

最新三八妇女节营销活动方案(实用6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

三八妇女节营销活动方案篇一

3月6日—3月15日

相约春天共享美丽

活动一：女人爱美丽时尚潮流商品全新上市

美丽女人篇——春季化妆品全新上市

时尚女人篇——时尚数码、手机，打造个性化女性

幸福女人篇——贺三八妇女节，女鞋、床品、内衣大型新品推广会

健康女人篇——滋补保健品、蜂蜜、健康水果大会

魅力女人篇——女装、家居新品推广会

浪漫女人篇——黄金、白金、足金推广会xx新款迎三八

运动女人篇——运动休闲xx新款全新上市

活动二：快乐抽奖惊喜无限

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐

抽奖惊喜无限”活动。

超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推（单张小票限3次）。

奖项设置：

一等奖：10名价值xx元礼品一份 二等奖：30名价值xx元礼品一份
三等奖：80名价值xx元礼品一份 纪念奖：1000名精美礼品一份。

活动三：快乐运动幸运呼啦圈转转转

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）

奖项设置

冠军：1名价值xx元礼品一份 亚军：2名价值xx元礼品一份
季军：3名价值xx元礼品一份 参与奖：44名精美礼品一份。

活动四：天天3、15诚信新世纪——消费与发展（3月13日—15日）

了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长、经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好

品牌形象。

对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

三八妇女节营销活动方案篇二

3月8日是国际妇女节，xxx商场为了表达对女性朋友节日的祝福，将在三八节来临之际，推出系列酬宾和庆祝活动，带给女性朋友真诚的关怀和呵护。具体活动内容如下：

新世纪第1届妇女大会，全场买100送20（购物券）

20xx年3月8日（1天）

全场买100送20（购物券）

活动期间，当日购物累计满100元即可换取20元购物券，200元换40元购物券。手表、化妆品满100元换10元购物券，多买多换，依此类推。化妆品、女士内衣推出各大知名品牌推广会，好运珠宝5折，霖云翡翠7折，活动多多！新郎西服890元以上赠衬衣，890元以下赠领带。

（超市、手机、器材、名烟酒、黄白金、特价、削价等不参与此次活动）。

喜迎三八妇女节 超市购物送好礼！

庆三八妇女节超市推出购物积分送好礼！当日购物：

满50元以上，赠洗衣粉一袋；（1.50元）

满100元以上，赠盒抽纸一包；（4.00元）

活动当日，凭单张购物小票到总服务台领取，过期作废。

喜庆三八 拼图大赛

凡女性朋友均可参与，只要把8块图版其中的任一块在规定的时间内完整拼成所须图形，即可持“拼图高手”领奖卡凭身份证到服务台领取精美礼品一份（礼品：洗衣粉一袋）；。
（参赛位置在二楼中厅）

六. 广告宣传：

1. 店内条幅：新世纪购物广场祝愿天下所有女性朋友健康、幸福，美丽常驻！
2. 电视台广告
3. 气象局广告
4. 彩虹跨路拱门：两会内容
5. 一拉宝 6 块；小看板 8 块
6. 一楼南门、圆门、活动看板各2块。

三八妇女节营销活动方案篇三

三月女人天，亮丽妇女节。

3月3日———3月15日。

刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

1、美丽与您同行

凡于活动期间购物的女性，凭购物小票（不限金额）可获

得xx美容院美容卡一张（面值50元）。

注：与一家较知名美容院联手合作。

2、扮靓女人，购物添光彩

凡3.8妇女节当日凭单张38元购物小票的女性顾客可参加大转盘一次，如果你转中的时间正是你购物的时间段，将获赠相应的三八节礼品，奖品多多，幸运多多，一票限转一次，金额不做累计。

时间设定（每30分钟为一单元）。

礼品选择：一袋早餐奶/或护肤品（售价不超过2元），护肤品可选择一些小赠品以减少费用支出。

费用预估：预估每个时间段有10人中奖，机动费用为500元。

3、3月8日妇女节购物的女性顾客享受会员双积分

节日美陈：正门南侧设妇女节商品专卖区，上方悬挂相应主题吊牌，针织区悬挂妇女节主题吊牌。

宣传方式：流动字幕/商品展板/店内海报广播。

三八妇女节营销活动方案篇四

20xx年3月8日妇女节即将到来，三八节是妇女的节日，妇女权益及价值越来越受到全社会的关注，所以我们酒店在这一天要让妇女朋友认识到我们尊重她们，我们知道她们的价值。这是我们酒店品牌宣传和树立形象的机会。

一、活动时间：3月8日

二、活动内容：

餐饮部：推出绿色健康消费。

1、3月8日，当天在四季文华酒店消费的女性顾客每桌均可免费赠送一壶美容养颜饮料（核桃花生汁、玉米汁等等）。每位到店女性顾客均赠送康乃馨鲜花一支。

2、3月8日，当天生日的女性顾客，凭有效身份证，在四季文华酒店消费均可获得酒店为你准备的生日礼物。（精美小礼品），3月8日出生的女性，可凭证件享受全单8折的惊爆特价。

3、3月8日，当天在四季文华酒店消费的女士团体，消费满1000元以上，可享受8折优惠。

4、凡当日消费的女性客户可享受抽奖活动一次，中奖率100%。（小礼品类）

5、凡当日消费的女性客人可在餐厅享受9折，并免费赠送精品水果盘一份。厨房部：制作适合女性顾客的绿色健康、具有美容功效的菜品菜单。

行政部：制作酒店宣传标语在led和大厅摆放易拉宝，内容如下：四季文华酒店为庆祝三月八日“国际妇女节”的到来，为女性消费者推出特大惊喜——自20xx年3月3日起至20xx年3月10日，凡来四季文华酒店消费的女性顾客，皆赠送特制——菜品一份。

（“木瓜汤”“芦荟养颜粥”等养颜方面的菜肴）

注：每桌客人内只要有女性即可参加此活动，所赠送的菜品是以每桌为单位，而非以人数为单位赠送。

营销部：根据酒店的促销方案，进行大力宣传特别是周边企

事业单位的妇联组织。

三八妇女节营销活动方案篇五

三月女人天，亮丽妇女节

吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。同时，结合消费者权益保护日这一节日，穿插公益活动，营造本商场注重消费者权益的良好公众形象；同时塑造和提高商场的品牌形象，提升商场的知名度和美誉度。

活动期间，商场向广大顾客收集家庭好“煮”意，无论是你学来的，还是你亲身体会的；不管是炸、炒、滚，还是煮、焖、蒸，题材不限，你都可以把你的好“煮”意写下来，并投到商场家庭好“煮”意征集箱内，凡参加活动的顾客均可领取小礼品一份(店内库存赠品)，每天限×份，送完为止。商场将于×月×日邀请店内专业厨师从中评选出创意大奖×名，最佳“煮”意奖×名和优秀“煮”意奖×名。

商场将于×月×日将评比结果公布于正门宣传板上，并附上好“煮”意的菜谱，中奖的顾客于3月10日前凭有效证件到商场服务中心领取奖品，逾期作废。

最佳“煮”意奖：奖价值×元的商品(×名)

优秀“煮”意奖：奖价值×斤大米×袋(×名)

备注：评奖结果如有一人获多个奖项时，只赠送顾客一份奖品。

三八妇女节营销活动方案篇六

三月份是妇女节，同时也是学雷锋活动月，我们只要把握时

机，可在这个月为附近住宅多做好事，迅速树立美甲店的良好形象，并吸引人们的注意力。

在妇女节当天，美甲店可以推出前多少名顾客免费美甲或者一人美甲朋友免费的活动。同时也可以制定顾客消费多少以上赠送小礼品一份或者免费美甲多少次。

在妇女节过后，美甲店可以在三月份的其中一天以学雷锋为名，组织美甲店的全体人员为附近的住宅区免费打扫街道一次，这样美甲店的美誉度和知名度必然快速树立。或者定在三月份的其中一天为顾客免费做美甲手足护理一次，不收任何费用，当作是美甲店的一次宣传。

总的来说，美甲店三八妇女节的促销活动都是比较简单易操作的，但是有点需要注意的就是，一定要注意做好宣传和预算，免得到时人手不足费用超支，那就得不偿失了。