

# 2023年烟草专项行动工作总结(实用8篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 烟草专项行动工作总结篇一

烟草广告诉求对象有一定的媒介接触习惯，广告要通过适当的媒介，才能有效的覆盖广告的诉求对象，因此就需要对媒介进行选择 and 评估；广告活动的进程有一定的时间安排，广告也应该掌握适当的时机，因此烟草广告媒介策略是针对广告使用哪些媒介、不同的媒介如何配置、广告在什么时间、广告的频率如何，指的是在广告活动中，关于广告的媒介、时机和具体时间安排的指导性方针，主要包括媒介的选择和组合策略、媒介排期策略和广告时机策略三个组成部分。

### （一）媒介的选择与组合

在现代广告中，媒介的选择余地越来越大，不同媒介具有不同的特性，为了达到预期的广告效果，广告策划者在进行广告策划时，应该在众多广告媒介中选择最符合广告目标的市场策略、产品定位策略、诉求策略的媒介并将他们合理的配置，因此媒介的选择和组合就成为媒介策略决策的一个重要内容。媒介的选择指根据广告的目标市场策略、诉求策略的要求，对可供选择的广告媒介进行评估，从而选择出最符合要求的媒介。

因为使用一种媒介往往很难达到预期的传播效果，所以在实际运作中，广告信息往往通过多种媒介来传达，因此媒介组合指将经过选择的广告媒介进行合理的时间、版面的配置，

以提高广告的传播和诉求效果。

**媒介的成本：**媒介的成本通常按照“每千人成本”和“每个收视点成本”两个指标来计算。每千人成本指广告每达到1000个受众所需要的费用，每收视点成本指广告获得每一位受众的一次收视所需要的费用，这两个指标都以媒介的受众总量、媒介的收视率、到达率为基础。

**媒介与营销策略和广告策略的配合程度：**由于不同产品有不同的营销策略，产品处于生命周期的不同阶段会有不同的广告策略，所以媒介的选择与组合应该做到与营销策略和广告策略最大限度的吻合。如以城市青年为主要消费群体的高档香烟，就不应该选择覆盖全国城市和农村的媒介，而应该选择主要在城市的媒介。而处于上市期、希望迅速提高知名度和市场占有率的产品如果仅仅通过一种媒介作间断性的提醒性广告显然也是难以奏效的。

**媒介的属性、风格：**同一类型的媒介中，不同的媒介会有不同的属性和风格，如有些媒体受到某特殊群体的喜爱，有些媒介具有非常突出的活跃、轻松、或者严肃、刻板的风格，广告主本身及其产品也具有不同的属性和风格。因此在选择广告媒介时，应该选择与广告主及其产品在属性上一致或接近的媒介。

**媒介受众的特征：**在媒介上刊播广告的最主要的目的是将广告信息传达给目标消费者，因此应该选择受众与产品的目标消费者比较吻合的媒介。

**媒介的时间性：**各种媒介的刊播期限和广告规格都有一定的格式，因此广告在媒介上出现的时间长度和间隔也有所不同。如在电视媒介上，一次广告的持续时间只有30秒、15秒或者5秒；而在报纸广告中，只要受众在阅读，广告就有可能到达受众，时间的弹性要大的多。如果忽视媒介的时间性，将1周后开始的促销活动刊登在下个月才出版的杂志上，就只是在

白白浪费广告费而已。

媒介的地域特性：任何媒介都有其针对性最强、影响力最大的地域，如每一个城市的城市电视台在市区范围内影响最大，而报纸的地方版则更直接针对某一地区。媒介影响力最大的地域也正是广告主要大力争取的市场。那么，影响力很大的这一媒介就是投放广告的理想媒介。

媒介的广告时段和版位：刊播于同一媒介的'不同时段和版位的广告，效果也不大相同，如在电视广告的黄金时段，收视率就要比非黄金时段高得多，广告投放的效果也会要好得多。而在报纸中，第一、二版广告的效果也非其他版面可比。因此，除了考虑理想的媒介，还应考虑所选的媒介有没有理想的版面和时段。竞争者所采用的媒介：除了要考虑自身的需求外，还要考虑广告主的竞争对手在广告活动中所采用的媒介，以决定是与他们通过同一种或几种媒介进行直接的对抗，还是选择对手所没有使用的但是可能会收到理想效果的其他媒介。

在同一次广告运动中使用两种或者两种以上的媒介，并不是在每一种媒介上刊播的次数越多越好，因此有必要为媒介组合找到一些科学的依据。

### （1）媒介的组合应该有助于扩大广告的受众总量

某一种媒介的受众群体，不可能与广告的诉求对象完全重合，没有被包含在某一媒介的受众中的那部分广告诉求对象，就需要通过其他媒介来接触。因此，媒介组合中的多个媒介在受众的范围和特性上应该相互补充，使通过媒介的广告在受众范围内尽可能的接近所有的诉求对象。

### （2）媒介的组合应该有助于对广告进行适当的重复

广告受众受广告信息产生的影响、兴趣和购买欲望需要一定

的广告展露频次，而受众对在一种媒介上刊播的广告的注意程度在广告展露达到一定的频度后会逐渐降低，因此需要多种媒介之间的配合，以延长受众对广告的注意时间，增加广告达到有效受众的机会。一般说来，在媒介组合中，应该以某一种媒介为主，而以其他的费用低廉的媒介进行广告展露频次的补充。

### （3）媒介的组合应该有助于广告信息的互相补充

各种媒介具有不同的传播特性，因此在多种媒介上的广告在内容上也可以有所不同，使通过不同媒介传播的广告信息互相补充，使受众对广告信息有更加深入全面的了解，增加广告的诉求效果。

### （4）媒介在周期上的配合

不同的媒介有不同的时间特性，如电视广告展露时间短，而报纸广告时间则相对较长，因此为了延续广告作用的时间，要注重不同媒介在周期上的配合。如以电视媒介作集中的，而以报纸媒介作持续的。

### （5）效益最大化的原则

在多种媒介上同时大版面、长时段的广告并不一定能达到最佳的广告效果，因此要对在各种媒介上的广告的规格和频次进行合理的组合，在保证广告效果的前提下，尽量节省广告费用，获得更大的广告效益。

对广告目标市场策略和诉求策略的把握：在进行媒介的选择和组合前，应该对广告要在什么样的范围内、向什么样的受众有明确的认识，而这些认识要以广告的目标市场策略和诉求对象策略为依据。对可供选择的媒介按照发行量、受众总量、有效受众、千人成本和我们在媒介选择中所提到的要素进行分析和评估，以在众多的媒介中选择可采用的媒介。确

定广告的主要媒介：在选择出来的多种媒介中，选择最接近受众、有效受众数量最多、对受众影响最大的媒介作为广告的主要媒介。确定媒介之间的组合：确定了最主要的广告媒介后，要按照我们在上面已经提到过的原则将其它媒介围绕主要媒介进行时间和规格上的组合。新晨：

## 烟草专项行动工作总结篇二

为进一步贯彻落实《莱州市道德文化建设行动纲要（2013—2016年）》，深入推进我校师德建设和未成年人思想道德教育，根据《莱州市文明单位开展文明暨道德建设工作的几项具体要求》精神，结合我校实际特制定“道德讲堂”活动实施方案。

### 一、指导思想与工作目标

以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻《公民道德建设实施纲要》，倡导师生“在家中为长辈尽孝心，在学校为同伴送关心，在社会为他人献爱心”，奉献社会，提升自己的时代风尚，努力达到“教育一代人，引导两代人，影响三代人”。建设“道德讲堂”，主动适应经济社会发展新需求，搭建师生道德建设新载体，促进所有师生成为道德建设的主体，通过“身边人讲身边事，身边事育身边人”，不断提升广大师生的道德修养和文明程度，推进“我为人人，人人为我”的社会风尚，为深化文明城市创建，构建和谐社会奠定强大的思想道德基础。

### 二、“学校道德讲堂”工作原则

定期不定期的通过集中学习、专题宣讲、观看影片、网上学习等形式，大力建设“师德讲堂”，每个单周一为集中宣讲日，各阶段轮流安排教师讲自己或身边的师德事例。在学期

结束时，我校将收集、编写关于教师社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德方面的典型案例，使提升师德素养成为广大教师的自觉行动。

4、体现实践特色。以“五个一”活动流程为基础，充分尊重一线教师的首创精神，设计形式多样、内涵丰富、成效显著的宣讲形式、手段和方法，引导教师亲身参与师德实践，在师德实践中实现自我教育、自我管理、自我评价、自我提升。

5、定期交流研讨。开展“师德讲堂”建设交流研讨活动，通过听取其他“行业道德讲堂”的先进经验，与兄弟学校单位现场交流观摩，及时通报建设进展、吸收借鉴成功经验、共同分享建设成果，进一步开阔建设思路，提升建设成效。

6、注重考核评估。把“师德讲堂”建设情况与团队评比、年度考核等结合起来。定期择优表彰“师德讲堂”建设先进团队和“优秀师德讲堂宣讲员”。

## 第二版块：学生“道德讲堂”

1、选拔一批道德践行的先进学生组成专业道德宣讲员，并不断充实，营造一种神圣清正、融洽热烈的环境氛围。

2、利用班会、国旗下讲话、校园网等一系列的宣传主阵地，让学生细心听取身边人的道德故事，用身边的榜样感动自己，并根据道德讲堂的主题内容，选择一批主题鲜明、情真意切的故事，分学生和教师篇分别汇编成册。

3、学唱一首道德、文明方面的歌曲，每次道德讲堂开讲前，要唱一首道德讲堂主题歌曲。学习诵读一段中华传统经典语录如“弟子规”等。

4、深入开展帮困助学活动，使所有学生都能自觉践行道德，做一个有道德的人，展示一阶段的讲堂成果。

5、围绕主题，组织观看一部道德建设先进人物事迹的短片。活动中形成一套内容详实、规范有序的资料（包括电子资料及纸质资料）。体现每次活动要有计划、有方案、有活动记载、有总结，活动中注意收集照片、录像等影像资料，体现活动成效。

具体活动安排如下：

1月份，启动“实中道德讲堂”，制定实施方案计划，确立活动目的；

2月份，开展争当“学生心目中的好老师”青年教师演讲比赛；

5月份，开展“青春中国梦”主题团队活动，激发热爱祖国的豪情；

-56-

### **烟草专项行动工作总结篇三**

弘扬企业文化精神，充分发掘人才、留住人才，鼓励先进、鞭策后进；加强员工对企业的认同感和归属感，同时也为企业的长远发展提供合适的储备人才；树立公司模范，从而提高企业管理和精神文明建设水平，完成公司下达的各项任务指标，树立你争我赶创一流的竞争意识，充分调动广大职工的积极性和创造性，特制定本方案。

滨江区和东方通信全体员工

评选年度优秀员工3名。

1、成立“优秀员工评定小组”，确保评选活动在公平、公正下进行，评定小组由各部门负责人组成，有意向参与评定小组的同仁可到人事部报名。

2、由各部门筛选出符合评选条件的1名候选人，对满足条件的人员投票进行推荐。要求各部门在总结员工工作的基础上，注重实绩的考核，确保优秀员工得到应有荣誉。

3、推荐上来的候选人通过部门负责人填写《优秀员工推荐表》上报人事部进行汇总；经公司优秀员工评定小组确定最终获奖名单。

4、由评定小组根据候选人汇总，民主评选，确定人员后报总经理；总经理根据上报的结果，确认最后的年度优秀员工。

凡经公司批准入职，至20xx年12月31日工作时间达到半年的公司正式员工，均有资格参加评选。参加评选的员工，必须同时满足下列条件，方可获得参评资格。

- 1、工作积极主动，热爱本职工作，能吃苦耐劳，工作责任心强；
- 2、严格要求自己，自觉遵守公司各项规章制度；
- 3、具有创新精神，并在工作中有突出表现；
- 4、对本岗位工作技能熟练，并能不断学习和创新；
- 5、具有较强的工作能力、尽职尽责、高质量地完成本职工作；
- 7、尊重上司及同事，有良好的团队合作精神（在工作中与他人合作融洽。）；
- 8、对客户或同事服务热情，受到过客户或同事的好评和表扬；
- 9、踏实守信，热爱公司，认同公司的企业文化；
- 10、全年事假累计不得超过3天，病假合计不得超过10天；



11、积极参加部门组织的各项培训，未出现无故缺勤情况；

12、全年迟到、早退次数不得超过10次；

13、全年旷工次数为0次；

14、入职三个月内按时转正（以该员工提交转正申请的时间为准，并符合转正条件）。

1、推荐材料报送时间：各部门应于2月1日前将候选人推荐表报到人资部。

2、优秀员工名单确定时间：2月10日由评定小组对推荐人员进行讨论确定。

3、表彰时间□xxx□

1、在公司20xx年终总结会议上进行表彰。

2、在公司内刊上刊登表彰信息。

3、优秀员工将作为公司的人才储备，优先培养，选拔，晋升。

## 烟草专项行动工作总结篇四

（一）：广安友谊中学2013年“道德讲堂”建设

活动方案

广安友谊中学2013年

“道德讲堂”建设活动方案

为深入贯彻实施《公民道德建设实施纲要》，扎实推进社会

主义核心价值体系建设，增强未成年人思想道德建设工作的吸引力和亲和力，引导全体师生积极投身道德实践活动，不断提升思想道德修养，弘扬中华民族传统美德，推进社会文明程度和文明城市建设再上新台阶，根据广安市教育局《广安市教育系统“道德讲堂”建设实施意见》（广市教办发〔2012〕123号）和《广安市精神文明建设委员会、广安市创建全国文明城市指挥部关于进一步做好“道德讲堂”建设工作的通知》（广文明委〔2013〕2号）文件要求，结合我校实际，特制定本活动方案。

## 一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕《公民道德建设实施纲要》，以提升师生思想道德修养和文明素质为核心，以加强“四德”建设（社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德）为重点，以“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”为载体，引导广大师生“积小善为大善”、“积小德为大德”，营造“讲道德、做好人、树新风”的浓厚氛围，推进社会主义核心价值体系建设，达到“教育一代人，引导两代人，影响三代人”的目标，为我市争创全国文明城市打造新亮点、树立新品牌。

二、活动内容 以弘扬社会主义核心价值理念为主线，以“四德”（社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德）为主要内容，大力宣传身边涌现出的助人为乐、诚实守信、见义勇为、孝老爱亲等先进事迹，突出“善、诚、孝、强”四个关键字，重点普及“自强、厚德、崇俭、尚义、守信、明礼、报国、尽孝”等道德规范，引导广大师生当文明人、说文明话、做文明事。

社会公德建设主要内容包括：文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法等，以“礼仪”为核心；职业道德建设主要内容包括：爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务

学生、奉献社会等，以“敬业”为核心；家庭美德建设主要内容包括：尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、邻里团结、勤俭持家等，以“和睦”为核心；个人品德建设主要内容包括：正直无私、明礼守信、友善互助、好学上进、谦虚节俭等，以“友善”为核心。

（一）在学生中开展以倡导“文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法、诚实守信、孝敬长辈、热情诚恳、自强自立”等为主要内容的“道德讲堂”活动，对学生进行“三心教育”（在家中为长辈尽孝心、在学校为同学送关心、在社会为他人献爱心），引导广大学生树立正确的道德观念，做一个有道德的人，吸引和拉动学校、家庭、社会成员共同参与道德建设，努力达到“教育一代人，引导两代人，影响三代人”的目标。

（二）加强师德建设，在全体教师中开展以“四德”建设（社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德）为主要内容的“道德讲堂”活动，引导广大教师加强自身修养，做爱岗敬业的模范。

### 三、活动组织

（一）加强领导，成立学校“道德讲堂”建设工作领导小组。组长：谢德文（校长）。副组长：黄万源、唐昌礼、田秀敏、蒋祖权。

组员：各处室（科室）负责人、年级组长、各班班主任。领导小组下设办公室于政教处，办公室主任：王辉（初中部）、杨治平（高中部）。

（二）精心组织，增强“道德讲堂”的感染力。

1. 场地布置规范化。落实活动场地，我校高中部“道德讲堂”活动场地主要设在阶梯教室，初中部“道德讲堂”活动

场地主要设在图书馆二楼会议室，根据活动需要还可以将运动场、多媒体教室、各班教室等作为活动场地。“道德讲堂”活动场地布置统一的标识和背景，张贴、悬挂与“道德讲堂”有关的文字和图片，营造浓厚的道德建设氛围。

2. 活动流程规范化。采取“唱一首道德歌曲，看一部道德短片，诵一段道德经典，讲一个道德故事，作一番点评，送一句吉祥”“六个一”基本流程，以“我学、我讲、我议、我选、我行”“五个我”为主要形式，突出“唱歌曲、学模范、诵经典、发善心、谈感悟、送吉祥”六个环节。

“六个一”流程规范：

(1) “唱一首道德歌曲”：每一次开讲前，组织学生唱一首道德歌曲。

(2) “看一部道德短片”：组织师生观看一部道德模范故事短片。

(3) “诵一段道德经典”：组织师生诵读一段中华传统道德经典。

(4) “讲一个道德故事”：讲述一个体现中华传统美德与时代精神的道德故事。(5) “作一番点评”：组织评议身边好人好事，感悟道德力量，讲述心中感受，挖掘精神实质，升华道德境界。

(6) “送一句吉祥”：学校（组织人）或“身边好人”为参与讲堂的听众送一句祝福语或送一份“道德讲堂”小礼物。

“五个我”含义：

(1) 我学：以满足师生道德需求为重点，围绕“为长辈尽孝心、为同学送关心、为他人献爱心”，组织道德模范、专家

学者、身边好人、师生讲道德故事，让广大师生在聆听中受到感动、获得感悟。

(2) 我讲：以自我推荐、自我宣讲等形式，让师生讲自己和身边的道德故事，展示道德水准、彰显道德力量。

(3) 我议：以对话交流、辩论讨论、总结点评等形式，发动师生（包括老教师）对典型道德案例、身边好人好事，以及对各种不道德不文明的行为进行评议，引导师生自我教育、自我提升。

(4) 我选：以师生推选等形式，自主选择每一次宣讲的人物、主题和时间等。

(5) 我行：以榜样引领、自觉践行为目标，让广大师生在受到先进典型的强烈感染后，自觉效仿、主动践行。

3. 培训好主持人。主持人的表现影响和决定着“道德讲堂”的效果，选好主持人，并加强培训。高、初中两部各选学生主持人4名（男、女各两名）、教师主持人两名（男、女各一人）。

4. 选好经典。诵读经典是关键的一环，选择流传广泛、耳熟能详、琅琅上口的道德经典。

5. 建立“道德讲堂”宣讲队伍。建立高水平的宣讲队伍，是推进学校“道德讲堂”建设的根本和关键。根据我校实际情况，“道德讲堂”宣讲队伍由四类人员组成：一是由学校领导、年级组长、思品教师、班主任组成的“道德讲堂”宣讲队伍；二是由道德模范、美德少年等先进典型组成的“道德讲堂”宣讲队伍，邀请他们现身说法，传递道德；三是组织“有道德的人讲道德”，吸引广大师生讲自己、讲他人、讲身边的道德故事，拓展学校“道德讲堂”宣讲队伍；四是邀请学生家长中的优秀代表作为特邀宣讲员，丰富学校“道

德讲堂”宣讲队伍。

#### 四、活动安排

1. 一月份，召开专题会议研究“道德讲堂”建设工作，写出《活动方案》。

2. 二月份、九月份，开学初公布“道德讲堂”活动方案，号召全校师生积极响应、主动参与“道德讲堂”建设。

3. 三月份、九月份，在初

二、高二年级举行“身边人讲身边事”讲道德故事比赛。各班举办一次“道德讲堂”主题班会；通过黑板报、广播等加强宣传。

4. 四月份、十月份，在初

一、高一年级开展“身边人讲身边事”讲道德故事比赛。高一年级开展“道德讲堂”读经典活动。

5. 五月份、十二月份，在初

一、初二年级和高

一、高二年级进行“唱道德歌”演唱比赛。

6. 六月份、十一月份，举办青年教师师德师风演讲比赛，邀请先进典型人物作道德讲座。

7. 各班根据本活动方案开展“道德讲堂”系列活动，每月举行一次。

#### 五、活动要求

1. 提高认识，高度重视。本次活动是今年市文明委、市教育局开展的重要活动，请全体教师要高度重视，确保工作落到实处。

2. 宣传发动，广泛参与。各处室、各班要加大宣传力度，通过网络、板报、广播等进行宣传，营造“讲道德、做好人”的浓厚氛围。要通过“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”，有效发动广大师生积极参与到“道德讲堂”活动中来，促进我校“道德讲堂”建设水平的提高。

3. 树立典型，示范引领。在活动过程中要切实做到与学校教育教学活动相结合，定期与不定期宣讲相结合，常规工作与学校德育特色活动相结合。以学校“道德讲堂”为载体，推出学校道德先进人物，发挥其对身边师生的示范引领作用，促进广大师生道德素质不断提升。

4. 搜集资料，及时报送。要做好活动资料的搜集、整理、归档工作，要有计划、有方案、有活动记载、有总结，活动中还要注意收集照片、录像等影像资料，体现活动成效，开展活动的资料要及时报送学校。

四川省广安友谊中学

二〇一三年一月三十日

## 烟草专项行动工作总结篇五

### 施方案

为表彰创建文明城市中表现突出、积极参与、努力整改、履约守信、文明诚信经营的商户，使文明之风得以在xx辖区发扬光大，特开展此项活动。

#### 一、评选目的

（一）促使商户加强自律，履约守信、文明守法经营，便于更有效地解决消费权益的争议；

（三）通过评选的形式，促使商户维护整洁、有序的经营环境，自觉抵制私搭乱建、占道经营等不文明行为，提升沿街门店的文明水平。

（四）便于社会监督文明诚信的实施和实现。

### 三、评选时间安排

1、宣传发动阶段2018年6月

2、创建阶段7月1日—7月20日

3、检查验收阶段7月20日—8月1日

4、评选授牌阶段2018年8月中旬

### 四、评选标准

1、严格执行国家消费者权益、产品质量、价格、竞争等相关法律法规和行业规范，遵守商城制定的各项管理制度和管理规定，按时缴纳租金、管理费、税费等按合同约定必须交纳的费用。

2、档主及从业人员遵守诚实信用的商业道德，文明经商，礼貌服务，杜绝促销活动中标识不符、价格欺诈和虚假宣传广告等行为，保证各类商品、服务信息的真实性，不误导、欺骗消费者，确保公平交易。

3、建立健全商品进货检查验证制度，拒绝销售假冒伪劣商品；采取科学有效的措施，维护商品的质量。

4、保持经营环境的舒适、整洁，无店外经营、无门前乱堆乱



放、无门面乱贴乱画、橱窗内商品摆放有序，积极落实“门前五包”责任制。

5、对消费者的投诉及时处理，不推、不拖、不刁难，解决率达到95%以上。

6、门店业主积极参与文明城市创建活动，配合街道等相关职能部门开展整治工作。

7、无被工商、税务、公安等部门处罚的记录。

8、无偷逃税、骗税行为，无其他违反国家税收政策和法律的行为。

## 五、申报条件和程序

（一）申报条件 为体现“诚信经营示范店”和标志的权威性、公正性，参加诚信经营示范店评选活动的单位必须符合以下要求：

1、诚信经营示范店必须是在xx辖区经营满3个月以上的租户；

2、诚信经营示范店必须是在xx辖区依法注册登记的合法经营单位；

3、诚信经营示范店对所作出的承诺，必须有决心制定措施执行和贯彻，并自觉接受政府职能部门、管理部门以及全社会的监督。

（二）上报材料包括：

1《xx街道诚信经营示范店申报表》；

2、营业执照；

3、连续三月按时纳税证明；

申报材料请于7月20日之前上报至xx办公室 电话：

5、申报商家要签订“诚信责任状”，公开服务承诺。

## 六、奖惩办法

对于评选合格的商家将在相关媒体和xx微信公众平台进行公示，由xx统一挂牌认定，每个商家奖励（奖励内容待定）。

诚信牌匾在一年内有效。授牌之后，如有投诉并证明属实，将摘牌并公示。

## 七、评选机构：

为保证评选活动顺利进行，设立组织委员会和评选委员会，负责策划、统筹和组织评选活动。

（一）主办单位□xx办事处

（二）组委会： 主

任： 副主任：

组委会下设办公室，负责评选活动的日常工作。

（三）评选委员会将由组委会成员及各界代表人士共\*\*人组成。

## 烟草专项行动工作总结篇六

烟草行业

# oa协同办公系统解决方案

青岛叁度信息技术有限公司

(2014年3月)叁度oa协同办公系统解决方案

## 行业涵盖

烟草行业在我国是为了提高烟草制品质量，维护消费者利益，保证国家财政收入对烟草制品实行专卖管理的较特殊行业。

## 行业特点

实行“统一领导、垂直管理、专卖专营”的国家专卖制度。

国家烟草专卖局的指导思想为“电话访销、网上配货、电子结算、现代物流”；

烟草产品的消费者具有弹性大、品牌选择自由度大、注重口味等特点，需要烟草生产企业加强对消费者信息、市场信息的全面及时把握。

## 面临的问题包括

工业集团、商业集团之间的信息资源共享和交互；

备件、辅料供应商间协同工作；

提高客户满意度；

产品创新；

管理亟待完善。

## 解决方案

烟草行业企业协同oa解决方案，有针对性和有效地帮助企业解决所面临的问题。

集成化的客户关系协同管理解决方案：支持关键联络人的管理，销售机会的跟踪，规范销售

行为，销售团队协同；

协同工作解决方案，形成每个岗位的快速反应与沟通管理；

应用价值

提高物流周转管理水平；

提升客户满意度；

有效降低行业物流成本。

整体架构

□a-添加□m-修改□d-删除） 1. 引言

为利用先进的信息技术it能力及信息资源优势，服务于阳江市烟草公司的蓬勃发展，实现

阳江市烟草公司管理和日常办公及业务管理从传统的手工模式向数字化、网络化、科学化的方向转变，实现整个企业和组织的协同办公。

系统将最大限度地提高阳江市烟草公司的办公效率和办公质量，降低管理和办公成本，改善

办公环境和条件，提高办公管理和决策的自动化和科学化水平。

系统充分结合实际和发展需要，着重实现组织信息的流通、收集、处理、分析以及科学决策。

它全面贯通组织内部经脉，通过对各办公要素的网络整合，实现了 workflow、信息流和知识流的整合管理与应用。

系统旨在加速组织信息化进程，充分利用计算机和现代通讯手段面向组织服务，建立组织内

为阳江市烟草公司建立协同办公oa系统，使企事业从纸质办公过渡到电子办公。并从整体

上对企业管理进行全面的业务优化，包括信息的共享、传递、决策过程科技化（决策优化）、工作流程顺畅化（流程优化）、员工行为规范化（习惯优化）、业务数据集成化（数据优化）。

基于企业办公oa系统模板，为阳江市烟草公司建立oa云平台环境，实现企业办公oa的

功能标准化及快速的实施及部署和维护。？建立协同审批的平台

实现企业内部公文、请示、汇报、各种审批事项等的流转自动化，解决协同工作及透明度的

在保障信息的安全与使用权限的基本上，构建一个信息资源的共享平台，使用企业规章制度、收发文件、新闻报告、电子刊物、部门业务资源、技术交流、工作总结等能够在员工之间得到广泛的传播。

？建立互动沟通的平台

实现对企业的资产或公共资源的预约及管理，包括办公用品、

车辆、图书、会议资源管理等。

? 实现业务数据共享分级管理的机制

做到决策层及相关领导可查询所有经营数据和信息，各分支机构的领导分别对授权范围内的

业务等信息进行分级查询利用，确保业务信息的及时、准确和安全。? 实现分布式办公

系统支持多分支机构、跨地域的办公模式以及移动办公。?  
整合阳江市烟草公司信息资源

系统需开放或预留接口，实现与企业现有业务系统、财务系统实现登录、数据部份的整合。

? 建设云oa的支撑平台，基础环境建设

基于云网络环境建立云oa管理支撑软件，使用虚拟化技术能快速虚拟出承载企业oa的虚

拟服务器实例。? 运维管理

摘要：为进一步提高管理水平和无纸化办公水平，全国烟草企业都增加了很多应用软件，比如oa系统、人力资源系统、财务管理系统、绩效考核系统等等。这些系统在一定程度上提高了整个企业的工作效率和管理水平，但是同时如何提高资源利用率，避免资源浪费成为现在烟草企业信息化发展的瓶颈。oa系统作为基础数据比较全面的企业管理软件具备了很多应用软件所需要的数据和特点，所以通过oa系统加强资源整合是提高资源利用率的有效途径之一。

关键字：烟草企业 管理 oa系统 系统集成 oa=office automation。系统即办公自动化系统就是采用intranet技术使

企业内部人员方便快捷地共享信息，高效地协同工作；改变过去复杂、低效的手工办公方式，实现迅速、全方位的信息采集、信息处理，为企业的管理和决策提供科学的依据。一个企业实现办公自动化的程度是衡量其实现现代化管理的标准，也是提高无纸化办公水平重要途径。在全球化的竞争过程中，企业对信息的掌握程度、信息获取是否及时、信息能否得到充分的利用、对信息的反应是否敏感准确，已越来越成为影响到一个企业市场竞争能力。百分之九十以上的烟草企业已经广泛的应有oa系统，这也是国家局提倡无纸化办公的重要举措之一。

一般oa系统相对其他应用软件有其自身的特点： 1. 实行群体协同工作 这里所说的群体协同工作，可以包括在地理上分布很广，甚至分布在全球上各个地方，以至于工作时间都不一样的一群工作人员。办公自动化不仅兼顾个人办公效率的提高，更重要的是可以实现群体协同工作。协同工作意味着要进行信息的交流，工作的协调与合作。由于网络的存在，这种交流与协调几乎可以在瞬间完成，并且不必担心对方是否在电话机旁边或是否有传真机可用。

## 2. 为企业全体员工提供帮助

oa系统的数据库包含了职工姓名、年龄、职务、权限

采用当今最流行的browser/server结构，因为它不需要在用户端安装专用软件，只需浏览器就可以使用系统的所有功能，操作简单，节省培训费用。而且对各类办公文档、公文等进行了全面统一的归档管理，并利用浏览器来提供统一的用户界面，极大地提高了工作的效率和质量。

鉴于以上oa系统的特点，充分利用其特点，整合各个应用软件共有数据，提高各系统集成度，能有效降低资源浪费。

### 一. oa系统特点的利用 1. 流程化管理特点的利用

为适应行业新形势、新阶段、新任务所提出的新的发展要求，国家烟草专卖局下达了《关于烟草行业全面实施iso9000质量管理体系的指导意见》，全国烟草系统都在全面推行和贯彻iso9000质量管理体系建设。但由于iso9000的推行缺乏有效的固化手段，时间一长相关措施的执行往往会流于形式，制定的质量管理制度也被束之高阁。虽然iso9000标准倡导的文件化要求对质量管理制度、标准业务流程的固化起着相当好的作用，但由于文件与业务是可以分离的，企业实际业务运作是否严格按文件要求执行，也就因企业的管理水平、员工的质量意识等因素的不同而相差甚远。因此iso9000要在企业长期有效地运行，就需要寻求更为有效的固化手段——信息化技术。通过与oa系统的结合，可以有效固化iso9000的流程，并能达到以下功能：

(1) 兼容性高，适用性强。利用了oa系统已有的基础信息平台与成熟的流程自定义管理平台，能够大大减轻系统维护工作量，保留用户使用习惯，实现一体化登陆，用户无需重新学习即可熟练使用。

(2) 保留工作痕迹。公文管理流程中：为了记录流程当中各个环节人员所有的工作记录，实现痕迹保留功能，系统有效的记录文档中修改的过程环节，以便查阅检索。申请审批流程中：记录当前流程审批人员的意见记录，以便其它参与者以及申请人进行参考. 查阅。

## 一、项目意义

### 1、增强领导监控能力

强化领导的监控管理，增强管理层对组织的控制力，及时有效监控各部门、各个人员的工作进度情况；实时、全面掌控各部门的工作状态，及时发现问题及时解决，从而减少差错、防止低效办公。



2、消除信息孤岛 传统的办公方式使信息被封存在各员工、各部门之间，从而形成了许多信息孤岛，大量有用的信息分散在各个“死角”，不能被有效地利用和共享。通过实施协同网络办公系统，可在公司内部建立一个有效的信息发布和交流的场所，例如电子公告、电子论坛、电子刊物，使内部的规章制度、新闻简报、技术交流、公告事项等，确保了各种信息的畅通无阻和高效利用。

3、提高团队工作效率，节约运营成本。

变革了公司传统纸质公文办公模式，公司内外部的收发文、呈批件、文件管理、档案管理、报表传递、会议通知等均采用电子起草、传阅、审批、会签、签发、归档等电子化流转方式，提高办公效率，实现无纸化办公。不用拿着各种文件、申请、单据在各部门跑来跑去，等候审批、签字、盖章，而是利用快速而廉价的网络传递手段，发挥信息共享功能来协调公司内各部门的工作，减少工作中复杂环节，同时将传统的表格填写过程电子化，大大降低了、打印、传真、复印的费用。

4、实现文档管理的自动化，文档的安全性得到。

可使各类文档（包括各种文件、知识、信息）严格按权限进行保存、共享和使用，并有一个方便的查找手段。文档管理自动化使各种文档实现电子化，通过电子文件柜的形式实现文档的保管，按权限进行使用和共享。实现文档管理自动化以后，如公司来了一个新员工，只要管理员给他注册一个身份文件，给他一个口令，他自己进入系统就可以看到公司积累下来的东西，规章制度、各种技术文件等等，只要他的身份符合权限可以阅览的范围，他自然而然都能看到，这样就减少了很多培训环节。

5、实现分布式、移动式办公。

变革了传统的集中办公室的办公方式，扩大了办公区域，可在城市各地甚至世界各个角落通过网络连接随时办公。实现实时沟通交流，领导、员工出差在外可随时随地了解公司内部情况。

## 6、建立信息集成平台。

关于公司已存在的u8系统、erp系统、等存储着公司一些经营管理业务数据，对莱克斯顿的经营运作起着关键性作用，但它们都是相对独立的、静态的。通过部署协同网络办公系统，以其为基础平台，将u8系统及erp系统等业务系统数据集成到网络办公平台中，使领导通过网络办公平台就能随时掌握公司财务、业务、及行政办公等各方面的最新动态，准确把握战略发展大局，及时有效地发布指令，真正做到“运筹帷幄，决胜千里”。

## 7、搭建知识管理平台。

通过部署协同网络办公系统，可系统性利用公司积累的信息资源、专家技能，改进公司的创新能力、快速响应能力、提高办公效率和员工的技能素质。

## 二、系统简介

### 1、平台产品体系架构

### 2、系统基础功能列表

个部门的信息网络。

源由计算机统一管理，发挥更大的效益。？办公过程的规范化：通过办公自动化系统的实施，将促进办公过程的规范化，通过使用 workflow 等功能模块，公文、档案、会议、交办、请示、审批、日程安排等通用办公事务都将依据现有的业务处

理要求，形成标准和规范化的计算机流程处理，管理进一步科学化。通过网络，员工在工作中的交流、协作、沟通更为方便快捷，消除时间、空间距离上的障碍。

4. 达到其它办公系统的普遍应用效果：如降低办公成本、实现无纸化、网络化、移动办公需求、提高办公效率、规范公司内部管理等。

#### 四、实施原则和计划

##### 1. 分步骤、选序渐进原则

本项目实施内容为“xxx oa系统”基础版，此版本包括以下功能模块： 1.1 系统管理：

为加强双方的沟通协调，经双方讨论，成立项目实施小组，由甲乙双方安排人员参与，共同制定实施方案，共同协商处理项目实施过程存在的问题。

## 烟草专项行动工作总结篇七

活动名称：

杭州赛融云淘红包下沙活动宣传

活动主题：

双十二惊喜的不仅是淘宝！云淘红包优惠大满贯，免费让你吃喝玩乐大回血！！

活动时间：

201x.12.9—201x.12.15

活动地点：

下沙

活动内容：

活动环节：

在他家麻辣香锅消费完便可获得格莱美ktv或红派ktv免费欢唱3小时

在巴黎秘密咖啡馆消费便可免费获得仙福居农家炖招牌菜一份

活动规则：

扫二维码并下载云淘红包新用户注册成功即可领取500元现金红包

在指定店铺内使用可享双重优惠具体优惠内容请参考店内活动详情

使用云淘红包进店消费即可参与抽奖喔！百分百中奖！更有iphone6s大奖等你来拿！！

活动奖励：

价值288元的饼干礼盒一份，免费观影券2张[xx饭店200元现金抵用券一份，价值1988的xx美容体验券一份[iphone6s[抽奖内容)

进店消费便有现金补贴或支付宝返现，免费饮料、水果一份。数量有限先到先得哦~

活动目的：

让消费者下载云淘红包并使用进行消费，带动红包流转，刺激商家引流

## 烟草专项行动工作总结篇八

为认真贯彻落实《中华人民共和国食品安全法》，全面  
[2011]152号）文件精神，结合实际，制定本实施方案。

### 一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学

与社会监督相结合，部门监督与经营者自律相结合的安全监督体系，加强食品安全诚信体系建设，为\*\*\*流通环节营造安全和谐的食品环境。

### 二、工作重点

#### （一）突出抓好农村食品安全工作

1、切实加强农村食品安全监管。要以农村集贸市场和食品批发市场为重点区域，以农村流动食品摊点、小作坊、小商品、小食品店、小餐馆和学校食堂等为重点对象，加大市场监管力度，有效遏制农村制售假冒伪劣食品的行为。

2、加快农村食品安全流通网络建设。采取政府引导、政策扶持、部门帮促等有效措施，进一步推动超市、连锁店进农村落户。培育一批规范管理、诚信经营的农村食品“示范店”，有效改善农村食品供应和消费环境。

3、健全和完善农村食品安全监管责任网络和信息网络，实现

农村食品安全信息及时传递、资源共享。进一步扩大农村专兼职食品安全监管队伍，落实区域监管措施，形成横向到边、纵向到底、职责明确、协调配合、运转有序的农村食品安全监管体系。

## （二）加强初级农产品的治理和监管

1、加快推进农业标准化工作。把农业标准化建设与龙头企业、农产品产地认定结合起来，做大做强无公害农产品基地。

2、加强农产品安全检测网络体系建设，把好农产品质量产地准出关和市场准入关。进一步扩大蔬菜、水果农药残留快速检测范围，形成农产品质量监督检测网络。

3、严格控制源头污染。建立和完善农药、兽药、肥料、饮料和药械等主推产品公告制度，积极推进农资连锁经营，增设农资监测网点，有效遏制违禁农业投入品的使用。严格依照《农药管理条例》等法律法规，加大农资市场监管力度，组织有关部门行政执法人员，开展综合执法和“农药及农药残留、兽药及畜禽产品违禁药物滥用、水产品药物残留”三项专项整治，切实保障人民群众的合法利益。

## （三）强化对食品生产加工环节的整治

1、采取分类监管措施，切实做好食品加工小企业、小作坊安全整治工作。一是对“三证齐全”的企业进行重点培育扶持，充分发挥其示范带动作用。二是对证照不全的企业进行改造，建立标准化体系、计量体系入质量保证体系，促其尽快取得食品生产许可证。三是对“无证无照”企业，要通过督促引导，使其忙获得卫生许可证、生产许可证和营业执照。同时对拒不申领证照的企业进行依法取缔。

2、切实加大对无证生产行为的查处力度。结合我镇实际情况，重点打击生产加工假冒伪劣食品，以非食品原料加工食品，

滥用食品添加剂，伪造食品标识标注的严重违法行为。

#### （四）加大对食品流通环节的整治力度

1、严把经营主体市场准入关。对申请经营食品的企业、个体工商户，要严把登记注册关，严格执行前置审批规定，无前置审批手续或前置审批手续不完备的，一律不予登记。对已登记的食品经营企业和个体工商户，要进行一次普遍排查，审查其主体资格和前置审批的合法性，不合格的坚决予以取缔。

2、实施流通领域食品准入工程，建立长效监管机制。按照“分类监管，防打结合，标本兼治，综合治理”的方针和“突出重点，创新模式，关口前移，依法监管”的原则，严格食品市场准入，督促食品经营主体建立和完善食品准入制度，落实进货检查验收制度、购销台账制度、销售食品质量承诺制度、厂场挂钩、场地挂钩等协议准入制度及不合格商品退市、召回制度，切实提高上市食品质量。

#### （五）抓好食品消费环节的监督管理

1、抓好农村食品卫生专项整治。以农村流动食品摊点、小作坊、小商店、小餐馆和学校食堂为重点对象，开展集中监督执法行动，打击各类食品违法行为，清理不符合卫生条件的餐饮单位。加大对无卫生许可证经营食品、餐饮业等违法行为的查处力度，查处无生产日期、厂址和产品合格证的违法食品。

可证的发放和监管。

3、抓好餐饮业专项整治。组织工商、卫生、城管等部门，在全镇开展餐饮业卫生安全专项整治，大力推进餐饮业量化分级管理，重点解决沿街食品摊点乱搭乱、乱摆乱占，以及无卫生许可证、无健康证违法经营现象。

（六）严厉打击私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等不法行为。公安、卫生、工商、畜牧等部门要密切配合，充分调动社会力量，严厉打击私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等不法行为。对从事私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等不法行为的违法犯罪团伙，要一查到底，依法严厉打击。

### 三、工作要求

（一）加强领导，落实责任。各部门要以对党和人民群众高度负责的态度，高度重视食品安全专项整治工作，进一步增强责任感和使命感，加强组织领导，强化责任落实，将食品安全专项整治工作的具体化任务和目标逐级分解，落实到人。成立食品安全领导小组加强我乡流通环节食品安全示范店创建工作，创建工作领导小组由食品安全领导小组各成员部门领导及各村委员会主任担小组成员。成员如下为： 组长：

副组长：

成员：

领导小组主要负责指导、协调、督促、监察我乡流通环

节食品安全示范店、示范村创建工作。领导小组办公室设在乡综治办，办公室主任由王卫国同志兼任，办公室人员从相关部门抽调，主要负责协调创建工作的相关事宜，制定食品流通安全监督职责，协调成员单位联席会议等。

（二）注重协调，形成合力。各部门要加强协调配合，完善协调机制，形成整治合力，切实把食品安全专项整治各项任务真正落到实处。

二〇一一年六月十日

\*\*\*人民政府