主持词的撰写。大队部提供辅导小主持人的培训。

摄影负责人：

整体统筹：

6、活动结束后，将活动材料整理交至大队部，各年级组并负责场地的卫生打扫。

7、资料收集。整理材料（活动程序，童谣、朗诵、歌曲文稿一份a4纸）上交少先队。

国庆庆典方案篇七

通过本次庆祝活动，培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受艺术节快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

时 间：9月30日下午1点

地 点：大操场（如遇下雨全校观看《东京审判》，开幕式顺延至国庆节后）

组织策划：俞君 尹丹红 张晓敏 王 华 杨帆

艺术总监：尹丹红

评委会成员：俞国娣、虞大明、俞君、葛娟飞、周向鹏、张晓敏、危芳、家长委员6人

1、各年级诗歌朗诵排练。 负责人：年级组长（语文组长协助）

2、彩旗队排练 负责人：周黎敏

3、主持：学生与老师各一名 负责人：杨帆

4、信息技术支持 负责人：邵建晖

5、活动现场调控 负责人：周向鹏

6、横幅准备：主席台kt板制作：“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会” 危芳

横幅：杭州市崇文实验学校第四届小海燕艺术节开幕式 李叶军

7、每班15个小氦气球 负责人：李叶军

每人写上对艺术节的祝福语（两人一个，正反写） 负责人：班主任

8、9月28日综合实践活动课各块彩排。 负责人：尹丹红、各块负责人

9、教师爱国歌曲联唱编排 负责人：闻蓉美

1、开场合唱《少年，少年，祖国的春天》 校合唱团

2、主持人宣布开始。

3、全体起立，唱国歌。

4、俞国娣校长为开幕式致辞。

5、彩旗队欢呼着进场（音乐准备：王华）

6、大队长陈羽眉宣布：“杭州市崇文实验学校第四届小海燕艺术节开幕”。全体队员此刻放飞氦气球，音乐声进入，主持人煽情的语言转入下一环节。（音乐准备：王华）

7、“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会开始。

学生座位：以年级为单位六个方阵。（见图）

（1）一年级 负责人：李 慧

（2）三年级 负责人：蒋 赞

（3）五年级 负责人：周 晨

（4）二年级 负责人：程小英

（5）四年级 负责人：鲁哲清

（6）六年级 负责人：许海燕

建议：朗诵时间5—6分钟。低段以童谣为主，中段以纯诗歌为主，高段以诗歌与多种表现形式结合为主。

8、教师爱国歌曲联唱。 负责人：闻蓉美

9、全场歌唱《歌唱祖国》。 校合唱团领唱

10、开幕式结束，各班退常

1、设立年级最佳组织奖若干个。

2、评比标准：

- (1) 仪态大方、着装得体、动作适当。
- (2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。
- (3) 普通话标准、声音洪亮。
- (4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。
- (5) 表达诗歌的情感准确自然。
- (6) 现场演出效果好。

国庆庆典方案篇八

礼情款款、欢度国庆

20xx年xx月x日——x月xx日

(三) 加深超市与消费者的相互了解与情感沟通；

(四) 扩大企业知名度，进一步树立超市“关爱社区居民会形象。

(一) 买99 元送30 元现金

1、活动时间：9月20日——10月7日

3、注意事项

(1) 顾客购买活动商品后需保留购物小票，凭购物小票到总服务台领取返现现金。

(2) 单张购物小票方可参加活动，不可多张小票累计参加。

(3) 顾客领取现金时，需由工作人员加盖“现金已领”字样章后方可领取

(4) 该返现活动只限活动期间消费的顾客，以小票机打日期为准。

(二) 国庆狂欢xx大礼疯狂送国庆狂欢

1、活动时间：9月20日——10月7日

2、活动内容活动期间，公司在第四期促销手册(时间：9月15日—10月15日)封面上印刷中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的手册，剪下现金券到我超市购物满100元可使用一张，直接省8元现金，购物满200元可使用两张，多买多用，依次类推。现金券不可兑换现金。

3、注意事项

(1) 顾客凭现金券消费时，需保持现金券完好，出现破损、模糊等现象不得使用。

(2) 现金券为一次性使用，消费结账时需由工作人员将现金券收回。

(3) 顾客使用现金券消费，退货时只退回现金部分，现金券部分不予退回。

(4) 现金券不找零、不可兑换现金。

1、活动时间：9月20日——10月7日

2、凡是在活动期间购买旅游商品的顾客，凭会员卡均可享受

最低3折优惠。活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

(四)同岁同贺，大礼赠送同岁同贺，同贺

1、活动时间：10月1日—7日

2、活动内容活动期间，凡是年龄为61岁的顾客在本超市购物，不论购物金额多少，均可凭身份证到总服务台领取精美礼品一份。每位顾客在活动期间只可领取一份。

3、注意事项(1)顾客需凭身份证领取礼品，并由工作人员登记身份证号码。(2)每位顾客在活动期间只可参加活动一次(3)本活动最终解释权归xx超市所有。

国庆庆典方案篇九

国庆是举国欢庆的大节日，更逢xx各业种大调整完毕，形象和档次再次提升。这三大热点必将掀起一阵销售热潮，各业种把握时机，甄选商品再掀销售新高。

同比提升30%，提升商场美誉度、增加店堂活动气氛，突出家文化带给消费者的温馨感觉。

十一国庆节欢庆□xx耀眼xx

庆国庆、走亲朋、送好礼、到x

中秋国庆喜连连□x商品好又全

中秋国庆双联欢、超低折扣大惠战

甜蜜婚庆购物周9月24日(周五)——30日(周日)6天

十一国庆主题活动10月1日(周五)——7日(周日)7天

1、奢华秋品、时尚绽放

穿品业种：包括靴鞋、女装、男装、4楼运动休闲、针纺，本次活动集中推出展示国内外知名品牌的秋款新品，并结合中秋节给予全场深情价，部分商品再降1——2折的适度折扣。针纺业种为即将到来的旺季作好铺垫，重点推出羊绒、羊毛等知名品牌火爆上市的宣传，针对调整升级推出华丽转身、荣耀升级——大升级、转惊喜活动(活动期间到二楼预购羊绒羊毛商品可转转盘一次，领取指定的立减金额，可设置50—200元的立减金额。每日限前100名)同时各业种最后库存夏季商品开始1-2折的超低价折扣。

营销部将在dm广告重点宣传。

2□20xx金秋婚庆月：珠宝、化妆、家居床品、家电形成互动，相互给予立减x元的折扣。(立减金额有业种拟定，但须报营销部)食品业种、超市酒水、糖果、干果类商品全市。免费送到指定位置。开展公司级的大套购，联购满50000、30000、20000等金额赠送不同婚庆大礼。(本活动初期即开始宣传，24—30日开展力度)

3、会员活动：

(1) 会员购物即赠购物袋一个

(2) 会员购物满300元赠送月饼礼盒

(3) 会员购物满500元送大闸蟹。

(4) 新人免费办理会员卡、信用卡并赠送双卡好礼。

(5)会员持会员卡购物在原有折扣上再优惠0.5—1折，各专柜的商品都要有会员优惠。不参加商品上报营销部个别明示，营业员要将会员卡卡号标明在购物小票上。无会员卡消费不予打折。

4、特别活动：购xx满500元以上可免费邮寄及全国各地，为您的亲人送去浓浓的思念。

国庆庆典方案篇十

为了庆祝建国65周年，激发学生爱党、爱国、爱校的情感，增加少先队员的集体荣誉感，进一步规范学生的孝德礼仪，营造和谐美丽的校园生活，提高学生的艺术素养，从而促进学生的全面发展。学校德育处特定9月下旬举办“唱红歌 诵经典”主题国庆活动。具体方案如下：

： 2、4、6年级

： “唱红歌 诵经典”

1、本次比赛通过召开教师会议，由中队辅导员在各班进行宣传发动，由中队长落实报名，筹备，大队部总协调。

2、比赛形式：二年级：歌咏(校歌) 四年级：歌咏(红歌) 六年级：朗诵、经典诵读(孝德礼仪)

(一)比赛环节

1、 比赛时间：9月30日下午

2、 比赛地点：学校体育馆

3、 选材：内容要健康向上，表达爱国之情以及少年儿童的欣欣向荣、朝气蓬勃。

4、 时限：歌咏、朗诵时间不超过5分钟。

5、 配乐：歌咏可用伴奏音乐；朗诵诗歌可以配乐，但以纯音乐为主，音乐与诗歌应相协调。

6、 朗诵的班级需要脱稿。

(二)评分标准(去掉最高分和最低分，取平均分)

1、 作品主题鲜明突出，内容积极向上。10分

2、 衣着得体，与歌曲或朗诵内容相协调。5分

3、 精神饱满，姿态得体大方。5分

5、 演唱整齐，音准到位，演唱声音甜美；朗诵熟练，声音洪亮。20分

6、 吐字清晰，普通话标准，能很好把握歌曲及诗歌节奏。20分

7、 能正确把握歌曲和朗诵内容，演唱或朗诵具有较强的感染力和表现力。20分

奖项设置：

根据现场得分设一等奖、二等奖、三等奖若干名。